



FIRMA FASTRYGA
Lubow Jankowicz

★★★★★ 5,0 / 5

17 ocen

Budowanie marki osobistej i prowadzenie skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI

Numer usługi 2026/07/31/181399/3722810

- 🗣 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 64:00 h
- 📅 05.11.2026 do 19.12.2026

10 000,00 PLN brutto
10 000,00 PLN netto
156,25 PLN brutto/h
156,25 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób prowadzących działalność gospodarczą, osób planujących rozwój marki osobistej oraz specjalistów świadczących usługi, którzy chcą samodzielnie budować swoją rozpoznawalność i pozyskiwać klientów za pośrednictwem internetu. Usługa jest przeznaczona w szczególności dla osób z branż usługowych, doradczych, edukacyjnych, finansowych, medycznych, beauty oraz innych zawodów opartych na zaufaniu i bezpośrednim kontakcie z klientem. Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób rozpoczynających działania marketingowe w mediach społecznościowych, jak i dla tych, które posiadają już profile firmowe, ale chcą prowadzić je w sposób bardziej świadomy, spójny i skuteczny. Uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz dostęp do komputera z internetem. Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie bony szkoleniowe. Usługa adresowana również do Uczestników projektu Kierunek - Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	02-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego budowania marki osobistej oraz skutecznego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie planowania strategii komunikacji, tworzenia angażujących treści, projektowania materiałów graficznych, przygotowywania materiałów wideo, prowadzenia profili w MS oraz wykorzystywania narzędzi AI w codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady budowania marki osobistej oraz planowania komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych.	Uczestnik opisuje elementy składające się na spójną markę osobistą oraz określa grupę docelową swojej działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opracowuje podstawowe założenia strategii komunikacji oraz dobiera odpowiednie kanały promocji do swojej działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik samodzielnie tworzy treści oraz materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.	Uczestnik przygotowuje przykładowe posty, grafiki lub materiały promocyjne z wykorzystaniem Canva oraz ChatGPT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści zgodnych z założeniami swojej strategii komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opracowuje harmonogram publikacji oraz plan działań marketingowych dla swojej działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik samodzielnie planuje i prowadzi działania promujące swoją markę w mediach społecznościowych.	Uczestnik przygotowuje kompletny plan komunikacji marki obejmujący publikację treści, dobór narzędzi oraz działania wspierające pozyskiwanie klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I. Budowanie marki osobistej i strategii komunikacji z wykorzystaniem AI – 8 godz.

- Określenie marki osobistej i jej wartości.
- Analiza grupy docelowej oraz potrzeb klientów.
- Analiza konkurencji z wykorzystaniem narzędzi AI.
- Opracowanie strategii komunikacji.
- Tworzenie filarów treści z pomocą ChatGPT.

Moduł II. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem ChatGPT i AI – 8 godz.

- Skuteczne prompty.
- Tworzenie postów, artykułów i ofert.
- Generowanie pomysłów na treści.
- Dopasowanie komunikacji do grupy docelowej.
- Automatyzacja przygotowania materiałów.

Moduł III. Projektowanie materiałów graficznych w Canva z wykorzystaniem AI – 8 godz.

- Canva i funkcje AI.
- Tworzenie grafik do Facebooka i Instagrama.
- Przygotowanie prezentacji i materiałów promocyjnych.
- Tworzenie identyfikacji wizualnej.
- Projektowanie szablonów do dalszego wykorzystania.

Moduł IV. Facebook i Instagram – profesjonalne prowadzenie profili – 8 godz.

- Konfiguracja profili.
- Tworzenie angażujących publikacji.
- Reels, Stories i karuzele.
- Planowanie publikacji.
- Budowanie społeczności.

Moduł V. Tworzenie materiałów wideo z wykorzystaniem AI – 8 godz.

- Planowanie nagrań.
- Generowanie scenariuszy przy pomocy AI.
- Montaż krótkich filmów.
- Napisy, muzyka i formaty publikacji.
- Przygotowanie materiałów do publikacji.

Moduł VI. Organizacja pracy oraz automatyzacja działań marketingowych – 8 godz.

- Organizacja pracy twórcy.
- Kalendarz publikacji.
- Wykorzystanie AI do planowania działań.
- Narzędzia wspierające marketing.
- Analiza skuteczności działań.

Moduł VII. Pozyskiwanie klientów i budowanie relacji online – 8 godz.

- Tworzenie wartościowych treści.
- Budowanie zaufania.
- Komunikacja z odbiorcami.
- Podstawy lejka marketingowego.
- Wykorzystanie formularzy i prostych stron sprzedażowych.

Moduł VIII. Warsztaty praktyczne – przygotowanie kompletnej strategii marki – 8 godz.

- Opracowanie strategii marki uczestnika.
- Przygotowanie harmonogramu publikacji na 3 miesiące.
- Wykonanie przykładowych materiałów.
- Konsultacje indywidualne.
- Podsumowanie i plan dalszego rozwoju.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Przedmiot / temat Typ aktywności Data Godz. rozpoczęcia Godz. zakończenia Liczba godzin Budowanie marki osobistej i strategii komunikacji z wykorzystaniem AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	05-11-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 25 -	Przerwa	-	05-11-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 25 Budowanie marki osobistej i strategii komunikacji z wykorzystaniem AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	05-11-2026	13:00	17:00	04:00
4 z 25 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem ChatGPT i AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	12-11-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 25 -	Przerwa	-	12-11-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 25 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem ChatGPT i AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	12-11-2026	13:00	17:00	04:00
7 z 25 Projektowanie materiałów graficznych w Canva z wykorzystaniem AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	19-11-2026	09:00	12:00	03:00
8 z 25 -	Przerwa	-	19-11-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 25 Projektowanie materiałów graficznych w Canva z wykorzystaniem AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	19-11-2026	13:00	17:00	04:00
10 z 25 Facebook i Instagram – profesjonalne prowadzenie profili	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	26-11-2026	09:00	12:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 25 -	Przerwa	-	26-11-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 25 Facebook i Instagram – profesjonalne prowadzenie profili	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	26-11-2026	13:00	17:00	04:00
13 z 25 Tworzenie materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	03-12-2026	09:00	12:00	03:00
14 z 25 -	Przerwa	-	03-12-2026	12:00	13:00	01:00
15 z 25 Tworzenie materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	03-12-2026	13:00	17:00	04:00
16 z 25 Organizacja pracy oraz automatyzacja działań marketingowych	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	10-12-2026	09:00	12:00	03:00
17 z 25 -	Przerwa	-	10-12-2026	12:00	13:00	01:00
18 z 25 Organizacja pracy oraz automatyzacja działań marketingowych	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	10-12-2026	13:00	17:00	04:00
19 z 25 Pozyskiwanie klientów i budowanie relacji online	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	17-12-2026	09:00	12:00	03:00
20 z 25 -	Przerwa	-	17-12-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 25 Pozyskiwanie klientów i budowanie relacji online	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	17-12-2026	13:00	17:00	04:00
22 z 25 Warsztaty praktyczne – przygotowanie kompletnej strategii marki	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	19-12-2026	09:00	12:00	03:00
23 z 25 -	Przerwa	-	19-12-2026	12:00	13:00	01:00
24 z 25 Warsztaty praktyczne – przygotowanie kompletnej strategii marki	Zajęcia	LUBOW JANKOWICZ	19-12-2026	13:00	16:00	03:00
25 z 25 -	Walidacja	-	19-12-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	64:00
w tym suma godzin zajęć	55:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	08:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	74:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	64:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

LUBOW JANKOWICZ

Lubow Jankowicz — trenerka z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, w tym w zarządzaniu firmą, organizacji procesów operacyjnych, obsłudze klientów oraz zatrudnianiu i delegowaniu pracy.

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu cyfryzacji, praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w małej firmie, marketingu internetowego oraz pozyskiwania dofinansowań na rozwój kompetencji.

Zrealizowała ponad 160 godzin szkoleń dla przedsiębiorców i osób prowadzących jednoosobową działalność, w formule stacjonarnej i online, indywidualnej i grupowej, w tym w ramach Bazy Usług Rozwojowych.

Ukończyła Akademię Trenera, roczny program mentoringowy Szkoła Prezesek, szkolenie „Specjalista do spraw funduszy europejskich” oraz szkolenia z zakresu marketingu internetowego, social media i praktycznego zastosowania narzędzi AI w biznesie. Posiada doświadczenie w realizacji usług w ramach BUR, KFS i projektów dofinansowanych, we współpracy z operatorami regionalnymi.

W pracy szkoleniowej łączy doświadczenie przedsiębiorcy z metodyką warsztatową. Kładzie nacisk na prosty, zrozumiały przekaz i realne efekty wdrożeniowe — każdy moduł kończy się zadaniem, którego rezultat uczestnik może od razu wykorzystać we własnej firmie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej. Część materiałów udostępniana jest podczas realizacji poszczególnych modułów, natomiast komplet materiałów, w tym prezentacje, instrukcje, szablony, checklisty oraz zestaw promptów, uczestnicy otrzymują po zakończeniu szkolenia.

Istnieje możliwość dostosowania przykładów oraz ćwiczeń do branży uczestników, tak aby zdobyte umiejętności mogły zostać wykorzystane bezpośrednio po zakończeniu szkolenia.

Każdy uczestnik podczas szkolenia opracowuje własną strategię komunikacji oraz przygotowuje plan publikacji na kolejne 3 miesiące, który może wdrożyć bezpośrednio po zakończeniu usługi.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi dysponować własnym sprzętem komputerowym (komputer, laptop lub tablet) oraz dostępem do internetu.

Obecność na co najmniej 80 % zajęć jest warunkiem uzyskania certyfikatu ukończenia szkolenia.

Aktywny udział w ćwiczeniach praktycznych.

Chęć działania i nauki – szkolenie wymaga nastawienia na praktyczne ćwiczenia i gotowości do korzystania z nowych narzędzi cyfrowych.

W przypadku uczestników, którzy nie korzystają z dofinansowania, udział w szkoleniu jest możliwy wyłącznie po wcześniejszym opłaceniu pełnej kwoty za szkolenie – najpóźniej do 2 dni przed rozpoczęciem kursu. Szczegółowe informacje dotyczące płatności przekazywane są indywidualnie.

Szkolenie komercyjne lub dofinansowane w mniej niż 70% podlega opodatkowaniu VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami (stawka 23%).

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w formie warsztatowej z wykorzystaniem platformy ClickMeeting. Uczestnicy przez cały czas pracują na własnych profilach, materiałach i przykładach związanych z prowadzoną lub planowaną działalnością. Poszczególne zagadnienia realizowane są z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji, a uczestnicy wykonują ćwiczenia praktyczne pod nadzorem trenera.

Wymagany poziom obecności na zajęciach wynosi minimum 80% czasu trwania usługi.

Szkolenie może być realizowane zarówno jako usługa komercyjna, jak i w ramach projektów dofinansowanych z Bazy Usług Rozwojowych.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Uczestnik nie musi instalować żadnej aplikacji – wystarczy kliknąć w przesłany link i otworzyć go w przeglądarce internetowej (np. Chrome, Firefox). Platforma jest w języku polskim i prosta w obsłudze.

Do udziału w szkoleniu niezbędne jest:

- stabilne łącze internetowe (min. 5 Mb/s),
- komputer stacjonarny lub laptop z dostępem do internetu (uczestnictwo za pomocą telefonu nie jest zalecane),
- działająca kamera oraz mikrofon,
- aktualna wersja przeglądarki internetowej,

– adres e-mail do otrzymania linku do spotkania i materiałów szkoleniowych.

W razie trudności technicznych, uczestnik może otrzymać pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia – wystarczy skontaktować się z organizatorem. Udzielamy wsparcia przy pierwszym logowaniu oraz sprawdzeniu sprzętu i połączenia.

Kontakt



Lubow Jankowicz

E-mail fastryga@onet.pl

Telefon (+48) 507 700 712