



WARSZTAT PASJI

Urszula

Klimaszewska

★★★★★ 4,9 / 5

161 ocen

Artystyczna fotografia studyjna - szkolenie praktyczne

Numer usługi 2026/08/04/171356/3727747

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 06.10.2026 do 22.10.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje oraz mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), które mogą uzyskać dofinansowanie do szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	05-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnej pracy w wykonywaniu i tworzeniu fotografii studyjnej (w tym kompleksowa nauka pracy z oświetleniem) oraz edycji wykonanych zdjęć w dedykowanych programach komputerowych. Szkolenie skierowane jest na praktyczne umiejętności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje koncepcję sesji zdjęciowej (brief, moodboard, plan stylizacji)	Tworzy kompletny moodboard zgodny z tematem sesji	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje brief z opisem celu i stylu sesji	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje światło błyskowe oraz modyfikatory w praktyce	Prawidłowo dobiera rodzaj lampy i modyfikator do zamierzonego efektu	Wywiad swobodny
	Wykonuje poprawnie naświetlone zdjęcia	Analiza dowodów i deklaracji
Kreatywnie wykorzystuje światło stałe oraz łączy je ze światłem naturalnym	Prawidłowo ustawia temperaturę barwową	Analiza dowodów i deklaracji
	Świadomie łączy różne źródła światła w jednej scenie	Analiza dowodów i deklaracji
Przeprowadza sesję zdjęciową z modelem/modelką	Prowadzi sesję w sposób umożliwiający uzyskanie różnorodnych kadrów	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje jasne instrukcje i utrzymuje kontakt z fotografowaną osobą	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

BLOK 1: Budowanie koncepcji sesji + realizacja

Planowanie zdjęć, moodboard, brief, stylizacja, realizacja sesji na bazie koncepcji kursantki.

BLOK 2: Światło błyskowe i modyfikatory teoria i praktyka

Zrozumienie działania lampy błyskowej, różne modyfikatory, efekty świetlne, ćwiczenia praktyczne.

BLOK 3: Światło stałe – kreatywne techniki teoria i praktyka

Praca z temperaturą barwową, światłem stałym, łączenie ze światłem naturalnym, ćwiczenia praktyczne.

BLOK 4: Budowanie koncepcji sesji + realizacja

Planowanie zdjęć, moodboard, brief, stylizacja, realizacja sesji na bazie koncepcji kursantki.

BLOK 5: Praca z modelem / modelką

Komunikacja z osobą fotografowaną, prowadzenie sesji, praca z pozowaniem, różne style.

Miejsce szkolenia: Studio fotograficzne: Olsztyn, ul. Dąbrowszczaków 32/2a

BLOK 6: Omówienie zdjęć z reportażu + wstęp do edycji

Selekcja kadrów z reportażu, porównanie podejść, pokazanie narzędzi do selekcji i edycji.

BLOK 7: Selekcja i edycja materiału

Wybór najlepszych kadrów, praca w Lightroom/Photoshop, tworzenie spójnej serii.

BLOK 8: Tworzenie stylu fotograficznego

Analiza własnych zdjęć, identyfikacja stylu, inspiracje, budowanie spójności estetycznej.

BLOK 9: Pytania, kierunki rozwoju

Podsumowanie pracy, feedback, odpowiedzi, dalsze kroki. Rejestrowane i nierejestrowane formy prowadzenia działalności w Polsce, marketing fotografa i sposoby pozyskiwania klientów.

Walidacja

Walidacja odbędzie się w formie stacjonarnej ostatniego dnia szkolenia od godziny 19:50-20.00. Walidacja uczestników szkolenia będzie trwała 10 min, maksymalnie do godziny 20:40 (w zależności od ilości uczestników szkolenia).

Wymagania wstępne - uczestnik powinien posiadać własny sprzęt fotograficzny do wykonania zdjęć, zaleca się dodatkowo posiadanie laptopa do pracy z obróbką materiału zdjęciowego (nie jest obowiązkowe, ale znacznie poprawia jakość pracy)

Studio fotograficzne, w którym odbywa się szkolenie znajduje się na 2gim piętrze, bez windy.

Usługa realizowana w trybie godzin zegarowych, czas przerw wlicza się w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 BLOK 1: Budowanie koncepcji sesji + realizacja	Zajęcia	Michał Zdanowicz	06-10-2026	16:00	17:45	01:45
2 z 19 -	Przerwa	-	06-10-2026	17:45	18:15	00:30
3 z 19 BLOK 1: Budowanie koncepcji sesji + realizacja	Zajęcia	Michał Zdanowicz	06-10-2026	18:15	20:00	01:45
4 z 19 BLOK 2: Światło błyskowe i modyfikatory teoria i praktyka	Zajęcia	Michał Zdanowicz	08-10-2026	16:00	17:45	01:45
5 z 19 -	Przerwa	-	08-10-2026	17:45	18:15	00:30
6 z 19 BLOK 2: Światło błyskowe i modyfikatory teoria i praktyka	Zajęcia	Michał Zdanowicz	08-10-2026	18:15	20:00	01:45
7 z 19 BLOK 3: Światło stałe – kreatywne techniki teoria i praktyka	Zajęcia	Michał Zdanowicz	13-10-2026	16:00	17:45	01:45
8 z 19 -	Przerwa	-	13-10-2026	17:45	18:15	00:30
9 z 19 BLOK 3: Światło stałe – kreatywne techniki teoria i praktyka	Zajęcia	Michał Zdanowicz	13-10-2026	18:15	20:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 19 BLOK 4: Budowanie koncepcji sesji + realizacja	Zajęcia	Michał Zdanowicz	15-10-2026	16:00	17:00	01:00
11 z 19 -	Przerwa	-	15-10-2026	17:00	17:30	00:30
12 z 19 BLOK 5: Praca z modelem / modelką	Zajęcia	Michał Zdanowicz	15-10-2026	17:30	20:00	02:30
13 z 19 BLOK 6: Omówienie zdjęć z sesji studyjnej + wstęp do edycji	Zajęcia	Michał Zdanowicz	20-10-2026	16:00	17:00	01:00
14 z 19 -	Przerwa	-	20-10-2026	17:00	17:30	00:30
15 z 19 BLOK 7: Selekcja i edycja materiału	Zajęcia	Michał Zdanowicz	20-10-2026	17:30	20:00	02:30
16 z 19 BLOK 8: Tworzenie stylu fotograficznego	Zajęcia	Michał Zdanowicz	22-10-2026	16:00	18:00	02:00
17 z 19 -	Przerwa	-	22-10-2026	18:00	18:30	00:30
18 z 19 BLOK 9: Pytania, kierunki rozwoju	Zajęcia	Michał Zdanowicz	22-10-2026	18:30	19:50	01:20
19 z 19 -	Walidacja	-	22-10-2026	19:50	20:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:50

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Zdanowicz

Osoba prowadząca jest praktykiem i szkoleniowcem, właścicielem firmy Pan Fotograf Michał Zdanowicz.

Zrealizował szereg szkoleń indywidualnych i grupowych z zakresu fotografii, tworzenia treści wideo oraz obsługi sprzętu fotograficznego i filmowego. W 2021 roku prowadził m.in. szkolenie dla pracowników Chorągwi Warmińsko-Mazurskiej ZHP z zakresu tworzenia treści foto-wideo na potrzeby mediów społecznościowych. W latach 2022–2024 prowadził szkolenia na zlecenie takich firm i instytucji jak: Lenart Interactive, Ale Zebra Olsztyn, Klub Mięta, Inspire Consulting oraz Lokalna Grupa Działania „Barcja” oraz Stowarzyszenie Coolturalni

działające przy RCK w Mrągowie. Posiada referencje oraz pozytywne opinie klientów i uczestników szkoleń.

Od 2023 roku odpowiada za prowadzenie mediów społecznościowych dwóch największych galerii handlowych w Olsztynie. Do jego obowiązków należy m.in. tworzenie materiałów wideo oraz realizacja contentu dedykowanego do kanałów social media, co przekłada się bezpośrednio na skuteczność komunikacji z klientami i budowanie silnej obecności marek w sieci.

Jego podejście do szkoleń łączy kreatywność z praktyką, co pomaga uczestnikom w szybkim przyswajaniu wiedzy i zdobywaniu nowych umiejętności. Szkolenia, które prowadzi, są interaktywne i angażujące

– skupiają się na planowaniu, pisaniu i projektowaniu treści, tworzeniu materiałów wideo, a także analizie wyników kampanii reklamowych.

Jest trenerem, szkoleniowcem i przede wszystkim praktykiem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają dostęp do skryptów trenera w formie cyfrowej

podczas szkolenia uczestnik korzysta z wyposażenia pracowni oraz z własnego sprzętu fotograficznego.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Adres

ul. Dąbrowszczaków 32/2A

10-542 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Lokal znajduje się na 2 piętrze, bez windy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Urszula Klimaszewska

E-mail kobietastolarz@gmail.com

Telefon (+48) 505 002 180

