



Kurs Home Stagingu - jak zostać Home Stagerem i nauczyć się robić Home Staging zawodowo

Numer usługi 2026/07/30/169765/3720232

5 600,00 PLN brutto
4 552,85 PLN netto
56,00 PLN brutto/h
45,53 PLN netto/h
128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

Klaudia
Leszczyńska
Instastaging

Brak ocen dla tego dostawcy

🏠 Usługa szkoleniowa
📺 zdalna
🕒 100:00 h
📅 15.09.2026 do 29.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla: 1. Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe. 2. Osób prowadzących własną działalność gospodarczą. 3. Osób zatrudnionych w MŚP. 4. Osób bezrobotnych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

- Jak stworzyć koncepcję działania i zdefiniować grupę docelową odbiorców?
- Jak określić konieczny zakres prac Home Stagingowych?
- Jak zidentyfikować mieszkaniowe upodobania klienta docelowego?
- Co powinno zostać po Home Stagingu w mieszkaniu?
- Jak stosować storytelling w Home Stagingu?
- Jak wprowadzać trendy z mediów społecznościowych?

- Jak korzystać z psychologii kolorów?
- Jak przeprowadzić Home Staging od A do Z?

Zdobycie certyfikatu branżowego HS

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna proces Home Stagingu oraz etapy realizacji zlecenia	Potrafi wymienić etapy procesu i opisać schemat działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna zasady doboru kolorów i psychologię barw	Wskazuje odpowiednie zestawienia kolorystyczne i ich wpływ na odbiór wnętrza	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna zasady aranżacji przestrzeni i optycznego powiększania wnętrza	Potrafi wskazać błędy w aranżacji i zaproponować poprawne rozwiązania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna techniki stylizacji i tworzenia stref Home Stagingowych	Potrafi opisać elementy niezbędne do przygotowania pomieszczeń do sprzedaży/wynajmu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna metody wyceny usług i przygotowania budżetu	Zna metody wycen, potrafi uargumentować podawaną klientowi cenę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy prowadzenia social media i networkingu w Home Stagingu	Potrafi wskazać działania budujące widoczność i rozwój biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Lp	Tematyka zajęć
1	PROCES HOME STAGINGU
2	KOLORY W HOME STAGINGU
3	ARANŻACJA PRZESTRZENI
4	ARANŻACJA PRZESTRZENI, STYLIZACJA
5	STYLIZACJA, INSTASTAGING
6	OFERTA + MARKETING
7	WYCENA + MARKETING
8	WYCENA
9	BUDŻET
10	AUTOMATYZACJA
11	— (moduł kontynuacyjny / ćwiczenia)
12	FOTOGRAFIA WNĘTRZ, UMOWA KONSULTACJI, 2 CASE STUDY: KONSULTACJA STACJONARNA MIESZKANIE NA WYNAJEM, DODATKOWE USŁUGI
13	AUTOMATYZACJA ZAKUPÓW STACJONARNYCH CZ.1, EAHSP, MASTERMIND O KONSULTACJACH NA CELE OSOBISTE, Q&A
14	— (moduł kontynuacyjny / ćwiczenia)
15	MASTERMIND – JAK ROBIĆ DOBRE MOODBOARDY, MASTERMIND COACHINGOWY, MASTERMIND PODATKOWY
16	HOME STAGING – POGŁĘBIANIE WIEDZY
17	HOME STAGING – POGŁĘBIANIE WIEDZY
18	HOME STAGING – POGŁĘBIANIE WIEDZY
19	HOME STAGING – POGŁĘBIANIE WIEDZY

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 552,85 PLN
Koszt osobogodziny brutto	56,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	45,53 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	100:00

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorski kurs prowadzony online na własnej platformie edukacyjnej, uczestnik dodatkowo otrzyma prezentacje w formie pdf. Po kursie uczestnik może podejść do branżowego egzaminu homestagingowego po polsku, który posiada europejską akredytację branżową GAPHS.

Nie ma wymogu wobec uczestnika posiadania wcześniejszego doświadczenia, gdyż wszelkie informacje o zawodzie Home Stagera są przekazywane na kursie.

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par. 3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013 r.

Social media Klaudii Leszczyńskiej: <https://www.instagram.com/instastaging/>

Warunki techniczne

Z uwagi na różnice związane z działaniem przeglądarek internetowych niektóre funkcje platformy mogą nie działać prawidłowo na komputerach z systemem operacyjnym innym niż Microsoft Windows oraz Apple OS X. Rekomendujemy korzystanie z systemów Windows 7, 8, 10 oraz OS X wersja 10 lub nowszy.

Użytkownikom systemu Linux zalecamy korzystanie z przeglądarki Google Chrome.

Konfiguracja sprzętowa musi spełniać co najmniej minimalne wymagania, które określa producent systemu oraz producent przeglądarki. Aby korzystać z materiałów audiowizualnych na platformie należy posiadać kartę dźwiękową oraz słuchawki lub głośniki. Wybrane funkcje platformy dostępne są również na kompatybilnych tabletach oraz smartfonach. Optymalna minimalna prędkość Internetu [Mb/s]: 300 [Mb/s]

Rodzaje przeglądarek internetowych, w którym można odtwarzać kurs:

Google Chrome - najnowsza stabilna wersja

Mozilla Firefox - najnowsza stabilna wersja

Internet Explorer 11

Opera - najnowsza stabilna wersja

Apple Safari - najnowsza stabilna wersja

Kontakt



KLAUDIA LESZCZYŃSKA

E-mail klaudia@instastaging.com

Telefon (+48) 691 802 254