



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 4,9 / 5

563 oceny

BUDOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII ZIELONEJ TRANSFORMACJI - PRZYGOTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO MODELU BIZNESOWEGO Z WYKORZYSTANIEM NADZĘDZI DO ICH PROJEKTOWANIA

Numer usługi 2026/07/30/156379/3719382

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 15.10.2026 do 16.10.2026

3 394,80 PLN brutto
2 760,00 PLN netto
212,18 PLN brutto/h
172,50 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Kompetencja przeznaczona jest dla osób zajmujących się projektowaniem i

wdrażaniem strategii biznesowych w przedsiębiorstwach oraz dla osób zarządzających

przedsiębiorstwami, działami, procesami itp. Kompetencja obejmuje wiedzę

i umiejętności pozwalające na wprowadzanie do modeli biznesowych rozwiązań z

Grupa docelowa usługi

zakresu zielonej transformacji oraz na opracowywanie modeli biznesowych

gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), obejmujących również gospodarkę energią,

oraz modeli biznesowych opartych na symbiozie przemysłowej.

W trakcie usługi rozwojowej uczestnicy nabędą wiedzę dotyczącą zrównoważonych

modeli biznesowych, w tym modeli GOZ oraz opartych na symbiozie przemysłowej.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

14-10-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do opracowania zrównoważonego modelu biznesowego z wykorzystaniem narzędzi do projektowania modeli biznesowych oraz wprowadzenie do modelu biznesowego rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje zrównoważony model biznesowy z wykorzystaniem narzędzi do projektowania modeli biznesowych np. business model canvas, lean canvas	opisuje poszczególne elementy modelu biznesowego w odniesieniu do aspektów zrównoważonego rozwoju (źródła przychodów, kluczowe zasoby, propozycja wartości, segmenty klientów, kluczowe działania, kluczowi partnerzy, kanały dystrybucji, struktura kosztów, relacje z przedstawicielami konkretnego segmentu klientów) b. opisuje przykłady wartości dostarczanych klientom odnoszących się do aspektów zrównoważonego rozwoju c. omawia przykłady uwzględnienia aspektów zrównoważonego rozwoju w opisie poszczególnych elementów modelu biznesowego d. omawia przykłady rozwiązań organizacyjnych i technologicznych wpisujących się w idee zielonej transformacji możliwych do zastosowania w modelu biznesowym	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Wprowadza do modelu biznesowego rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym	dentyfikuje wykorzystywane zasoby, w tym energię oraz wytwarzane odpady i produkty uboczne w procesach realizowanych w przedsiębiorstwie	Prezentacja Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, przerwy i walidację w formie testu teoretycznego oraz zadania praktycznego w formie pisemnej. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Warunki organizacyjne: podział na grupy, współdzielenie ekranu, 2 dni zajęć - jeden zdalna usługa w czasie rzeczywistym i drugo dzień stacjonarny w formie warsztatu z walidacją .

Weryfikacja efektów uczenia będzie odbywała się poprzez test teoretyczny, prezentację i wywiad swobodny.

Celem szkolenia jest przygotowanie modelu biznesowego i zasad wdrożenia go w firmie.

Uczestnicy

zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy, tworzenia materiałów edukacyjnych i stosowania ich w miejscu pracy.

Osoby skierowane przez przedsiębiorcę na szkolenie powinny być w firmie odpowiedzialne lub przedsiębiorca zamierza im powierzyć odpowiedzialność za:

- rozwój strategiczny przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczni, członkowie zarządu, kadra kierownicza),
- planowanie i realizowanie inwestycji w przedsiębiorstwie
- planowanie strategiczne
- ESG
- zrównoważony rozwój i CSR/ESG
- wpływ organizacji na środowisko
- budowanie partnerstw

Kompetencja przeznaczona jest dla osób zajmujących się projektowaniem i wdrażaniem strategii biznesowych w przedsiębiorstwach oraz dla osób zarządzających przedsiębiorstwami, działami, procesami itp. Kompetencja obejmuje wiedzę i umiejętności pozwalające na wprowadzanie do modeli biznesowych rozwiązań z

zakresu zielonej transformacji oraz na opracowywanie modeli biznesowych gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), obejmujących również gospodarkę energią, oraz modeli biznesowych opartych na symbiozie przemysłowej.

W trakcie usługi rozwojowej uczestnicy nabędą wiedzę dotyczącą zrównoważonych modeli biznesowych, w tym modeli GOZ oraz opartych na symbiozie przemysłowej.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik zna zasady projektowania zrównoważonych modeli biznesowych oraz wykorzystania narzędzi Business Model Canvas i Lean Canvas. Rozumie znaczenie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w budowaniu wartości przedsiębiorstwa i zna sposoby włączania rozwiązań GOZ do modelu biznesowego. Rozumie wpływ zielonej transformacji na rozwój organizacji oraz konkurencyjność przedsiębiorstwa.

2. Umiejętności

Po zakończeniu szkolenia uczestnik opracowuje zrównoważony model biznesowy z wykorzystaniem Business Model Canvas lub Lean Canvas. Potrafi analizować działalność przedsiębiorstwa, identyfikować obszary wymagające zmian oraz wprowadzać do modelu biznesowego rozwiązania zgodne z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym. Przygotowuje model wspierający efektywne wykorzystanie zasobów i rozwój przedsiębiorstwa.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik wykazuje gotowość do wdrażania innowacyjnych i odpowiedzialnych rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa. Jest otwarty na współpracę, poszukuje możliwości doskonalenia modelu biznesowego oraz uwzględnia aspekty środowiskowe i ekonomiczne w podejmowanych decyzjach. Aktywnie wspiera działania prowadzące do efektywnego wykorzystania zasobów i realizacji założeń zielonej transformacji.

Program szkolenia:

Moduł I. Wprowadzenie do zrównoważonych modeli biznesowych

Część teoretyczna

- Istota zrównoważonego modelu biznesowego.
- Wpływ zielonej transformacji na rozwój przedsiębiorstw.
- Tworzenie wartości ekonomicznej, środowiskowej i społecznej.
- Znaczenie GOZ w rozwoju przedsiębiorstwa.

Ćwiczenia

- Analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw.
- Identyfikacja elementów wymagających zmian.

Efekt uczenia się

Uczestnik rozumie zasady tworzenia zrównoważonych modeli biznesowych.

Moduł II. Narzędzia projektowania modeli biznesowych

Część teoretyczna

- Business Model Canvas.
- Lean Canvas.
- Elementy obu narzędzi.
- Dobór odpowiedniego modelu.

Ćwiczenia praktyczne

- Wypełnianie poszczególnych pól Business Model Canvas.
- Opracowanie pierwszej wersji własnego modelu.

Efekt uczenia się

Uczestnik wykorzystuje narzędzia Business Model Canvas i Lean Canvas do projektowania modelu biznesowego.

Moduł III. Gospodarka o obiegu zamkniętym w modelu biznesowym

Część teoretyczna

- Podstawy GOZ.
- Zamykanie obiegów materiałowych.
- Ograniczanie odpadów.
- Wydłużanie cyklu życia produktów.
- Efektywność zasobowa.

Warsztat online

- Analiza przedsiębiorstwa uczestnika.
- Identyfikacja obszarów możliwych do wdrożenia GOZ.
- Przygotowanie propozycji zmian.

Efekt uczenia się

Uczestnik identyfikuje rozwiązania GOZ możliwe do wdrożenia w swoim modelu biznesowym.

DZIEŃ II – WARSZTAT STACJONARNY

Moduł IV. Projektowanie zrównoważonego modelu biznesowego

Warsztat praktyczny

Każdy uczestnik:

- opracowuje kompletny Business Model Canvas lub Lean Canvas,
- definiuje propozycję wartości,
- analizuje klientów,
- projektuje strukturę kosztów,
- określa źródła przychodów,
- wskazuje partnerów biznesowych,
- uwzględnia rozwiązania wspierające zieloną transformację.

Efekt uczenia się

Uczestnik opracowuje własny zrównoważony model biznesowy.

Moduł V. Wdrażanie rozwiązań GOZ do modelu biznesowego

Warsztat

- Modyfikacja opracowanego modelu.
- Wprowadzenie rozwiązań GOZ.
- Ograniczanie zużycia zasobów.
- Zwiększanie efektywności materiałowej.
- Wykorzystanie surowców wtórnych.
- Współpraca z partnerami biznesowymi.

Efekt uczenia się

- Uczestnik wprowadza rozwiązania gospodarki o obiegu zamkniętym do własnego modelu biznesowego.

5. Walidacja - test teoretyczny i zadanie praktyczne opisowe

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do zrównoważonych modeli biznesowych - teoria	Zajęcia	Jolanta Reisch-Klose	15-10-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 8 Narzędzia projektowania modeli biznesowych - praktyka	Zajęcia	Katarzyna Zajączkowska	15-10-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 8 -	Przerwa	-	15-10-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 8 Gospodarka o obiegu zamkniętym w modelu biznesowym	Zajęcia	Katarzyna Zajączkowska	15-10-2026	13:00	16:00	03:00
5 z 8 Projektowanie zrównoważonego modelu biznesowego - warsztat, praktyka	Zajęcia	Katarzyna Zajączkowska	16-10-2026	08:00	11:00	03:00
6 z 8 -	Przerwa	-	16-10-2026	11:00	12:00	01:00
7 z 8 Wdrażanie rozwiązań GOZ do modelu biznesowego	Zajęcia	Katarzyna Zajączkowska	16-10-2026	12:00	15:00	03:00
8 z 8 -	Walidacja	-	16-10-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 394,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytellingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



2 z 2

Katarzyna Zająchkowska

Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Wykształcenie wyższe. Wykładowczyni zrównoważonej mody (studia podyplomowe Akademia Leona Koźmińskiego, SAPU), ekspertka Okrągłego Stołu dla Zrównoważonej mody pod auspicjami ONZ, projektantka i menadżerka z kilkunastoletnim stażem w dużych firmach z branży mody. Wyróżniona w rankingu Forbes "24 kobiety, które warto obserwować w 2024 roku", nominowana w plebiscycie "Wszechmocne dla planety" Wirtualnej Polski w 2023.

Od stycznia 2025 Ambasadorka Europejskiego Paktu Klimatycznego- inicjatywy Komisji Europejskiej.

Prowadzi szkolenia dla nauczycieli szkół podstawowych i średnich w ramach programu Be.Eco x Digital University. Uczestniczy w licznych panelach na temat transformacji branży mody: Szczyt Klimatyczny PRE COP 27, Insummit.pl, Muzeum Warszawy, Goethe Institute, PARP, PNB Green Film Festival, Festiwal Zaprojektowani, Targi Jestem Vintage x VIA MODA, Fashion_PL Conference. Prowadzi panele dla Centrum Designu Gdynia i Circular Tex Hub. Prowadzi wykłady i warsztaty dla firm i organizacji. Autorka książki "Odpowiedzialna moda" (Wydawnictwo Znak, 2022) i popularnego podcastu "Odpowiedzialna moda" (ponad pół miliona odsłuchań).

Edukuje na temat zrównoważonej mody

Regularnie obecna w mediach krajowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń w formie on-line .

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może być zwolnione z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. jako usługa finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 15.10.2026 (godz. 08:00) do 16.10.2026 (godz. 16.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączone na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971