



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
497 ocen

Unico Marketing: Stwórz własną stronę na WordPress i połącz ją z MailerLite – indywidualne warsztaty wdrożeniowe.

Numer usługi 2026/08/02/160223/3725101

📍 Luboń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 24:00 h

📅 12.10.2026 do 14.10.2026

7 084,80 PLN brutto

5 760,00 PLN netto

295,20 PLN brutto/h

240,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby prowadzące samodzielne działania marketingowe w małej firmie na poziomie początkującym, które dotychczas nie wdrażały własnego systemu pozyskiwania kontaktów online.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego zaprojektowania, wdrożenia i obsługi prostego systemu marketingowego obejmującego stronę typu landing page, formularz zapisu, bazę kontaktów, automatyczną wiadomość e-mail oraz testowanie procesu zapisu, z uwzględnieniem podstaw dostępności, SEO i wsparcia narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje strukturę strony typu landing page	charakteryzuje podstawowe elementy strony typu landing page	Wywiad ustrukturyzowany
	przygotowuje układ strony obejmujący nagłówki, treść, sekcję korzyści i wezwanie do działania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uzasadnia dobór struktury strony do celu pozyskania kontaktu	Wywiad ustrukturyzowany
Wykonuje stronę typu landing page w systemie CMS Wdraża podstawowe zasady dostępności i optymalizacji SEO	konfiguruje motyw i podstawowe ustawienia strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy sekcje strony w edytorze blokowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje treści i elementy graficzne przygotowane z użyciem narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	objaśnia znaczenie kontrastu, opisów alternatywnych i logicznej struktury nagłówków	Wywiad ustrukturyzowany
	stosuje opisy alternatywne dla grafik oraz poprawną hierarchię nagłówków	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje podstawowe elementy SEO strony, w tym tytuł, opis i słowa kluczowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
Konfiguruje system e-mail marketingu i testuje proces zapisu	tworzy bazę kontaktów oraz formularz zapisu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje automatyczną wiadomość powitalną	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przeprowadza test procesu: formularz zapisu, zapis do bazy kontaktów i wysyłka wiadomości	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty WordPress i przygotowanie struktury landing page

Moduł 1 – Wprowadzenie do WordPress i konfiguracja środowiska (teoria)

- omówienie systemu CMS WordPress i jego zastosowania w prostych działaniach marketingowych
- nawigacja po kokpicie administracyjnym
- podstawowe ustawienia strony
- omówienie roli motywu, wtyczek i edytora blokowego
- zasady bezpieczeństwa i podstawowej optymalizacji strony

Moduł 2 – Instalacja motywu, wtyczek i struktura Landing Page (praktyka)

- instalacja i konfiguracja prostego motywu pod stronę typu landing page
- konfiguracja podstawowych wtyczek
- przygotowanie pierwszej struktury strony
- tworzenie sekcji strony w edytorze blokowym
- ustawienie podstawowych elementów nawigacyjnych

Moduł 3 – Planowanie makiety i copywriting z asystą Google AI (praktyka)

- opracowanie makiety strony typu landing page
- przygotowanie nagłówków i tekstów sprzedażowych z wykorzystaniem Google Gemini
- dobór treści do sekcji strony
- przygotowanie wezwania do działania
- weryfikacja spójności komunikatu marketingowego

Dzień 2: Projektowanie strony, dostępność WCAG i podstawy SEO

Moduł 4 – Zasady WCAG, SEO i optymalizacji strony (teoria)

- podstawowe zasady dostępności stron internetowych
- kontrast tekstu i tła
- rola opisów alternatywnych dla grafik
- struktura nagłówków H1, H2 i H3
- podstawowe zasady SEO dla strony typu landing page
- znaczenie tytułu strony, opisu meta i słów kluczowych

Moduł 5 – Budowa strony lądowania i optymalizacja grafik (praktyka)

- tworzenie kompletnego układu strony lądowania
- przygotowanie sekcji głównej, korzyści, opinii i wezwania do działania
- dobór i optymalizacja grafik
- generowanie opisów alternatywnych z wykorzystaniem narzędzi AI
- dostosowanie elementów wizualnych do zasad czytelności

Moduł 6 – Wdrożenie SEO, alt text i zabezpieczeń (praktyka)

- wdrożenie struktury nagłówków na stronie
- uzupełnienie opisów alternatywnych
- przygotowanie podstawowych opisów SEO
- sprawdzenie poprawności widoku strony
- zabezpieczenie witryny i wdrożenie certyfikatu SSL

Dzień 3: MailerLite, integracja formularza i walidacja efektów uczenia się

Moduł 7 – Wprowadzenie do MailerLite, bazy kontaktów i zasady RODO (teoria)

- omówienie platformy MailerLite i jej zastosowania w e-mail marketingu
- podstawowe pojęcia: lista kontaktów, formularz, automatyzacja, autoresponder
- zasady organizacji bazy kontaktów
- podstawowe wymogi zgodności z RODO w formularzach zapisu
- omówienie procesu pozyskania kontaktu przez stronę landing page

Moduł 8 – Konfiguracja formularza zapisu i integracja z WordPress (praktyka)

- utworzenie listy subskrybentów
- projektowanie formularza zapisu
- personalizacja pól formularza
- osadzenie formularza na stronie WordPress
- sprawdzenie poprawności integracji formularza ze stroną

Moduł 9 – Automatyzacja wysyłki i test całego lejka zapisu (praktyka)

- przygotowanie automatycznej wiadomości powitalnej
- konfiguracja autorespondera
- test formularza zapisu
- weryfikacja zapisu kontaktu do bazy
- test wysyłki wiadomości powitalnej
- podsumowanie wykonanego systemu marketingowego

Walidacja efektów uczenia się

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem i trwa 60 minut.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- Wywiad ustrukturyzowany (10 minut), służący weryfikacji wiedzy dotyczącej projektowania struktury strony typu landing page oraz zasad dostępności i optymalizacji SEO, poprzez rozmowę weryfikacyjną odnoszącą się do efektów uczenia się.
- Obserwacja w warunkach symulowanych (50 minut), polegająca na wykonaniu praktycznych zadań obejmujących przygotowanie strony typu landing page w systemie WordPress, konfigurację motywu i wtyczek, wykorzystanie treści przygotowanych z użyciem narzędzi AI, wdrożenie elementów dostępności i SEO oraz konfigurację formularza zapisu, automatycznej wiadomości e-mail i przeprowadzenie testu całego procesu pozyskiwania kontaktów.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie minimum 80% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji, polegającej na oddzieleniu procesu kształcenia i szkolenia od procesu walidacji.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia oraz certyfikatem, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.

- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 24 godzinach zegarowych.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Ilość godzin teoretycznych: 6 godzin 45 minut zegarowych
- Ilość godzin praktycznych: 13 godzin 15 minut zegarowych
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do WordPress i konfiguracja środowiska (teoria)	Zajęcia	JACEK PLEWA	12-10-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	12-10-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Instalacja motywu, wtyczek i struktura Landing Page (praktyka)	Zajęcia	JACEK PLEWA	12-10-2026	10:30	13:00	02:30
4 z 16 -	Przerwa	-	12-10-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 16 Dzień 1. Moduł 3. Planowanie makiety i copywriting z asystą Google AI (praktyka)	Zajęcia	JACEK PLEWA	12-10-2026	13:30	16:00	02:30
6 z 16 Dzień 2. Moduł 4. Zasady WCAG, SEO i optymalizacji strony (teoria)	Zajęcia	JACEK PLEWA	13-10-2026	08:00	10:45	02:45
7 z 16 -	Przerwa	-	13-10-2026	10:45	11:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Dzień 2. Moduł 5. Budowa strony lądowania i optymalizacja grafik (praktyka)	Zajęcia	JACEK PLEWA	13-10-2026	11:15	13:30	02:15
9 z 16 -	Przerwa	-	13-10-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 16 Dzień 2. Moduł 6. Wdrożenie SEO, alt text i zabezpieczeń (praktyka)	Zajęcia	JACEK PLEWA	13-10-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 16 Dzień 3. Moduł 7. Wprowadzenie do MailerLite, bazy kontaktów i zasady RODO (teoria)	Zajęcia	JACEK PLEWA	14-10-2026	08:00	10:00	02:00
12 z 16 -	Przerwa	-	14-10-2026	10:00	10:30	00:30
13 z 16 Dzień 3. Moduł 8. Konfiguracja formularza zapisu i integracja z WordPress (praktyka)	Zajęcia	JACEK PLEWA	14-10-2026	10:30	12:45	02:15
14 z 16 -	Przerwa	-	14-10-2026	12:45	13:15	00:30
15 z 16 Dzień 3. Moduł 9. Automatyzacja wysyłki i test całego lejka zapisu (praktyka)	Zajęcia	JACEK PLEWA	14-10-2026	13:15	15:00	01:45
16 z 16 -	Walidacja	-	14-10-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 084,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	295,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

JACEK PLEWA

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z ponad 8-letnim doświadczeniem w pracy szkoleniowej z firmami i osobami indywidualnymi.

Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu nowoczesnych narzędzi cyfrowych w marketingu, sprzedaży i automatyzacji procesów - ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Specjalizuje się w praktycznym zastosowaniu narzędzi ICT i AI w biznesie.

Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu:

- automatyzacji zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi AI takich jak Google Workspace, NotebookLM i inne,
- efektywnego wykorzystania AI w marketingu - w tym tworzenia grafik, wideo, tekstów promocyjnych i sprzedażowych,
- tworzenia stron i sklepów internetowych (CMS WordPress)
- konfiguracji i praktycznego stosowania systemów do e-mail marketingu (platforma MailerLite)
- doradztwa w zakresie doboru i wdrażania odpowiednich narzędzi cyfrowych i AI w działalności, operacyjnej i marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 700 godzin szkoleń i doradztwa, koncentrując się na wdrażaniu rozwiązań usprawniających procesy administracyjne oraz działania marketingowe, sprzedażowe w firmach.

Aktualnie poszerza swoją wiedzę z zakresu zastosowania AI, korzystając głównie z renomowanych anglojęzycznych źródeł wiedzy, co pozwala mu na bieżąco wdrażać najnowsze, stabilne standardy techniczne w prowadzonych szkoleniach.

Właściciel agencji marketingowej StudioJP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

Warunki uczestnictwa

Jeżeli chcesz złożyć wniosek u Operatora na te usługi, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uznania usługi za ukończoną i uprawniającą do dofinansowania jest minimum 80% frekwencji uczestnika w zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Unico Sp. z o.o. dokłada starań, aby zapewnić dostępność usługi osobom ze szczególnymi potrzebami. W przypadku potrzeby zapewnienia dodatkowych udogodnień lub dostosowań prosimy o kontakt przed zapisem na usługę, w celu ustalenia zakresu możliwego wsparcia i organizacji odpowiednich warunków udziału w szkoleniu.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Adres

ul. Żabikowska 2F
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Szkolenie prowadzone w odpowiednio wyposażonej sali szkoleniowej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771