



"Edupodkarpacie"
DOROTA PODOLEC

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Content marketing i AI – szkolenie kończące się egzaminem

Numer usługi 2026/08/05/200680/3731830

📍 Jarosław

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 40:00 h

📅 20.10.2026 do 05.11.2026

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- specjalistów ds. marketingu, komunikacji i promocji, którzy chcą wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy;
- pracowników działów marketingu i sprzedaży odpowiedzialnych za przygotowywanie oraz publikację treści marketingowych;
- właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw rozwijających działania marketingowe z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;
- osób prowadzących strony internetowe, sklepy internetowe oraz profile w mediach społecznościowych;
- freelancerów i twórców internetowych chcących usprawnić proces tworzenia treści z wykorzystaniem AI;
- pracowników agencji marketingowych i reklamowych zainteresowanych automatyzacją procesów content marketingowych;
- osób planujących zdobycie lub rozwój kompetencji w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w content marketingu.

Od uczestników oczekiwana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami AI.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do planowania, tworzenia, publikowania oraz monitorowania treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), zgodnie z aktualnymi wymaganiami rynku, zasadami komunikacji marketingowej, przepisami prawa oraz standardami dostępności cyfrowej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	a)omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	b)analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	c)charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	d)sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	a)rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu b)identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych c)określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji d)charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	e)dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	f)wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	g)omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	h)omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu i)planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	j) tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu k) tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych l) sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	a) rozróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	d) omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały graficzne	a)rozróżnia rodzaje materiałów graficznych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	b)wymienia źródła materiałów graficznych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	c)charakteryzuje formaty plików graficznych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	d)tworzy scenariusz sesji zdjęciowej	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	e)wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	f)stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	g)dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
	h)przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały audiowizualne	a)rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	b)określa cel materiału audiowizualnego	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	c)tworzy scenariusz materiału audiowizualnego	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	d)przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	e)omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Publikuje treści marketingowe	a)tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	b)omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	c)wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	d)wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	e)omawia proces automatyzacji marketingu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	a)rozdźnia programy do monitorowania ruchu w internecie	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	b)dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	c)charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	d)analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	e)omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Program

PROGRAM SZKOLENIA:

Moduł 1. Content marketing i sztuczna inteligencja w strategii marketingowej przedsiębiorstwa

- Rola content marketingu w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
- Możliwości i ograniczenia wykorzystania narzędzi AI w marketingu.
- Analiza działań marketingowych przedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi AI.
- Audyt strony internetowej, mediów społecznościowych, blogów oraz innych kanałów komunikacji.
- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI.
- Opracowanie prezentacji strategii marketingowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi AI.

Moduł 2. Planowanie działań content marketingowych z wykorzystaniem AI

- Rozpoznawanie potrzeb przedsiębiorstwa.
- Tworzenie person marketingowych z wykorzystaniem AI.
- Określanie celów działań marketingowych oraz wskaźników efektywności (KPI).
- Dobór kanałów dystrybucji treści.
- Wykorzystanie AI do wyszukiwania tematów oraz planowania kalendarza publikacji.
- Projektowanie lejka treści marketingowych.
- Zasady tworzenia skutecznych promptów wspierających przygotowanie treści.
- Tworzenie harmonogramu publikacji.
- Planowanie zasobów oraz budżetu działań content marketingowych.
- Prawo autorskie, RODO oraz zasady etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu.
- Opracowanie planu działań content marketingowych.

Moduł 3. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- Rodzaje treści dla stron internetowych, blogów, sklepów internetowych i mediów społecznościowych.
- Redagowanie tekstów z wykorzystaniem narzędzi AI.
- Edycja i optymalizacja treści wygenerowanych przez AI.
- Tworzenie treści zgodnych z zasadami SEO, SEM i PPC.
- Tworzenie angażujących nagłówków i wezwań do działania (CTA).
- Dostosowanie treści do różnych grup odbiorców.
- Tworzenie treści zgodnych ze standardem WCAG.

Moduł 4. Tworzenie materiałów graficznych z wykorzystaniem AI

- Rodzaje materiałów graficznych wykorzystywanych w content marketingu.
- Narzędzia AI do generowania grafik oraz ich praktyczne zastosowanie.
- Źródła materiałów graficznych oraz zasady licencjonowania.
- Formaty plików graficznych.
- Przygotowanie scenariusza sesji zdjęciowej.
- Edycja zdjęć z wykorzystaniem aplikacji wspieranych przez AI.
- Dostosowanie materiałów graficznych do kanałów komunikacji.
- Przygotowanie wytycznych dla grafika.

Moduł 5. Tworzenie materiałów audiowizualnych z wykorzystaniem AI

- Rodzaje materiałów audiowizualnych wykorzystywanych w marketingu.
- Narzędzia AI wspierające przygotowanie scenariuszy oraz materiałów wideo.
- Opracowanie scenariuszy materiałów audiowizualnych.
- Przygotowanie wytycznych dla wykonawców materiałów wideo.
- Tworzenie napisów oraz materiałów zgodnych ze standardem WCAG.
- Wykorzystanie AI do montażu i optymalizacji materiałów audiowizualnych.

Moduł 6. Publikacja treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- Projektowanie prostych stron internetowych i landing pages.
- Podstawy HTML i CSS w publikacji treści.
- Publikacja materiałów w systemach CMS oraz platformach e-commerce.
- Automatyzacja publikacji treści.
- Wykorzystanie AI do planowania i automatyzacji działań marketingowych.

Moduł 7. Analiza skuteczności content marketingu z wykorzystaniem AI

- Narzędzia analityczne monitorujące ruch internetowy.
- Monitoring mediów społecznościowych.
- Analiza zaangażowania odbiorców z wykorzystaniem AI.

- Interpretacja wyników kampanii marketingowych.
- Optymalizacja treści, grafik i materiałów audiowizualnych na podstawie danych analitycznych.
- Wykorzystanie AI do rekomendowania działań optymalizacyjnych.

Moduł 8. Warsztaty praktyczne

- Opracowanie kompletnego planu content marketingowego z wykorzystaniem narzędzi AI.
- Przygotowanie tekstów, grafik oraz materiałów audiowizualnych.
- Publikacja treści w wybranym środowisku testowym.
- Analiza wyników i przygotowanie rekomendacji optymalizacyjnych.

Cel szkolenia:

Usługa przygotowuje do planowania, tworzenia, publikowania oraz monitorowania treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), zgodnie z aktualnymi wymaganiami rynku, zasadami komunikacji marketingowej, przepisami prawa oraz standardami dostępności cyfrowej. Uczestnik nabędzie umiejętności analizy strategii marketingowej przedsiębiorstwa, planowania działań content marketingowych, tworzenia tekstów, materiałów graficznych i audiowizualnych z wykorzystaniem AI, publikowania treści w systemach CMS oraz e-commerce, a także monitorowania i optymalizacji efektów działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych i rozwiązań wspieranych przez AI.

Grupa docelowa szkolenia

Szkolenie skierowane jest do:

- specjalistów ds. marketingu, komunikacji i promocji, którzy chcą wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy;
- pracowników działów marketingu i sprzedaży odpowiedzialnych za przygotowywanie oraz publikację treści marketingowych;
- właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw rozwijających działania marketingowe z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;
- osób prowadzących strony internetowe, sklepy internetowe oraz profile w mediach społecznościowych;
- freelancerów i twórców internetowych chcących usprawnić proces tworzenia treści z wykorzystaniem AI;
- pracowników agencji marketingowych i reklamowych zainteresowanych automatyzacją procesów content marketingowych;
- osób planujących zdobyć lub rozwijać kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w content marketingu.
- Od uczestników oczekiwana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami AI.

Czas trwania Usługi rozwojowej:

- 42 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), w tym: 40 godzin dydaktyczne szkolenia (10 teoretycznych, 30 godzin praktycznych) oraz 2 godziny dydaktyczne przeznaczone na egzamin. Przerwy nie są wliczane w czas trwania godzin dydaktycznych.

Warunki organizacyjne szkolenia:

Minimalna liczba uczestników szkolenia to 4 osoby, maksymalna 15.

Kurs realizowany będzie w formie warsztatowej, która zakłada aktywny udział uczestników w szkoleniu oraz realizację licznych ćwiczeń praktycznych. Program ten będzie dostosowany do potrzeb i umiejętności uczestników, z regularną oceną postępów oraz możliwością indywidualnej pomocy w przypadku trudności.

Sala szkoleniowa posiada stanowiska pracy dla każdego uczestnika szkolenia w pełni wyposażone w niezbędne sprzęty do przeprowadzenia szkolenia. Każdy z Uczestników posiada dostęp do własnego stanowiska komputerowego, z niezbędnym oprogramowaniem oraz dostępem do Internetu.

Obowiązkowe dla każdego uczestnika jest uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalne jest 20% nieobecności).

Po zakończeniu usługi rozwojowej zostanie przeprowadzona walidacja - wewnętrzny egzamin potwierdzający nabycie kompetencji zawodowych. Każdy uczestnik obowiązkowo musi przystąpić do walidacji.

Zachowane jest rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Po zakończeniu usługi szkoleniowej zostanie przeprowadzona zewnętrzna walidacja oraz certyfikacja potwierdzająca nabycie kwalifikacji zawodowych o Kodzie 12629 w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji.

Metody stosowane w walidacji:

Weryfikacja składa się z dwóch etapów: egzaminu teoretycznego (testu wiedzy) i egzaminu praktycznego.

Podczas walidacji dla każdego uczestnika zapewniony jest: komputer z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową na egzaminie teoretycznym/pisemnym oraz praktycznym, oprogramowanie do analizy treści, do monitorowania ruchu w internecie, do obróbki zdjęć.

Test wiedzy przeprowadzany jest w elektronicznym systemie. Osobie egzaminowanej podczas rozwiązywania testu nie wolno korzystać z innych aplikacji (w tym otwierać stron internetowych) niż system do przeprowadzania egzaminu.

W części praktycznej stosowana jest metoda weryfikacji: obserwacja w warunkach symulowanych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 47

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 47 Moduł I	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	20-10-2026	15:00	16:30	01:30
2 z 47 -	Przerwa	-	20-10-2026	16:30	17:00	00:30
3 z 47 Moduł I	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	20-10-2026	17:00	18:30	01:30
4 z 47 -	Przerwa	-	20-10-2026	18:30	19:00	00:30
5 z 47 Moduł I	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	20-10-2026	19:00	19:45	00:45
6 z 47 -	Przerwa	-	20-10-2026	19:45	20:00	00:15
7 z 47 Moduł I	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	20-10-2026	20:00	20:45	00:45
8 z 47 Moduł II	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	23-10-2026	15:00	16:30	01:30
9 z 47 -	Przerwa	-	23-10-2026	16:30	17:00	00:30
10 z 47 Moduł II	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	23-10-2026	17:00	18:30	01:30
11 z 47 -	Przerwa	-	23-10-2026	18:30	19:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 47 Moduł II	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	23-10-2026	19:00	19:45	00:45
13 z 47 -	Przerwa	-	23-10-2026	19:45	20:00	00:15
14 z 47 Moduł II	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	23-10-2026	20:00	20:45	00:45
15 z 47 Moduł III	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	26-10-2026	15:00	16:30	01:30
16 z 47 -	Przerwa	-	26-10-2026	16:30	17:00	00:30
17 z 47 Moduł III	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	26-10-2026	17:00	18:30	01:30
18 z 47 -	Przerwa	-	26-10-2026	18:30	19:00	00:30
19 z 47 Moduł IV	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	26-10-2026	19:00	19:45	00:45
20 z 47 -	Przerwa	-	26-10-2026	19:45	20:00	00:15
21 z 47 Moduł IV	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	26-10-2026	20:00	20:45	00:45
22 z 47 Moduł IV	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	28-10-2026	15:00	16:30	01:30
23 z 47 -	Przerwa	-	28-10-2026	16:30	17:00	00:30
24 z 47 Moduł IV	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	28-10-2026	17:00	18:30	01:30
25 z 47 -	Przerwa	-	28-10-2026	18:30	19:00	00:30
26 z 47 Moduł V	Zajęcia	Magdalena Niezabitowski	28-10-2026	19:00	19:45	00:45
27 z 47 -	Przerwa	-	28-10-2026	19:45	20:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 47 Moduł V	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	28-10-2026	20:00	20:45	00:45
29 z 47 Moduł V	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	30-10-2026	15:00	16:30	01:30
30 z 47 -	Przerwa	-	30-10-2026	16:30	17:00	00:30
31 z 47 Moduł VI	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	30-10-2026	17:00	18:30	01:30
32 z 47 -	Przerwa	-	30-10-2026	18:30	19:00	00:30
33 z 47 Moduł VI	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	30-10-2026	19:00	19:45	00:45
34 z 47 -	Przerwa	-	30-10-2026	19:45	20:00	00:15
35 z 47 Moduł VI	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	30-10-2026	20:00	20:45	00:45
36 z 47 Moduł VII	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	02-11-2026	15:00	16:30	01:30
37 z 47 -	Przerwa	-	02-11-2026	16:30	17:00	00:30
38 z 47 Moduł VII	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	02-11-2026	17:00	18:30	01:30
39 z 47 -	Przerwa	-	02-11-2026	18:30	19:00	00:30
40 z 47 Moduł VII	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	02-11-2026	19:00	19:45	00:45
41 z 47 -	Przerwa	-	02-11-2026	19:45	20:00	00:15
42 z 47 Moduł VII	Zajęcia	Magdalena Niezabitowsk a	02-11-2026	20:00	20:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 47 Moduł VIII	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	05-11-2026	15:00	16:30	01:30
44 z 47 -	Przerwa	-	05-11-2026	16:30	17:00	00:30
45 z 47 Moduł VIII	Zajęcia	Magdalena Niezabitowska	05-11-2026	17:00	18:30	01:30
46 z 47 -	Przerwa	-	05-11-2026	18:30	19:00	00:30
47 z 47 -	Walidacja	-	05-11-2026	19:00	20:30	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	30:00
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	08:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	42:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Niezabitowska

Profil Zawodowy: Magdalena Niezabitowska to doświadczony trener i specjalista ds. marketingu, posiadający bogate doświadczenie w branży szkoleniowej i marketingowej. Jej kariera jest zróżnicowana i obejmuje zarówno pracę w firmach, jak i działalność na własny rachunek. Magdalena wykazuje się znakomitą umiejętnością organizacji i prowadzenia szkoleń, a także aktywną sprzedażą usług szkoleniowych i marketingowych.

Działalność jako trener: Do 2024 roku, Magdalena przeprowadziła ponad 300 godzin szkoleniowych dla około 500 kursantów. Jej warsztat szkoleniowy obejmuje zarówno szkolenia praktyczne stacjonarne jak również te prowadzone online.

Podczas szkoleń prowadzonych przez Magdalenę Niezabitowską kursanci otrzymują bogatą wiedzę teoretyczną popartą aktualnymi i praktycznymi przykładami z codziennej pracy jako Social Media Menager, Copywriter i Specjalista ds. Pozycjonowania Stron. Każdy moduł szkoleniowy kończy się nabyciem konkretnych umiejętności. Często jej szkolenia uzupełnione są o poszkoleniowe konsultacje, które mają na celu zweryfikowanie i ulepszenie wdrożonych przez kursantów działań.

Podmioty współpracujące: Magdalena Niezabitowska do tej pory przeprowadziła szkolenia dla:

- Uczelni Wyższych
- Stowarzyszeń i Fundacji
- Szkół i Przedszkoli
- Urzędów
- Firm z branż: Fitness, Fizjoterapeutyczna, Ogrodnicza, Szkoleniowa, Medyczna, Projektowania Wnętrz, Hotelarska, Psychologiczna, Logopedyczna, Ubezpieczeniowa, AGD, Spawalnicza, CNC i inne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma podczas szkolenia dostęp do wszystkich niezbędnych sprzętów służących nabywaniu kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Wymagania dotyczące uczestnictwa: Wykształcenie minimum średnie (bez konieczności posiadania świadectwa dojrzałości).

Nie jest wymagane wylegitymowanie się doświadczeniem.

Informacje dodatkowe

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, do którego składane będą dokumenty o dofinansowanie usługi rozwojowej.

Usługa rozwojowa jest dostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami, czyli tych osób, które ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne lub ze względu na okoliczności, w których się znajdują, muszą podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki, w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia, na zasadzie równości z innymi osobami. Realizacja usługi rozwojowej jest zgodna ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021 – 2027.

Adres

Jarosław
37-500 Jarosław
woj. podkarpackie

Kontakt



DOROTA PODOLEC

E-mail edupodkarpacie@gmail.com

Telefon (+48) 533 433 201