

ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL**Color Pro Master - szkolenie z analizy
kolorystycznej w praktyce**

Numer usługi 2026/07/29/186081/3717551

1 290,00 PLN brutto

1 048,78 PLN netto

184,29 PLN brutto/h

149,83 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

"POL-COSM"

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

5 ocen

📍 Piaseczno

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 07:00 h

📅 22.09.2026 do 22.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich, chcących poszerzyć swoje kompetencje zawodowe w zakresie kolorymetrii i stylizacji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do zrozumienia fizycznych parametrów koloru, poznania i rozróżniania cech diagnostycznych typów urody, używania sprzętu do analizy kolorystycznej oraz świadomego proponowania kolorów produktów do koloryzacji uwzględniając indywidualny typ urody.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik ocenia warunki oświetleniowe miejsca, w którym ma zostać wykonana analiza kolorystyczna.	Uczestnik wskazuje i opisuje rodzaj źródła światła.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik wskazuje i opisuje temperaturę barwową.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik wskazuje i opisuje natężenie światła.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik wskazuje i opisuje obecność lub brak światła dziennego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik uzasadnia, czy miejsce spełnia wymagania do przeprowadzenia analizy kolorystycznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik przedstawia typ urody klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik charakteryzuje typ urody klienta na podstawie przeprowadzonej analizy kolorystycznej z wykorzystaniem ram kolorystycznych.	Uczestnik uzasadnia wybór, odwołując się do obserwacji cech klienta (cera, oczy, włosy)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik uzasadnia wybór, odwołując się do informacji z rozmowy diagnostycznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik uzasadnia wybór, odwołując się do konkretnych gam kolorystycznych, które były testowane podczas analizy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik wymienia i wyjaśnia główny cel analizy kolorystycznej.	Wywiad swobodny
Uczestnik definiuje zasady przeprowadzania analizy kolorystycznej u potencjalnego usługobiorcy.	Uczestnik wymienia i wyjaśnia podstawowe etapy wykonania analizy kolorystycznej.	Wywiad swobodny
	Uczestnik wymienia i wyjaśnia powody dla których wykonuje się analizę kolorystyczną u klienta.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje i ocenia przebieg przeprowadzania analizy kolorystycznej pod kątem merytorycznym i praktycznym.	Uczestnik prowadzi rozmowę diagnostyczną, zadając pytania o preferencje, oczekiwania i dotychczasowe doświadczenia klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik dobiera ramy i próbki kolorystyczne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik opisuje prawidłowy dobór kolorystyczny, wskazując argumenty wynikające z obserwacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik dobiera kolory odpowiednie dla klienta do koloryzacji włosów.	Uczestnik rozróżnia i nazywa gamy kolorystyczne w palecie fryzjerskiej.	Prezentacja
	Uczestnik wybiera prawidłowy odcień koloryzacji.	Prezentacja
	Uczestnik uzasadnia wybór, odwołując się do rezultatu analizy kolorystycznej oraz typu urody klienta.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich, chcących poszerzyć swoje kompetencje zawodowe w zakresie kolorymetrii i stylizacji.

10:00- 12:00 | Część teoretyczna

Wykład z prezentacją z zakresu tematycznego dotyczącego:

- kolorymetrii i podstawowych definicji koloru oraz światła (25 min)
- psychologii koloru (20 min)
- powstawania kolorów i rodzajów światła (15 min)
- harmonii i kontrastów poszczególnych kolorów (15 min)
- zmiennych dotyczących barw (15 min)
- analizy typów kolorystycznych i układu twarzy (20 min)
- najważniejszych cech diagnostycznych (10 min)

Podczas trwania części teoretycznej uczestnicy są umiejscowieni w jednej grupie i obserwują/słuchają prowadzącej bez podejmowania działań praktycznych.

12:00- 13:00 | Część praktyczna

Część praktyczna obejmuje praktyczne określanie typów kolorystycznych i przeprowadzenie analizy kolorystycznej przy pomocy folii złoto-srebrnej i ram kolorystycznych.

Praca będzie się odbywała na uczestnikach, wymiennie pomiędzy sobą lub na kilku wybranych osobach przebywających na szkoleniu (zależne od ilości uczestników). Liczba osób/przykładów, na których możliwe będzie przeprowadzenie analizy kolorystycznej zależy od poziomu zrozumienia tematu oraz liczby uczestników. Cała grupa będzie pracowała razem z edukatorem w czasie rzeczywistym przy jednym stanowisku.

13:00-14:00 | Przerwa

**Przerwa jest wliczona w czas trwania usługi.*

14:00-15:30 | Część praktyczna- ciąg dalszy

- Część praktyczna obejmuje praktyczne określanie typów kolorystycznych i przeprowadzenie analizy kolorystycznej przy pomocy folii złoto-srebrnej i ram kolorystycznych. Opis części praktycznej jak wyżej.

15:30-17:00 | Walidacja- analiza kolorystyczna

Walidacja polegała będzie na przeprowadzeniu analizy kolorystycznej i wykonaniu koloryzacji włosów na modelkach zgodnie z wynikami pod okiem walidatora. Liczba modelek uzależniona jest od liczby osób. Uczestnicy pracować będą w grupach jedno, dwu- lub trzyosobowych w zależności od liczby uczestników. Dla grupy uczestników zapewniona zostanie odpowiednio jedna modelka.

Usługa prowadzona jest w trybie godzin zegarowych (**60 minut = 1 godzina zegarowa**).

Suma godzin części teoretycznej: 2 godz. zegarowe

Suma godzin części praktycznej: 2,5 godz. zegarowe

Suma godzin części walidacyjnej: 1,5 godz. zegarowe

Suma godzin części obejmującej przerwę: 1,0 godz. zegarowe

Informacje odnośnie wyposażania stanowisk oraz przygotowanych materiałów dodatkowych znajdują się w sekcji "Informacje dodatkowe".

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Część teoretyczna - kolorymetria i podstawowe definicje koloru oraz światła	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	10:00	10:25	00:25
2 z 11 Część teoretyczna - psychologia koloru	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	10:25	10:45	00:20
3 z 11 Część teoretyczna - powstawanie kolorów i rodzaje światła	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 11 Część teoretyczna - harmonie i kontrasty poszczególnych kolorów	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	11:00	11:15	00:15
5 z 11 Część teoretyczna - zmienne dotyczące barw	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	11:15	11:30	00:15
6 z 11 Część teoretyczna - analizy typów kolorystycznych i układu twarzy	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	11:30	11:50	00:20
7 z 11 Część teoretyczna - najważniejsze cechy diagnostyczne	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	11:50	12:00	00:10
8 z 11 Część praktyczna	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 11 -	Przerwa	-	22-09-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Część praktyczna - ciąg dalszy	Zajęcia	Marta Ohde-Kaczyńska	22-09-2026	14:00	15:30	01:30
11 z 11 -	Walidacja	-	22-09-2026	15:30	17:00	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	04:30
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 290,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 048,78 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	149,83 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Ohde-Kaczyńska

Marta Ohde-Kaczyńska posiada bardzo szerokie doświadczenia w pracy wizażystki, fryzjerki oraz edukatorki. Na co dzień w swojej pracy z klientkami w salonie wykonuje analizy kolorystyczne w celu właściwego doboru koloru włosów. Jej ulubioną częścią pracy jest moment, gdy po nałożeniu dopasowanego odcienia kobieta rozkwita, cera promienieje, a oczy błyszczą.

Od 2022 edukatorka techniczna AMP.

Od 2015 czynnie działała w edukacji fryzjerskiej w firmach Artistique i Chenice oraz wykładowczyni Wyższej Szkoły Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu.

Od 2014 posiada tytuł mistrzowski w zawodzie Fryzjer.

Od 2012 prowadzi salon fryzjersko- kosmetyczny oferujący usługi m.in. z zakresu analizy kolorystycznej.

W 1997 absolwentka Akademii Wizażystyki Maestro w Poznaniu i od tamtego czasu działa w branży beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi: zestawy do przeprowadzania analizy kolorystycznej składające się z folii złoto-srebrnej i zestawu 6 ram kolorystycznych potrzebnych do wykonania usługi w salonie, notatnik, ołówki.

W czasie realizacji szkolenia na każdego z uczestników czekać będą odpowiednio przygotowane stanowiska fryzjerskie z dostępem do prądu i luster oraz serie produktów niezbędne do pracy i stylizacji marki Alfaparf Milano Professional. Na czas szkolenia zapewnione zostaną modelki, tak by każdy mógł przełożyć nabytą wiedzę na praktyczną pracę w salonie. Uczestnik zobowiązany jest jedynie do zabrania własnego sprzętu niezbędnego do wykonania pracy praktycznej oraz uczestniczenia w szkoleniu tj. sprzęty AGD (suszarka, lokówka, prostownica) oraz indywidualne materiały: spinki, spryskiwacz do wody itp.

Informacje dodatkowe

1. Uczestnik ma obowiązek uczestnictwa w minimum 80% zajęć szkoleniowych.
2. Potwierdzenie frekwencji na szkoleniu odbywać się będzie za pomocą listy obecności.
3. Jedna godzina trwania usługi to inaczej jedna godzina zegarowa tj. 60 minut.
4. Usługa kierowana jest zarówno do osób lub przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia w ramach dofinansowania, jak również do osób uczestniczących w szkoleniu odpłatnie.
5. Szkolenia finansowane co najmniej w 70 proc. ze środków publicznych są zwolnione z VAT.

Podstawę zwolnienia stanowi art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Rozporządzenia MF (3ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień).

Z przyczyn losowych firma Pol-Cosm Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do elastyczności godzin rozpoczęcia oraz zakończenia usługi rozwojowej oraz zmiany daty szkolenia w przypadku choroby prowadzącego.

Adres

ul. Okulickiego 5F

05-500 Piaseczno

woj. mazowieckie

Akademia Alfaparf Milano Professional

Kontakt



Oliwia Ciechomska

E-mail oliwia.ciechomska@alfaparf.pl

Telefon (+48) 730 519 006