

EMS SYSTEM
INTERNATIONAL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Podstawy Marketingu– Tworzenie i optymalizacja kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie

Numer usługi 2026/07/30/217986/3720118

📍 Gdańsk
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 14.11.2026 do 15.11.2026

3 200,00 PLN brutto
3 200,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w zakresie marketingu internetowego oraz samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook i Instagram).

Program został przygotowany przede wszystkim z myślą o:

- właścicielach mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy chcą skutecznie promować swoje produkty lub usługi w internecie,
- osobach prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, planujących zwiększenie rozpoznawalności swojej marki i pozyskiwanie nowych klientów,
- przedsiębiorcach chcących rozwijać i skalować swój biznes dzięki wykorzystaniu płatnych działań reklamowych,
- osobach odpowiedzialnych za marketing i sprzedaż w małych firmach,
- freelancerach oraz osobach świadczących usługi, które chcą samodzielnie prowadzić działania reklamowe bez konieczności zlecania ich agencjom marketingowym,
- osobach planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej i chcących od początku budować świadomą obecność swojej marki w mediach

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia, prowadzenia oraz optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook i Instagram) z wykorzystaniem aktualnych narzędzi marketingu internetowego.

Uczestnicy zdobędą wiedzę oraz praktyczne umiejętności pozwalające na prawidłową konfigurację środowiska reklamowego Meta, tworzenie kont reklamowych, dobór odpowiednich celów kampanii, definiowanie grup odbiorców oraz przygotowywanie skutecznych kreacji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pokaz tworzenia konta reklamowego, konfiguracji Business Suite, ustawienia płatności oraz podstawowych elementów niezbędnych do prowadzenia kampanii reklamowych.	Uczestnicy stworzy konto reklamowe, konfigurację Business Suite, ustawi płatności oraz podstawowe elementy niezbędne do prowadzenia kampanii reklamowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Prowadzący Zaprojektuje i pokaże jak uruchomić kampanie reklamowe w systemie Meta Ads, dobierając odpowiedni cel kampanii, grupę odbiorców, budżet, harmonogram emisji oraz tworząc skuteczne kreacje reklamowe dostosowane do założeń biznesowych.	Uczestnik zaprojektuje i pokaże jak uruchomić kampanie reklamowe w systemie Meta Ads, dobierając odpowiedni cel kampanii, grupę odbiorców, budżet, harmonogram emisji oraz tworząc skuteczne kreacje reklamowe dostosowane do założeń biznesowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nauka analizy i optymalizacji wyników prowadzonych kampanii reklamowych, wykorzystując wskaźniki efektywności (m.in. CPM, CPC, CTR, CPA i ROAS) oraz wprowadzając zmiany zwiększające skuteczność działań marketingowych.	Uczestnik nauczy się analizy i optymalizacji wyników prowadzonych kampanii reklamowych, wykorzystując wskaźniki efektywności (m.in. CPM, CPC, CTR, CPA i ROAS) oraz wprowadzając zmiany zwiększające skuteczność działań marketingowych.	Test teoretyczny
Nauka dobierania odpowiednich grup odbiorców kampanii reklamowych, wykorzystując narzędzia targetowania dostępne w Meta Ads, w tym grupy niestandardowe, remarketing oraz grupy podobnych odbiorców (Lookalike), zgodnie z celami marketingowymi firmy.	Dobiera odpowiednie grupy odbiorców kampanii reklamowych, wykorzystując narzędzia targetowania dostępne w Meta Ads, w tym grupy niestandardowe, remarketing oraz grupy podobnych odbiorców (Lookalike), zgodnie z celami marketingowymi firmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pokaz planowania działań reklamowych wspierające rozwój przedsiębiorstwa, dobierając odpowiednie strategie promocji do etapu rozwoju firmy, budując rozpoznawalność marki, zwiększając liczbę potencjalnych klientów oraz wspierając proces skalowania działalności	Planuje działania reklamowe wspierające rozwój przedsiębiorstwa, dobierając odpowiednie strategie promocji do etapu rozwoju firmy, budując rozpoznawalność marki, zwiększając liczbę potencjalnych klientów oraz wspierając proces skalowania działalności	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie składa się z części teoretycznej oraz praktycznej i zostało opracowane w taki sposób, aby uczestnicy zdobyli zarówno wiedzę merytoryczną, jak i praktyczne umiejętności niezbędne do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Meta Ads.

Część teoretyczna

- Podstawy marketingu internetowego oraz rola reklamy płatnej w rozwoju biznesu.
- Omówienie ekosystemu Meta Business i narzędzi wykorzystywanych do prowadzenia kampanii reklamowych.
- Konfiguracja środowiska reklamowego, konta reklamowego oraz metod płatności.
- Cele kampanii reklamowych i zasady ich doboru do celów biznesowych.
- Tworzenie grup odbiorców oraz zasady targetowania reklam.
- Zasady tworzenia skutecznych kreacji reklamowych oraz tekstów sprzedażowych.
- Omówienie wskaźników efektywności kampanii (CPM, CPC, CTR, CPA, ROAS).
- Zasady analizy i optymalizacji kampanii reklamowych oraz najczęściej popełniane błędy.

Część praktyczna

- Konfiguracja konta Meta Business oraz Menedżera Reklam.
- Tworzenie i konfiguracja konta reklamowego oraz ustawień płatności.
- Samodzielne przygotowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem Menedżera Reklam Meta.
- Tworzenie grup odbiorców oraz konfiguracja targetowania.
- Przygotowanie kreacji reklamowych i konfiguracja zestawów reklam.
- Publikacja kampanii reklamowej oraz kontrola poprawności ustawień.
- Analiza wyników kampanii na podstawie rzeczywistych danych.
- Optymalizacja kampanii reklamowych z wykorzystaniem dostępnych narzędzi Meta Ads.
- Samodzielne wykonanie zadania praktycznego polegającego na przygotowaniu kompletnej kampanii reklamowej zgodnie z założonym celem marketingowym.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do marketingu internetowego oraz konfiguracja środowiska Meta	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	14-11-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 12 Podstawy marketingu internetowego czym jest marketing internetowy, marketing organiczny i reklama płatna, miejsce Meta Ads w strategii marketingowej firmy,	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	14-11-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 12 Konfiguracja środowiska Meta Business , Menedżer Reklam, Meta Business Suite, Centrum kont, tworzenie konta reklamowego, przypisywanie użytkowników i nadawanie uprawnień.	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	14-11-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 12 Konfiguracja konta reklamowego ustawienia waluty i strefy czasowej, metody płatności, limity wydatków, rozliczenia i faktury	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	14-11-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 12 -	Przerwa	-	14-11-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 12 Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej, cele kampanii, wybór odpowiedniego celu kampanii, konfiguracja kampanii, budżet , harmonogram	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	14-11-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Powtórzenie materiału oraz konsultacje odpowiedzi na pytania uczestników, omówienie najczęściej popełnianych błędów,	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	15-11-2026	09:00	10:00	01:00
8 z 12 Grupy odbiorców i targetowanie reklam tworzenie grup odbiorców, remarketing, grupy podobnych odbiorców (Lookalike), Advantage+ Audience, dobór lokalizacji, wiek, płeć i język,	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	15-11-2026	10:00	12:00	02:00
9 z 12 Tworzenie skutecznych reklam formaty reklam, grafiki i materiały wideo, karuzele i kolekcje, tworzenie tekstów reklamowych, nagłówki, wezwania do działania (CTA), język korzyści,	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	15-11-2026	12:00	13:30	01:30
10 z 12 -	Przerwa	-	15-11-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Pomiar skuteczności reklam Piksel Meta, podstawy API Konwersji (CAPI), analiza wyników kampanii, CPM, CPC, CTR, CPA, ROAS, interpretacja danych i podejmowani e decyzji.	Zajęcia	MARTYNA JASZCZAK	15-11-2026	14:30	15:30	01:00
12 z 12 -	Walidacja	-	15-11-2026	15:30	17:00	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

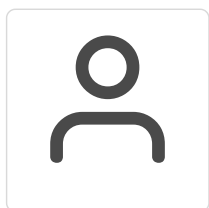
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTYNA JASZCZAK

Martyna Jaszczak jest specjalistką z zakresu marketingu internetowego, reklamy w systemie Meta Ads oraz strategii komunikacji w mediach społecznościowych. W latach 2021–2024 pracowała jako specjalistka ds. kampanii Meta Ads, realizując projekty dla firm z różnych branż i odpowiadając za planowanie, prowadzenie oraz optymalizację kampanii reklamowych na platformach Facebook i Instagram.

Posiada doświadczenie we współpracy z markami takimi jak Naodludziu, Zdrowy Catering oraz Maria van De Zell, wspierając ich działania marketingowe i rozwój sprzedaży online.

Prowadzi szkolenia, warsztaty i konsultacje z zakresu marketingu internetowego oraz Meta Ads. Realizowała szkolenia m.in. dla firm Uszyte, Mjukka oraz TUpilates. W marcu 2026 roku była prelegentką konferencji Biznesowe Babeczki, podczas której dzieliła się wiedzą z zakresu budowania marki i reklamy internetowej.

Systematycznie rozwija swoje kompetencje, uczestnicząc w szkoleniach prowadzonych przez uznane ekspertki branży, m.in. Dominikę Żak, Agatę Koman oraz Joannę Borowską.

Podczas szkoleń stawia na praktyczne podejście do nauki. Uczestnicy zdobywają umiejętności pozwalające samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować kampanie reklamowe oraz skutecznie promować i rozwijać własny biznes z wykorzystaniem narzędzi Meta Ads.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik, który pomyślnie przejdzie proces walidacji, otrzymuje **certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia marketingowego BASIC**.

Podczas szkolenia wszyscy uczestnicy otrzymują komplet materiałów dydaktycznych, obejmujący:

- drukowaną prezentację szkoleniową,
- materiały edukacyjne,
- karty pracy oraz ćwiczenia wspomagające utrwalenie zdobytej wiedzy,
- notatki i materiały pomocnicze wykorzystywane podczas części praktycznej.

Adres

al. Aleja Rzeczypospolitej 4D/167

80-369 Gdańsk

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wojciech Dziórawiec

E-mail info@ems-master.pl

Telefon (+48) 577 507 511