



Katarzyna Wojtyczka
make up studio

★★★★★ 4,9 / 5

9 ocen

Makijaż profesjonalny z wprowadzeniem do marketingu- szkolenie indywidualne dwudniowe

Numer usługi 2026/07/29/44026/3716500

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 16:00 h

📅 06.08.2026 do 07.08.2026

5 535,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

345,94 PLN brutto/h

281,25 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych profesjonalnym makijażem, zarówno początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia, jak i osób wykonujących makijaż na poziomie podstawowym, pragnących poszerzyć swoje umiejętności oraz pragnących rozwiznać marketingowo swoją stronę internetową. Oferta dedykowana jest osobom chcącym zdobyć solidne fundamenty, poznać różnorodne techniki makijażu, rozwinąć pewność siebie w pracy z klientem oraz przygotować się do dalszego rozwoju w branży beauty.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	05-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu oraz marketingu. Uczestnicy zdobędą umiejętność wykonywania makijażu w różnych stylach oraz z podstaw marketingu –

Makijaż ślubny oraz wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady BHP, higieny pracy i organizacji stanowiska makijażysty oraz rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania makijażu.	opisuje zasady BHP i higieny pracy w salonie - rozróżnia potencjalne zagrożenia podczas pracy	Test teoretyczny
	wskazuje przeciwwskazania do wykonania makijażu - opisuje procedury postępowania w przypadku alergii lub podrażnień	Test teoretyczny
	opisuje organizację stanowiska i ergonomię pracy	Test teoretyczny
	opisuje zasady higienicznego użytkowania kosmetyków kolorowych i przechowywania kosmetyków	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje typy i stany skóry, budowę skóry, kosmetyki oraz narzędzia do makijażu profesjonalnego. Uczestnik przeprowadza wywiad z klientką, analizuje jej potrzeby, typ urody i dobiera odpowiednie kolory oraz techniki makijażu	rozpoznaje i opisuje budowę oraz funkcje skóry - identyfikuje typy i stany skóry	Test teoretyczny
	opisuje właściwości kosmetyków do makijażu i zastosowanie narzędzi makijażowych. Wymienia jak dobierać kosmetyki i narzędzia adekwatnie do typu skóry klientki	Test teoretyczny
	opisuje przeprowadzenie analizy kolorystycznej oraz opisuje typy urody oraz jak dobierać kolory zgodnie z kołem barw, kontrastami i harmoniami	Test teoretyczny
	określa oczekiwania klientki w zależności od okazji i uzasadnia dobór kolorów i produktów	Test teoretyczny
	Opisuje dokładną analizę kształtu twarzy i oczu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje profesjonalny makijaż uwzględniając trwałość, naturalność i efekt glamour.	opisuje dobór odpowiedniej pielęgnacji przed makijażem	Test teoretyczny
	stosuje prawidłowe techniki cieniowania. Wykonuje konturowanie na mokro i sucho. Prawidłowo wykonuje stylizację brwi (architektura, dobór koloru, produkty). Wykonuje korektę asymetrii i opadającej powieki oraz stosuje techniki aplikacji sztucznych rzęs (kępki, metoda indywidualna)	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje prawidłowo i estetycznie Makijaż ślubny oraz wieczorowy z kreską roztartą	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przygotowuje materiały do portfolio, fotografuje makijaż i rozwija markę osobistą w mediach społecznościowych oraz wdraża podstawy marketingu	wykonuje zdjęcia makijażu zgodnie z zasadami fotografii beauty. Stosuje ustawienie światła i kompozycję zdjęć oraz tworzy portfolio i treści marketingowe w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje budowę wizerunku marki i profesjonalny wizerunek makijażysty, Formułuje politykę cenową i ofertę usług. Opisuje działania pozyskiwania klientów poprzez treści promocyjne i interakcję w social media oraz marketingu internetowego dla social mediów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach – ślubny, kobiety dojrzałej i wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

I. Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (BHP, higiena, organizacja pracy)

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zawodzie makijażysty
- Przeciwwskazania do wykonania makijażu
- Postępowanie w sytuacjach problematycznych (alergie, podrażnienia)
- Organizacja i ergonomia stanowiska makijażowego
- Przygotowanie stanowiska do pracy z klientką
- Higieniczne użytkowanie kosmetyków kolorowych

II. Wiedza kosmetyczna i analiza urody

- Budowa i funkcjonowanie skóry
- Typy i stany skóry
- Charakterystyka i rodzaje kosmetyków do makijażu profesjonalnego
- Narzędzia makijażowe i ich zastosowanie
- Wywiad z klientką i analiza potrzeb
- Określenie oczekiwań klientki i okazji
- Analiza kolorystyczna i typy urody. Podstawy teorii koloru - Koło kolorów, kontrasty i harmonie.

III. Wizerunek, marketing, fotografia i rozwój marki makijażysty

- Podstawy fotografii beauty
- Ustawienie światła i kompozycja zdjęć makijażu
- Tworzenie zdjęć do portfolio i mediów społecznościowych
- Budowanie marki osobistej makijażysty
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku
- Komunikacja z klientkami
- Polityka cenowa i oferta usług
- Pozyskiwanie klientek w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści marketingowych
- Budowanie zaangażowania i promocja usług beauty
- Rozwijanie profilu w social mediach pod kątem sprzedażowym.

IV. Makijaż profesjonalny

- Dobór pielęgnacji przed makijażem
- Analiza kształtu twarzy i oka
- Stylizacja brwi: architektura, dobór koloru i produktów
- Budowa oka i modelowanie kształtu twarzy.
- Korekta opadającej powieki i asymetrii
- Techniki cieniowania (klasyczne, gradientowe, praca z różnymi strukturami)
- Łączenie kolorów
- Aplikacja sztucznych rzęs: dobór, technika klejenia, praca z kępkami.
- Konturowanie na mokro i sucho

- Makijaż ślubny
- Makijaż wieczorowy
- Makijaż ust: dobór kształtu i koloru - techniki aplikacji pomadek i konturówek

INFORMACJE DODATKOWE

- Harmonogram szkolenia przewiduje czas na realizację walidacji (testu końcowego) oraz przerwy obiadowe, które są **wliczane do całkowitego czasu trwania usługi rozwojowej**. Łączna liczba godzin usługi obejmuje zarówno część dydaktyczną, jak i wskazane elementy organizacyjne, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie BUR.
- Harmonogram szkolenia oparty jest na czasie rzeczywistym (zegarowym)
- Harmonogram szkolenia może ulec drobnym zmianom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników oraz czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych etapów zabiegów.

Walidacja

TEST

- Forma: test z pytaniami otwartymi (10).
- Czas realizacji: ostatni dzień szkolenia, w godzinach np. 15:30–15:45
- Ogłoszenie wyników: Tego samego dnia, od razu po napisaniu testu.
- Warunek zaliczenia: min. 60% poprawnych odpowiedzi

Analiza dowodów i deklaracji

- Ocena wykonanych zdjęć oraz wideo w trakcie szkolenia przez osobę prowadzącą usługę szkoleniową
- Samoocena uczestniczki
- Czas realizacji: ostatni dzień szkolenia w godzinach 15:45-16:00
- Walidator analizuje dokumentację zdjęciową i filmową otrzymaną od osoby prowadzącej usługę szkoleniową (po części praktycznej ostatniego dnia) i potwierdza osiągnięcie efektów uczenia się.

Warunkiem ukończenia kursu jest:

- zaliczenie testu teoretycznego
- pozytywna ocena części praktycznej
- Uczestniczka otrzymuje informację zwrotną oraz dokument potwierdzający udział i osiągnięcie efektów uczenia się

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	06-08-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 12 Wiedza kosmetyczna i analiza urody (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	06-08-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 12 -	Przerwa	-	06-08-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	06-08-2026	11:30	13:30	02:00
5 z 12 -	Przerwa	-	06-08-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 12 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	06-08-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 12 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	07-08-2026	08:00	10:30	02:30
8 z 12 -	Przerwa	-	07-08-2026	10:30	11:00	00:30
9 z 12 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	07-08-2026	11:00	12:00	01:00
10 z 12 -	Przerwa	-	07-08-2026	12:00	12:30	00:30
11 z 12 Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Wojtycza	07-08-2026	12:30	15:30	03:00
12 z 12 -	Walidacja	-	07-08-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

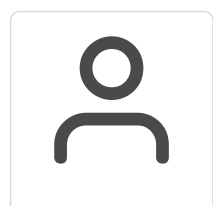
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	345,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	281,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Wojtycza

Jestem dyplomowaną wizażystką-stylistką oraz doświadczoną trenerką makijażu. Od ponad 13 lat tworzę profesjonalne makijaże ślubne, artystyczne oraz użytkowe, łącząc nasycone kolory, doskonałą technikę i precyzję. Makijaż jest dla mnie pasją, w której 100% zaangażowania i troski o każdy detal pozwala mi kreować piękno i wyrazistość na twarzach moich klientek.

Swoje umiejętności doskonaliłam u międzynarodowych mistrzów makijażu, takich jak Olga Tomina, Alexandra Massutenko i Alessandro Alcantara, rozwijając różnorodne techniki i style. Doświadczenie zdobywałam także, pracując dla renomowanych marek kosmetycznych, jak Inglot i Mac, oraz na licznych sesjach zdjęciowych i pokazach mody, gdzie udoskonaliłam swoją pracę pod presją czasu. Od 2016 roku pełnię rolę trenera makijażu, prowadząc grupowe szkolenia oraz pokazy na żywo. W 2018 roku otworzyłam własne studio makijażu, w którym do dziś uczę osoby z całej Polski i zza granicy, przekazując wiedzę oraz wspierając rozwój w branży Beauty. W 2021 roku nawiązałam współpracę z nowo powstałą szkołą makijażu, gdzie również prowadzę pokazy i szkolenia w całej Polsce.

W swojej pracy promuję ekologiczne i zrównoważone podejście do makijażu – zachęcam do świadomego wyboru produktów przyjaznych środowisku, minimalizowania odpadów oraz wspierania marek działających etycznie. Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zielonej gospodarki – 2025 rok.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt w wersji online.

Na 1 uczestnika przypada 1 w pełni wyposażone stanowisko z kosmetykami oraz akcesoriami.

W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria.

Podczas trwania kursu zapewnione są 2 modelki.

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prosimy o rezerwację miejsca na szkolenie.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności. Na zajęciach prowadzona jest lista obecności.

Adres

ul. Eugeniusza Horbaczewskiego 47/36

54-130 Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



KATARZYNA WOJTYCZA

E-mail katarzynawojtycza@o2.pl

Telefon (+48) 791 464 013