



zielona gospodarka w branży beauty - Makijaż permanentny brwi

Numer usługi 2026/07/29/173746/3718151

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
399,75 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

53 oceny

📍 Siemianowice Śląskie
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 08.10.2026 do 15.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla:

wszystkich osób dorosłych pragnących rozwijać się w branży kosmetycznej z zakresu makijażu permanentnego w zgodzie z zieloną gospodarką

- **Kosmetyczek i stylistów oraz osób dorosłych**, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności w zakresie makijażu permanentnego w zrównoważonym rozwoju
- **Specjalistów z branży beauty**, którzy pragną wprowadzić do swoich usług nowoczesne technologie biotechnologiczne, wspierające trwałość i naturalny efekt zabiegu, dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta.
- **Profesjonalistów dążących do podniesienia kwalifikacji** w zakresie nowoczesnych metod stylizacji brwi oraz pracy z biotechnologicznymi produktami w zgodzie z ekologicznymi i zrównoważonymi praktykami.
- **Osób pracujących lub planujących pracę w sektorach zielonej gospodarki**, które chcą wdrażać proekologiczne rozwiązania w branży beauty

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

07-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykonywania makijażu permanentnego ze szczególnym uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, zielonych technologii, AI oraz ekologicznych produktów. Uczestnicy nauczą się jak stosować produkty przyjazne dla środowiska, wdrażać zasady efektywnego zarządzania odpadami oraz oszczędności zasobów naturalnych, takich jak energia i woda. Celem kursu jest rozwijanie świadomości ekologicznej w branży i przyczynienie się do budowania zielonej gospodarki. uzyskanie kwalifikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – uczestnik po szkoleniu: Analizuje wpływ parametrów biopreparatu na długość trwałości efektu zabiegowego w makijażu permanentnym brwi w zielonej gospodarce Definiuje zasady algorytmicznej analizy twarzy, definiuje posługiwanie się aplikacjami AI oraz definiuje wskaźniki redukcji emisji w systemach GOZ.	Wyjaśnia zależność między rodzajem preparatu a czasem jego biodegradacji w zielonej gospodarce oraz wymienia przeciwwskazania.	Test teoretyczny
	Omawia działanie algorytmów AI w stylizacji brwi	Test teoretyczny
	definiuje sposoby oszczędności surowców w systemie zamkniętym.	Test teoretyczny
	opisuje posługiwanie się aplikacjami AI najczęściej używanymi w branży beauty Chat GPT, gemini, canva	Test teoretyczny
Wykonuje permanentną stylizację brwi z zachowaniem standardów bezpieczeństwa i GOZ	Demonstruje prawidłowe techniki pigmentacji brwi na modelce/ fantomie optymalizując zużycie materiałów jednorazowych i zużycie produktów oraz redukuje produkcję odpadów Wykonuje samodzielnie zabieg zgodnie z kolejnością procesu zabiegowego w makijażu permanentnym	Analiza dowodów i deklaracji
Obsługuje systemy cyfrowe (PRT) do automatyzacji dokumentacji i symulacji zabiegowych AI.	generuje e-dokumentację z szyfrowaniem danych. Posługuje się aplikacjami AI Chat gpt, canva, Gemini	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje cyfrowe mapowanie brwi względem twarzy na urządzeniu mobilnym Posługuje się aplikacjami AI Chat gpt, canva, Gemini	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza relacją z klientem w oparciu o standardy technologii niskoemisyjnych i etyki cyfrowej	Projektuje zestaw cyfrowych instrukcji eko-pielęgnacji oraz planuje przebieg konsultacji przy użyciu aplikacji Canva, Chat GPT oraz Gemini	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje parametry cyfrowych instrukcji eko-pielęgnacji	Test teoretyczny
Formułuje standardy komunikacji z klientem w oparciu o technologie niskoemisyjne i etykę cyfrową w duchu zrównoważonego rozwoju	Komunikuje się w sposób profesjonalny z klientem również online za pomocą nowoczesnych technologii cyfrowych	Analiza dowodów i deklaracji
komunikuje się w sposób profesjonalny z klientem	Charakteryzuje postawy zawodowe zgodne z zieloną gospodarką.	Test teoretyczny
Rozwiązuje spory reklamacyjne	kursant komunikuje się w sposób prosty i profesjonalny z klientem również cyfrowo,	Analiza dowodów i deklaracji
pracuje w zespole	odnajduje problemy reklamacyjne i rozwiązuje je w sposób profesjonalny dzięki komunikacji z klientem,	
komunikuje się empatycznie z klientem, słucha jego oczekiwań	pracuje w grupie dostosowując się do podziału obowiązków, wykonuje zadania zespołowe,	
	przeprowadza konsultacje w profesjonalny sposób z przygotowanym planem konsultacji	

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Program

Usługa wpisuje się w zieloną transformację zgodnie z założeniami strategii regionalnej. Szkolenie wpisuje się w program rozwoju technologii województwa śląskiego na lata 2019-2030 w szczególności z cyfrową i zieloną gospodarką, wykorzystując nowoczesny cyfrowy marketing a odchodząc o tradycyjnych form marketingu, które wytwarzają zbędne odpady - e-marketing jest opcją alternatywną i EKologiczną.

Zakres szkolenia obejmuje marketing z użyciem nowoczesnych technologii cyfrowych oraz AI, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów wizualnych. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy zaliczanych do przemysłów kreatywnych dzięki nowoczesnej technologii proces nauczania jest szybki i łatwy w przyswojeniu wiedzy.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika, planowanie i automatyzacja dzięki sztucznej inteligencji a dzięki poznaniu nowych technologii sztucznej inteligencji nauka jest prosta i szybka oraz zrozumiała nawet dla osób początkujących

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej gdyż RSI nie wskazuje tylko na TWORZENIE nowej technologii a również na jej wdrażanie.

Usługa uwzględni zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii oraz GOZ. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz analize dowodów zebranych podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

Metody prowadzenia walidacji:

test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji

program obejmuje godziny zegarowe i uwzględni przerwy oraz walidację

ilość stanowisk dla uczestników - 3

praca w grupach 2os przy komplecie uczestników. w przypadku mniejszej ilości uczestników możliwa jest praca indywidualna - modelki/fantomy zapewni instruktor.

Kursantka po poprawnym zaliczeniu egzaminu końcowego otrzymuje kwalifikację.

Rozbieżność daty zakończenia usługi a daty prowadzenia usługi w harmonogramie wynika z oczekiwania na certyfikację podmiotu zewnętrznego. Certyfikat kwalifikacji wydawany jest do 4 dni roboczych co wliczone jest w czas usługi: kwalifikacja uzyskana to: Specjalista ds. zielonego biznesu w makijażu permanentnym

SKOLENIE jest głównie praktyczne co pozwala na uzyskanie efektów nauczania.

Dzień 1 – 8h zegarowych 9-17

Wprowadzenie do szkolenia 1h 9:00-10:00 teoria

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe 10:00-11:30 teoria

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych z wykorzystaniem AI picsart chat gpt cavna gemini - nowoczesne technologie w branży beauty- sztuczna inteligencja w branży beauty, planowanie zabiegów i ich efektów dzięki sztucznej inteligencji
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności - jak radzić sobie w sytuacjach stresowych w branży beauty
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom, konsultacje online w nowoczesnym biznesie, planowanie zabiegów i analiza produktów stosowanych w branży beauty. Analiza składu produktów i Świadomy wybór produktów zgodnie z zasadami zielonej gospodarki
- Charakterystyka GOZ i zasady zielonej gospodarki w branży beauty, nowoczesne przedsiębiorstwa beauty

Przerwa (15 min) 11;30-11;45

Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO 11;45-12;45 praktyka

- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii i ekonomii podczas zabiegu, zasady GOZ w beauty biznesie w praktyce
- pokaz i testowanie przez kursantów sprzętów, produktów i materiałów ekologicznych i omówienie zasad optymalizacji zakupów oraz świadomego wyboru ekologicznego, produkty ekologiczne analiza składów, sprzęt wielorazowego użytku oraz produkty biodegradowalne w branży beauty
- różnice w stylizacjach i ich indywidualnie dobranie do urody klienta - zasady bezpiecznego zabiegu. Produkty ekologiczne- różnice w ich zastosowaniu podczas zabiegu oraz zasady marketingu w duchu zielonego biznesu redukcja produkcji odpadów, e-komunikacja w biznesie beauty

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta 12;45-13;45 praktyka

- Demonstracja krok po kroku makijażu permanentnego i techniki pracy z omówieniem wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach zabiegowych w duchu nowoczesnych technologii
- pierwsze próby kursantek na modelce/manekinie i materiałach pomocniczych, wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia, wykorzystywanie światła dziennego w duchu zielonej gospodarki i ograniczenia zużywanej energii elektrycznej, kątów robienia zdjęć marketingowych w makijażu permanentnym z planowaniem kampanii marketingowej wykorzystując technologie AI

Ćwiczenia praktyczne 13;45-15;45 praktyka

- proces przygotowania do zabiegu na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej oraz wykorzystaniem AI w procesie analizy kształtu i możliwości ułatwienia pracy z zastrzeżeniem odpowiedzialności i świadomości możliwych błędów podczas korzystania ze sztucznej inteligencji - wyjaśnienie procesu kontroli i ograniczonego "zaufania"
- wykonanie makijażu permanentnego na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej, planowanie marketingu, zgodnie z zasadami zielonej gospodarki, segregacji odpadów i zasadami GOZ oraz ograniczenia zużywanej energii elektrycznej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć z wykorzystaniem technologii AI w nowoczesnym biznesie chat gpt, canva, gemini

Przerwa 15 min 15;45-16;00

Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI 16;00 - 16;30 praktyka

Analiza i tworzenie ankiet dzięki nowoczesnej technologii AI chat gpt, gemini, w duchu zielonej gospodarki. Ograniczanie zużycia papieru dzięki komunikacji online

Przerwa 30 min 16;30-17;00

Dzień 2 – 8h 9;00-17;00

Ćwiczenia praktyczne 9;00-12;00 praktyka

- Samodzielna praca uczestników na modelce lub główce z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy potrzebnych do marketingu AI, praca z zasadami GOZ i zielonej gospodarki

przerwa 15 min 12;00-12;15

Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI 12;15-13;15 praktyka

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – Główne zalety aplikacji AI w procesie marketingu beauty, praca na pozyskanych podczas pracy materiałach.
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu canva, pics art, gemini, chat gpt

Przerwa (15 min) 13;15-13;30

Ćwiczenia praktyczne 13;30-15;00 praktyka

- zmiany wizerunkowej: przygotowanie – wykonanie makijażu permanentnego – zakończenie poprzedniego etapu prac na modelce/fantomie, Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektywnej zmiany
- Pielęgnacja i zalecenia po zabiegu - rozwiązywanie sporów reklamacyjnych - profesjonalne podejścia do klienta w sytuacjach spornych

WALIDACJA test teoretyczny i analiza dowodów i deklaracji 15;00-16;00

Przerwa (30min) 16;00-16;30

Zakończenie szkolenia informacje końcowe - pytania i odpowiedzi 16;30-17;00 teoria

- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj" chat gpt, canva, gemini
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami
- pytania i odpowiedzi

Szkolenie obejmuje:

Teoria - 3h

Praktyka 10h

Walidacja 1h

Przerwy 2h

(W harmonogramie godzinowym system automatycznie przelicza godziny na dydaktyczne, nie ma mozliwosci zmiany z poziomu uzytkownika)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do szkolenia	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	08-10-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 17 Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	08-10-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 17 -	Przerwa	-	08-10-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 17 Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	08-10-2026	11:45	12:45	01:00
5 z 17 Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	08-10-2026	12:45	13:45	01:00
6 z 17 Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	08-10-2026	13:45	15:45	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 -	Przerwa	-	08-10-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 17 Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	08-10-2026	16:00	16:30	00:30
9 z 17 -	Przerwa	-	08-10-2026	16:30	17:00	00:30
10 z 17 Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	09-10-2026	09:00	12:00	03:00
11 z 17 -	Przerwa	-	09-10-2026	12:00	12:15	00:15
12 z 17 Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	09-10-2026	12:15	13:15	01:00
13 z 17 -	Przerwa	-	09-10-2026	13:15	13:30	00:15
14 z 17 Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	09-10-2026	13:30	15:00	01:30
15 z 17 -	Walidacja	-	09-10-2026	15:00	16:00	01:00
16 z 17 -	Przerwa	-	09-10-2026	16:00	16:30	00:30
17 z 17 Zakończenie szkolenia informacje końcowe - pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Adrianna Drzewiecka	09-10-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	307,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Posiadam wieloletnie doświadczenie w makijażu permanentnym brwi, zdobyte w pracy z klientkami oraz podczas prowadzenia szkoleń branżowych. Od ponad 10 lat wykonuje zabiegi z wykorzystaniem różnych technik pigmentacji (ombre, powder brows, microblading), co pozwala dopasować metodę do typu skóry i oczekiwań klienta. Regularnie podnoszę kwalifikacje poprzez udział w kursach, śledząc najnowsze trendy w branży. Doświadczenie dydaktyczne obejmuje prowadzenie szkoleń praktycznych i teoretycznych, z naciskiem na precyzję, higienę oraz naturalny efekt zabiegu.

w 2024 roku ukończyłam szkolenia ze zrównoważonego rozwoju w biznesie beauty

W 2024 roku ukończyłam szkolenie z gospodarowania odpadami, produktami eko i ich ekonomicznego wykorzystywania w branży beauty a także w 2026 szkolenia z marketingu AI w biznesie beauty,

obsługi programów canva, chat gpt, gemini, claud.

w 2025 ukończyłam szkolenia, których głównym tematem były analizy algorytmiczne mapowania twarzy w zabiegach beauty,

Doświadczenie zdobyte i aktualizowane nie wcześniej niż 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy w formie papierowej lub elektronicznej do wyboru przez kursanta materiały teoretyczne: pigmentologia, zasady BHP, przeciwwskazania, procedura zabiegowa krok po kroku),

zestaw higieniczny jednorazowy na czas ćwiczeń (rękawiczki, maseczki, podkłady ochronne fartuchy),

akcesoria do ćwiczeń praktycznych: sztuczne skóry, barwniki treningowe, igły szkoleniowe, podczas zajęć

kredki i akcesoria do rysunku wstępnego (miarki, nitki, ołówki do brwi),

pigmenty pokazowe do testów podczas zajęć,

dostęp do profesjonalnego sprzętu podczas trwania szkolenia (urządzenie do makijażu permanentnego, kartridże),

wzory dokumentacji zabiegowej (karta klienta, zgoda na zabieg, zalecenia po zabiegowe),

certyfiakat ukończenia szkolenia potwierdzający zdobycie kwalifikacji.

Modelki/fantomy organizowane są przez instruktora

Warunki uczestnictwa

wiek minimum 18lat

dyspozycyjność w terminie szkolenia

zdolności manualne

chęć nauki i cierpliwość

Zapis komercyjny bez dofinansowania na usługę wiąże się z akceptacją regulaminu szkoleń salonu. Regulamin dostępny jest w salonie bądź na życzenie kursantki wysyłany małowo. Prosimy o przemyślane rezerwacje KOMERCYJNE.

Informacje dodatkowe

dostępność dla osób niepełnosprawnych

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu szkolenia.

warunkiem uzyskania kwalifikacji jest pozytywny wynik egzaminu

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. w przypadku usług dofinansowanych z UE

Usługa zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu oraz kontroli.

Zapis KOMERCYJNY na usługę szkolenia, wiąże się z akceptacją regulaminu salonu. Regulamin dostępny w salonie, Nie odwołanie uczestnictwa w szkoleniu na 24h przed jego rozpoczęciem wiąże się z koniecznością pokrycia całości jego kosztu. Szkolenie zostaje przygotowane na zapisaną liczbę osób. W przypadku zapisu jednej osoby szkolenie organizowane jest dla jednej osoby, przez co konieczne jest opłacen

Adres

ul. Jaworowa 2

41-100 Siemianowice Śląskie

woj. śląskie

salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Adrianna Drzewiecka

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007