

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

689 ocen

Szkolenie Marketing w branży beauty

Numer usługi 2026/07/30/10220/3719357

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 27.10.2026 do 27.10.2026

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi**To szkolenie jest dla Ciebie, jeśli jesteś:**

- Właścicielem lub managerem salonu beauty, gabinetu medycyny estetycznej lub SPA i chcesz przyciągać więcej klientów przez social media, budować lojalność i wyróżniać się na lokalnym rynku.
- Przedstawicielem lub marketerem marki kosmetycznej – producenta, dystrybutora lub importera produktów beauty i chcesz budować silną obecność w social mediach, współpracować z twórcami i zamieniać contentem obserwujących w kupujących.
- Freelancerem lub specjalistą ds. marketingu pracującym w branży beauty, który chce pogłębić wiedzę, poznać najnowsze mechanizmy algorytmów i wzbogacić swój warsztat o sprawdzone narzędzia.
- Osobą budującą markę osobistą w branży beauty – stylistką, wizażystką, kosmetologiem, trenerką, która chce profesjonalnie komunikować swoją pracę i przyciągać klientów przez Instagram i inne kanały.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Marketing w branży beauty" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia skutecznego marketingu w branży beauty, od strategii, przez content, po mierzenie efektów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje podstawowe założenia strategii marketingowej dla marki lub firmy z branży beauty.	Uczestnik określa grupę docelową i jej potrzeby.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje wyróżniki marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera kanały komunikacji odpowiednie do odbiorców i charakteru działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa filary komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera formaty treści do celów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje i tworzy treści marketingowe dostosowane do specyfiki branży beauty.	Uczestnik przygotowuje przykładową treść edukacyjną, wizerunkową lub sprzedażową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje działania promocyjne oraz ocenia ich skuteczność.	Uczestnik dobiera influencera lub twórcę UGC do celu kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przygotowuje podstawowe założenia współpracy; określa cel, grupę odbiorców i format kampanii Meta Ads.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera wskaźniki KPI i interpretuje przykładowe wyniki działań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Na stanowisko każdego uczestnika składa się krzesło, stolik, pakiet od organizatora, w którego skład wchodzi notes, długopis, naklejki tematyczne.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usług odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Strategia marketingowa marki beauty
- Planowanie komunikacji i content marketingu
- Tworzenie treści do mediów społecznościowych
- Budowanie zaangażowania i pozyskiwanie klientów
- Influencer marketing w branży beauty
- Wykorzystanie treści UGC
- Reklama Meta Ads dla branży beauty
- Pomiar i optymalizacja działań marketingowych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Rozpoczęcie szkolenia	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Strategia, czyli zanim zaczniesz tworzyć content	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	10:15	11:30	01:15
3 z 11 -	Przerwa	-	27-10-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 11 Content marketing w beauty – co publikować i jak to robić	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	11:45	13:15	01:30
5 z 11 -	Przerwa	-	27-10-2026	13:15	14:00	00:45
6 z 11 Influencer marketing i UGC	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	14:00	15:15	01:15
7 z 11 -	Przerwa	-	27-10-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 11 Reklama płatna i analityka	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	15:30	16:30	01:00
9 z 11 Warsztat: plan na 90 dni	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	16:30	17:15	00:45
10 z 11 Podsumowanie i sesja Q&A	Zajęcia	Marta Zalaszevska	27-10-2026	17:15	17:45	00:30
11 z 11 -	Walidacja	Marta Zalaszevska	27-10-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Zalaszevska

Założycielka i CEO agencji social media Zefty – jednej z bardziej dynamicznie rozwijających się agencji social media w Polsce, z biurami w Poznaniu i Warszawie. Na co dzień zarządza zespołem

kilkunastu specjalistów, obsługujących kilkadziesiąt marek jednocześnie, w tym klientów z branży beauty, retail, medycyny estetycznej i FMCG.

Będąc jednocześnie właścicielką poznańskiego Day Spa RAI 82, patrzy na marketing beauty z dwóch stron. Po pierwsze jako strateg, który buduje komunikację dla marek beauty i po drugie, jako przedsiębiorca, który na co dzień zarządza biznesem usługowym, widzi jego wyzwania od środka i rozumie co naprawdę przekłada się na klientów i przychody.

Jest również aktywnym szkoleniowcem i prelegentką , prowadziła warsztaty i wystąpienia m.in. na konferencjach akademickich, eventach branżowych i szkoleniach dla profesjonalistów z branży beauty. Łączy wiedzę o algorytmach, psychologii konsumenta i budowaniu marek z praktycznym doświadczeniem z rynku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają:

- notes,
- długopis.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

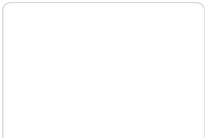
woj. wielkopolskie

Hotel Novotel

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

 **Monika Bartnikowska**

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl



Telefon (+48) 577 331 077