



Design Practice
Paulina Abramek,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Ads for Creatives - zdobywaj klientów dzięki reklamom w Meta Ads / usługa zdalna

Numer usługi 2026/07/30/136999/3719969

 Usługa szkoleniowa

 zdalna

 18:00 h

 10.08.2026 do 23.10.2026

1 290,00 PLN brutto

1 048,78 PLN netto

71,67 PLN brutto/h

58,27 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa 

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla projektantów, tworzących identyfikacje wizualne, działających w UX/UI, ilustracji, branding lub innej dziedzinie designu, którzy: • działają organicznie w social mediach, a zarazem są sfrustrowani ilością czasu, który muszą na to poświęcić – bez współmiernych efektów • chcą być niezależni od kapryśnego algorytmu i virali • chcą poznać sprawdzone sposoby na wykorzystanie Meta Ads i nie przepalić budżetu
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs Ads for Creatives przygotowuje uczestników do stworzenia strategii działań w social mediach (Facebook i Instagram) i używania płatnych kampanii w celu zdobywania klientów na ich usługi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię działania na Instagramie	Uczestnik dostosowuje swój profil do sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje swój feed i plan publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zna kryteria komunikowania swojej oferty w autentyczny sposób, który jednocześnie sprzedaje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje Menedżer Reklam w Meta	Uczestnik zna zasady działania reklam w Meta i wie w jakich kategoriach może się poruszać	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zakłada Business Manager i konto reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik podłącza swoją stronę i profil na Instagramie pod konto reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy pixel i dodaje go na stronie, ustawia zdarzenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pisze cel biznesowy SMART, który może zrealizować przy pomocy reklam	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przygotowuje persony dla swojej marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój profil na Instagramie, by lepiej komunikować swoją ofertę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przygotowuje kreację reklamową do celu sprzedażowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy lejek sprzedażowy do pierwszej kampanii	Uczestnik przygotowuje Stories o swojej ofercie, by zaangażować społeczność	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia rodzaje kampanii i potrafi je stosować	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: nowi obserwujący	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: sprzedaż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi przeanalizować kampanię i zoptymalizować ją	Uczestnik zna wskaźniki analizy kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wie kiedy kampania idzie dobrze, a kiedy źle i trzeba ją zawiesić	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zna dobre praktyki i najczęstsze błędy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.adsforcreatives.pl

Moduł 1 - Przygotuj swój profil (i siebie) na sprzedaż

Moduł 2: Techniczna konfiguracja Menedżera Reklam

- Moduł 3: Przed kampanią - cele biznesowe
- Moduł 3: Przed kampanią – osoby
- Moduł 5: Przed kampanią: lejki sprzedażowe
- Moduł 6: Przed kampanią: opisy pod postem
- Moduł 7: Przed kampanią: opisy pod postem
- Moduł 8: Cel: zaangażowanie
- Moduł 9: Cel: sprzedaż
- Moduł 10: Analiza kampanii i optymalizacja
- Moduł 11: Strategia – jak prowadzić klienta od pierwszego kontaktu do zakupu

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 290,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 048,78 PLN
Koszt osobogodziny brutto	71,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	58,27 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	18:00

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 5 - letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: <https://www.adsforcreatives.pl>

Warunki techniczne

Materiały znajdują się na platformie kursowej do której uczestnik otrzyma dostęp.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt



PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535