



"ASHANTI ATELIER"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

78 ocen

Jak nagrywać TikTok, Rolki i Stories - tworzenie, montaż i publikacja krótkich materiałów wideo

Numer usługi 2026/07/30/191735/3719422

📍 Łódź
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 06:00 h
📅 10.11.2026 do 10.11.2026

1 968,00 PLN brutto
1 600,00 PLN netto
328,00 PLN brutto/h
266,67 PLN netto/h
214,81 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Gastronomia

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli lokali gastronomicznych oraz osób rozwijających markę osobistą,
- osób prowadzących firmowe lub prywatne profile w mediach społecznościowych,
- osób, które chcą poprawić zasięg i jakość publikowanych krótkich materiałów wideo,
- osób, które nie chcą regularnie występować przed kamerą, ale chcą tworzyć treści wideo,

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

09-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego zaplanowania, nagrania, zmontowania i przygotowania do publikacji krótkiego materiału wideo przeznaczonego do komunikacji w mediach społecznościowych. Po szkoleniu uczestnik opracowuje scenariusz i scenopis, stosuje podstawowe zasady pracy z kadrem, światłem i dźwiękiem, montuje materiał w aplikacji oraz dostosowuje go do wybranego formatu i celu komunikacyjnego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady nagrywania krótkich materiałów wideo przy użyciu smartfona.	Wyjaśnia wpływ kadru, światła i dźwięku na jakość materiału wideo.	Wywiad swobodny
	Wskazuje zasady doboru ujęć i ustawienia smartfona podczas nagrywania.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady przygotowania i publikacji krótkich materiałów wideo w mediach społecznościowych.	Wyjaśnia zastosowanie scenariusza i scenopisu podczas przygotowania materiału.	Wywiad swobodny
	Omawia zasady doboru muzyki, formatu publikacji i elementów wspierających cel komunikacyjny materiału.	Wywiad swobodny
Opracowuje scenariusz i nagrywa krótką sekwencję materiału wideo przy użyciu smartfona.	Przygotowuje scenariusz lub scenopis uwzględniający kolejność ujęć i cel materiału.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Nagrywa sekwencję ujęć z uwzględnieniem kadru, światła, dźwięku oraz stabilności obrazu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Porządkuje i łączy nagrane ujęcia z wykorzystaniem aplikacji do montażu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dodaje wybrane elementy materiału, takie jak muzyka, tekst lub wezwanie do działania, a następnie eksportuje materiał w formacie dostosowanym do publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dostosowuje sposób przygotowania materiału wideo do odbiorcy i celu komunikacyjnego.	Uzasadnia dobór tematu, ujęć i sposobu prezentacji materiału w odniesieniu do określonej grupy odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje, w jaki sposób przygotowany materiał może wspierać rozpoznawalność, zaangażowanie odbiorców lub sprzedaż.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia przygotowany materiał i wykorzystuje informację zwrotną do jego poprawy.	Wskazuje element przygotowanego materiału wymagający poprawy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wprowadza uzasadnioną korektę dotyczącą nagrania, montażu lub sposobu przygotowania materiału do publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Przygotowanie do tworzenia krótkich materiałów wideo

- określanie celu i odbiorcy materiału,
- analiza działań konkurencji na Instagramie i TikToku,
- poszukiwanie inspiracji do przygotowania treści,
- sprzęt i akcesoria wykorzystywane podczas nagrywania,
- wybór i instalacja aplikacji do nagrywania oraz montażu.

Scenariusz i scenopis

- opracowanie pomysłu na krótką formę wideo,
- przygotowanie scenariusza i kolejności ujęć,
- dostosowanie materiału do Rolki, Stories lub TikToka,
- wykorzystanie storytellingu w przygotowaniu treści.

Nagrywanie smartfonem

- praca z kadrem, światłem i dźwiękiem,

- dobór i nagrywanie ujęć,
- stabilizacja obrazu i ustawienie urządzenia,
- nagrywanie materiałów w celach komunikacyjnych i sprzedażowych,
- podstawowe zasady pracy przed kamerą,
- przygotowanie materiałów niewymagających bezpośredniego występowania przed kamerą.

Muzyka i elementy wspierające przekaz

- dobór muzyki do materiału,
- legalne korzystanie z muzyki w publikowanych treściach,
- wykorzystanie tekstu, wezwania do działania i elementów sprzedażowych,
- dopasowanie przekazu do celu materiału.

Montaż materiałów wideo

- przegląd aplikacji do edycji materiałów na urządzenia mobilne,
- praca na osi czasu,
- wybór i łączenie ujęć,
- dodawanie tekstu, muzyki i podstawowych efektów,
- kolejność wykorzystywania aplikacji i narzędzi,
- eksport gotowego materiału na urządzenie docelowe.

Publikacja i planowanie treści

- przygotowanie i publikacja materiału jako Rolki,
- wykorzystanie materiału w Stories,
- przygotowanie materiału do publikacji na TikToku,
- planowanie Stories na Instagramie i Facebooku,
- planowanie publikacji na TikToku,
- podstawowe możliwości dodatkowej promocji materiałów.

Praca warsztatowa

- przygotowanie scenariusza lub scenopisu,
- nagranie sekwencji ujęć,
- montaż krótkiego materiału wideo,
- przygotowanie materiału do publikacji,
- omówienie rezultatów i wprowadzanie korekt.

Walidacja obejmuje wywiad swobodny służący weryfikacji efektów z zakresu wiedzy oraz obserwację w warunkach symulowanych służącą weryfikacji umiejętności i kompetencji społecznych. Uczestnik przygotowuje scenariusz lub scenopis oraz krótki materiał wideo zgodnie z kryteriami weryfikacji określonymi dla usługi.

Poszczególne zagadnienia mogą być realizowane w ramach łączonych bloków tematycznych, z uwzględnieniem poziomu zaawansowania uczestników, organizacji pracy oraz specyfiki przygotowywanych materiałów wideo. Zmiana kolejności realizacji zagadnień nie wpływa na osiągnięcie wszystkich zaplanowanych efektów uczenia się ani realizację pełnego programu usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Analizowanie celu, odbiorców i działań konkurencji oraz przygotowanie scenariusza krótkiego materiału wideo	Zajęcia	Bartosz Paczyński	10-11-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 10 Nagrywanie smartfonem z uwzględnieniem kadru, światła, dźwięku i kolejności ujęć	Zajęcia	Bartosz Paczyński	10-11-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 10 Tworzenie materiałów wykorzystujących storytelling, tekst i wezwanie do działania	Zajęcia	Bartosz Paczyński	10-11-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 10 Montowanie nagranych ujęć, dobieranie muzyki i stosowanie podstawowych elementów edycji	Zajęcia	Bartosz Paczyński	10-11-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Eksportowanie i przygotowywanie materiału do publikacji jako Rolka, Stories lub TikTok	Zajęcia	Bartosz Paczyński	10-11-2026	13:00	13:30	00:30
8 z 10 Planowanie publikacji oraz omawianie podstawowych możliwości promocji krótkich materiałów wideo	Zajęcia	Bartosz Paczyński	10-11-2026	13:30	14:15	00:45
9 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	14:15	14:30	00:15
10 z 10 -	Walidacja	-	10-11-2026	14:30	15:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	06:00
w tym suma godzin zajęć	04:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	06:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	266,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	06:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Paczyński

Praktyk marketingu internetowego, właściciel agencji Social Media Content Hero oraz Agencji360.com, a także Interim Marketing Director. Specjalizuje się we wdrażaniu działań z zakresu marketingu cyfrowego, ukierunkowanych na osiągnięcie celów biznesowych klientów. Jest certyfikowanym ekspertem Google Ads, strategiem i liderem projektów realizowanych zgodnie z metodyką Agile, certyfikowanym Scrum Masterem, posiadaczem certyfikatu DIMAQ Professional oraz akredytowanym trenerem IAB Polska. Prowadzi zajęcia jako wykładowca akademicki w Akademii Leona Koźmińskiego, Uniwersytecie WSB Merito oraz Collegium Da Vinci. Opracował ponad 180 strategii digital marketingowych, przeprowadził ponad 600 sesji doradczych oraz przeszkolił ponad 20 000 osób. Prowadzi szkolenia ukierunkowane na rozwój praktycznych kompetencji zawodowych uczestników w obszarze marketingu internetowego. W ostatnich 5 latach aktywnie działa jako trener i konsultant, stale rozwijając swoje kompetencje zawodowe oraz dydaktyczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują dostęp do uzupełniających materiałów związanych z tematyką tworzenia krótkich materiałów wideo.

Organizator zapewnia profesjonalną salę szkoleniową oraz wyposażenie pomocnicze wykorzystywane podczas realizacji ćwiczeń warsztatowych, z wyjątkiem smartfona i źródła zasilania, które uczestnik zapewnia we własnym zakresie.

Po zakończeniu szkolenia oraz pozytywnym przejściu walidacji uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający udział w usłudze oraz osiągnięcie efektów uczenia się.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik jest zobowiązany do zabrania na szkolenie własnego, sprawnego i naładowanego smartfona oraz źródła zasilania umożliwiającego korzystanie z urządzenia przez cały czas trwania szkolenia, np. ładowarki lub powerbanku. Smartfon powinien umożliwiać instalowanie i korzystanie z wybranych aplikacji do nagrywania i montażu materiałów wideo.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest potwierdzenie obecności na 80%-100% czasu trwania usługi (w zależności od wymogów operatora) własnoręcznym podpisem na liście obecności oraz pozytywne przejście walidacji efektów uczenia się zgodnie z zasadami określonymi dla danej usługi.

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w formule warsztatowej, obejmującej przygotowanie scenariusza, nagrywanie, montaż oraz przygotowanie krótkiego materiału wideo do publikacji.

Usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT w przypadku finansowania ze środków publicznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 82/84
90-318 Łódź
woj. łódzkie

Usługa realizowana jest w profesjonalnej sali szkoleniowej dostosowanej do prowadzenia zajęć warsztatowych.

Obiekt zlokalizowany jest w centrum Łodzi.

Możliwy dojazd komunikacją miejską. W bezpośrednim sąsiedztwie obiektu zlokalizowane są przystanki autobusowe i tramwajowe.

Szczegółowe informacje dotyczące dojazdu oraz lokalizacji rekomendowanych miejsc parkingowych uczestnicy otrzymują drogą mailową przed rozpoczęciem usługi.

W okolicy znajdują się punkty gastronomiczne, sklepy oraz baza noclegowa.

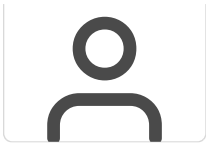
Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Obiekt posiada windę.

Kontakt



KATARZYNA MAJEWSKA



E-mail bur@ashanti.pl

Telefon (+48) 693 693 116