



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

749 ocen

Specjalista ds. Social Media Marketingu – strategia, content, AI i video marketing (kwalifikacja)

Numer usługi 2026/07/31/119739/3722770

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 10.10.2026 do 25.10.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych uzyskaniem kwalifikacji **Specjalista ds. Social Media Marketingu**, w szczególności do osób planujących rozpoczęcie lub rozwój kariery zawodowej w obszarze marketingu internetowego, mediów społecznościowych i komunikacji cyfrowej.

Usługa przeznaczona jest dla właścicieli i pracowników przedsiębiorstw sektora MŚP, osób odpowiedzialnych za marketing, sprzedaż i promocję, pracowników działów komunikacji, freelancerów, osób prowadzących działalność gospodarczą oraz osób realizujących działania związane z budowaniem marki i obecnością firmy w kanałach online.

Szkolenie adresowane jest zarówno do osób początkujących, które chcą zdobyć formalnie potwierdzoną kwalifikację zawodową, jak również do osób posiadających podstawowe doświadczenie marketingowe, które chcą uporządkować, rozwinąć i potwierdzić swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniu oraz egzaminie zewnętrznym. Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie planowania strategii social medi

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

09-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykonywania zadań specjalisty ds. Social Media Marketingu poprzez zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie planowania strategii komunikacji marki, prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych, tworzenia angażujących treści, wykorzystania narzędzi AI oraz przygotowywania materiałów graficznych i video.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawy marketingu internetowego i social media.	wskazuje rolę Facebooka i Instagrama w komunikacji marki	Test teoretyczny
Opisuje zasady budowania komunikacji marketingowej dla grupy docelowej.	wskazuje elementy persony klienta	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady planowania treści w mediach społecznościowych.	wskazuje elementy skutecznego posta	Test teoretyczny
	opisuje zasady tworzenia harmonogramu publikacji	Test teoretyczny
Wyjaśnia możliwości wykorzystania AI w marketingu internetowym.	opisuje ograniczenia narzędzi AI.	Test teoretyczny
Opisuje etapy planowania działań marketingowych w social media.	wskazuje cele działań marketingowyc	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

PROGRAM SZKOLENIA

Specjalista ds. Social Media Marketingu – strategia, content, AI i video marketing

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i realizowania działań marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności w zakresie budowania strategii komunikacji marki, prowadzenia profili social media, tworzenia angażujących treści, wykorzystania narzędzi AI oraz przygotowywania materiałów graficznych i video.

DZIEŃ 1

Moduł 1. Strategia komunikacji marki w social media

- rola social media w działaniach marketingowych firmy,
- budowanie rozpoznawalności i wiarygodności marki online,
- określanie grupy docelowej i tworzenie profilu idealnego klienta,
- potrzeby, problemy i motywacje odbiorców,
- tworzenie persony klienta,
- dobór odpowiednich kanałów komunikacji (Facebook, Instagram, LinkedIn),
- określanie celów działań w social media,
- tworzenie filarów komunikacji marki.

Warsztat:

- przygotowanie profilu klienta,
- określenie stylu komunikacji własnej marki.

Moduł 2. Facebook i Instagram jako narzędzia marketingowe

- charakterystyka najważniejszych platform społecznościowych,
- optymalizacja profilu firmowego,
- elementy profesjonalnego profilu:
 - zdjęcie profilowe,
 - opis BIO,
 - CTA,
 - linki,
 - wyróżnione relacje,
- zasady budowania zaangażowania społeczności,
- rodzaje treści:
 - edukacyjne,
 - sprzedażowe,
 - eksperckie,
 - relacyjne,
 - wizerunkowe,
- Instagram Stories i Reels jako narzędzia komunikacji.

Warsztat:

- audyt wybranego profilu social media,
- przygotowanie rekomendacji zmian.

Moduł 3. Copywriting i planowanie treści

- zasady tworzenia skutecznych treści,

- język korzyści,
- tworzenie angażujących nagłówków,
- hooki i CTA,
- storytelling w komunikacji marki,
- przygotowanie kalendarza publikacji,
- planowanie serii tematycznych.

Warsztat:

- przygotowanie przykładowych postów i harmonogramu publikacji.

DZIEŃ 2

Moduł 4. AI w pracy specjalisty Social Media Marketingu

- możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu,
- ChatGPT i inne narzędzia AI w pracy marketera,
- przygotowanie skutecznych promptów,
- określanie:
 - roli,
 - celu,
 - grupy docelowej,
 - stylu komunikacji,
 - formatu treści,
- generowanie pomysłów contentowych,
- tworzenie postów, opisów i komunikatów sprzedażowych,
- przygotowanie treści do kampanii marketingowych,
- kontrola jakości treści generowanych przez AI.

Warsztat:

- stworzenie zestawu promptów marketingowych,
- przygotowanie treści na tydzień publikacji.

Moduł 5. Canva i tworzenie materiałów wizualnych

- podstawy projektowania grafik do social media,
- zasady spójności wizualnej marki,
- dobór kolorów, fontów i stylu komunikacji,
- Canva w praktyce:
 - posty,
 - karuzele,
 - Stories,
 - okładki Reels,
- wykorzystanie funkcji AI w Canvie,
- tworzenie własnych szablonów.

Warsztat:

- przygotowanie zestawu materiałów:
 - 3 posty,
 - 2 Stories,
 - grafika promocyjna.

DZIEŃ 3

Moduł 6. Video marketing i tworzenie Reels

- znaczenie video w marketingu internetowym,

- rodzaje materiałów video:
 - edukacyjne,
 - sprzedażowe,
 - poradnikowe,
 - storytellingowe,
- przygotowanie scenariusza video,
- struktura skutecznego filmu:
 - HOOK,
 - problem,
 - rozwiązanie,
 - CTA,
- nagrywanie telefonem:
 - światło,
 - dźwięk,
 - kadrowanie,
 - B-roll,
- nagrywanie video mówionego,
- montaż w aplikacji CapCut,
- dodawanie:
 - napisów,
 - muzyki,
 - grafik,
 - logo,
 - CTA.

Warsztat:

- przygotowanie i montaż własnego materiału Reels.

Moduł 7. Publikacja, analiza i optymalizacja działań

- planowanie publikacji,
- narzędzia do zarządzania treściami,
- podstawowe wskaźniki efektywności:
 - zasięg,
 - zaangażowanie,
 - wyświetlenia,
 - reakcje odbiorców,
- analiza skuteczności publikacji,
- podstawowe zasady optymalizacji działań.

Moduł 8. Walidacja efektów uczenia się

- test wiedzy jednokrotnego wyboru,
- ocena osiągnięcia efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1. Strategia komunikacji marki w social media	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	10-10-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 21 Moduł 2. Facebook i Instagram jako narzędzia marketingow	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	10-10-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 21 Moduł 2. Facebook i Instagram jako narzędzia marketingow cz I	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	10-10-2026	13:30	14:45	01:15
6 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 21 Moduł 2. Facebook i Instagram jako narzędzia marketingow cz II	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	10-10-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 21 Moduł 4. AI w pracy specjalisty Social Media Marketingu	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	17-10-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 21 -	Przerwa	-	17-10-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 21 Moduł 4. AI w pracy specjalisty Social Media Marketingu cz II	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	17-10-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 21 -	Przerwa	-	17-10-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 21 Moduł 5. Canva i tworzenie materiałów wizualnych	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	17-10-2026	12:30	13:45	01:15
13 z 21 -	Przerwa	-	17-10-2026	13:45	14:00	00:15
14 z 21 Moduł 5. Canva i tworzenie materiałów wizualnych cz II	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	17-10-2026	14:00	16:00	02:00
15 z 21 Moduł 6. Video marketing i tworzenie Reels (5 godz.)	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	18-10-2026	08:00	10:00	02:00
16 z 21 -	Przerwa	-	18-10-2026	10:00	10:20	00:20
17 z 21 Moduł 6. Video marketing i tworzenie Reels cz II	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	18-10-2026	10:20	12:20	02:00
18 z 21 -	Przerwa	-	18-10-2026	12:20	13:00	00:40
19 z 21 Moduł 7. Publikacja, analiza i optymalizacja działań	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	18-10-2026	13:00	15:00	02:00
20 z 21 -	Przerwa	-	18-10-2026	15:00	15:15	00:15
21 z 21 -	Walidacja	-	18-10-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie. Dodatkowym warunkiem uczestnictwa jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu świadczenia usług szkoleniowych Profitonic, dostępnego na stronie internetowej Organizatora.

Informacje dodatkowe

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

- **Zaświadczenie ukończenia szkolenia** - dokument wewnętrzny wystawiany przez Dostawcę usług na podstawie Rozporządzenia MEN z dnia 18 sierpnia 2017 r., potwierdzający udział w szkoleniu (próg wewnętrzny 70%, ustalony przez Dostawcę).
- **Certyfikat kwalifikacji GCCS-ICVC** - wydawany przez Talent Odyssey Ltd po pozytywnym przejściu walidacji przeprowadzonej przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.; próg zaliczenia walidacji wynosi 75% i jest niezależny od wewnętrznego post-testu.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy WEBTOLEARN/zoom/teams

Uczestnik musi dysponować:

- komputerem lub laptopem z dostępem do Internetu,
- sprawną kamerą internetową oraz mikrofonem,
- głośnikami lub słuchawkami,
- aktualną przeglądarką internetową,

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne połączenie internetowe umożliwiające udział w transmisji audio i wideo w czasie rzeczywistym,
- rekomendowana minimalna prędkość łącza: 10 Mb/s.

Uczestnik przed rozpoczęciem szkolenia otrzyma link umożliwiający dołączenie do zajęć online

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108