



Rarity Monika
Mrocza

★★★★★ 4,8 / 5

1 869 ocen

Szkolenie rozszerzone: Sztuka profesjonalnego fotografowania i tworzenia treści wideo przy użyciu smartfona oraz skuteczny marketing i budowanie marki osobistej

Numer usługi 2026/07/30/18995/3720218

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 24:00 h

📅 20.08.2026 do 22.08.2026

5 520,00 PLN brutto

5 520,00 PLN netto

230,00 PLN brutto/h

230,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie " Szkolenie rozszerzone: Sztuka profesjonalnego fotografowania i tworzenia treści wideo przy użyciu smartfona oraz skuteczny marketing i budowanie marki osobistej" skierowane jest do:

- przedsiębiorców i właścicieli firm
- freelancerów
- osób prowadzących działalność w social media
- specjalistów marketingu i sprzedaży
- osób budujących markę osobistą
- osób chcących samodzielnie tworzyć treści wizualne do internetu

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w fotografii lub montażu wideo.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

18-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

"Szkolenie rozszerzone: Sztuka profesjonalnego fotografowania i tworzenia treści wideo przy użyciu smartfona oraz skuteczny marketing i budowanie marki osobistej" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych zdjęć i krótkich filmów wideo przy użyciu smartfona oraz do skutecznego planowania i realizowania działań marketingowych w social media, w tym budowania własnej marki osobistej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
opisuje podstawowe zasady fotografii mobilnej	wskazuje elementy kompozycji zdjęcia (np. kadrowanie, zasada trójkąta, perspektywa)	Test teoretyczny
	opisuje znaczenie światła w fotografii mobilnej	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady najczęstszych błędów podczas wykonywania zdjęć smartfonem	Test teoretyczny
	wskazuje elementy poprawnego kadru w wideo	Test teoretyczny
	opisuje rolę stabilizacji obrazu	Test teoretyczny
opisuje zasady nagrywania krótkich materiałów wideo smartfonem	wymienia podstawowe zasady nagrywania materiałów w formacie pionowym	Test teoretyczny
	tworzy rolkę (Reels), która zwiększa zasięg w social media	Analiza dowodów i deklaracji
opisuje elementy krótkiej formy wideo stosowanej w mediach społecznościowych	wskazuje przykłady błędów w tworzeniu krótkich form wideo	Test teoretyczny
	opisuje elementy struktury krótkiego materiału wideo	Test teoretyczny
	tworzy treści publikowane w social media	Analiza dowodów i deklaracji
	przedstawia koncepcję własnych działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	wskazuje elementy budowania spójnego wizerunku w internecie	Analiza dowodów i deklaracji
przedstawia koncepcję własnych działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
przygotowuje plan rozwoju własnego profilu i marki osobistej	przedstawia kompletny plan z harmonogramem publikacji zdjęć i wideo	Analiza dowodów i deklaracji
przygotowuje sesję zdjęciową i realizuje ją przy użyciu smartfona	Przedstawia zestaw zdjęć obejmujący zdjęcia wizerunkowe, produktowe i do social media	Analiza dowodów i deklaracji
Obsługuje narzędzia AI (np. ChatGPT) do generowania tekstów marketingowych, takich jak posty, nagłówki	Wygenerował tekst marketingowy za pomocą AI i poprawnie zastosował go w projekcie graficznym.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

"Szkolenie rozszerzone: Sztuka profesjonalnego fotografowania i tworzenia treści wideo przy użyciu smartfona oraz skuteczny marketing i budowanie marki osobistej" ma charakter praktyczny i przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych zdjęć oraz krótkich materiałów wideo przy użyciu smartfona. Uczestnicy poznają zasady fotografii mobilnej, kompozycji obrazu, pracy ze światłem oraz podstawy nagrywania i montażu wideo w formacie pionowym.

Podczas szkolenia uczestnicy nauczą się również tworzyć angażujące materiały typu Reels oraz poznają zasady działania algorytmów mediów społecznościowych. Ważnym elementem szkolenia jest rozwój kompetencji w zakresie planowania strategii komunikacji w social media oraz budowania marki osobistej.

Szkolenie ma formę warsztatową - uczestnicy wykonują ćwiczenia fotograficzne, nagrywają materiały wideo oraz tworzą własne treści do publikacji w mediach społecznościowych.

Efektem szkolenia jest zdobycie praktycznych umiejętności tworzenia treści wizualnych oraz zaplanowanie własnych działań marketingowych w internecie.

Program

DZIEŃ 1 Fotografia mobilna (fundamenty)

Wprowadzenie do fotografii smartfonowej

- historia i rozwój fotografii mobilnej
- różnice między fotografią mobilną a tradycyjną
- przegląd najnowszych narzędzi i aplikacji

Podstawy fotografii

- kompozycja
- światło
- kolor
- kadrowanie

Fotografia w social media

- zdjęcia do profili
- zdjęcia wizerunkowe
- zdjęcia produktowe

Edycja zdjęć na smartfonie

- korekta kolorów i kontrastu
- retusz i poprawki detali
- przygotowanie zdjęć do publikacji

Warsztaty praktyczne - sesja zdjęciowa

- ustawienie sceny i światła
- wykonywanie zdjęć produktowych i wizerunkowych
- analiza i omówienie wykonanych zdjęć

DZIEŃ 2 Tworzenie wideo i Reels

Podstawy nagrywania wideo

- ustawienia kamery w smartfonie
- kadrowanie i planowanie ujęć
- stabilizacja i ruch kamery

Storytelling w krótkich filmach

- struktura opowieści w formatach krótkich
- budowanie napięcia i emocji
- zastosowanie historii w marketingu

Format Reels jak działa

- mechanizm algorytmów i zasięgi
- popularne formaty i trendy
- integracja z innymi treściami social media

Nagrywanie materiałów wideo

- przygotowanie scenariusza i storyboardu
- nagranie ujęć z różnych perspektyw
- dźwięk i narracja

Montaż wideo na smartfonie

- wybór aplikacji i narzędzi montażowych
- cięcia, przejścia, efekty

- dodawanie muzyki i napisów

Tworzenie pierwszych Reels

- łączenie zdjęć i filmów w dynamiczny format
- optymalizacja długości i treści
- publikacja i analiza zasięgu

Canva – interfejs i podstawowe funkcje

- Zakładanie konta Canva i konfiguracja
- Poruszanie się po interfejsie (szablony, elementy, teksty)
- Tworzenie projektu: post do social media (formaty, kolory, czcionki)

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w tworzeniu treści

- Czym jest AI i jak wspiera tworzenie treści?
- Praca z ChatGPT – generowanie treści postów, nagłówków

DZIEŃ 3 Marketing i rozwój marki osobistej

Algorytmy social media

- jak działają algorytmy na Instagramie i TikToku
- wpływ aktywności i zaangażowania
- praktyczne wskazówki pod zwiększenie zasięgu

Strategia content marketingu

- planowanie treści pod grupę docelową
- dopasowanie formatu do kanału komunikacji
- analiza konkurencji i benchmarki

Budowanie marki osobistej

- określenie misji i wartości marki
- spójność wizualna i komunikacyjna
- storytelling wizerunkowy

Planowanie treści

- kalendarz publikacji
- typy postów i formaty
- storytelling i angażujące treści

Tworzenie strategii własnego profilu

- określenie celów i grupy docelowej
- dopasowanie treści do strategii marketingowej
- plan działań na najbliższe miesiące

Projekt końcowy

- przygotowanie zdjęcia
- nagranie Reels
- stworzenie planu publikacji i harmonogramu

Walidacja

Będzie składać się z dwóch głównych elementów:

Test wiedzy teoretycznej – weryfikacja znajomości zagadnień związanych z fotografią mobilną, tworzeniem krótkich materiałów wideo, podstawy planowania treści w social media oraz wykorzystaniem treści wizualnych w mediach społecznościowych.

Analiza dowodów i deklaracji – ocena materiałów wizualnych przygotowanych przez uczestnika podczas szkolenia oraz przedstawionego planu publikacji treści w social media.

Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów (tj. zdjęć, filmików każdego etapu wykonanej pracy przez kursantkę) danej osoby pod kątem tego, w jakim stopniu mogą one świadczyć o osiągnięciu przez Uczestnika wybranych efektów uczenia się.

Test teoretyczny składa się z pytań otwartych i zamkniętych. Osoba prowadząca szkolenie rozdaje uczestnikom test na koniec usługi. Walidacja prowadzona jest przez walidatora po zakończonym procesie szkoleniowym. Uczestnicy otrzymują informację zwrotną o wyniku walidacji w ostatnim dniu szkolenia. Dowody zbierane są przez Trenera podczas trwania szkolenia i przekazane osobie walidującej na koniec usługi. Walidator ocenia zebrany materiał od trenera po szkoleniu (test + analiza dowodów i deklaracji).

Etap I: Test wiedzy teoretycznej

Test składa się z pytań zamkniętych i otwartych obejmujących następujące obszary (test rozdaje instruktor):

- podstawy fotografii mobilnej (kompozycja, kadrowanie, światło)
- zasady nagrywania krótkich materiałów wideo smartfonem
- elementy krótkich form wideo w mediach społecznościowych
- podstawy planowania treści w mediach społecznościowych
- zasady tworzenia spójnego wizerunku w internecie

Test zostanie przekazany do oceny walidatorowi.

Etap II: Analiza dowodów i deklaracji (przeprowadza walidator)

Walidator dokona analizy otrzymanych materiałów (fotorelacji ze szkolenia oraz testu) pod kątem:

- wykonania przykładowego zdjęcia lub krótkiego materiału wideo przygotowanego smartfonem
- przygotowania krótkiego materiału wideo w formacie pionowym

Wyniki analizy dowodów i wyniki testów są przekazywane uczestnikom po szkoleniu.

Przerwa wlicza się w czas usługi, może ulec przesunięciu ze względu na tempo pracy uczestników.

Warunki organizacyjne:

Sala szkoleniowa z dostępem do sieci Wi-Fi oraz możliwością wygodnego ustawienia stanowisk do pracy indywidualnej i grupowej. Umożliwia swobodne wykonywanie zdjęć i nagrań wideo w naturalnym świetle.

Od uczestników wymagane jest:

- posiadanie smartfona z aparatem fotograficznym
- podstawowa umiejętność obsługi telefonu

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wprowadzenie do fotografii mobilnej	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	20-08-2026	08:30	09:00	00:30
2 z 19 Podstawy fotografii	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	20-08-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 19 Fotografia w social media	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	20-08-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 -	Przerwa	-	20-08-2026	11:00	12:00	01:00
5 z 19 Edycja zdjęć na smartfonie	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	20-08-2026	12:00	13:30	01:30
6 z 19 Warsztaty praktyczne - sesja zdjęciowa	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	20-08-2026	13:30	16:30	03:00
7 z 19 Podstawy nagrywania wideo	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	21-08-2026	08:30	09:30	01:00
8 z 19 Storytelling w krótkich filmach	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	21-08-2026	09:30	10:30	01:00
9 z 19 Format Reels -jak działa	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	21-08-2026	10:30	11:30	01:00
10 z 19 Nagrywanie materiałów wideo	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	21-08-2026	11:30	13:00	01:30
11 z 19 -	Przerwa	-	21-08-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 19 Montaż wideo na smartfonie	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	21-08-2026	14:00	16:30	02:30
13 z 19 Algorytmy social media	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	22-08-2026	08:30	09:30	01:00
14 z 19 Strategia content marketingu	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	22-08-2026	09:30	10:30	01:00
15 z 19 Budowanie marki osobistej	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	22-08-2026	10:30	11:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 19 -	Przerwa	-	22-08-2026	11:30	12:30	01:00
17 z 19 Planowanie treści	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	22-08-2026	12:30	13:30	01:00
18 z 19 Tworzenie strategii własnego profilu - projekt końcowy	Zajęcia	Iga Maćkiewicz	22-08-2026	13:30	16:00	02:30
19 z 19 -	Walidacja	-	22-08-2026	16:00	16:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 520,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 520,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iga Maćkiewicz

Fotografka i content creator.

Od ponad 8 lat prowadzi własną działalność gospodarczą.

Wykonuję sesje zdjęciowe, tworzy rolki oraz prowadzi warsztaty z fotografii komercyjnej, portretowej, artystycznej oraz rozwoju marki osobistej, skutecznego marketingu i tworzenia treści na social media. Szkolenia i warsztaty z obszaru tematycznego szkolenia prowadzi od co najmniej 5-let.

Doświadczenie zdobywała współpracując między innymi z: Izabellą Krzan, Anną-Marią Sieklucką, Pauliną Sykut-Jeżyną, Marią Dębską czy Aleksandrą Kwaśniewską, tworzyła posty reklamowe do współprac dla firm takich jak: Coca Cola, CCC, Marc Cain, Mohito czy Kinley.

Publikacje prac można znaleźć w polskich i zagranicznych magazynach: K Mag, Glamour, Wysokie Obcasy czy Face Mag.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wcześniejsza konsultacja z trenerem lub bezpośrednio z Rarity Academy. Liczba wolnych miejsc jest ograniczona i może ulec zmianie w zależności od zainteresowania i dostępności. Zaleca się wcześniejszy kontakt w celu rezerwacji miejsca oraz omówienia szczegółów uczestnictwa.

Od uczestników wymagane jest:

- posiadanie smartfona z aparatem fotograficznym
- podstawowa umiejętność obsługi telefonu

Informacje dodatkowe

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Adres

ul. 15 Dywizji 6D/25
10-900 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magda Kamionowska

E-mail bur@rarity.pl

Telefon (+48) 570 635 349