



Świętokrzyska
Szkoła Wyższa w
Kielcach im. św.
Jana Pawła II

★★★★★ 4,6 / 5

187 ocen

Studia podyplomowe - Executive MBA

Numer usługi 2026/07/31/155605/3721516

📍 Kielce

🏠 Studia podyplomowe

📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 225:30 h

📅 02.10.2026 do 27.06.2027

9 400,00 PLN brutto

9 400,00 PLN netto

41,69 PLN brutto/h

41,69 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia MBA są adresowane do osób posiadających wykształcenie wyższe, zainteresowanych rozwojem kompetencji menedżerskich i przywódczych oraz przygotowaniem do pełnienia funkcji kierowniczych w organizacjach publicznych, prywatnych i pozarządowych. Program skierowany jest w szczególności do kadry kierowniczej średniego i wyższego szczebla, właścicieli przedsiębiorstw, menedżerów, specjalistów przygotowujących się do objęcia stanowisk zarządczych oraz osób planujących udział w radach nadzorczych.

Studia są przeznaczone dla uczestników, którzy chcą doskonalić umiejętności w zakresie strategicznego zarządzania, podejmowania decyzji, wdrażania innowacyjnych modeli biznesowych oraz skutecznego zarządzania rozwojem organizacji. Program odpowiada na potrzeby osób dążących do podnoszenia kwalifikacji zawodowych i zwiększenia swojej konkurencyjności na rynku pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

01-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do skutecznego zarządzania organizacjami i przedsiębiorciami biznesowymi w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym. Program rozwija kompetencje w zakresie analizy biznesowej, zarządzania strategicznego, finansów, rachunkowości, marketingu, zarządzania projektami oraz zarządzania zasobami ludzkimi, umożliwiając podejmowanie trafnych decyzji menedżerskich opartych na analizie danych i najlepszych praktykach biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje sytuację przedsiębiorstwa oraz identyfikuje kluczowe problemy biznesowe.	- przeprowadza analizę otoczenia przedsiębiorstwa; - identyfikuje czynniki wpływające na rozwój organizacji; - formułuje wnioski na podstawie danych biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza projektami z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi.	- odpowiednich metod i narzędzi. - przygotowuje harmonogram projektu; - określa zasoby i ryzyka projektu; - monitoruje realizację projektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje techniki negocjacji, mediacji oraz komunikacji menedżerskiej w sytuacjach biznesowych.	- dobiera techniki negocjacyjne do sytuacji; - prowadzi rozmowę negocjacyjną; - proponuje rozwiązania konfliktów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje działania marketingowe z wykorzystaniem narzędzi marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych.	- opracowuje plan działań marketingowych; - dobiera kanały komunikacji; - określa mierniki skuteczności działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Świętokrzyska Szkoła Wyższa w Kielcach im. św. Jana Pawła II

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Świętokrzyska Szkoła Wyższa w Kielcach im. św. Jana Pawła II

Program

Studia Master of Business Administration (MBA) trwają **2 semestry** i obejmują **260 godzin dydaktycznych (35 punktów ECTS)**.

Dodatkowo przewidziano 1 godzinę zegarową walidacji efektów uczenia się. System BUR uwzględnia czas walidacji w sumie godzin dydaktycznych bez przerw. Zajęcia realizowane są w formie **wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz gier strategicznych**, w języku **polskim i angielskim**. Zjazdy odbywają się **co dwa tygodnie, w piątki, soboty i niedziele**.

Program studiów obejmuje następujące moduły:

- **Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych** – 20 godzin,
- **Coaching** – 10 godzin,
- **Strategia, modele biznesowe i foresight** – 20 godzin,
- **Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą** – 20 godzin,
- **Rachunkowość finansowa** – 20 godzin,
- **Marketing, customer experience i growth** – 20 godzin,
- **Zarządzanie projektami** – 15 godzin,
- **Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski** – 15 godzin,
- **Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu** – 15 godzin,
- **Finansowanie przedsięwzięć rozwojowych** – 10 godzin,
- **Rynek kapitałowy** – 15 godzin,
- **Ład korporacyjny, ESG, etyka i compliance** – 10 godzin,
- **Controlling i zarządzanie wynikami** – 20 godzin,
- **Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne** – 20 godzin,
- **Przedmioty fakultatywne do wyboru prowadzone w języku angielskim** – 10 godzin
(*Business Information Management, Strategic Supply Management, Design Thinking for Strategic Innovation*),
- **Entrepreneurial Management** – 10 godzin,
- **Gry strategiczne** – 10 godzin.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona po zakończeniu realizacji programu studiów w formie **testu teoretycznego** obejmującego zagadnienia objęte programem MBA. Test zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem systemu elektronicznego, a **wynik zostanie wygenerowany automatycznie** po jego zakończeniu. Pozytywny wynik walidacji potwierdza osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Po spełnieniu warunków ukończenia studiów, w tym uzyskaniu pozytywnego wyniku walidacji, uczestnik otrzymuje **świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Master of Business Administration (MBA)**.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 139

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 139 Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	02-10-2026	16:00	17:30	01:30	Tak
2 z 139 -	Przerwa	-	02-10-2026	17:30	18:00	00:30	Tak
3 z 139 Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	02-10-2026	18:00	20:15	02:15	Tak
4 z 139 Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	03-10-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
5 z 139 -	Przerwa	-	03-10-2026	11:00	12:00	01:00	Tak
6 z 139 Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	03-10-2026	12:00	15:00	03:00	Tak
7 z 139 Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	04-10-2026	08:00	10:15	02:15	Tak
8 z 139 -	Przerwa	-	04-10-2026	10:15	11:15	01:00	Tak
9 z 139 Analityka biznesowa i decyzje oparte na danych	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	04-10-2026	11:15	14:15	03:00	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
10 z 139 Strategia, modele biznesowe i foresight	Zajęcia	dr Krzysztof Radecki	16-10-2026	16:00	17:30	01:30	Tak
11 z 139 -	Przerwa	-	16-10-2026	17:30	18:00	00:30	Tak
12 z 139 Strategia, modele biznesowe i foresight	Zajęcia	dr Krzysztof Radecki	16-10-2026	18:00	20:15	02:15	Tak
13 z 139 Strategia, modele biznesowe i foresight	Zajęcia	dr Krzysztof Radecki	17-10-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
14 z 139 -	Przerwa	-	17-10-2026	11:00	12:00	01:00	Tak
15 z 139 Strategia, modele biznesowe i foresight	Zajęcia	dr Krzysztof Radecki	17-10-2026	12:00	15:00	03:00	Tak
16 z 139 Strategia, modele biznesowe i foresight	Zajęcia	dr Krzysztof Radecki	18-10-2026	08:00	10:15	02:15	Tak
17 z 139 -	Przerwa	-	18-10-2026	10:15	11:15	01:00	Tak
18 z 139 Strategia, modele biznesowe i foresight	Zajęcia	dr Krzysztof Radecki	18-10-2026	11:15	14:15	03:00	Tak
19 z 139 Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą	Zajęcia	dr Barbara Kusto	13-11-2026	16:00	17:30	01:30	Nie
20 z 139 -	Przerwa	-	13-11-2026	17:30	18:00	00:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
21 z 139 Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą	Zajęcia	dr Barbara Kusto	13-11-2026	18:00	20:15	02:15	Nie
22 z 139 Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą	Zajęcia	dr Barbara Kusto	14-11-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
23 z 139 -	Przerwa	-	14-11-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
24 z 139 Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą	Zajęcia	dr Barbara Kusto	14-11-2026	12:00	15:00	03:00	Nie
25 z 139 Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą	Zajęcia	dr Barbara Kusto	15-11-2026	08:00	10:15	02:15	Nie
26 z 139 -	Przerwa	-	15-11-2026	10:15	11:15	01:00	Nie
27 z 139 Przywództwo, zarządzanie ludźmi i zmianą	Zajęcia	dr Barbara Kusto	15-11-2026	11:15	14:15	03:00	Nie
28 z 139 Rachunkowość finansowa	Zajęcia	dr Urszula Król	27-11-2026	16:00	17:30	01:30	Nie
29 z 139 -	Przerwa	-	27-11-2026	17:30	18:00	00:30	Nie
30 z 139 Rachunkowość finansowa	Zajęcia	dr Urszula Król	27-11-2026	18:00	20:15	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
31 z 139 Rachunkowość finansowa	Zajęcia	dr Urszula Król	28-11-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
32 z 139 -	Przerwa	-	28-11-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
33 z 139 Rachunkowość finansowa	Zajęcia	dr Urszula Król	28-11-2026	12:00	15:00	03:00	Nie
34 z 139 Rachunkowość finansowa	Zajęcia	dr Urszula Król	29-11-2026	08:00	10:15	02:15	Nie
35 z 139 -	Przerwa	-	29-11-2026	10:15	11:15	01:00	Nie
36 z 139 Rachunkowość finansowa	Zajęcia	dr Urszula Król	29-11-2026	11:15	14:15	03:00	Nie
37 z 139 Marketing, customer experience i growth	Zajęcia	mgr Iwona Walkowicz	11-12-2026	16:00	17:30	01:30	Nie
38 z 139 -	Przerwa	-	11-12-2026	17:30	18:00	00:30	Nie
39 z 139 Marketing, customer experience i growth	Zajęcia	mgr Iwona Walkowicz	11-12-2026	18:00	20:15	02:15	Nie
40 z 139 Marketing, customer experience i growth	Zajęcia	mgr Iwona Walkowicz	12-12-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
41 z 139 -	Przerwa	-	12-12-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
42 z 139 Marketing, customer experience i growth	Zajęcia	mgr Iwona Walkowicz	12-12-2026	12:00	15:00	03:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
43 z 139 Marketing, customer experience i growth	Zajęcia	mgr Iwona Walkowicz	13-12-2026	08:00	10:15	02:15	Nie
44 z 139 -	Przerwa	-	13-12-2026	10:15	11:15	01:00	Nie
45 z 139 Marketing, customer experience i growth	Zajęcia	mgr Iwona Walkowicz	13-12-2026	11:15	14:15	03:00	Nie
46 z 139 Controlling i zarządzanie wynikami	Zajęcia	dr Urszula Król	15-01-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
47 z 139 -	Przerwa	-	15-01-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
48 z 139 Controlling i zarządzanie wynikami	Zajęcia	dr Urszula Król	15-01-2027	18:00	20:15	02:15	Nie
49 z 139 Controlling i zarządzanie wynikami	Zajęcia	dr Urszula Król	16-01-2027	08:00	11:00	03:00	Nie
50 z 139 -	Przerwa	-	16-01-2027	11:00	12:00	01:00	Nie
51 z 139 Controlling i zarządzanie wynikami	Zajęcia	dr Urszula Król	16-01-2027	12:00	15:00	03:00	Nie
52 z 139 Controlling i zarządzanie wynikami	Zajęcia	dr Urszula Król	17-01-2027	08:00	10:15	02:15	Nie
53 z 139 -	Przerwa	-	17-01-2027	10:15	11:15	01:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
54 z 139 Controlling i zarządzani e wynikami	Zajęcia	dr Urszula Król	17-01-2027	11:15	14:15	03:00	Nie
55 z 139 Coaching	Zajęcia	mgr Piotr Nowaczek	29-01-2027	16:00	17:30	01:30	Tak
56 z 139 -	Przerwa	-	29-01-2027	17:30	18:00	00:30	Tak
57 z 139 Coaching	Zajęcia	mgr Piotr Nowaczek	29-01-2027	18:00	20:15	02:15	Tak
58 z 139 Coaching	Zajęcia	mgr Piotr Nowaczek	30-01-2027	08:00	09:30	01:30	Tak
59 z 139 -	Przerwa	-	30-01-2027	09:30	10:00	00:30	Tak
60 z 139 Coaching	Zajęcia	mgr Piotr Nowaczek	30-01-2027	10:00	12:15	02:15	Tak
61 z 139 Zarządzani e projektami	Zajęcia	mgr Aneta Brzuzy	31-01-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
62 z 139 -	Przerwa	-	31-01-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
63 z 139 Zarządzani e projektami	Zajęcia	mgr Aneta Brzuzy	31-01-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
64 z 139 Zarządzani e projektami	Zajęcia	mgr Aneta Brzuzy	12-02-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
65 z 139 -	Przerwa	-	12-02-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
66 z 139 Zarządzani e projektami	Zajęcia	mgr Aneta Brzuzy	12-02-2027	18:00	20:15	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
67 z 139 Zarządzanie projektami	Zajęcia	mgr Aneta Brzuzy	13-02-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
68 z 139 -	Przerwa	-	13-02-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
69 z 139 Zarządzanie projektami	Zajęcia	mgr Aneta Brzuzy	13-02-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
70 z 139 Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski	Zajęcia	mgr Izabela Buszewicz	14-02-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
71 z 139 -	Przerwa	-	14-02-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
72 z 139 Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski	Zajęcia	mgr Izabela Buszewicz	14-02-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
73 z 139 Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski	Zajęcia	mgr Izabela Buszewicz	05-03-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
74 z 139 -	Przerwa	-	05-03-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
75 z 139 Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski	Zajęcia	mgr Izabela Buszewicz	05-03-2027	18:00	20:15	02:15	Nie
76 z 139 Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski	Zajęcia	mgr Izabela Buszewicz	06-03-2027	08:00	09:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
77 z 139 -	Przerwa	-	06-03-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
78 z 139 Negocjacje, komunikacja i wpływ menedżerski	Zajęcia	mgr Izabela Buszewicz	06-03-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
79 z 139 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	Zajęcia	dr hab. Ewa Jasiuk	19-03-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
80 z 139 -	Przerwa	-	19-03-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
81 z 139 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	Zajęcia	dr hab. Ewa Jasiuk	19-03-2027	18:00	20:15	02:15	Nie
82 z 139 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	Zajęcia	dr hab. Ewa Jasiuk	20-03-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
83 z 139 -	Przerwa	-	20-03-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
84 z 139 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	Zajęcia	dr hab. Ewa Jasiuk	20-03-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
85 z 139 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	Zajęcia	dr hab. Ewa Jasiuk	21-03-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
86 z 139 -	Przerwa	-	21-03-2027	09:30	10:00	00:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
87 z 139 Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	Zajęcia	dr hab. Ewa Jasiuk	21-03-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
88 z 139 Finansowa nie przedsiębiorczyść rozwojowych	Zajęcia	mecenas Paweł Krupa	09-04-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
89 z 139 -	Przerwa	-	09-04-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
90 z 139 Finansowa nie przedsiębiorczyść rozwojowych	Zajęcia	mecenas Paweł Krupa	09-04-2027	18:00	20:15	02:15	Nie
91 z 139 Finansowa nie przedsiębiorczyść rozwojowych	Zajęcia	mecenas Paweł Krupa	10-04-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
92 z 139 -	Przerwa	-	10-04-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
93 z 139 Finansowa nie przedsiębiorczyść rozwojowych	Zajęcia	mecenas Paweł Krupa	10-04-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
94 z 139 Rynek kapitałowy	Zajęcia	dr Monika Filipiuk	11-04-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
95 z 139 -	Przerwa	-	11-04-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
96 z 139 Rynek kapitałowy	Zajęcia	dr Monika Filipiuk	11-04-2027	10:00	12:15	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
97 z 139 Rynek kapitałowy	Zajęcia	dr Monika Filipiuk	23-04-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
98 z 139 -	Przerwa	-	23-04-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
99 z 139 Rynek kapitałowy	Zajęcia	dr Monika Filipiuk	23-04-2027	18:00	20:15	02:15	Nie
100 z 139 Rynek kapitałowy	Zajęcia	dr Monika Filipiuk	24-04-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
101 z 139 -	Przerwa	-	24-04-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
102 z 139 Rynek kapitałowy	Zajęcia	dr Monika Filipiuk	24-04-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
103 z 139 Ład korporacyjn y, ESG, etyka i compliance	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	25-04-2027	08:00	09:30	01:30	Tak
104 z 139 -	Przerwa	-	25-04-2027	09:30	10:00	00:30	Tak
105 z 139 Ład korporacyjn y, ESG, etyka i compliance	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	25-04-2027	10:00	12:15	02:15	Tak
106 z 139 Ład korporacyjn y, ESG, etyka i compliance	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	14-05-2027	16:00	17:30	01:30	Tak
107 z 139 -	Przerwa	-	14-05-2027	17:30	18:00	00:30	Tak
108 z 139 Ład korporacyjn y, ESG, etyka i compliance	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	14-05-2027	18:00	20:15	02:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
109 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	15-05-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
110 z 139 -	Przerwa	-	15-05-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
111 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	15-05-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
112 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	21-05-2027	16:00	17:30	01:30	Nie
113 z 139 -	Przerwa	-	21-05-2027	17:30	18:00	00:30	Nie
114 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	21-05-2027	18:00	20:15	02:15	Nie
115 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	22-05-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
116 z 139 -	Przerwa	-	22-05-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
117 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	22-05-2027	10:00	12:15	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
118 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	23-05-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
119 z 139 -	Przerwa	-	23-05-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
120 z 139 Finanse dla menedżerów i decyzje inwestycyjne	Zajęcia	dr hab. Natalia Wasilewska	23-05-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
121 z 139 Design Thinking for Strategic Innovation	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	14-06-2027	16:00	17:30	01:30	Tak
122 z 139 -	Przerwa	-	14-06-2027	17:30	18:00	00:30	Tak
123 z 139 Design Thinking for Strategic Innovation	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	14-06-2027	18:00	20:15	02:15	Tak
124 z 139 Design Thinking for Strategic Innovation	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	15-06-2027	16:00	17:30	01:30	Tak
125 z 139 -	Przerwa	-	15-06-2027	17:30	18:00	00:30	Tak
126 z 139 Design Thinking for Strategic Innovation	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	15-06-2027	18:00	20:15	02:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
127 z 139 Entreprene urial Manageme nt	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	16-06-2027	16:00	17:30	01:30	Tak
128 z 139 -	Przerwa	-	16-06-2027	17:30	18:00	00:30	Tak
129 z 139 Entreprene urial Manageme nt	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	16-06-2027	18:00	20:15	02:15	Tak
130 z 139 Entreprene urial Manageme nt	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	25-06-2027	16:00	17:30	01:30	Tak
131 z 139 -	Przerwa	-	25-06-2027	17:30	18:00	00:30	Tak
132 z 139 Entreprene urial Manageme nt	Zajęcia	mgr Łukasz Bilski	25-06-2027	18:00	20:15	02:15	Tak
133 z 139 Gry strategiczn e	Zajęcia	dr Ksenia Buglewicz	26-06-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
134 z 139 -	Przerwa	-	26-06-2027	09:30	10:00	00:30	Nie
135 z 139 Gry strategiczn e	Zajęcia	dr Ksenia Buglewicz	26-06-2027	10:00	12:15	02:15	Nie
136 z 139 Gry strategiczn e	Zajęcia	dr Ksenia Buglewicz	27-06-2027	08:00	09:30	01:30	Nie
137 z 139 -	Przerwa	-	27-06-2027	09:30	10:30	01:00	Nie
138 z 139 Gry strategiczn e	Zajęcia	dr Ksenia Buglewicz	27-06-2027	10:30	12:45	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
139 z 139 -	Walidacja	-	27-06-2027	12:45	13:45	01:00	Nie

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	225:30
w tym suma godzin zajęć	195:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	29:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	261:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	41,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	41,69 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 13



1 z 13

mgr Łukasz Bilski

Specjalista z wieloletnim doświadczeniem w zakresie przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, rozwoju biznesu oraz realizacji projektów rozwojowych i technologicznych. Pełnił funkcje zarządcze m.in. jako CEO Business Horizon Technology Hub, Prezes Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Wiceprezes Polskiego Instytutu Innowacji i Transferu Technologii oraz dyrektor i menedżer projektów w instytucjach wspierających rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności. Od wielu lat współpracuje z przedsiębiorcami, startupami, jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami otoczenia biznesu, realizując projekty z zakresu komercjalizacji innowacji, transferu technologii, pozyskiwania finansowania oraz rozwoju przedsiębiorstw. Posiada doświadczenie dydaktyczne jako wykładowca i trener, prowadząc zajęcia z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, zarządzania projektami i pozyskiwania środków zewnętrznych. Kompetencje i doświadczenie zawodowe wykorzystuje podczas prowadzenia zajęć z przedmiotów Analiza biznesowa, Design Thinking for Strategic Innovation oraz Entrepreneurial Management, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką biznesową.



2 z 13

dr Ksenia Buglewicz

Doktor nauk społecznych, ekspert w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), zrównoważonego rozwoju, strategii biznesowych oraz komunikacji i marketingu. Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe jako konsultant, trener i właściciel firmy doradczej Business Class, realizując projekty z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, komunikacji biznesowej, budowania marki, employer branding, analiz rynkowych oraz zarządzania. Współpracowała z przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi, prowadząc szkolenia oraz działania doradcze z zakresu zarządzania strategicznego, marketingu i odpowiedzialnego biznesu. Jest autorką publikacji naukowych dotyczących CSR i komunikacji oraz posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i szkoleniowe. Podczas prowadzenia przedmiotu Gry strategiczne wykorzystuje wiedzę i doświadczenie praktyczne, wspierając uczestników w rozwijaniu umiejętności podejmowania decyzji, planowania strategicznego, analizy sytuacji biznesowych oraz skutecznego zarządzania w zmiennym otoczeniu rynkowym.



3 z 13

mgr Aneta Brzuzy

Menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem zawodowym w obszarze finansów, zarządzania projektami oraz zarządzania zespołami. Doświadczenie zdobywała w sektorze bankowym oraz administracji publicznej, pełniąc funkcje związane z zarządzaniem sprzedażą, wdrażaniem projektów oraz realizacją przedsięwzięć finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Współpracowała z takimi instytucjami jak Bank Pekao S.A., Bank Zachodni WBK S.A., Alior Bank S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Posiada

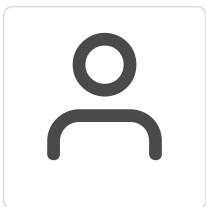
praktyczne doświadczenie w planowaniu, koordynacji i nadzorze nad realizacją projektów oraz kierowaniu zespołami odpowiedzialnymi za ich wdrażanie. Podczas zajęć z przedmiotu Zarządzanie projektami wykorzystuje wiedzę i doświadczenie praktyczne, przekazując uczestnikom metody i narzędzia skutecznego planowania, realizacji, monitorowania oraz rozliczania projektów.



4 z 13

mgr Izabela Buszewicz

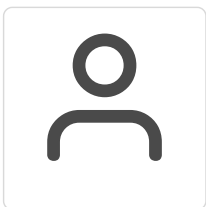
Prawnik, mediator i trener z wieloletnim doświadczeniem w zakresie negocjacji, mediacji, komunikacji interpersonalnej oraz rozwiązywania konfliktów. Prezes Świętokrzyskiego Centrum Mediacji w Kielcach, wpisana na listę mediatorów Sądu Okręgowego w Kielcach i Krakowie. Od wielu lat prowadzi mediacje gospodarcze, cywilne, pracownicze i rodzinne, skutecznie wspierając strony w osiąganiu porozumienia. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz studiów podyplomowych „Mediator w standardzie Magnus” (Master of Business Mediation). Posiada doświadczenie szkoleniowe jako certyfikowany trener i facylitator, specjalizując się w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych, budowaniu relacji, prowadzeniu negocjacji oraz zarządzaniu konfliktami. Jest autorką i współautorką publikacji naukowych z zakresu mediacji i komunikacji. Podczas zajęć z przedmiotu Negocjacje i mediacje w biznesie przekazuje uczestnikom praktyczne metody prowadzenia negocjacji, rozwiązywania sporów oraz budowania trwałych relacji biznesowych, wykorzystując doświadczenie zdobyte w pracy mediatora i trenera.



5 z 13

dr Monika Filipiuk

Doktor nauk ekonomicznych, specjalistka w zakresie finansów, bankowości, rachunkowości oraz finansów publicznych. Posiada ponad 35-letnie doświadczenie zawodowe zdobyte w sektorze bankowym, administracji publicznej oraz szkolnictwie wyższym. Pracowała m.in. w PKO BP, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oraz Agencji Nieruchomości Rolnych, realizując zadania związane z finansami, analizą ekonomiczną, audytem i kontrolą projektów finansowanych ze środków publicznych i unijnych. Od wielu lat prowadzi działalność dydaktyczną na uczelniach wyższych, realizując zajęcia z zakresu finansów, bankowości, rachunkowości, finansów publicznych oraz zarządzania finansami. Jest autorką licznych publikacji naukowych i eksperckich dotyczących finansów oraz rozwoju przedsiębiorstw. Podczas zajęć z przedmiotu Rynek kapitałowy przekazuje uczestnikom praktyczną i aktualną wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynków finansowych, instrumentów rynku kapitałowego, zasad inwestowania oraz oceny ryzyka finansowego, wykorzystując wieloletnie doświadczenie zawodowe i dydaktyczne.



6 z 13

dr hab. Ewa Jasiuk

Adwokat, psycholog, doktor habilitowany, profesor Uniwersytetu Radomskiego oraz Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Łączy wiedzę z zakresu prawa, psychologii i komunikacji społecznej, tworząc interdyscyplinarne podejście do zagadnień związanych z budowaniem wizerunku, relacjami interpersonalnymi oraz wywieraniem wpływu. Posiada wieloletnie doświadczenie dydaktyczne zdobyte na uczelniach w Polsce i za granicą, prowadząc wykłady m.in. w Turcji, na Węgrzech, Litwie, Łotwie i Ukrainie. Jest aktywną uczestniczką i organizatorką licznych konferencji krajowych i międzynarodowych z zakresu nauk prawnych, psychologii oraz nauk o bezpieczeństwie. Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych i popularnonaukowych oraz ceniona prelegentka, specjalizująca się w zagadnieniach komunikacji, edukacji i budowania relacji społecznych. Podczas zajęć z przedmiotu Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu przekazuje uczestnikom praktyczną wiedzę z zakresu skutecznej komunikacji, budowania autorytetu, świadomego kształtowania wizerunku oraz wykorzystywania psychologicznych mechanizmów wpływu w relacjach zawodowych i biznesowych.



7 z 13

dr Urszula Król

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, specjalistka w zakresie rachunkowości, finansów oraz ekonomii. Posiada wieloletnie doświadczenie dydaktyczne zdobyte na uczelniach wyższych oraz w szkołach ekonomicznych, prowadząc zajęcia m.in. z rachunkowości, ekonomii, finansów publicznych, zarządzania finansami, przedsiębiorczości oraz zarządzania. W swojej pracy dydaktycznej wykorzystuje również praktyczną znajomość systemów finansowo-księgowych, w tym programów InsERT GT (Rewizor GT, Rachmistrz GT, Subiekt GT i Gratyfikant GT). Autorka rozprawy doktorskiej z zakresu ekonomii i finansów, posiada przygotowanie do prowadzenia zajęć łączących teorię z praktycznymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw. Podczas realizacji przedmiotów Rachunkowość finansowa oraz Rachunkowość zarządcza i controlling przekazuje uczestnikom wiedzę z zakresu ewidencji i sprawozdawczości finansowej, analizy danych finansowych, rachunku kosztów oraz wykorzystania informacji zarządczej w procesie podejmowania decyzji biznesowych.



8 z 13

mecenas Paweł Krupa

Adwokat, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Doświadczenie zawodowe zdobywał podczas aplikacji adwokackiej przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Rzeszowie, a od 2018 roku nieprzerwanie wykonuje zawód adwokata. Jest partnerem zarządzającym w kancelarii ars boni adwokaci i radcowie prawni Krupa & Żuk, gdzie specjalizuje się w kompleksowej obsłudze prawnej przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem procesów inwestycyjnych oraz przedsięwzięć rozwojowych. W swojej praktyce doradza w zakresie planowania i realizacji inwestycji, wspierając przedsiębiorców na poszczególnych etapach prowadzenia działalności gospodarczej. Podczas zajęć z przedmiotu Finansowanie przedsięwzięć rozwojowych przekazuje uczestnikom praktyczną wiedzę dotyczącą prawnych aspektów finansowania inwestycji, pozyskiwania źródeł finansowania oraz zarządzania ryzykiem prawnym w procesach rozwojowych przedsiębiorstw.



9 z 13

dr Barbara Kusto

Doktor nauk ekonomicznych, pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz Świętokrzyskiej Szkoły Wyższej w Kielcach. Specjalizuje się w problematyce zarządzania zasobami ludzkimi, kapitału ludzkiego oraz współczesnych koncepcji zarządzania organizacjami. Jej zainteresowania naukowe obejmują rozwój pracowników, efektywność zarządzania personelem oraz znaczenie kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Jest autorką i współautorką publikacji naukowych z zakresu zarządzania oraz aktywnie uczestniczy w krajowych konferencjach naukowych poświęconych zagadnieniom ekonomii i zarządzania. Posiada doświadczenie dydaktyczne w prowadzeniu zajęć z zakresu zarządzania i ekonomii, łącząc wiedzę naukową z praktycznym podejściem do funkcjonowania współczesnych organizacji. Podczas realizacji przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi przekazuje uczestnikom wiedzę dotyczącą nowoczesnych metod zarządzania personelem, rozwoju kapitału ludzkiego, motywowania pracowników oraz budowania efektywnych zespołów w organizacjach.



10 z 13

mgr Piotr Nowaczek

Menedżer, trener biznesu i coach, absolwent studiów Executive MBA oraz studiów podyplomowych z zakresu coachingu i doradztwa zawodowego. Posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie zdobyte na stanowiskach kierowniczych w sektorze finansowym i handlowym oraz bogate doświadczenie szkoleniowe w zakresie zarządzania, przywództwa, komunikacji, motywowania pracowników i rozwoju kompetencji menedżerskich. Od wielu lat prowadzi szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorstw oraz instytucji, realizując projekty rozwojowe z zakresu zarządzania zespołami,

budowania efektywności, sprzedaży, obsługi klienta oraz rozwoju kompetencji interpersonalnych. Jest cenionym trenerem i wykładowcą, co potwierdzają liczne rekomendacje od instytucji i przedsiębiorstw, dla których realizował szkolenia. Podczas zajęć z przedmiotu Coaching przekazuje uczestnikom praktyczne narzędzia wspierające rozwój potencjału pracowników i menedżerów, doskonalenie kompetencji przywódczych, budowanie motywacji oraz skuteczną komunikację w organizacji, opierając się na wieloletnim doświadczeniu trenerskim i menedżerskim.



11 z 13

dr Krzysztof Radecki

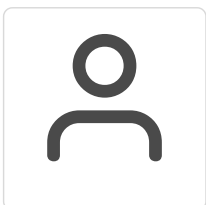
Doktor, ekspert w zakresie zarządzania strategicznego, zarządzania organizacjami oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w doradztwie i konsultingu dla przedsiębiorstw oraz instytucji w Polsce i Europie. Współpracował z międzynarodowymi firmami konsultingowymi, kancelariami prawnymi, bankami, przedsiębiorstwami produkcyjnymi, firmami usługowymi oraz organizacjami z branży IT, wspierając procesy zarządzania, rozwoju organizacyjnego i budowania strategii biznesowych. Posiada doświadczenie w tworzeniu i rozwijaniu organizacji o zasięgu międzynarodowym oraz prowadzeniu szkoleń i negocjacji dla podmiotów krajowych i zagranicznych. Od ponad ośmiu lat prowadzi działalność dydaktyczną, uczestniczy w projektach międzynarodowych, jest recenzentem publikacji naukowych oraz członkiem rad naukowych. Podczas zajęć z przedmiotu Zarządzanie strategiczne przekazuje uczestnikom praktyczną wiedzę dotyczącą tworzenia i wdrażania strategii organizacji, podejmowania decyzji menedżerskich, budowania przewagi konkurencyjnej oraz skutecznego zarządzania zmianą w dynamicznym otoczeniu biznesowym.



12 z 13

mgr Iwona Walkowicz

Ekspert i trener z ponad 10-letnim doświadczeniem zawodowym w obszarze marketingu, komunikacji oraz reklamy cyfrowej. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Marketingu w Polska Press Grupa, gdzie odpowiada za opracowywanie i realizację strategii marketingowych, rozwój działań z zakresu marketingu cyfrowego oraz reklamy online. Wcześniej zdobywała doświadczenie zawodowe w Targach Kielce S.A., zarządzając zespołami oraz realizując projekty marketingowe i promocyjne wspierające rozwój organizacji i budowanie rozpoznawalności marki. Specjalizuje się w tworzeniu skutecznych strategii komunikacji, budowaniu wizerunku marki, marketingu internetowym oraz wykorzystaniu mediów społecznościowych w działaniach biznesowych. Podczas zajęć z przedmiotu Marketing i social media przekazuje uczestnikom praktyczną wiedzę z zakresu planowania i realizacji kampanii marketingowych, wykorzystania narzędzi marketingu cyfrowego, budowania zaangażowania odbiorców oraz efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w rozwoju przedsiębiorstw.



13 z 13

dr hab. Natalia Wasilewska

Doktor habilitowany, pracownik dydaktyczny Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, specjalistka w zakresie finansów przedsiębiorstw, analizy finansowej oraz oceny projektów inwestycyjnych. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, wycenie przedsiębiorstw i nieruchomości oraz ocenie efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Posiada wieloletnie doświadczenie praktyczne zdobyte m.in. jako Kierownik Studiów Podyplomowych „Kadry i płace” oraz „Rachunkowość, finanse i podatki”, Kierownik projektów inwestycyjnych CDKM Sp. z o.o., Analityk projektu Banku Światowego oraz Prezes European Partnership Center Sp. z o.o. Realizowała projekty związane z planowaniem biznesowym, przygotowaniem analiz i sprawozdań projektowych oraz wyceną przedsiębiorstw i nieruchomości. Jest członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, autorką licznych publikacji naukowych z zakresu finansów i ekonomii oraz promotorem prac doktorskich, magisterskich i licencjackich. Podczas zajęć z przedmiotu Zarządzanie finansami przekazuje

uczestnikom praktyczną wiedzę z zakresu planowania finansowego, analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstw, zarządzania wartością przedsiębiorstwa, oceny opłacalności projektów inwestycyjnych oraz podejmowania decyzji finansowych wspierających rozwój organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymają komplet materiałów dydaktycznych niezbędnych do realizacji programu kształcenia. Materiały obejmują prezentacje multimedialne, skrypty i opracowania autorskie wykładowców, artykuły i publikacje branżowe, zestawy ćwiczeń, materiały warsztatowe oraz dodatkowe materiały udostępniane w formie elektronicznej. W zależności od charakteru zajęć uczestnicy będą korzystać również z narzędzi i aplikacji wspierających proces dydaktyczny, materiałów do analiz biznesowych, symulacji oraz gier strategicznych. Materiały są udostępniane sukcesywnie przez prowadzących przed rozpoczęciem lub w trakcie realizacji poszczególnych modułów.

Uczestnicy otrzymają również dostęp do testów, materiałów wspomagających przygotowanie do walidacji oraz zasobów wykorzystywanych podczas zajęć prowadzonych w języku angielskim.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w studiach Executive Master of Business Administration (MBA) jest:

- posiadanie dyplomu ukończenia studiów wyższych,
- posiadanie co najmniej dwuletniego doświadczenia na stanowisku kierowniczym,
- wykazanie predyspozycji menedżerskich oraz motywacji do podjęcia studiów, ocenianych podczas rozmowy kwalifikacyjnej,
- złożenie wymaganych dokumentów rekrutacyjnych oraz spełnienie warunków formalnych określonych przez organizatora.
- uiszczenie opłaty wpisowej w wysokości 150zł

W przypadku uczestników korzystających z dofinansowania za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych wymagane jest również spełnienie warunków określonych przez właściwego Operatora.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane w formie zdalnej prowadzone będą z wykorzystaniem platformy Microsoft Teams. Uczestnik powinien dysponować komputerem, laptopem lub urządzeniem mobilnym z dostępem do Internetu (zalecana przepustowość minimum 10 Mb/s), wyposażonym w aktualną przeglądarkę internetową, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki. Zalecane jest również korzystanie z kamery internetowej, umożliwiającej aktywny udział w zajęciach. Przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymają drogą elektroniczną link do spotkania oraz instrukcję logowania do platformy Microsoft Teams. Zajęcia realizowane w formie stacjonarnej odbywać się będą w siedzibie Świętokrzyskiej Szkoły Wyższej w Kielcach.

Adres

Kielce 21

25-304 Kielce

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Agnieszka Podlowska

E-mail agnieszkapodlowska@sswkielce.edu.pl

Telefon (+48) 790 780 402