



EDU-IT Augustyn,
Pieprzycki sp.j

★★★★☆ 4,2 / 5

149 ocen

Szkolenie: "Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing + e-marketing)"

Numer usługi 2026/07/29/145775/3716844

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 28:00 h
- 📅 10.10.2026 do 10.11.2026

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
185,71 PLN brutto/h
185,71 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Kwalifikacją mogą być w szczególności zainteresowani: - specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych; - informatycy, którzy zajmują się tworzeniem zawartości witryn internetowych mediów społecznościowych; - osoby zajmujące się tworzeniem blogów internetowych; - Webdeweloperzy; - administratorzy stron i serwisów WWW; - fotografowie; - operatorzy filmowi; - tłumacze, lingwiści; - specjaliści do spraw eksportu; - specjaliści do spraw komunikacji wewnętrznej (pracownicy działów HR - copywriterzy; - osoby powracające na rynek pracy, które mogą świadczyć pracę zdalną, - redaktorzy, dziennikarze, reporterzy.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Osoba posiadająca kwalifikację "Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)" jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuuje treści marketingowe. Jest przygotowana do prowadzenia projektów content marketingowych. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje i deleguje zadania zespo

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	- omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	- rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych, - omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu), - omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	-odróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	-sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC) omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały graficzne	- rozróżnia rodzaje materiałów graficznych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wymienia źródła materiałów graficznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje formaty plików graficznych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy scenariusz sesji zdjęciowej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały audiowizualne	- rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- określa cel materiału audiowizualnego,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy scenariusz materiału audiowizualnego,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Obserwacja w warunkach symulowanych
Publikuje treści marketingowe	- tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- omawia proces automatyzacji marketingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	-rozróżnia programy do monitorowania ruchu w internecie,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills https://my-ps.eu/
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills https://my-ps.eu/

Program

Szkolenie skierowane jest do osób wskazanych w punkcie grupa docelowa..

I. Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa

1. Opracowanie analiz strategii marketingowej przedsiębiorstwa
2. Opracowanie i dystrybucja treści marketingowych

II. Przygotowanie treści marketingowych

1. Tworzenie tekstów dostosowanych do kanału dystrybucji
2. Tworzenie i edycja materiałów graficznych
3. Tworzenie i edycja materiałów audiowizualnych

III. Dystrybuowanie treści marketingowych

1. Publikacja treści marketingowych
2. Monitorowanie efektów wdrażania treści marketingowych

IV Powtórka przed egzaminem

V. Egzamin końcowy wliczony w cenę. Walidacja zgodnie z Tabelą "Efekty uczenia się oraz kryteria ich osiągnięcia I metody walidacji. Walidacja składa się części teoretycznej i praktycznej.

Walidacja zewnętrzna:

Metody stosowane w walidacji: Weryfikacja składa się z dwóch etapów: egzaminu teoretycznego (testu wiedzy) i egzaminu praktycznego. Test wiedzy przeprowadzany jest w elektronicznym systemie w ośrodku egzaminacyjnym. Osobie egzaminowanej podczas rozwiązywania testu nie wolno korzystać z innych aplikacji (w tym otwierać stron internetowych) niż system do przeprowadzania egzaminu. W części praktycznej dopuszcza się zastosowanie następujących metod weryfikacji: symulacja, rozmowa z komisją oraz analiza dowodów. Analizy dowodów nie wolno stosować do weryfikowania umiejętności "Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych". Komisja egzaminacyjna składa się z dwóch osób.

Szkolenie zorganizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym. Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z programem szkolenia w formie interakcji uczestników z prowadzącym. Kolejnym etapem jest wykonywanie ćwiczeń uczestników. Prowadzący sprawdza wykonane zadania i omawia z każdym z uczestników jego prace. Uczestnicy przez cały okres szkolenia mogą zadawać pytania prowadzącemu.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi.

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczenia w min. 80% zajęć, aby osiągnąć założone efekty uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Zajęcia	Michał Suszał	10-10-2026	08:00	10:15	02:15
2 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	10:15	10:45	00:30
3 z 21 Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Zajęcia	Michał Suszał	10-10-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 21 Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Zajęcia	Michał Suszał	10-10-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	11-10-2026	08:00	10:15	02:15
7 z 21 -	Przerwa	-	11-10-2026	10:15	10:45	00:30
8 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	11-10-2026	10:45	13:00	02:15
9 z 21 -	Przerwa	-	11-10-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	11-10-2026	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	17-10-2026	08:00	10:15	02:15
12 z 21 -	Przerwa	-	17-10-2026	10:15	10:45	00:30
13 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	17-10-2026	10:45	13:00	02:15
14 z 21 -	Przerwa	-	17-10-2026	13:00	13:30	00:30
15 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	17-10-2026	13:30	15:00	01:30
16 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	18-10-2026	08:00	10:15	02:15
17 z 21 -	Przerwa	-	18-10-2026	10:15	10:45	00:30
18 z 21 Zajęcia	Zajęcia	Michał Suszał	18-10-2026	10:45	12:00	01:15
19 z 21 -	Walidacja	-	04-11-2026	09:00	10:30	01:30
20 z 21 -	Przerwa	-	04-11-2026	10:30	11:00	00:30
21 z 21 -	Walidacja	-	04-11-2026	11:00	12:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	28:00
w tym suma godzin zajęć	21:30
w tym suma godzin walidacji	02:30
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,71 PLN
W tym koszt walidacji brutto	875,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	875,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	28:00

Prowadzący

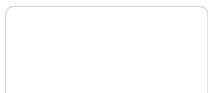
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Michał Suszał

Przedsiębiorca, autor książki Moodle. Ćwiczenia praktyczne (Helion 2012). Z wykształcenia – nauczyciel techniki i informatyki; z wykonywanego zawodu – trener IT, specjalista marketingu internetowego. Absolwent kierunku edukacja techniczno-informatyczna na Uniwersytecie Rzeszowskim. Inspiracją do działania są dla niego stosowane w edukacji i biznesie nowe technologie automatyzujące pracę oraz proces zarabiania pieniędzy. W swojej działalności wykorzystuje m.in. narzędzia informatyczne służące do: promocji, sprzedaży, prezentacji produktów i usług, wizualizacji danych, dystrybucji treści on-line, rozwoju biznesu. Obszary jego działania to: marketing cyfrowy, rozwój finansowy i osobisty, systemy automatyzacji sprzedaży wielokanałowej, zarządzanie czasem i pieniędzmi. Wiedzę pozyskiwał od światowej klasy ekspertów z wymienionych dziedzin. Jest ona poparta doświadczeniem zdobytym w trakcie kilku lat współpracy z licznymi firmami oraz prowadzenia szkoleń – m.in. dla przedsiębiorców, urzędników, nauczycieli. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zgodne z zakresem szkolenia, zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi rozwojowej



2 z 2



Mateusz Wiktor

Właściciel Dwóch Agencji Interaktywnych prowadzonych od 2005 roku. Od 19 lat zajmuje się marketingiem internetowym oraz budową zaawansowanych aplikacji internetowych wspomagających biznes. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć z studentami w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z zakresu Marketingu internetowego. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zgodne z zakresem szkolenia, zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt przedstawiający zawarte w szkoleniu treści przedstawiające rzeczywiste przykłady omawianych kampanii marketingowych oraz zadania do wykonania.

Skrypty zostaną przekazane uczestnikom w formie elektronicznej.

Walidacja i certyfikacja są w cenie kursu.

Po szkoleniu i procesie walidacji zostanie wydany certyfikat potwierdzający uzyskane kwalifikacje.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne w jednostce szkolącej zostaną przekazane Operatorowi.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcje Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo..

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu

Warunki uczestnictwa

Podstawowa wiedza na temat mediów społecznościowych, edytowania zdjęć oraz obsługi komputera

Warunki techniczne

Platforma google meet lub podobna do komunikacji

Dostęp do komputera wyposażony w system operacyjny Windows 7 lub wyższy, kamerkę internetową oraz przeglądarkę internetową np. Google Chrome. Minimalna prędkość łącza internetowego 1Mb/s

Kontakt



Jarosław Jajdelski

E-mail operator@edu-it.com.pl

Telefon (+48) 734 920 067