



PASJA EXCELA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5
61 ocen

Szkolenie „Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (Kwalifikacje ICVC/SMW 20005.14)” – skuteczne prowadzenie mediów społecznościowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/07/30/213500/3718682

📍 Tarnowskie Góry
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 07.09.2026 do 07.09.2026

1 500,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców oraz pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), którzy chcą zwiększyć skuteczność działań marketingowych prowadzonych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

Usługa jest przeznaczona dla osób odpowiedzialnych za marketing, sprzedaż, komunikację z klientami, rozwój marki oraz pozyskiwanie klientów, a także dla właścicieli firm samodzielnie prowadzących działania promocyjne.

Uczestnicy poznają metody planowania strategii komunikacji, tworzenia angażujących treści, przygotowywania zdjęć, grafik i materiałów wideo, wykorzystania narzędzi AI do wspierania procesów marketingowych, analizy wyników działań oraz efektywnego zarządzania treściami z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Od uczestników wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe w marketingu.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

06-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem AI. Po ukończeniu usługi uczestnik opracowuje strategię komunikacji, tworzy treści, grafiki i materiały wideo, wykorzystuje narzędzia AI do działań marketingowych, analizuje wyniki oraz wdraża rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Przygotowuje się również do walidacji kwalifikacji ICVC/SMW 20005.14.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady planowania działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI.	Rozróżnia cele marketingowe i odpowiadające im wskaźniki efektywności.	Test teoretyczny
	Identyfikuje elementy strategii komunikacji marki w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
	Dobiera kanały i formaty treści do grupy docelowej oraz celu komunikacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje zastosowania narzędzi AI w planowaniu, tworzeniu i analizie treści marketingowych.	Test teoretyczny
Opisuje zasady tworzenia angażujących treści, materiałów graficznych i wideo oraz ich wpływ na skuteczność komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych.	Rozróżnia rodzaje treści publikowanych w mediach społecznościowych oraz ich zastosowanie.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady tworzenia skutecznych komunikatów marketingowych.	Test teoretyczny
	Wskazuje elementy wpływające na atrakcyjność materiałów graficznych i wideo.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie spójności komunikacji z identyfikacją wizualną marki.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady analizy wyników działań marketingowych oraz odpowiedzialnego wykorzystania narzędzi AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Wskazuje podstawowe wskaźniki służące do oceny skuteczności działań w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
	Opisuje możliwości i ograniczenia wykorzystania narzędzi AI w marketingu.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady odpowiedzialnego korzystania z AI, z uwzględnieniem ochrony danych i aspektów etycznych.	Test teoretyczny
	Opisuje sposoby ograniczania zużycia zasobów poprzez planowanie i ponowne wykorzystanie treści cyfrowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Opracowuje strategię działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI, dostosowaną do celów biznesowych i grupy docelowej.	Analizuje potrzeby grupy docelowej i określa cele działań marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera odpowiednie kanały komunikacji i formaty publikowanych treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje harmonogram publikacji uwzględniający cele marketingowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera narzędzia AI wspierające planowanie i realizację działań marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje post marketingowy dostosowany do wybranej grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy lub modyfikuje materiały graficzne albo wideo z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje narzędzia AI do opracowania lub optymalizacji treści marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia przygotowane materiały pod kątem spójności z założeniami strategii komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy treści marketingowe do mediów społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI, dostosowując je do grupy docelowej i celów komunikacji.		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje efektywność działań marketingowych w mediach społecznościowych oraz optymalizuje je z wykorzystaniem narzędzi AI i zasad zrównoważonego rozwoju.	Analizuje podstawowe wskaźniki efektywności działań prowadzonych w mediach społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Formułuje wnioski i proponuje działania optymalizujące na podstawie wyników analizy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje narzędzia AI do usprawnienia procesu analizy lub planowania kolejnych działań marketingowych. Planuje ponowne wykorzystanie treści i materiałów marketingowych w celu efektywnego wykorzystania zasobów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Samodzielnie planuje i organizuje działania marketingowe w mediach społecznościowych, biorąc odpowiedzialność za jakość przygotowanych materiałów oraz osiągnięcie założonych celów.	Organizuje pracę w sposób umożliwiający terminową realizację zadań marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzasadnia wybór zaproponowanych rozwiązań marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przyjmuje odpowiedzialność za jakość przygotowanych materiałów i ich zgodność z założeniami strategii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnia informacje zwrotne i wprowadza uzasadnione modyfikacje do opracowanych materiałów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady odpowiedzialnego i etycznego wykorzystania narzędzi AI oraz dba o zgodność działań marketingowych z przepisami prawa i dobrymi praktykami.	Przestrzega zasad ochrony danych osobowych i praw autorskich podczas przygotowywania materiałów marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia wiarygodność treści wygenerowanych przez narzędzia AI przed ich wykorzystaniem. Uwzględnia zasady etycznej komunikacji i odpowiedzialnego wykorzystania AI w działaniach marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzasadnia wybór rozwiązań zgodnych z dobrymi praktykami marketingowymi i obowiązującymi przepisami.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Doskonali własne kompetencje zawodowe oraz podejmuje odpowiedzialne decyzje dotyczące planowania i realizacji działań marketingowych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Wskazuje obszary wymagające dalszego rozwoju własnych kompetencji w zakresie marketingu i wykorzystania AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Podejmuje decyzje uwzględniające efektywne wykorzystanie zasobów oraz możliwość ponownego wykorzystania treści marketingowych. Współpracuje z innymi podczas realizacji zadania i komunikuje proponowane rozwiązania w sposób rzeczowy.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzasadnia wybór działań wspierających osiągnięcie celów marketingowych z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	https://standardgccs.com
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Ramowy program usługi

Moduł 1. Rola mediów społecznościowych we współczesnym marketingu

- znaczenie mediów społecznościowych w rozwoju przedsiębiorstwa,

- analiza grup docelowych i zachowań odbiorców,
- budowanie marki osobistej i marki firmy,
- cele marketingowe oraz dobór kanałów komunikacji.

Praktyka: analiza własnej działalności i określenie osoby klienta.

Moduł 2. Strategia komunikacji w mediach społecznościowych

- planowanie komunikacji marketingowej,
- tworzenie strategii content marketingowej,
- planowanie lejka marketingowego,
- harmonogram publikacji i plan treści.

Praktyka: opracowanie strategii komunikacji dla własnej firmy.

Moduł 3. Tworzenie treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

- zasady skutecznego promptowania,
- wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia tekstów,
- generowanie grafik i materiałów wizualnych,
- przygotowanie materiałów do publikacji.

Praktyka: przygotowanie postów, grafik oraz opisów przy użyciu AI.

Moduł 4. Tworzenie materiałów wideo oraz Reels

- przygotowanie scenariuszy,
- wykorzystanie AI przy tworzeniu materiałów wideo,
- montaż krótkich filmów,
- publikacja materiałów na platformach społecznościowych.

Praktyka: wykonanie własnego materiału promocyjnego.

Moduł 5. Kampanie reklamowe i promocja

- podstawy kampanii reklamowych,
- dobór grup odbiorców,
- planowanie budżetu,
- optymalizacja działań marketingowych.

Praktyka: przygotowanie przykładowej kampanii.

Moduł 6. Analiza wyników i optymalizacja działań

- wskaźniki efektywności,
- interpretacja statystyk,
- wykorzystanie danych do podejmowania decyzji,
- optymalizacja publikowanych treści.

Praktyka: analiza wyników przykładowego profilu.

Moduł 7. Etyczne i odpowiedzialne wykorzystanie AI oraz elementy zrównoważonego rozwoju

- odpowiedzialne korzystanie z narzędzi AI,
- bezpieczeństwo danych,
- prawa autorskie,
- tworzenie treści ograniczających zbędną produkcję materiałów marketingowych oraz wspierających efektywne wykorzystanie zasobów cyfrowych zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

Praktyka: analiza i ocena przygotowanych materiałów pod kątem jakości, etyki oraz wpływu środowiskowego.

Moduł 8. Walidacja efektów uczenia się

Łączna liczba godzin usługi: 8 h

Zajęcia : 5:30

Teoria: 2 h 30 min

Praktyka: 3 godziny

Walidacja: 1:30 godziny

Przerwy: 1 godzina

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1. Rola mediów społecznościowych we współczesnym marketingu	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 12 Moduł 2. Strategia komunikacji w mediach społecznościowych	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 12 Moduł 3. Tworzenie treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	10:00	11:15	01:15
4 z 12 -	Przerwa	-	07-09-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 12 Moduł 4. Tworzenie materiałów wideo oraz Reels	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 12 -	Przerwa	-	07-09-2026	12:30	13:00	00:30
7 z 12 Moduł 5. Kampanie reklamowe i promocja	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 12 Moduł 6. Analiza wyników i optymalizacja działań	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	14:00	14:30	00:30
9 z 12 -	Przerwa	-	07-09-2026	14:30	14:45	00:15
10 z 12 Moduł 7. Etyczne i odpowiedzialne wykorzystanie AI oraz elementy zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	Agnieszka Wandasiewicz	07-09-2026	14:45	15:30	00:45
11 z 12 -	Walidacja	-	07-09-2026	15:30	16:00	00:30
12 z 12 -	Walidacja	-	07-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	05:30
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Wandasiewicz

Trener posiada doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat w przygotowywaniu i prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych. Realizował szkolenia i warsztaty obejmujące planowanie strategii komunikacji, tworzenie treści, grafik i materiałów wideo, wykorzystanie narzędzi AI, analizę efektywności działań marketingowych oraz optymalizację komunikacji w mediach społecznościowych. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć o charakterze praktycznym, ukierunkowanych na rozwój kompetencji uczestników i osiągnięcie efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, obejmujące prezentację, zestaw materiałów dydaktycznych, przykładowe prompty AI, szablony planu publikacji, przykłady strategii komunikacji oraz zestaw przydatnych narzędzi wspierających prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych. Dodatkowo uczestnicy otrzymają materiały wykorzystywane podczas ćwiczeń praktycznych oraz wskazówki umożliwiające samodzielne rozwijanie kompetencji po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie skierowane jest do osób pełnoletnich zainteresowanych rozwijaniem kompetencji z zakresu marketingu internetowego oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w prowadzeniu mediów społecznościowych. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera, korzystania z Internetu oraz posiadanie aktywnego adresu e-mail. Zaleca się posiadanie własnego laptopa z dostępem do Internetu oraz możliwości logowania do wybranych serwisów społecznościowych wykorzystywanych podczas zajęć praktycznych.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest w formie szkolenia stacjonarnego z wykorzystaniem metod wykładowych i praktycznych ćwiczeń wykonywanych przy komputerach. Szkolenie obejmuje proces walidacji efektów uczenia się zgodnie z Kartą Usługi.

Cena usługi obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe oraz przeprowadzenie procesu walidacji.

Usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 113 ust. 1 lub ust. 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z późn. zm.).

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu usługi zgodnie z wymaganiami BUR. W przypadku wyboru ścieżki prowadzącej do uzyskania kwalifikacji ICVC/SMW 20005.14 warunki przystąpienia do egzaminu oraz wydania certyfikatu określa podmiot certyfikujący.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 49
42-600 Tarnowskie Góry
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Paweł Wiatrak

E-mail kontakt@pasjaexcela.pl

Telefon (+48) 690 512 234