



APMM GROUP
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ Oddział Elbląg
★★★★★ 4,9 / 5
909 ocen

SZKOLENIE: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/07/31/144554/3721304

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 06.10.2026 do 07.10.2026

3 567,00 PLN brutto
2 900,00 PLN netto
222,94 PLN brutto/h
181,25 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych - managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza) - osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) - osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do efektywnego rozpoznawania i przeciwdziałania praktykom greenwashingu oraz wdrażania świadomej i odpowiedzialnej komunikacji marketingowej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej

- Regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji marketingowej
- Prawo konsumenckie a komunikacja środowiskowa
- Regulacje dotyczące greenwashingu
- Obowiązki informacyjne przedsiębiorstw
- Odpowiedzialność prawna wobec konsumentów

Greenwashing – istota i mechanizmy

- Definicja greenwashingu
- Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing
- Przyczyny stosowania greenwashingu
- Najczęstsze techniki i praktyki
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów
- Konsekwencje wizerunkowe, finansowe i prawne

Analiza komunikatów marketingowych

- Język greenwashingu – typowe sformułowania
- Hasła, grafiki, oznaczenia i symbole sugerujące „eko”
- Przykłady reklam i etykiet wprowadzających w błąd
- Rozpoznawanie greenwashingu w praktyce

Zgodność produktu z komunikacją marketingową

- Kryteria identyfikacji niezgodności produktu/usługi z komunikacją
- Rzeczywiste cechy produktów a deklaracje marketingowe
- Metody poszukiwania dowodów: dokumentacja, raporty, certyfikaty, źródła zewnętrzne

DZIEŃ 2

Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości

- Znaczenie certyfikatów w zrównoważonym rozwoju
- Przykładowe certyfikaty i znaki jakości
- Kryteria wiarygodności certyfikatów
- Pseudo-certyfikaty i znaki wprowadzające w błąd
- Sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń

Analiza działań podmiotu w kontekście zrównoważonego rozwoju

- Przykłady działań rzeczywiście zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Działania pozorne i ryzyko greenwashingu
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu (audyt, benchmarki, raporty ESG)

Strategie unikania greenwashingu

- Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu
- Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji
- Standardy i dobre praktyki rynkowe
- Mechanizmy wewnętrzne w organizacji
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów
- Projektowanie produktów i usług bez ryzyka greenwashingu

Przeciwdziałanie greenwashingowi w praktyce

- Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki
- Instytucje przyjmujące zgłoszenia
- Rola UOKiK i innych instytucji
- Procedura zgłaszania greenwashingu
- Odpowiedzialność organizacyjna i indywidualna

Warunki organizacyjne:

Pracownicy pracują samodzielnie przy oddzielnych stanowiskach komputerowych (laptop).

Podczas każdego dnia szkolenia sporządzana jest lista obecności.

Test wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie realizowany będzie poprzez platformę Moodle.

Przebieg walidacji:

- **Czas trwania:** 30 minut
- **Liczba pytań:** 10
 - **10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru)** – każda z 4 odpowiedzi ma tylko jedną poprawną opcję.
 - **Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie:** odbędzie się na zakończenie zajęć, w godz. 15:40-16:00

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej	Zajęcia	Joanna Czerepko	06-10-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 -	Przerwa	-	06-10-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 15 Greenwashing – istota i mechanizmy	Zajęcia	Joanna Czerepko	06-10-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 15 -	Przerwa	-	06-10-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 15 Analiza komunikatów marketingowych	Zajęcia	Joanna Czerepko	06-10-2026	12:45	14:45	02:00
6 z 15 -	Przerwa	-	06-10-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 15 Zgodność produktu z komunikacją marketingową	Zajęcia	Joanna Czerepko	06-10-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 15 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości	Zajęcia	Marta Zbucka-Gargas	07-10-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 15 -	Przerwa	-	07-10-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 15 Analiza działań podmiotu w kontekście zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	Marta Zbucka-Gargas	07-10-2026	10:15	12:15	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	07-10-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 15 Strategie unikania greenwashingu	Zajęcia	Marta Zbucka-Gargas	07-10-2026	12:45	14:45	02:00
13 z 15 -	Przerwa	-	07-10-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Przeciwdziała nie greenwashing owi w praktyce	Zajęcia	Marta Zbucka-Gargas	07-10-2026	15:00	15:45	00:45
15 z 15 -	Walidacja	Marta Zbucka-Gargas	07-10-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 567,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	222,94 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Joanna Czerepko

Doktor nauk społeczny

ch w dyscyplinie ekonomia i finanse. Twórczyni i kierownik dwóch edycji studiów podyplomowych Menedżer ESG na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego. Integrowała środowisko biznesowe i naukowe wokół tematyki zrównoważonego rozwoju w ramach Pomorskiego Forum ESG, które opracowała od podstaw. Autorka artykułów naukowych w zakresie ESG oraz uczestniczka projektów badawczych związanych ze zrównoważonym rozwojem. W latach 2022-2025 współpracowała z Uniwersytetem Gdańskim oraz partnerami instytucjonalnymi i biznesowymi, prowadząc działania edukacyjne, doradcze i eksperckie w obszarach ESG, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), zrównoważonego rozwoju oraz analizy cyklu życia produktów (LCA). Od 01.09.2024. pracuje w Dziale Zrównoważonego Rozwoju firmy Global Certification Body Sp. z o.o.

Jako wykładowczyni i ekspertka zrealizowała liczne szkolenia, warsztaty i wystąpienia konferencyjne, m.in. podczas Targów Maintenance i Pomorskiego Forum ESG, a także szkolenia wewnętrzne z zakresu ESG dla kadry zarządzającej GCB Sp. z o.o. Prowadziła zajęcia dydaktyczne z zakresu raportowania ESG, gospodarki o obiegu zamkniętym i sprawdzalności środowiskowej.

Spełnia wymóg co najmniej 3 lat doświadczenia w tematyce zrównoważonego rozwoju oraz posiada wymagane doświadczenie w realizacji usług rozwojowych (powyżej 120 godzin).



2 z 2

Marta Zbucka-Gargas

Dr Marta Zbucka-Gargas, PhD, LL.M., jest uznaną specjalistką w dziedzinie prawa pracy, zrównoważonego rozwoju (ESG) oraz globalnych łańcuchów dostaw. Jej kariera naukowa i zawodowa stanowi przykład połączenia wiedzy teoretycznej z praktycznym doświadczeniem eksperckim. Na co dzień związana jest z Uniwersytetem Gdańskim, gdzie pełni funkcję adiunkta w Katedrze Prawa Pracy na Wydziale Prawa i Administracji oraz Pełnomocnika Dziekana ds. Szkoły Doktorskiej.

W swojej działalności łączy perspektywę naukową z praktyką biznesową. Jest dyrektorem ds. zrównoważonego rozwoju w GCB. Jako ekspertka ESG współpracuje przedsiębiorstwami, doradzając w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnego zarządzania oraz

wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w strategiach organizacji.

Dr Zbucka-Gargas zajmuje się badaniem współczesnych wyzwań rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu globalizacji na prawa pracownicze i zrównoważony rozwój.

Spełnia wymóg co najmniej 3 lat doświadczenia w tematyce zrównoważonego rozwoju oraz posiada wymagane doświadczenie w realizacji usług rozwojowych (powyżej 120 godzin).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne w formie prezentacji w formacie PDF

Warunki techniczne

Nazwa platformy: Teams

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz jedno z poniższych urządzeń:

- komputer stacjonarny
- laptop
- tablet

Minimalne wymagania techniczne: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 5 Mbps; kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki współpracuje ze wszystkimi kamerami wbudowanymi w laptopy).

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

Nie jest wymagana instalacja oprogramowania (Teams) ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed spotkaniem.

Link dostępowy do usługi będzie aktywny do momentu zakończenia spotkania.

Kontakt



Monika Kreja

E-mail mkreja@apmmgroup.com

Telefon (+48) 509 073 446