



Zrównoważone projektowanie cyfrowe w Canva – grafiki, animacje i wideo zgodne z zasadami green design - szkolenie prowadzące do kwalifikacji

Numer usługi 2026/07/29/131563/3716157

5 250,00 PLN brutto
4 268,29 PLN netto
262,50 PLN brutto/h
213,41 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

K2 CENTRUM
SZKOLENIOWO
KONSULTINGOWE
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

248 ocen

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 20:00 h
- 📅 21.09.2026 do 30.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe rozpoczynające rozwój kompetencji w zakresie tworzenia treści cyfrowych, które chcą nabyć podstawowe umiejętności wykorzystania narzędzi takich jak Canva w kontekście zawodowym.

Szkolenie skierowane jest do osób początkujących, posiadających ogólne kompetencje cyfrowe (obsługa komputera i internetu), które chcą rozwijać praktyczne umiejętności w obszarze projektowania grafik, animacji i prostych materiałów wideo na potrzeby komunikacji cyfrowej.

Uczestnikami są osoby planujące wykorzystanie nabytych kompetencji w pracy lub działalności gospodarczej, w szczególności w obszarze marketingu, komunikacji wizualnej, promocji produktów i usług oraz budowania obecności w środowisku cyfrowym.

Szkolenie wspiera rozwój podstawowych kompetencji w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w działalności zawodowej oraz stanowi wprowadzenie do stosowania narzędzi cyfrowych w procesach biznesowych i komunikacyjnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

20-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia zoptymalizowanych środowiskowo treści cyfrowych w Canva, obejmujących grafiki, animacje i wideo. Szkolenie przyczynia się do wdrażania innowacji procesowych i marketingowych poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i dystrybucji treści. Jednocześnie rozwija kompetencje w zakresie zielonej gospodarki, w tym efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych i ograniczania śladu środowiskowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia elementy interfejsu Canva oraz definiuje podstawowe zasady kompozycji, kolorystyki i typografii.	rozróżnia panele i narzędzia Canva, definiuje zasady hierarchii wizualnej, modele kolorystyczne	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zasady green design oraz czynniki wpływające na środowiskową optymalizację treści cyfrowych.	definiuje pojęcie green design, rozróżnia elementy projektu generujące większy ślad środowiskowy i charakteryzuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje zasady projektowania treści promocyjnych i wideo, w tym elementy ekologicznej komunikacji wizualnej.	charakteryzuje etapy przygotowania materiałów wideo i rozróżnia elementy odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje grafiki, animacje i krótkie materiały wideo w Canva, stosując zasady kompozycji i spójności wizualnej.	przedstawia zaprojektowane materiały, organizuje projekt zgodnie z zasadami estetycznymi	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik optymalizuje treści cyfrowe zgodnie z zasadami green design, minimalizując rozmiar, format i złożoność plików.	Przedstawia zoptymalizowane grafiki lub wideo i uzasadnia zastosowane techniki redukcji zużycia zasobów, ocenia wpływ projektu na ślad środowiskowy.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy treści promocyjne wspierające postawy proekologiczne, dobierając odpowiednie elementy wizualne i komunikacyjne.	uzasadnia wybór stylistyki i przekazu, organizuje treści zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje i wdraża innowacje procesowe i marketingowe w zakresie tworzenia treści cyfrowych.	wskazuje elementy projektu stanowiące usprawnienie (np. automatyzacja, optymalizacja treści)	Test teoretyczny
Rozwija kompetencje społeczne	Wdraża nabyte umiejętności, w tym: komunikuje się w grupie, organizuje pracę w grupie	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wyjaśnia rolę technologii ICT w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz identyfikuje możliwości ich wykorzystania w procesach marketingowych i komunikacyjnych.	wskazuje przykłady zastosowania narzędzi cyfrowych w marketingu lub komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik stosuje zasady efektywności zasobowej i gospodarki o obiegu zamkniętym w projektowaniu treści cyfrowych.	wskazuje elementy projektu wpływające na jego „ciężar” (np. rozdzielczość, format, liczba elementów)	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji

- Canva jako narzędzie pracy kreatywnej i edukacyjnej - omówienia zastosowania narzędzia Canva w pracy zawodowej, w szczególności w obszarze tworzenia materiałów wizualnych do komunikacji cyfrowej, marketingowej i informacyjnej.
- Interfejs: szczegółowo omawiany jest interfejs użytkownika, w tym rozmieszczenie paneli roboczych, narzędzi edycji, warstw oraz sposobów poruszania się pomiędzy projektami. Uczestnicy uczą się zakładać nowe projekty, korzystać z gotowych szablonów oraz

modyfikować je pod własne potrzeby

- Zarządzanie zasobami: logo, zdjęcia, materiały marki
- Cyfrowa zrównoważoność – wprowadzenie
- Jak projektować ekologicznie w przestrzeni cyfrowej - podstawowe zasady świadomej organizacji pracy cyfrowej, w tym planowanie liczby projektów, porządkowanie zasobów oraz wpływ nadmiarowych plików na efektywność pracy i środowisko cyfrowe.
- Technologie ICT i ich rola w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw - czym jest transformacja cyfrowa (zgodnie z RSI) wykorzystanie: chmury, platform cyfrowych, automatyzacji marketingu, rola narzędzi takich jak Canva w ekosystemie technologii
- rola innowacji marketingowej w budowaniu przewagi konkurencyjnej- przykłady innowacji marketingowych w komunikacji cyfrowej (nowe formaty, kanały, sposoby prezentacji treści)

Moduł 2: Podstawy projektowania graficznego

- Formatowanie projektów pod social media - omawiane są zasady formatowania projektów pod różne kanały komunikacji cyfrowej, w tym dobór odpowiednich wymiarów grafik do publikacji w mediach społecznościowych. Uczestnicy uczą się dostosowywać format projektu do miejsca jego wykorzystania oraz planować układ treści w taki sposób, aby był czytelny na różnych urządzeniach.
- Kompozycja: siatki, marginesy, hierarchia wizualna - zasady stosowania siatek i marginesów, uczą się rozmieszczać elementy w sposób uporządkowany oraz budować hierarchię wizualną, która prowadzi odbiorcę przez treść projektu.
- Teoria koloru i jej znaczenie w komunikacji - Uczestnicy uczą się dobierać palety kolorystyczne adekwatnie do charakteru przekazu, analizując wpływ kolorów na odbiór treści oraz ćwiczą tworzenie projektów spójnych kolorystycznie.
- Dobór czcionek: hierarchia, czytelność, spójność
- Estetyka projektowania marketingowego - uczą się oceniać projekty pod kątem ich przejrzystości, atrakcyjności wizualnej i funkcji komunikacyjnej

Moduł 3: Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych

- Czym jest green design i jak stosować go w projektach - omawiane jest pojęcie green design w kontekście projektowania cyfrowego, zależności pomiędzy estetyką projektu a jego efektywnością środowiskową
- Optymalizacja plików graficznych i video (rozmiar, format, kompresja) - analizują wpływ formatów plików graficznych i wideo, rozdzielczości oraz ustawień eksportu na „ciężar” treści cyfrowych. Omawiane są różnice pomiędzy poszczególnymi formatami oraz konsekwencje ich wyboru w zależności od celu publikacji.
- Minimalizacja zasobów: jak projektować „lżej” i bardziej efektywnie - Uczestnicy uczą się upraszczać projekty graficzne, ograniczać liczbę kolorów, fontów i elementów dekoracyjnych oraz stosować minimalistyczne rozwiązania wizualne bez utraty czytelności i funkcji komunikacyjnej projektu.
- Używanie kolorów, fontów i grafik zgodnie z zasadami eko-projektowania - analiza, jak złożoność wizualna projektu wpływa na jego wagę oraz odbiór przez użytkownika. Zajęcia obejmują porównanie wersji projektów przed i po zastosowaniu zasad green design.
- Redukowanie śladu środowiskowego treści cyfrowych - Uczestnicy uczą się identyfikować elementy projektu mające największy wpływ na jego zasobo- i energochłonność
- Gospodarka o obiegu zamkniętym w kontekście treści cyfrowych - ponowne wykorzystanie materiałów (reuse): szablony, elementy graficzne, projekty; ograniczanie nadprodukcji treści cyfrowych, projektowanie uniwersalnych i wielokrotnego użytku materiałów wizualnych

Moduł 4: Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva

- Projektowanie postów, stories i grafik reklamowych - zasady projektowania postów, stories oraz grafik reklamowych pod kątem ich funkcji promocyjnej. Uczestnicy uczą się analizować cel komunikatu, grupę odbiorców oraz kontekst publikacji, a następnie dostosowywać formę wizualną projektu do wybranego kanału komunikacji.
- Praca z obrazami, ikonami i elementami brandingu - uczą się dobierać grafiki i ikony adekwatnie do treści przekazu, a także integrować je z tekstem w sposób spójny i uporządkowany. Omawiane są zasady wykorzystywania elementów brandingu, takich jak kolory, fonty i znaki graficzne, w celu budowania rozpoznawalności komunikacji wizualnej.
- Spójność wizualna komunikacji - Uczestnicy uczą się projektować zestawy materiałów promocyjnych opartych na wspólnym stylu graficznym
- Projektowanie treści promujących zielone postawy - analizują, w jaki sposób warstwa wizualna może wspierać przekaz proekologiczny bez nadmiernej liczby elementów graficznych i efektów.

Moduł 5: Animacje i wideo w Canva

- Animowanie elementów i całych stron - uczą się animować elementy graficzne oraz całe projekty, stosować przejścia i podstawowe efekty ruchu.
- Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
- Praca z przejściami i montaż krótkich materiałów
- Eksport wideo w optymalnych parametrach - zasady skracania materiałów wideo, ograniczania ich długości oraz doboru parametrów eksportu w celu zmniejszenia wielkości plików.
- Wykorzystanie treści ruchomych w komunikacji ekologicznej - uczestnicy uczą się, jak dobierać formę animacji i wideo do charakteru przekazu ekologicznego, tak aby ruch i efekty wizualne wzmacniały treść komunikatu, a nie stanowiły elementu dekoracyjnego.

Moduł 6: Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva

- Podstawy budowania marki osobistej i organizacyjnej w komunikacji cyfrowej- czą się opracowywać podstawowe elementy identyfikacji wizualnej, takie jak kolorystyka, typografia i styl graficzny
- Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej w Canva (kolor, typografia, key visual).
- Projektowanie materiałów brandowych: logo, szablony, grafiki do social media - uczestnicy tworzą szablony graficzne do wielokrotnego wykorzystania oraz uczą się organizować projekty w sposób umożliwiający ich dalsze użycie bez konieczności tworzenia nowych materiałów od podstaw.
- Zasady green design w komunikacji marki i ekologiczne podejście do kreacji treści.
- Budowanie rozpoznawalności i spójności wizualnej w kanałach cyfrowych
- wykorzystanie Canva w procesach biznesowych (B2B/B2C)
- integracja z narzędziami cyfrowymi (np. social media, CMS)
- podejścia data-driven w marketingu - znaczenie danych w podejmowaniu decyzji marketingowych, podstawowe wskaźniki efektywności (np. zasięg, zaangażowanie, konwersja), interpretacja wyników działań marketingowych

Moduł 7 Cyfrowe Narzędzia Projektowe w Służbie Zrównoważonego Rozwoju

- Wykorzystanie chmurowych funkcji Canvy do szybkiej wymiany pomysłów i wizualizacji projektów B+R pomiędzy biznesem, nauką a samorządem.
- **Digital Sustainability w środowisku Canva:**
- Praktyczne aspekty projektowania cyfrowego zmniejszającego ślad węglowy (optymalizacja wag plików, dobór ciemniejszych palet barwnych redukujących zużycie energii przez ekrany OLED/LED).
- Ograniczanie śladu materiałowego poprzez przejście z tradycyjnych druków na interaktywne, cyfrowe formaty Canvy (np. cyfrowe broszury, prezentacje online, kod QR).
- **Komunikacja celów ESG i GOZ za pomocą Canvy:**
 - Przekładanie skomplikowanych wskaźników zrównoważonego rozwoju (ESG) oraz założeń Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ) na przejrzyste i czytelne schematy wizualne.
- Zastosowanie zasad etycznego projektowania (*Ethical Design*) – unikanie *greenwashingu* przy tworzeniu ekologicznych materiałów promocyjnych.

Moduł 8: Warsztaty praktyczne (projekt własny)

Uczestnicy opracowują projekt wdrożeniowy polegający na zastosowaniu narzędzi cyfrowych w wybranym procesie biznesowym (np. marketingowym), uwzględniający efektywność zasobową i cele transformacji cyfrowej. Moduł warsztatowy polega na samodzielnej realizacji projektu cyfrowego w Canva. Uczestnicy wybierają formę projektu, planują jego zakres oraz wykonują go z wykorzystaniem poznanych zasad projektowania i green design. Zadania do wyboru:

- Post lub stories wspierający postawy proekologiczne
- Plakat/ulotka dotycząca zielonego działania lub edukacji środowiskowej
- Krótki materiał video typu reel promujący eko-ideę
- Projekt komunikacji wizualnej kampanii o zrównoważonym rozwoju

Wynik modułu: ukończony projekt zgodny z zasadami green design oraz zoptymalizowany pod kątem środowiskowym.

9. Moduł - Walidacja

Sprawdzenie testów i analizy dowodów i deklaracji przez Fundacja My Personality Skills.

Kwalifikacja: Specjalista ds. projektowania graficznego w Canva z elementami zrównoważonego rozwoju

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030, w szczególności w obszar:

1. Technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT) - obejmuje wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i przetwarzania treści wizualnych, w tym projektowanie grafik w środowisku Canva, komunikację cyfrową oraz pracę w systemach online.
2. Modelowanie i przetwarzanie treści cyfrowych (media i grafika cyfrowa).
3. Technologie wspierające efektywność energetyczną ICT
4. Technologie dla ochrony środowiska (aspekt cyfrowy - zielone ICT).
5. Gospodarka o obiegu zamkniętym w projektowaniu cyfrowym.
6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI).

Łączna ilość godzin usługi to 20h, w tym 9h praktycznych, 7h teoretycznych i 1h walidacji. Przerwy wliczane w czas trwania usługi (3h), walidacja wliczana w czas trwania usługi (1h).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji	Zajęcia	Adrianna Kochańska	21-09-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 12 Podstawy projektowania graficznego	Zajęcia	Adrianna Kochańska	21-09-2026	09:30	11:30	02:00
3 z 12 -	Przerwa	-	21-09-2026	11:30	12:30	01:00
4 z 12 Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych	Zajęcia	Adrianna Kochańska	21-09-2026	12:30	14:30	02:00
5 z 12 Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva	Zajęcia	Adrianna Kochańska	22-09-2026	08:00	10:00	02:00
6 z 12 Animacje i wideo w Canva	Zajęcia	Adrianna Kochańska	22-09-2026	10:00	12:00	02:00
7 z 12 -	Przerwa	-	22-09-2026	12:00	13:00	01:00
8 z 12 Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva	Zajęcia	Adrianna Kochańska	22-09-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 12 Cyfrowe narzędzia projektowe w służbie zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	Adrianna Kochańska	23-09-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 12 Warsztaty praktyczne (projekt własny)	Zajęcia	Adrianna Kochańska	23-09-2026	09:30	13:00	03:30
11 z 12 -	Przerwa	-	23-09-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 12 -	Walidacja	-	23-09-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	16:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	22:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 268,29 PLN
Koszt osobogodziny brutto	262,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	213,41 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Kochańska

Trenerka komunikacji wizualnej, specjalizująca się w pracy w programie Canva. Na co dzień projektuje materiały graficzne oraz uczy, jak w prosty i efektywny sposób tworzyć estetyczne i spójne treści wizualne – nawet bez wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu. Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia z zakresu projektowania graficznego w Canvie, kompetencji cyfrowych oraz podstaw tworzenia treści medialnych, wspierając uczestników w rozwijaniu praktycznych umiejętności przydatnych w codziennej pracy (ok. 80h). Ukończyła studia licencjackie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 2022 roku, co wspiera jej podejście do projektowania jako narzędzia skutecznej komunikacji. W codziennej pracy i podczas szkoleń zwraca uwagę na odpowiedzialne projektowanie i komunikację, uwzględniając aspekty środowiskowe oraz zjawiska takie jak greenwashing. Pokazuje, jak tworzyć materiały w sposób świadomy, rzetelny i etyczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały w postaci skryptu szkoleniowego (w formie pdf przesłane mailem do uczestnika).

Podmiotu certyfikujący wyda dokument potwierdzający nadanie określonej kwalifikacji - certyfikat.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny Fundacja My Personality Skills. Uczestnik otrzymuje wynik walidacji w dniu jej przeprowadzenia, a certyfikat do 5 dni roboczych.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania 80% punktów z testu przyrostu wiedzy.

Przed dokonaniem zapisu na usługę prosimy o kontakt celem weryfikacji, czy jest miejsce na dany termin szkolenia.

Warunki techniczne

Uczestnik uczy się tworzyć i optymalizować cyfrowe materiały graficzne i wideo w Canva, wykorzystując narzędzia ICT w codziennej pracy zawodowej, co wspiera procesy transformacji cyfrowej organizacji. Program jest zgodny z

- Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 oraz Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030
- Technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi - multimedia i cyfrowe narzędzia komunikacji
- Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) – wykorzystanie cyfrowych narzędzi do projektowania identyfikacji wizualnej i materiałów marketingowych.
- Zielona gospodarka – projektowanie przyjaznych środowisku treści oraz wzmacnianie odpowiedzialnej komunikacji organizacji, powiązanie ICT z efektywnością zasobową

Usługa zostanie przeprowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM.

Warunki techniczne

- urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami;
- procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS;
- aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry:
- dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 1 Mb/s;

Uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Program darmowy.

Link do programu: <https://zoom.us/support/download>

Link będzie wysłany uczestnikom drogą mailową dwa dni przed rozpoczęciem usługi. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Jakub Majchrzak

E-mail jakub.majchrzak@k2csk.pl

Telefon (+48) 518 442 584