

ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL**Cut & Shape Master by Martyna Bryk -
szkolenie z zakresu geometrii w stryżeniu**

Numer usługi 2026/07/30/186081/3720177

4 200,00 PLN brutto
3 414,63 PLN netto
262,50 PLN brutto/h
213,41 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

"POL-COSM"

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

5 ocen

📍 Gdańsk

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 12.10.2026 do 13.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Osoby, które są na początku swojej przygody z fryzjerstwem, ale również dla tych z większym doświadczeniem, którzy czują potrzebę ustabilizowania i usystematyzowania wiedzy.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	05-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do wykonywania strzyżeń włosów z wykorzystaniem geometrii fryzjerskiej opartej na stosowaniu technik cięcia w formach okrągłej, kwadratowej i trójkątnej oraz rozpoznawania potrzeb klienta na podstawie jego oczekiwań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik dobiera i stosuje odpowiednie kąty strzyżenia w poszczególnych sekcjach i separacjach.	Uczestnik wykonuje prawidłowy podział na sekcje i separacje.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik ustawia pasmo pod właściwym kątem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik prowadzi linię strzyżenia zgodnie z założeniami konstrukcji bryły.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik kontroluje pozycję dłoni podczas pracy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik porównuje uzyskany efekt z rysunkiem instruktażowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje strzyżenie dostosowane do indywidualnych potrzeb konkretnej klientki.	Uczestnik opracowuje rysunek instruktażowy zawierający podziały, kąty i prowadzenie linii.	Prezentacja
	Uczestnik uwzględnia indywidualne cechy klientki: strukturę włosów, możliwości stylizacyjne etc.	Wywiad swobodny
	Uczestnik opisuje założenia konstrukcji fryzury, takie jak: objętość, długość etc.	Wywiad swobodny
	Uczestnik uzasadnia dobór techniki względem efektu końcowego.	Wywiad swobodny
Uczestnik przeprowadza analizę potrzeb klientki w oparciu o komunikację werbalną i niewerbalną.	Uczestnik stosuje techniki aktywnego słuchania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik zadaje pytania pogłębiające wiedzę z zakresu potrzeb klientki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik interpretuje komunikaty niewerbalne, takie jak mimika, gesty etc.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik wyciąga wnioski dotyczące oczekiwań i obaw klientki.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje typologię charakterologiczną klientki i dobiera adekwatny sposób komunikacji.	Uczestnik identyfikuje cechy temperamentu i stylu komunikacji klientki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik modyfikuje sposób wypowiedzi do poziomu energii i sposobu reagowania klientki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik reguluje ton głosu, tempo i sposób prowadzenia rozmowy/wywiadu z klientką.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik prowadzi rozmowę w sposób sprzyjający poczuciu komfortu klientki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje typ morfologiczny twarzy i sylwetki oraz dobiera do niego odpowiednią propozycję fryzury.	Uczestnik określa typ twarzy klientki.	Wywiad swobodny
	Uczestnik analizuje proporcje sylwetki i ich wpływ na fryzurę.	Wywiad swobodny
	Uczestnik dopasowuje propozycje fryzur do kształtu twarzy i sylwetki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik tworzy moodboard spójny z cechami klientki.	Prezentacja
	Uczestnik uzasadnia dobór inspiracji i kształtów fryzur.	Prezentacja
	Uczestnik określa rodzaj i strukturę włosów klientki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik dobiera technikę i formę cięcia do naturalnej struktury włosów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik wykonuje fryzurę zachowując spójność z naturalną strukturą włosów klientki.	Prezentacja
	Uczestnik ocenia czy fryzura jest możliwa do powtórzenia przez klientkę w domu.	Wywiad swobodny
	Uczestnik wyjaśnia klientce sposób stylizacji włosów zgodny z jej możliwościami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia strukturę i właściwości włosów klientki oraz dobiera fryzurę umożliwiającą samodzielne odtworzenie efektu.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do osób, które są na początku swojej przygody z fryzjerstwem, ale również dla tych z większym doświadczeniem, którzy czują potrzebę ustabilizowania i usystematyzowania wiedzy.

10:00-11:45 | Część teoretyczna

- Przedstawienie zasad geometrii w strzyżeniu przez prowadzącego. (30 minut)
- Omówienie przebiegu prawidłowej komunikacji podczas diagnozy i wywiadu. (30 minut)
- Określenie znaczenia tworzenia moodboardu z inspiracjami dla klientki i tworzenie projektu strzyżenia popartego rysunkiem instruktazowym. (45 minut)

Podczas trwania części teoretycznej uczestnicy są umiejscowieni w jednej grupie i obserwują/słuchają prowadzącej bez podejmowania działań praktycznych.

11:45-12:15 | Przerwa

**Przerwa jest wliczona w czas trwania usługi.*

12:15-14:00 | Pokaz prowadzącego

- Wywiad prowadzącego z potencjalną klientką- modelką. (20 minut)
- Diagnoza klientki przez prowadzącego. (25 minut)
- Projekt i strzyżenie pokazowe na modelce wykonane przez prowadzącą szkolenie. (1 godzina)

Podczas trwania części obejmującej pokaz prowadzącego uczestnicy są umiejscowieni w jednej grupie i obserwują/słuchają prowadzącej bez podejmowania działań praktycznych.

14:00-14:30 | Przerwa

**Przerwa jest wliczona w czas trwania usługi.*

14:30-18:00 | Trening na modelkach

- Każdy z uczestników pracuje sam ze swoją modelką tj. przeprowadza wywiad, diagnozę i projekt strzyżenia oraz według niego wykonuje strzyżenie i stylizację na włosach modelki. Nad całością czuwa prowadząca szkolenie, która przeprowadza uczestników przez poszczególne etapy pracy i weryfikuje ewentualne błędy.

Podczas trwania części praktycznej- treningu na modelkach uczestnicy są umiejscowieni przy indywidualnych stanowiskach fryzjerskich i podejmują działanie- zadanie praktyczne przy ewentualnej pomocy prowadzącej szkolenie. Na każdego uczestnika przypada jedna modelka oraz wyposażone w kosmetyki fryzjerskie stanowiska pracy.

DZIEŃ DRUGI

Szkolenie adresowane jest do osób, które są na początku swojej przygody z fryzjerstwem, ale również dla tych z większym doświadczeniem, którzy czują potrzebę ustabilizowania i usystematyzowania wiedzy.

10.00-11.45 | Część teoretyczna

- Omówienie przebiegu prawidłowej komunikacji podczas diagnozy i wywiadu. (30 minut)
- Zwrócenie uwagi na podstawowe komponenty, takie jak: dobre słuchanie, postawa ciała, umiejętne odczytywanie komunikatów niewerbalnych i trening uważności jako podstawy do właściwego przebiegu komunikacji z klientką. (30 minut)
- Zaprojektowanie indywidualnie dobranej fryzury dla klientki. (45 minut)

Podczas trwania części teoretycznej uczestnicy są umiejscowieni w jednej grupie i obserwują/słuchają prowadzącej bez podejmowania działań praktycznych.

11.45 - 12.15 | Przerwa

**Przerwa jest wliczona w czas trwania usługi.*

12.15 - 14.00 | Część teoretyczna - ciąg dalszy

- Rozpoznawanie typów charakterologicznych siebie i klientek. Jest to działanie mające na celu lepsze zrozumienie ich potrzeb, jak również lepsze dostosowanie swojego podejścia w celu budowania dobrej relacji. (45 minut)
- Rozwijanie kompetencji miękkich z zakresu: dobrego słuchania, mówienia, uważności i koncentracji w oparciu o ćwiczenia i doświadczenie. (1 godzina)

Podczas trwania części teoretycznej uczestnicy są umiejscowieni w jednej grupie i obserwują/słuchają prowadzącej bez podejmowania działań praktycznych.

14.00 - 14.30 | Przerwa

**Przerwa jest wliczona w czas trwania usługi.*

14.30 - 18:00 | Praktyka na modelkach - Walidacja

- Na każdego uczestnika przypada jedna modelka i jedno, indywidualne stanowisko fryzjerskie. Uczestnik w ostatniej części dnia wykonuje praktyczną pracę na modelce, która odbywa się w formie walidacji. Polega ona na tym, że uczestnik przeprowadza wywiad, diagnozę i projekt strzyżenia oraz według niego wykonuje strzyżenie i stylizację na włosach modelki. W tym samym czasie walidator weryfikuje stopień opanowania wiedzy i umiejętności wykonania pracy praktycznej zgodnie ze standardami szkolenia.

Usługa prowadzona jest w trybie godzin zegarowych (**60 minut = 1 godzina zegarowa**).

Suma liczby godzin zajęć teoretycznych: 5 godzin zegarowych

Suma liczby godzin zajęć praktycznych: 3,5 godziny zegarowej

Suma liczby godzin pokazu prowadzącego z elementami zagadnień teoretycznych i praktycznych: 2 godziny zegarowe

Suma liczby godzin przerw: 2 godziny zegarowe

Suma liczby godzin walidacji: 3,5 godziny zegarowej

Informacje odnośnie wyposażania stanowisk oraz przygotowanych materiałów dodatkowych znajdują się w sekcji "Informacje dodatkowe".

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Przedstawienie zasad geometrii w strzyżeniu przez prowadzącego	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 17 Omówienie przebiegu prawidłowej komunikacji podczas diagnozy i wywiadu.	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 17 Określenie znaczenia tworzenia moodboardu z inspiracjami dla klientki i tworzenie projektu strzyżenia popartego rysunkiem instruktażowym	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	11:00	11:45	00:45
4 z 17 -	Przerwa	-	12-10-2026	11:45	12:15	00:30
5 z 17 Pokaz prowadzącego - wywiad prowadzącego z potencjalną klientką (modelką)	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	12:15	12:35	00:20
6 z 17 Pokaz prowadzącego - diagnoza klientki przez prowadzącego	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	12:35	13:00	00:25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Pokaz prowadzącego o- projekt i strzyżenie pokazowe na modelce wykonane przez prowadzącą szkolenie	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 17 -	Przerwa	-	12-10-2026	14:00	14:30	00:30
9 z 17 Trening na modelkach	Zajęcia	MARTYNA BRYK	12-10-2026	14:30	18:00	03:30
10 z 17 Omówienie przebiegu prawidłowej komunikacji podczas diagnozy i wywiadu.	Zajęcia	MARTYNA BRYK	13-10-2026	10:00	10:30	00:30
11 z 17 Część teoretyczna- zwrócenie uwagi na podstawowe komponenty	Zajęcia	MARTYNA BRYK	13-10-2026	10:30	11:00	00:30
12 z 17 Część teoretyczna- zaprojektowanie indywidualnie dobranej fryzury dla klientki	Zajęcia	MARTYNA BRYK	13-10-2026	11:00	11:45	00:45
13 z 17 -	Przerwa	-	13-10-2026	11:45	12:15	00:30
14 z 17 Część teoretyczna- rozpoznawanie typów charakterologicznych siebie i klientek	Zajęcia	MARTYNA BRYK	13-10-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Część teoretyczna-rozwijanie kompetencji miękkich	Zajęcia	MARTYNA BRYK	13-10-2026	13:00	14:00	01:00
16 z 17 -	Przerwa	-	13-10-2026	14:00	14:30	00:30
17 z 17 -	Walidacja	-	13-10-2026	14:30	18:00	03:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	10:30
w tym suma godzin walidacji	03:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 414,63 PLN
Koszt osobogodziny brutto	262,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTYNA BRYK

Martyna Bryk - Z wykształcenia pedagog, z zawodu fryzjer, z pasji artysta. Freelancerka w branży fryzjerskiej, ukierunkowana na działalność szkoleniową i artystyczną. Niezwiązana z jedną marką, pracuje z każdym, kto ceni sobie jakość i pragnie rozwijać swój warsztat w dziedzinie strzyżeń i stylizacji włosów. Zdobywczyni tytułów: Mistrz polski 2014, Stylista Roku 2016 oraz głównej nagrody konkursu KREATOR 2018. Jest inspiracją i trenerką zarówno dla młodych, jak i tych doświadczonych fryzjerów, którzy chcą rozwijać się w swojej branży zarówno zawodowo, jak i artystycznie. Laureatka oraz członkini jury wielu prestiżowych konkursów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi: notatnik, ołówek, pakiet materiałów ze szkolenia, materiały potrzebne do przeprowadzenia ćwiczeń w części teoretycznej z kompetencji miękkich.

W trakcie szkolenia na każdego z uczestników czekać będą odpowiednio przygotowane stanowiska fryzjerskie z dostępem do prądu i luster oraz serie produktów niezbędne do pracy i stylizacji marki Alfaparf Milano Professional. Na czas szkolenia zapewnione zostaną modelki przypadające na każdego uczestnika, tak by każdy mógł przełożyć nabytą wiedzę na praktyczną pracę w salonie. Uczestnik zobowiązany jest jedynie do zabrania własnego sprzętu niezbędnego do wykonania pracy praktycznej oraz uczestniczenia w szkoleniu tj. sprzęty AGD (suszarka, lokówka, prostownica) oraz indywidualne materiały: spinki, spryskiwacz do wody itp.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie dla fryzjerów wykonujących strzyżenia w każdym stopniu zaawansowania: początkujący, średnio zaawansowany i zaawansowany. Wymagana jest umiejętność strzyżenia w stopniu podstawowym. Celem jest rozwinięcie kreatywności i budowanie relacji z klientką.

Informacje dodatkowe

1. Uczestnik ma obowiązek uczestnictwa w minimum 80% zajęć szkoleniowych.
2. Potwierdzenie frekwencji na szkoleniu odbywać się będzie za pomocą listy obecności.
3. Jedna godzina trwania usługi to inaczej jedna godzina zegarowa tj. 60 minut.
4. Usługa kierowana jest zarówno do osób lub przedsiębiorców korzystających ze wsparcia w ramach dofinansowania, jak również do osób uczestniczących w szkoleniu odpłatnie.
5. Szkolenia finansowane co najmniej w 70 proc. ze środków publicznych są zwolnione z VAT.

Podstawę zwolnienia stanowi art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Rozporządzenia MF (3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień).

Z przyczyn losowych firma Pol-Cosm Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do elastyczności godzin rozpoczęcia oraz zakończenia usługi rozwojowej oraz zmiany daty szkolenia w przypadku choroby edukatora/prowadzącego.

Adres

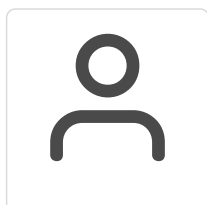
ul. Bitwy Oliwskiej 27A

80-339 Gdańsk

woj. pomorskie

Akademia Emporium

Kontakt



Oliwia Ciechomska

E-mail oliwia.ciechomska@alfaparf.pl

Telefon (+48) 730 519 006