



FUNDACJA KUŹNIA  
INICJATYW  
SPOŁECZNYCH

Brak ocen dla tego dostawcy

## SPECJALISTA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Z ELEMENTAMI SPRZEDAŻY I OBSŁUGĄ KLIENTA -szkolenie.

Numer usługi 2026/08/04/226439/3728257

6 088,50 PLN brutto  
4 950,00 PLN netto  
380,53 PLN brutto/h  
309,38 PLN netto/h  
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

📍 Pszczyna  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📅 stacjonarna  
👥 Zajęcia grupowe  
🕒 16:00 h  
📅 03.10.2026 do 04.10.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- osób, które ukończyły 18 rok życia
- osób odpowiedzialnych za zapewnienie zrównoważonego rozwoju,
- osób związanych lub chcących podnieść swoje kwalifikacje w zakresie ochrony środowiska / ESG,
- wszystkich osób zainteresowanych tematem szkolenia.

Szkolenie jest dostosowane do różnych odbiorców, zapewniając zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego działania w obszarze ochrony środowiska w zróżnicowanych środowiskach zawodowych.

Szkolenie nie wymaga od Uczestników posiadania wiedzy i doświadczenia w zakresie jego tematyki.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

16

### Data zakończenia rekrutacji

02-10-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego wspierania przedsiębiorstwa w obszarze zrównoważonego rozwoju (ESG) poprzez opisywanie metodyki obliczania śladu węglowego produktu i interpretowanie danych środowiskowych, ocenę przejrzystości łańcucha dostaw oraz dokumentacji certyfikacyjnej dostawców, opracowanie założeń strategii ESG na podstawie danych zebranych od klienta, a także prowadzenie rozmów sprzedażowych i obsługę zapytań klientów dotyczących produktów zrównoważonych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                              | Metoda walidacji                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>WIEDZA:</b><br>Uczestnik wyjaśnia trzy filary zrównoważonego rozwoju oraz ich znaczenie w biznesie                                                                                                                                | Wyjaśnia wzajemne powiązania między filarami ESG w kontekście odpowiedzialności biznesowej        | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | Definiuje aspekty środowiskowe, społeczne i ekonomiczne (ESG)                                     | Test teoretyczny                    |
| <b>WIEDZA:</b><br>Uczestnik charakteryzuje metodologie obliczania i komunikowania śladu węglowego produktu                                                                                                                           | Opisuje etapy metodyki pomiaru śladu węglowego oraz weryfikacji danych                            | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | Wyjaśnia różnicę między zweryfikowanymi danymi a greenwashingiem w komunikacji                    | Test teoretyczny                    |
| <b>WIEDZA:</b><br>Uczestnik wyjaśnia znaczenie przejrzystości łańcucha dostaw oraz certyfikacji w sustainability<br><br><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b><br>Uczestnik zbiera i porządkuje dane od klienta niezbędne do opracowania strategii ESG | Opisuje elementy przejrzystego łańcucha dostaw i ich znaczenie dla wiarygodności                  | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | Wymienia certyfikaty i standardy potwierdzające zrównoważony charakter produktu                   | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | Wskazuje sposób weryfikacji dokumentacji dostawcy                                                 | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | Formułuje pytania diagnostyczne dotyczące stanu zarządzania ESG, celów biznesowych i zasobów      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                      | Porządkuje zebrane informacje o strukturze organizacyjnej, certyfikacjach i standardach u klienta | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metoda walidacji                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b><br/>Uczestnik komunikuje informacje o produktach zrównoważonych poprzez storytelling (opowieść o produkcie budująca zaangażowanie odbiorcy) i praktyczne korzyści</p> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b><br/>Uczestnik obsługuje zapytania klienta dotyczące pełnej transparentności łańcucha dostaw produktu</p> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b><br/>Uczestnik uzasadnia znaczenie rzetelnej i przejrzystej komunikacji o działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju dla budowania zaufania klienta.</p> | Prezentuje korzyści z wyboru produktu zrównoważonego, ilustrując je konkretnymi, lokalnymi przykładami                                                                                                                                                                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Adaptuje przekaz o sustainability do poziomu świadomości ekologicznej konkretnego segmentu                                                                                                                                                                                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Formułuje komunikat zachęcający odbiorcę do podjęcia konkretnego działania na rzecz zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Udostępnia dokumentację, certyfikaty i raporty trzecich stron potwierdzające sustainability                                                                                                                                                                                                | Obserwacja w warunkach symulowanych                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Odpowiada na pytania klienta dotyczące praktyk etycznych na poszczególnych etapach łańcucha dostaw, wskazując źródła potwierdzające przekazywane informacje                                                                                                                                | Obserwacja w warunkach symulowanych                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Wskazuje skutki przekazywania nierzetelnych informacji o zrównoważonym charakterze produktu (greenwashing) dla wiarygodności firmy                                                                                                                                                         | Test teoretyczny                                                                      |
| <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> Uczestnik współpracuje z zespołem przy przygotowaniu argumentacji dotyczącej zrównoważonego charakteru produktu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Wymienia zasady etycznej komunikacji o zrównoważonym rozwoju stosowane w kontakcie z klientem                                                                                                                                                                                              | Test teoretyczny                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Przekazuje członkom zespołu zebrane dane środowiskowe i informacje o certyfikatach, uzasadniając ich znaczenie dla przekazu do klienta</p> <p>Reaguje na obiekcje i wątpliwości dotyczące wiarygodności danych o zrównoważonym charakterze produktu, zachowując rzetelność przekazu</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

## Informacje

|                                              |                              |
|----------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b> | ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>        | Talent Odyssey Ltd           |

# Program

## MODUŁ 1. Fundamenty ESG i zrównoważonego rozwoju w biznesie

- Wprowadzenie do ESG i sustainability (zrównoważony rozwój)
- Trzy filary zrównoważonego rozwoju ESG jako element strategii biznesowej
- Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw
- Trendy rynkowe i oczekiwania klientów
- Wpływ ESG na sprzedaż i przewagę konkurencyjną

## MODUŁ 2. Cele SDG i strategie zrównoważonego rozwoju

- Agenda 2030 i Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ
- Znaczenie SDG dla przedsiębiorstw
- Integracja SDG z działaniami biznesowymi
- Tworzenie strategii ESG
- Mapowanie interesariuszy
- Analiza potrzeb klientów w kontekście sustainability

## MODUŁ 3. Ślad węglowy produktu i odpowiedzialna komunikacja

- Podstawy obliczania śladu węglowego
- Emisje Scope 1, 2 i 3
- Dane środowiskowe i ich interpretacja
- Zasady etycznej komunikacji ESG
- Komunikacja danych środowiskowych do klientów

## MODUŁ 4. Transparentność łańcucha dostaw i certyfikacja

- Transparentność i identyfikowalność w łańcuchu dostaw
- Certyfikaty i standardy sustainability
- Weryfikacja dostawców i dokumentacji
- Obsługa zapytań klientów dotyczących pochodzenia produktów
- Zarządzanie ryzykiem reputacyjnym

## MODUŁ 5. Sprzedaż produktów i usług zrównoważonych

- Psychologia zakupów odpowiedzialnych społecznie
- Segmentacja klientów zainteresowanych sustainability
- Budowanie wartości produktu zrównoważonego
- Argumentacja sprzedażowa oparta na korzyściach
- Techniki prowadzenia rozmów handlowych
- Obsługa obiekcji klientów

## MODUŁ podsumowujący i zajęcia praktyczne.

## MODUŁ 6. Profesjonalna obsługa klienta w obszarze ESG

- Standardy profesjonalnej obsługi klienta

- Empatia i etyka zawodowa
- Komunikacja interpersonalna
- Budowanie długofalowych relacji z klientem
- Rozwiązywanie trudnych sytuacji i reklamacji
- Poufność informacji i odpowiedzialność zawodowa
- Edukowanie klientów w zakresie sustainability

#### MODUŁ 7. Narzędzia cyfrowe i raportowanie ESG

- Systemy CRM i platformy ESG
- Dashboardy i analiza danych sustainability
- Monitoring realizacji celów SDG
- Raportowanie działań ESG
- Wizualizacja danych i komunikacja wyników
- Automatyzacja procesów raportowych

MODUŁ podsumowujący i zajęcia praktyczne.

MODUŁ 8: Przeprowadzenie procesu walidacji założonych efektów uczenia się (test teoretyczny)- 30 min.

MODUŁ 9: Przeprowadzenie procesu walidacji założonych efektów uczenia się (obserwacja w warunkach symulowanych)- 60 min.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji nr ICVC/ SZR 20021.12 :

#### **SPECJALISTA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Z ELEMENTAMI SPRZEDAŻY I OBSŁUGĄ KLIENTA.**

Aby przystąpić do egzaminu należy mieć co najmniej 80% obecności na zajęciach.

W celu zaliczenia egzaminów konieczne jest uzyskanie min. 75% w każdym z elementów walidacji.

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, podzielone na części teoretyczne oraz praktyczne.

W ramach szkolenia nie przewiduje się podziału na grupy. Liczba stanowisk szkoleniowych (miejsc siedzących) będzie adekwatna do ilości osób biorących udział w zajęciach szkoleniowych (1 osoba - 1 miejsce siedzące). Wyposażenie sali szkoleniowej stanowić będą krzesła, stoliki/biurka, ekran projekcyjny, flipchart oraz sprzęt multimedialny w postaci projektora i laptopa.

Zajęcia szkoleniowe realizowane będą metodą teoretyczno-warsztatową (dualną), obejmującą część teoretyczną oraz wyodrębnione moduły warsztatowe odnoszące się do praktycznych aspektów ochrony środowiska i ESG.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona przez podmiot zewnętrzny - ICVC Certyfikacja Sp. z o.o., z zachowaniem rozdzielności funkcji procesu kształcenia i walidacji. Proces walidacji obejmować będzie test teoretyczny ( 30 min.) oraz obserwację w warunkach symulowanych (60 min.) i zostanie przeprowadzony po zakończeniu części szkoleniowej realizowanej w dniach 03-04.10.2026 r. Po pozytywnym wyniku walidacji uczestnicy otrzymają dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Termin realizacji usługi uwzględnia również okres niezbędny na ogłoszenie wyników walidacji oraz wydanie dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji przez uprawniony podmiot certyfikujący.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

| Przedmiot / temat                                                                                                                                  | Typ aktywności | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 15</b> MODUŁ 1. Fundamenty ESG i zrównoważonego rozwoju w biznesie. Zajęcia teoretyczne.                                                    | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 03-10-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>2 z 15</b> MODUŁ 2. Cele SDG i strategię zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczne.                                                           | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 03-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>3 z 15</b> -                                                                                                                                    | Przerwa        | -                 | 03-10-2026            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |
| <b>4 z 15</b> MODUŁ 3. Ślad węglowy produktu i odpowiedzialna komunikacja. Zajęcia teoretyczne.                                                    | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 03-10-2026            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| <b>5 z 15</b> -                                                                                                                                    | Przerwa        | -                 | 03-10-2026            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |
| <b>6 z 15</b> MODUŁ 4. Transparentność łańcucha dostaw i certyfikacja. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja. | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 03-10-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>7 z 15</b> MODUŁ 5. Sprzedaż produktów i usług zrównoważonych.                                                                                  | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 03-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat                                                                  | Typ aktywności | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 15 MODUŁ podsumowujący i zajęcia praktyczne                                    | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 03-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| 9 z 15 MODUŁ 6. Profesjonalna obsługa klienta w obszarze ESG. Zajęcia teoretyczne. | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 04-10-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| 10 z 15 -                                                                          | Przerwa        | -                 | 04-10-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| 11 z 15 MODUŁ 7. Narzędzia cyfrowe i raportowanie ESG. Zajęcia teoretyczne         | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 04-10-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| 12 z 15 -                                                                          | Przerwa        | -                 | 04-10-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| 13 z 15 MODUŁ podsumowujący i zajęcia praktyczne.                                  | Zajęcia        | Tomasz Karczewski | 04-10-2026            | 12:30               | 14:30               | 02:00         |
| 14 z 15 -                                                                          | Walidacja      | -                 | 04-10-2026            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |
| 15 z 15 -                                                                          | Walidacja      | -                 | 04-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 12:30         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:30         |
| w tym suma przerw                    | 02:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30         |

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 088,50 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 950,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 380,53 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 309,38 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 123,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 100,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 170,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 138,21 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



## Tomasz Karczewski

- Wykładowca, trener, konsultant ds. rozwiązań ekologicznych,
  - magister inżynier dyplom Politechniki Śląskiej: zarządzanie i marketing,
  - specjalista ds. wdrażania rozwiązań kogeneracyjnych wraz z dedykowanym systemem sterowania DIA.NE,
  - audytor systemów jakości ISO 9001:2015,
  - specjalista ds. WODORU- jego bezpiecznego użytkowania i magazynowania,- ukończone studia podyplomowe z Odnawialnych Źródeł Energii i Gospodarki Odpadami,
  - prowadzenie negocjacji i mediacji dla firm i organizacji,
  - zarządzanie zespołem pracowników, tworzenie sprawnego systemu komunikacji, zarządzanie zmianą w organizacji,
  - w ostatnich 5 latach ukończone szkolenia z OZE, GOZe oraz ESG.
- Trener posiada doświadczenie i umiejętności niezbędne do przeprowadzenia szkolenia zdobyte w ostatnich 5 latach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każda z osób biorących udział w szkoleniu otrzyma notatnik, długopis i teczkę oraz materiały dydaktyczne (prezentację/skrypt) niezbędne do przeprowadzenia zajęć, w tym praktycznych.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć. Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest pozytywny wynik walidacji przeprowadzonej przez podmiot zewnętrzny

Z uwagi na elementarny charakter zagadnień omawianych podczas szkolenia wśród warunków udziału w szkoleniu nie zakłada się, by osoby które wezmą w nim udział bezwzględnie legitymowały się jakąkolwiek wiedzą w zakresie jego tematyki.

W przypadku uczestniczek/uczestników szkolenia, dla których poziom dofinansowania szkolenia ze środków publicznych wyniesie poniżej 70%, do wskazanego w karcie usługi kosztu przypadającego na 1 uczestnika netto zostanie doliczony podatek VAT z uwzględnieniem stawki 23%, co stanowi będzie ostateczną cenę szkolenia, którą należy za nie uiścić.

Powyższe wynika z treści § 3 ustęp 1 pkt 14 ROZPORZĄDZENIA MINISTRA FINANSÓW z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

### Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia i pozytywnym wyniku walidacji uczestnicy otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wydany przez Talent Odyssey Ltd.

Uczestnicy otrzymają również zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej zgodnie z regulaminem BUR.

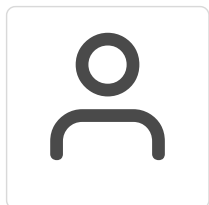
Szkolenie prowadzi do nabycia tzw. zielonych kwalifikacji o charak. zawodowym niezbędnych do pracy w sektorze zielonej gospodarki, opartej na odn. źródłach energii oraz nowoczesnych technol. ukierunk. na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządz. środowiskowym w przeds.

Usługodawca zapewnia dostępność do usługi osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 - Standard szkoleniowy. W tym celu prosi o kontakt z osobą wskazaną w polu: Kontakt

# Adres

ul. Górnośląska 15  
43-200 Pszczyna  
woj. śląskie

# Kontakt



**MARCIN KOTTAS**

**E-mail** [kontakt@everest.com.pl](mailto:kontakt@everest.com.pl)

**Telefon** (+48) 500 582 587