



FT POLSKA SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

846 ocen

Nowoczesne filmy do social mediów w CapCut – Specjalista ds. marketingu cyfrowego z wykorzystaniem AI i krótkich form wideo w zrównoważonej komunikacji cyfrowej

Numer usługi 2026/08/05/14533/3730438

📍 Zawiercie

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 32:00 h

📅 26.09.2026 do 07.10.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

192,19 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

- Twórców treści wideo (YouTube, TikTok, Instagram Reels)
- Osób prowadzących profile marek w mediach społecznościowych
- Freelancerów i osób planujących zarabiać na montażu wideo
- Pracowników marketingu i działów PR
- Nauczycieli i edukatorów przygotowujących materiały wideo
- Wszystkich, którzy chcą szybko i skutecznie nauczyć się edycji wideo w CapCut – niezależnie od wieku i poziomu zaawansowania
- Uczestników zainteresowanych zdobyciem cyfrowych i zielonych kompetencji

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów wideo o zoptymalizowanym śladzie cyfrowym (digital footprint) z wykorzystaniem aplikacji CapCut. Uczestnik będzie gotowy do efektywnej energetycznie i

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki obiegu zamkniętego w e-commerce.	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi recyklingu. Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe GOZ.	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego.	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych. Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików.	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych.	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych. Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii. Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu.	Test teoretyczny
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowej na środowisko naturalne i świadomość.	Ocenia wpływ kampanii na świadomość ekologiczną docelowego odbiorcy. Opracowuje narrację marketingową opartą na rzeczywistych działaniach GOZ.	Analiza dowodów i deklaracji
Pozycjonuje markę poprzez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój biznesu.	Opracowuje strategię pozycjonowania oparte na rzeczywistych działaniach proekologicznych. Zapewnia transparentność i dokumentuje innowacyjne sposoby zmniejszania wpływu na środowisko. Analizuje wartości i postawy wobec środowiska w profilowaniu segmentów.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie w zespołach pracujących nad kampaniami zielonymi. Wykazuje zaangażowanie w promowanie wartości ekologicznych w organizacji i komunikacji.	Wyjaśnia koncepcje GOZ i zrównoważonego rozwoju w sposób zrozumiały dla zespołu. Słucha aktywnie opinii kolegów dotyczących propozycji zmian ekologicznych. Inicjuje dyskusje dotyczące integracji celów zrównoważonego rozwoju w strategii. Wspiera działania proekologiczne i promuje zmianę myślenia w zespole.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Radzi sobie z wyzwaniami i konfliktami w procesie wdrażania marketingu zrównoważonego.	Analizuje wyniki kampanii pod względem zarówno osiągnięć biznesowych jak i ekologicznych. Znajduje rozwiązania równoważące potrzeby biznesu i cele ekologiczne.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji są zależne od specyfikacji kwalifikacji międzynarodowej i nie podlegają ingerencji ze strony Dostawcy Usługi.

Szkolenie przygotowuje uczestników do funkcjonowania w nowoczesnym modelu **video content marketingu**, opartym na zrównoważonych praktykach, świadomym storytellingu oraz efektywnym zarządzaniu treściami audiowizualnymi. Jednocześnie prowadzi do zdobycia kwalifikacji **Specjalista ds. marketingu (social media / digital / AI) GCCS-DIG-002**, zwiększając konkurencyjność uczestników na rynku pracy oraz ich **gotowość do pracy w sektorze zielonej gospodarki i nowoczesnych usług cyfrowych**.

Szkolenie stanowi odpowiedź na wyzwania **transformacji cyfrowej** oraz rosnącą potrzebę rozwoju **zielonych kompetencji** w sektorze usług kreatywnych, marketingowych i medialnych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS 2030)**, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT/IT),**
- **Zielona gospodarka.**

Szkolenie wspiera realizację celów RIS 2030 poprzez rozwój praktycznych **umiejętności cyfrowych (ICT)** związanych z tworzeniem, nagrywaniem, montażem, publikacją i optymalizacją krótkich form wideo w mediach społecznościowych, przy jednoczesnym uwzględnieniu **zasad niskoemisyjności, energooszczędności oraz odpowiedzialnego wykorzystania technologii**. Uczestnicy zdobywają umiejętności planowania i realizacji treści wideo w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów, zużycie energii oraz transfer danych.

Szkolenie odwołuje się również do założeń **PRT woj. śląskiego na lata 2019-2030**, poprzez:

- rozwój umiejętności **technologicznych i cyfrowych** niezbędnych w nowoczesnej gospodarce,

- praktyczne wykorzystanie narzędzi **ICT** w procesach marketingowych i komunikacyjnych,
- kształtowanie umiejętności **świadomego i efektywnego korzystania z technologii audiowizualnych**.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. video content marketingu** realizujący strategię komunikacji wideo zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca treści wideo (video content creator)** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Specjalista ds. komunikacji w SM** w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych** opartych na wideo i green storytellingu,
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze i na własnym smartfonie. Ćwiczenia z video (nagrania, montaż) realizowane będą zarówno w parach, jak i samodzielnie. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny (ICVC). Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 26 września - 7 października 2026 r., ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (26 września - 4 października)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 7 października).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1,5 godziny, praktyka: 5,5 godziny, przerwa: 60 min]

08:00 - 09:30 MODUŁ I: Strategia marketingowa i rola video w komunikacji.

1. Charakterystyka strategii marketingowych oraz ich zastosowanie w działaniach cyfrowych.
2. Proces decyzyjny użytkownika w środowisku social media.
3. Znaczenie krótkich form video w budowaniu zasięgu, zaangażowania i sprzedaży z uwzględnieniem zrównoważonej komunikacji cyfrowej.
4. Analiza działań konkurencji w obszarze eco-video marketingu.
5. Różnice między komunikacją sprzedażową a edukacyjną w kontekście gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).
6. Znaczenie autentyczności i transparentności marki w komunikacji proekologicznej.
7. Wpływ działań marketingowych na postawy konsumentów wobec zrównoważonej konsumpcji.

09:30 - 09:45 Przerwa.

09:45 - 10:45 MODUŁ II: Projektowanie kampanii video i planowanie treści.

1. Opracowanie założeń kampanii marketingowej (cele, grupa docelowa, KPI).
2. Dobór formatów treści (edukacyjne, sprzedażowe, wizerunkowe).
3. Struktura materiału video (Hook - Wartość - CTA).
4. **Wykorzystanie narzędzi AI** do planowania treści i scenariuszy.
5. Segmentacja odbiorców z uwzględnieniem postaw ekologicznych i świadomej konsumpcji.
6. Określenie wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców (cele jakościowe i ilościowe).
7. Wprowadzenie do wskaźników efektywności kampanii z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.

Ćwiczenie: opracowanie koncepcji rolki marketingowej.

10:45 - 13:00 MODUŁ III: Warsztat - produkcja video: green production w praktyce (część I).

1. Podstawowa nomenklatura związana z nagrywaniem filmów.
2. Ustawienia telefonu i kadrowanie (9:16) - optymalizacja pod platformy = brak konieczności ponownego eksportu.
3. Praca ze światłem: światło dzienne vs sztuczne - minimalizacja zużycia energii.
4. Dźwięk - unikanie strat jakości.
5. B-roll i nagrywanie krótkimi segmentami - ograniczanie nadmiarowego materiału.
6. Dobre praktyki eco-produkcji: planowanie nagrań, ograniczanie liczby ujęć.

Ćwiczenia indywidualne: nagranie min. 2 rolek (różne cele)

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 16:00 MODUŁ IV: Warsztat - produkcja video (część II) + montaż.

1. Wprowadzenie do pracy w CapCut (workflow, import materiałów).
2. Montaż materiału video – cięcia, skracanie, dynamika.

1. Jump cuts - skracanie materiału = mniejszy transfer danych.
2. Montaż pod rytm - zwiększenie retencji zamiast zwiększania liczby publikacji.
3. „Sztuka skracania” - mniej znaczy więcej (eco-content).
3. Optymalizacja materiałów video pod kątem ograniczenia transferu danych i emisji CO₂.
4. Wpływ długości i jakości materiałów na obciążenie infrastruktury cyfrowej.

Ćwiczenie: montaż pierwszej rolki

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1 godzina, praktyka: 6 godzin, przerwa: 60 min]

08:00 - 12:15 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie).

1. Zaawansowany montaż w CapCut (tempo, rytm, narracja).
2. Dodawanie napisów i elementów wizualnych. **Wykorzystanie AI** w CapCut PRO.
3. Projektowanie CTA w materiale video.
4. Eksport materiałów (**jakość vs rozmiar pliku - eco podejście**).

- Cięcie, dopasowanie, przyspieszanie
- Nakładanie efektów i filtrów
- Warstwy i ich rola w profesjonalnym montażu

Ćwiczenie: finalizacja rolki + druga wersja materiału

12:15 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 16:00 MODUŁ VI: Content marketing i dystrybucja treści video

1. Planowanie publikacji i harmonogram działań marketingowych.
2. Dobór kanałów komunikacji z uwzględnieniem ich wpływu środowiskowego i efektywności energetycznej.
3. Tworzenie opisów, hashtagów i komunikatów marketingowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji.
4. Wykorzystanie AI do optymalizacji treści marketingowych.

III DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1 godzina, praktyka: 6 godzin, przerwa: 60 min]

08:00 - 12:15 MODUŁ VII: Dźwięk, tekst, AI – nowoczesne funkcje CapCut

- Dodawanie muzyki i lektora AI
- Napisy ręczne i automatyczne (auto-caption)
- Synchro obrazu i dźwięku
- Tłumaczenia i przygotowanie wersji dostępnych

12:15 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 16:00 MODUŁ VIII: Analityka i optymalizacja działań marketingowych.

1. Analiza wyników treści video (zasięg, retencja, konwersja).
2. Wykorzystanie narzędzi analitycznych.
3. Optymalizacja strategii marketingowej na podstawie danych.
4. Wprowadzenie do analizy wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców.
5. Podstawy analizy sentymentu w kontekście treści proekologicznych.
6. Interpretacja danych w kontekście zarówno wyników biznesowych, jak i środowiskowych.

IV DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1 godzina, praktyka: 5 godzin 15min, przerwa: 60 min, walidacja 45min]

08:00 - 12:15 Moduł IX: Zielona i cyfrowa transformacja: Niskoemisyjny i zasobooszczędny eksport wideo

- Formatowanie pod TikTok, Instagram, YouTube Shorts z uwzględnieniem minimalizacji rozmiaru pliku dla obniżenia zużycia energii serwerów i urządzeń odbiorców.
- Optymalizacja rozmiaru i jakości: Wybór kodeków i rozdzielczości optymalnych pod kątem efektywności energetycznej i zasobooszczędności (niskoemisyjny montaż wideo).
- Praktyczna redukcja śladu cyfrowego: Techniki skracania wideo i usuwania zbędnych elementów, które obciążają serwery i zwiększają emisję CO₂.
- Zrównoważone praktyki cyfrowe: Zasady archiwizacji i zarządzania dużymi plikami wideo (tzw. "zielona archiwizacja"), mające na celu optymalizację zużycia energii elektrycznej centrów danych.

12:15 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 15:15 MODUŁ X: Warsztat końcowy - kampania video marketingowa.

- 1. Opracowanie mini strategii marketingowej.
- 2. Przygotowanie koncepcji serii rolek.
- 3. Uwzględnienie elementów transparentności i autentyczności w komunikacji marki.
- 4. Prezentacja i omówienie wyników.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 MODUŁ I: Strategia marketingowa i rola video w komunikacji	Zajęcia	Jakub Muszalski	26-09-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 22 -	Przerwa	-	26-09-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 22 MODUŁ II: Projektowanie kampanii video i planowanie treści	Zajęcia	Jakub Muszalski	26-09-2026	09:45	10:45	01:00
4 z 22 MODUŁ III: Warsztat - produkcja video: green production w praktyce (część I)	Zajęcia	Jakub Muszalski	26-09-2026	10:45	13:00	02:15
5 z 22 -	Przerwa	-	26-09-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 22 MODUŁ IV: Warsztat - produkcja video (część II) + montaż.	Zajęcia	Jakub Muszalski	26-09-2026	13:45	16:00	02:15
7 z 22 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie)	Zajęcia	Jakub Muszalski	27-09-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 22 -	Przerwa	-	27-09-2026	09:30	09:45	00:15
9 z 22 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie)	Zajęcia	Jakub Muszalski	27-09-2026	09:45	12:15	02:30
10 z 22 -	Przerwa	-	27-09-2026	12:15	13:00	00:45
11 z 22 MODUŁ VI: Content marketing i dystrybucja treści video	Zajęcia	Jakub Muszalski	27-09-2026	13:00	16:00	03:00
12 z 22 MODUŁ VII: Dźwięk, tekst, AI – nowoczesne funkcje CapCut	Zajęcia	Jakub Muszalski	03-10-2026	08:00	09:30	01:30
13 z 22 -	Przerwa	-	03-10-2026	09:30	09:45	00:15
14 z 22 MODUŁ VII: Dźwięk, tekst, AI – nowoczesne funkcje CapCut	Zajęcia	Jakub Muszalski	03-10-2026	09:45	12:15	02:30
15 z 22 -	Przerwa	-	03-10-2026	12:15	13:00	00:45
16 z 22 MODUŁ VIII: Analityka i optymalizacja działań marketingowych	Zajęcia	Jakub Muszalski	03-10-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 22 Moduł IX: Zielona i cyfrowa transformacja : Niskoemisyjny i zasobooszczędny eksport wideo	Zajęcia	Jakub Muszalski	04-10-2026	08:00	09:30	01:30
18 z 22 -	Przerwa	-	04-10-2026	09:30	09:45	00:15
19 z 22 Moduł IX: Zielona i cyfrowa transformacja : Niskoemisyjny i zasobooszczędny eksport wideo	Zajęcia	Jakub Muszalski	04-10-2026	09:45	12:15	02:30
20 z 22 -	Przerwa	-	04-10-2026	12:15	13:00	00:45
21 z 22 MODUŁ X: Warsztat końcowy - kampania video marketingowa	Zajęcia	Jakub Muszalski	04-10-2026	13:00	15:15	02:15
22 z 22 -	Walidacja	-	04-10-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	27:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

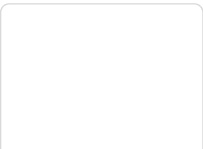
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jakub Muszalski



Od 2021 właściciel firmy specjalizującej się w doradztwie z zakresu informatyki i oprogramowania dla firm MŚP.

Z powodzeniem prowadzi szkolenia doszkalające dla pracowników administracji samorządowej i pracowników firm z zakresu obsługi urządzeń informatycznych oraz poruszania się w sieci wewnętrznej. Łącznie, od 2021 przeprowadził ponad 350h szkoleń.

Ponadto, pośród jego bogatego doświadczenia można wyróżnić również:

- Szeroki zakres usług IT, które dostosowuje do indywidualnych potrzeb klientów
 - Wdrażanie i szkolenie klientów w zakresie oprogramowania i użytkowania sprzętu IT
 - Nadzór nad infrastrukturą IT
 - Implementacja i projektowanie rozbudowanych systemów IT w połączeniu z marketingiem i reklamą
 - Współpraca w ramach zespołu programistycznego z analitykami, testerami oraz deweloperami
- Posiada głęboką wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, zwłaszcza w zakresie modeli językowych, takich jak ChatGPT, Google Ads, CupCat oraz doświadczenie w pracy zarówno w wersji podstawowej, jak i w zaawansowanych konfiguracjach (np. fine-tuning, API). Posiada kompetencje w projektowaniu case studies, symulacji oraz ćwiczeń opartych na problemach, które pozwolą uczestnikom przećwiczyć różne zastosowania modelu. Ostatnia aktualizacja wiedzy na temat zastosowania SZTUCZNEJ INTELIGENCJI WOPTYMALIZACJI ZIELONYCH ORGANIZACJI miała miejsce w listopadzie 2025. Aktualizacja wiedzy dotyczącej ZIELONEJ GOSPODARKI I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU listopadzie 2025.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników po zakończonym szkoleniu otrzyma niezbędne materiały dydaktyczne w formie elektronicznej na maila (celem ochrony środowiska przed koniecznością drukowania materiałów szkoleniowych) oraz materiały biurowe: notes i długopis, celem robienia notatek podczas szkolenia.

Na szkoleniu zostanie zapewniony niezbędny sprzęt komputerowy dla Uczestników. Każdy z Uczestników będzie miał do dyspozycji własnego laptopa, ładowarkę oraz myszkę (stanowiące łącznie stanowisko komputerowe). Nie przewiduje się podziału na grupy.

Po zakończeniu szkolenia i pozytywnej walidacji wewnętrznej, uczestnik otrzyma zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Adres

ul. Sądowa 8/10
42-400 Zawiercie
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



EWA JAWORSKA

E-mail biuro@ftpolska.pl

Telefon (+48) 533 313 206