

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

689 ocen

Szkolenie AI Storytelling

Numer usługi 2026/07/30/10220/3719285

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 07:00 h

📅 27.10.2026 do 27.10.2026

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

188,01 PLN brutto/h

152,86 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla kogo przeznaczone jest szkolenie?

- Marketerów, którzy odpowiadają za głos marki i czują, że treści tracą charakter, odkąd zespół zaczął używać AI.
- Copywriterów w agencjach, którzy muszą produkować treści w stylu klienta i nie chcą każdej kampanii zaczynać od zera.
- Właścicieli małych firm, którzy są sami sobie marketerem i nie mają czasu na codzienne pisanie postów.
- Solopresiębiorców i konsultantów, którzy sprzedają samych siebie i chcą, żeby ich marka brzmiała jak oni, nie jak AI.
- Właścicieli marek osobistych – ekspertów, mówców, autorów – którzy chcą skalować swój głos, nie tracąc go.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI Storytelling" przygotowuje do samodzielnego budowania systemu narracyjnego marki, z którego treści wychodzą prawie same.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia rolę sztucznej inteligencji w procesie tworzenia narracji marki.	Uczestnik wskazuje różnicę pomiędzy generowaniem treści na podstawie pojedynczego promptu a pracą na uporządkowanej bazie wiedzy o marce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wyjaśnia, w jaki sposób materiały źródłowe wpływają na jakość i autentyczność treści generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje historie dotyczące założyciela, klienta, produktu, problemu i zmiany rynkowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia źródła historii oraz podstawowe struktury storytellingowe wykorzystywane w komunikacji marketingowej.	Uczestnik rozpoznaje zastosowanie wybranych struktur, takich jak StoryBrand, ABT, BAB, PAS, Podróż Bohatera i krzywe narracyjne Vonneguta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przyporządkowuje strukturę narracyjną do określonego celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik pozyskuje i porządkuje wiedzę potrzebną do stworzenia systemu narracyjnego marki.	Uczestnik analizuje rozmowy z klientami, opinie, ankiety lub inne materiały źródłowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wyodrębnia charakterystyczne potrzeby, problemy i sformułowania odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik porządkuje zgromadzone informacje w strukturze możliwej do wykorzystania przez narzędzie AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy różne warianty treści marketingowych na podstawie tego samego materiału źródłowego.	Uczestnik przygotowuje na podstawie jednej historii co najmniej trzy warianty treści – emocjonalny, edukacyjny i sprzedażowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje konstrukcję, argumentację i wezwanie do działania do celu treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przekształca materiał do wybranego formatu, np. posta, newslettera, mailingu, studium przypadku, opisu produktu lub skryptu krótkiego wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Na stanowisko każdego uczestnika składa się krzesło, stół, pakiet od organizatora, w którego skład wchodzi notes, długopis, naklejki tematyczne.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usług odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Podstawy storytellingu wspieranego przez sztuczną inteligencję
- Identyfikowanie źródeł historii marki
- Budowanie bazy wiedzy i systemu narracyjnego marki
- Struktury storytellingowe w marketingu
- Dopasowanie narracji do lejka sprzedażowego
- Odtwarzanie głosu marki z wykorzystaniem AI
- Tworzenie treści marketingowych na podstawie jednej historii
- Ocena i optymalizacja treści generowanych przez AI

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie: trójkąt storytellingu spotyka AI	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 11 Demo	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 -	Przerwa	-	27-10-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 11 Warstwa I – wyciąganie wiedzy z firmy	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	11:45	13:00	01:15
5 z 11 -	Przerwa	-	27-10-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 11 Warstwa II – narzędzia, które dostajesz gotowe	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	13:45	15:15	01:30
7 z 11 -	Przerwa	-	27-10-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 11 Generowanie	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	15:30	16:15	00:45
9 z 11 Utrzymanie systemu – aktualizacja materiałów	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	16:15	16:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Plan rozbudowy SEN-u w pierwszych 90 dniach	Zajęcia	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	16:30	16:45	00:15
11 z 11 -	Walidacja	Paweł Tkaczyk	27-10-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	07:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	188,01 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding
Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

2001 – 2003 - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - (MBA) Marketing

1997 – 2000 Wrocław School of Marketing and Management - Marketing

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają:

- notes,
- długopis.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

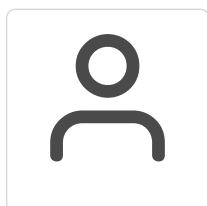
woj. wielkopolskie

Hotel Novotel

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077