



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 571 ocen

Brand Design Expert – Zaawansowane Projektowanie Graficzne w Canva dla Biznesu – szkolenie

Numer usługi 2026/07/28/156609/3715159

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 23.09.2026 do 24.09.2026

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
225,00 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **właścicieli mikro i małych firm**, którzy chcą samodzielnie tworzyć spójną identyfikację wizualną swojej marki,
- **freelancerów i osób budujących markę osobistą** – trenerów, doradców, rękodzielników, usługodawców,
- **pracowników marketingu i administracji w MŚP**, którzy chcą rozszerzyć kompetencje graficzne w codziennej pracy,
- **twórców internetowych, blogerów, edukatorów online**, którzy potrzebują estetycznych materiałów promujących ich działalność,
- **osób rozpoczynających działalność**, które chcą świadomie zaprojektować swój wizerunek w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych – bez konieczności zatrudniania grafika.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym – uczestnicy krok po kroku poznają funkcje Canvy oraz zasady budowania spójnego, profesjonalnego wizerunku wizualnego.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

22-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania profesjonalnych materiałów graficznych z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji Canva Pro. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu zasad projektowania graficznego, komunikacji wizualnej oraz budowania spójnych materiałów marketingowych, a także rozwiną praktyczne umiejętności tworzenia grafik, prezentacji, materiałów promocyjnych i treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu zasad profesjonalnego projektowania graficznego oraz wykorzystania zaawansowanych funkcji Canva Pro w tworzeniu materiałów marketingowych i biznesowych.	omawia zasady kompozycji, hierarchii wizualnej oraz typografii stosowane w projektowaniu graficznym,	Test teoretyczny
	charakteryzuje zasady doboru kolorystyki, układów oraz elementów graficznych do celu komunikacji,	Test teoretyczny
	wyjaśnia możliwości zaawansowanych funkcji Canva Pro, w tym Brand Kit, bibliotek zasobów oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji,	Test teoretyczny
	opisuje zasady projektowania materiałów przeznaczonych do publikacji cyfrowej i druku,	Test teoretyczny
	rozróżnia formaty graficzne oraz wskazuje ich zastosowanie w komunikacji marketingowej,	Test teoretyczny
	wyjaśnia zasady tworzenia spójnych materiałów wizualnych dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
projektuje profesjonalne materiały graficzne z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji Canva Pro, dostosowując projekty do celów biznesowych i marketingowych.	organizuje przestrzeń roboczą oraz wykorzystuje funkcje Canva Pro usprawniające proces projektowania,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy profesjonalne projekty graficzne zgodnie z zasadami kompozycji, typografii i komunikacji wizualnej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	projektuje materiały promocyjne przeznaczone do mediów społecznościowych, reklamy internetowej oraz materiałów drukowanych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje Brand Kit do zachowania spójności wizualnej projektów,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje narzędzia sztucznej inteligencji dostępne w Canva do tworzenia i edycji materiałów graficznych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje edycję zdjęć, usuwa tło, przygotowuje animacje oraz materiały multimedialne,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera odpowiednie formaty eksportu projektów do różnych kanałów komunikacji, opracowuje kompleksowy zestaw materiałów promocyjnych odpowiadających potrzebom przedsiębiorstwa lub marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	wykazuje kreatywność w opracowywaniu materiałów promocyjnych przy zachowaniu spójności komunikacji wizualnej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykazuje się inicjatywą w tworzeniu i prezentowaniu koncepcji wizualnej, jednocześnie pozostając otwartym na konstruktywną krytykę i modyfikacje.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Refleksyjnie ocenia estetykę, funkcjonalność i spójność materiałów graficznych – zarówno własnych, jak i cudzych – z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych i wizerunkowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przyjmuje odpowiedzialność za komunikację wizualną marki jako element wpływający na jej postrzeganie i rozwój, wdrażając poznane rozwiązania w sposób przemyślany i świadomy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podejmuje samodzielne decyzje projektowe, uwzględniając potrzeby odbiorców oraz cele biznesowe,	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „**Brand Design Expert – Zaawansowane Projektowanie Graficzne w Canva dla Biznesu**” to intensywny program praktyczny skierowany do osób chcących rozwinąć kompetencje w zakresie profesjonalnego projektowania materiałów graficznych wykorzystywanych w działalności biznesowej i marketingowej.

Podczas szkolenia uczestnicy poznają zaawansowane funkcje Canva Pro, zasady projektowania zgodne z aktualnymi standardami komunikacji wizualnej oraz sposoby tworzenia estetycznych i skutecznych materiałów promocyjnych. Program obejmuje projektowanie grafik do mediów społecznościowych, prezentacji, ofert handlowych, materiałów reklamowych oraz publikacji cyfrowych i drukowanych. Uczestnicy nauczą się również wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji dostępne w Canva do usprawnienia procesu projektowego oraz tworzenia nowoczesnych treści wizualnych.

Szkolenie ma charakter warsztatowy – większość czasu poświęcona jest samodzielnej pracy nad projektami oraz doskonaleniu umiejętności pod okiem trenera. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą przygotowani do tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych wspierających działania marketingowe, sprzedażowe i wizerunkowe przedsiębiorstw oraz marek osobistych.

Moduł 1. Strategiczne wykorzystanie Canva Pro w komunikacji biznesowej

- omówienie możliwości Canva Pro w projektowaniu profesjonalnych materiałów,
- organizacja przestrzeni roboczej i zarządzanie projektami,
- wykorzystanie Brand Kit, szablonów i bibliotek zasobów,
- planowanie spójnej komunikacji wizualnej marki.

Moduł 2. Zaawansowane projektowanie graficzne

- zasady profesjonalnej kompozycji,
- typografia i hierarchia informacji,
- teoria koloru w projektowaniu materiałów marketingowych,
- wykorzystanie siatek, prowadnic i układów,
- dobór elementów graficznych zgodnie z celem komunikacji.

Moduł 3. Tworzenie profesjonalnych materiałów marketingowych

- projektowanie grafik do social media,
- tworzenie materiałów reklamowych online i offline,
- projektowanie ofert handlowych, ulotek, plakatów i voucherów,
- przygotowanie materiałów do druku i publikacji cyfrowej.

Moduł 4. Warsztaty praktyczne

- samodzielne projektowanie zestawu materiałów promocyjnych,
- analiza projektów oraz ich optymalizacja,
- omówienie najczęściej popełnianych błędów.

Moduł 5. Zaawansowane funkcje Canva Pro

- wykorzystanie sztucznej inteligencji w Canva,
- Magic Design i Magic Write,
- edycja zdjęć z wykorzystaniem AI,
- usuwanie tła i zaawansowana obróbka grafiki,
- generowanie elementów graficznych przy użyciu narzędzi AI.

Moduł 6. Projektowanie prezentacji i materiałów biznesowych

- tworzenie profesjonalnych prezentacji,
- projektowanie e-booków, katalogów i ofert,
- przygotowanie materiałów szkoleniowych,
- interaktywne dokumenty i prezentacje.

Moduł 7. Projektowanie materiałów do komunikacji cyfrowej

- projektowanie rolek i krótkich materiałów wideo,
- animacje i efekty w Canva,
- przygotowanie grafik do kampanii reklamowych,
- planowanie spójnych kampanii wizualnych dla różnych kanałów komunikacji.

Moduł 8. Projekt końcowy – kompleksowa identyfikacja materiałów promocyjnych

- opracowanie zestawu profesjonalnych materiałów marketingowych,
- przygotowanie grafik do mediów społecznościowych,
- opracowanie projektu graficznego prezentacji biznesowej lub materiału prezentującego ofertę przedsiębiorstwa.
- prezentacja projektu oraz omówienie zastosowanych rozwiązań,
- indywidualna analiza i rekomendacje instruktora.

Walidacja (30 minut)

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu części dydaktycznej szkolenia i obejmuje:

- test wiedzy,
- ocenę zadania praktycznego,

Walidacja umiejętności praktycznych odbywa się w trakcie zajęć z zastosowaniem metody Obserwacja w warunkach symulowanych prowadzoną przez walidatora usługi, nie ingerując w część edukacyjną usługi rozwojowej. Proces ten pozwala na bieżącą ocenę kompetencji uczestników nabywanych podczas szkolenia. Ostateczne potwierdzenie zdobytych kompetencji następuje po części edukacyjnej, poprzez napisanie przez uczestnika testu wiedzy, w którym uwzględniane są wyniki zarówno obserwacji praktycznej, jak i testu teoretycznego.

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia. Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1. Strategiczne wykorzystanie Canva Pro w komunikacji biznesowej	Zajęcia	Agnieszka Tańska	23-09-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 11 Moduł 2. Zaawansowane projektowanie graficzne	Zajęcia	Agnieszka Tańska	23-09-2026	10:00	12:30	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 -	Przerwa	-	23-09-2026	12:30	13:30	01:00
4 z 11 Moduł 3. Tworzenie profesjonalnych materiałów marketingowych	Zajęcia	Agnieszka Tańska	23-09-2026	13:30	15:00	01:30
5 z 11 Moduł 4. Warsztaty praktyczne	Zajęcia	Agnieszka Tańska	23-09-2026	15:00	16:30	01:30
6 z 11 Moduł 5. Zaawansowane funkcje Canva Pro	Zajęcia	Agnieszka Tańska	24-09-2026	08:30	10:00	01:30
7 z 11 Moduł 6. Projektowanie prezentacji i materiałów biznesowych	Zajęcia	Agnieszka Tańska	24-09-2026	10:00	12:30	02:30
8 z 11 -	Przerwa	-	24-09-2026	12:30	13:30	01:00
9 z 11 Moduł 7. Projektowanie materiałów do komunikacji cyfrowej	Zajęcia	Agnieszka Tańska	24-09-2026	13:30	14:30	01:00
10 z 11 Moduł 8. Projekt końcowy – kompleksowa identyfikacja materiałów promocyjnych	Zajęcia	Agnieszka Tańska	24-09-2026	14:30	16:00	01:30
11 z 11 -	Walidacja	-	24-09-2026	16:00	16:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	225,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tańska

Specjalistka z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży graficznej, specjalistka od kreowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio, łączy kreatywność z precyzyjną strategią, pomagając firmom wyróżnić się na rynku i budować silne, spójne identyfikacje wizualne. Specjalizuje się w projektowaniu logotypów, brandingach, publikacjach wielostronicowych oraz kampaniach reklamowych. Tworzy spójne i przemyślane grafiki, które nie tylko zachwycają estetyką, ale przede wszystkim skutecznie komunikują wartości marki. Pracowała zarówno z małymi firmami,

jak i dużymi korporacjami, zdobywając zaufanie klientów z różnych branż. Jako trenerka i wykładowczyni, prowadzi szkolenia z zakresu grafiki komputerowej oraz budowania wizerunku firmy. W swoich warsztatach łączy praktyczną wiedzę z inspirującymi przykładami, ucząc, jak świadomie budować markę i skutecznie komunikować się wizualnie. Jej podejście opiera się na wnikliwej obserwacji i umiejętności słuchania klienta – bo dobry projekt zaczyna się od zrozumienia historii, wartości i charakteru marki. Z pasją dzieli się swoją wiedzą, pomagając uczestnikom szkoleń odkryć moc dobrze zaprojektowanego wizerunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz

wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy TEAMS

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersję przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerkę internetową i mikrofonem
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967