



CENTRUM
INNOWACYJNYCH
ROZWIĄZAŃ
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Szkolenie: Wizaż i analiza kolorystyczna zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/07/28/201147/3714741

📍 Gliwice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 22:00 h

📅 22.09.2026 do 24.10.2026

6 396,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

290,73 PLN brutto/h

236,36 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych zdobyciem nowych umiejętności i kwalifikacji w zakresie analizy kolorystycznej oraz wykonywania makijażu, w szczególności osób, które nie posiadają doświadczenia w branży beauty. Szkolenie adresowane jest do osób planujących rozwój zawodowy, zmianę lub uzupełnienie kwalifikacji, rozpoczęcie działalności gospodarczej, a także wszystkich zainteresowanych świadomym kreowaniem wizerunku zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz zielonych kompetencji. Od uczestników nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie ani wykształcenie kierunkowe.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania analizy kolorystycznej oraz makijażu dziennego. Uczestnik nabędzie wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie rozpoznawania typów urody, doboru kolorystyki i kosmetyków oraz wykonywania makijażu z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, zielonych kompetencji oraz wykorzystania prostych narzędzi cyfrowych wspierających organizację pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe typy kolorystyczne i zasady teorii barw	Rozpoznaje cztery podstawowe typy kolorystyczne; wyjaśnia podstawowe pojęcia teorii barw (temperatura, nasycenie, kontrast); wskazuje wpływ kolorów na odbiór wyglądu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady doboru kosmetyków i kolorystyki do typu urody.	Omawia zasady doboru kolorów kosmetyków, ubioru i dodatków do poszczególnych typów urody; uzasadnia wybór odpowiednich rozwiązań.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady higieny, ochrony danych i odpowiedzialnego gospodarowania produktami.	Wymienia zasady higieny pracy i dezynfekcji narzędzi; opisuje zasady ochrony danych klienta; wskazuje sposoby racjonalnego wykorzystania produktów kosmetycznych.	Test teoretyczny
Przeprowadza konsultację i rozpoznaje potrzeby klienta.	Przeprowadza wywiad z klientem; identyfikuje oczekiwania, potrzeby i ewentualne przeciwwskazania; dokumentuje zebrane informacje.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykonuje analizę kolorystyczną z wykorzystaniem chust diagnostycznych.	Dobiera i stosuje chusty diagnostyczne zgodnie z metodyką; określa typ kolorystyczny; uzasadnia swoją ocenę.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje indywidualną paletę i rekomendacje dotyczące garderoby, dodatków i kosmetyków.	Przygotowuje spersonalizowaną paletę kolorystyczną; formułuje rekomendacje dotyczące garderoby, dodatków i kosmetyków adekwatne do typu kolorystycznego klienta.	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje stanowisko i wykonuje makijaż dzienny zgodny z typem kolorystycznym.	Organizuje stanowisko zgodnie z zasadami higieny; dobiera kosmetyki do typu kolorystycznego; wykonuje makijaż dzienny zgodny z rekomendacjami.	Analiza dowodów i deklaracji
Racjonalnie dobiera, porcuje i wykorzystuje produkty kosmetyczne.	Dobiera produkty odpowiednie do planowanej usługi; stosuje właściwe porcjowanie; ogranicza straty materiałowe i przestrzega terminów przydatności produktów.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy podstawową elektroniczną kartę klienta lub cyfrową paletę kolorystyczną.	Sporządza elektroniczną kartę klienta lub cyfrową paletę; zapisuje wymagane informacje w sposób uporządkowany i zgodny z zasadami ochrony danych.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje rekomendacje w sposób profesjonalny, zrozumiały i zgodny z zasadami etyki.	Przekazuje zalecenia w sposób jasny, uprzejmy i dostosowany do odbiorcy; respektuje zasady etyki zawodowej i poufności informacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Przyjmuje odpowiedzialność za higienę, bezpieczeństwo i jakość wykonanej usługi.	Przestrzega zasad BHP i higieny; dba o bezpieczeństwo klienta; ocenia jakość wykonanej usługi i wskazuje obszary wymagające ewentualnej poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

DZIEŃ I (7 godzin)

Poznaj swój typ urody – podstawy analizy kolorystycznej

09:00–10:00

Wprowadzenie do analizy kolorystycznej

- przedstawienie celu szkolenia i efektów uczenia się;

- omówienie przebiegu szkolenia oraz zasad organizacyjnych;
- czym jest analiza kolorystyczna i jakie ma zastosowanie w życiu prywatnym oraz zawodowym;
- wpływ kolorów na wygląd, pierwsze wrażenie i samopoczucie;
- podstawowe pojęcia związane z teorią koloru.

10:00–11:30

Poznaj świat kolorów

- koło barw i jego praktyczne zastosowanie;
- barwy ciepłe i chłodne;
- kontrast kolorystyczny;
- nasycenie i jasność kolorów;
- psychologia kolorów;
- najczęściej popełniane błędy podczas doboru kolorów.

Ćwiczenia praktyczne

- rozpoznawanie temperatury kolorów;
- praca z kołem barw;
- dobieranie harmonijnych zestawień kolorystycznych.

11:30–12:30-Przerwa

12:30–14:00

Jak rozpoznać swój typ urody?

- analiza koloru skóry;
- analiza koloru oczu;
- analiza koloru włosów;
- określanie temperatury urody;
- charakterystyka podstawowych typów kolorystycznych;
- indywidualne różnice pomiędzy typami urody.

Ćwiczenia praktyczne

- obserwacja cech urody uczestników;
- pierwsze próby określania typu kolorystycznego.

14:00–16:00

Pierwsza analiza kolorystyczna

- przygotowanie stanowiska pracy;
- wykorzystanie chust do analizy kolorystycznej;
- określanie typu kolorystycznego krok po kroku;
- dobór kolorów ubrań;
- dobór biżuterii;
- dobór dodatków;
- przygotowanie indywidualnych rekomendacji kolorystycznych.

Ćwiczenia praktyczne

Uczestnicy wykonują analizę kolorystyczną w parach pod kierunkiem trenera.

Elementy zielonych kompetencji:

Podczas zajęć uczestnicy poznają zasady świadomego dobierania garderoby, dzięki którym ograniczają nadmierne zakupy odzieży, wydłużają czas użytkowania ubrań oraz uczą się tworzenia garderoby kapsułowej zgodnie z ideą zrównoważonej konsumpcji.

DZIEŃ II

Naucz się wykonywać analizę kolorystyczną i dobierać odpowiednią kolorystykę

09:00–10:30

Analiza kolorystyczna krok po kroku

- przygotowanie konsultacji;
- prowadzenie rozmowy z klientem;
- rozpoznawanie potrzeb klienta;
- dobór odpowiedniego oświetlenia;
- wykorzystanie chust diagnostycznych;
- określanie typu kolorystycznego.

Ćwiczenia praktyczne

Uczestnicy wykonują analizę kolorystyczną w parach, dobierają paletę kolorystyczną oraz omawiają wyniki pod kierunkiem trenera.

10:30–11:30

Dobór kolorystyki do typu urody

- kolory ubrań;
- dodatki;
- biżuteria;
- oprawki okularowe;
- kolory włosów;
- kolory kosmetyków.

Ćwiczenia praktyczne

Opracowanie indywidualnej palety kolorystycznej pod kierunkiem trenera

11:30–12:30-Przerwa

12:30–14:00

Świadome zakupy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

- czym jest garderoba kapsułowa;
- planowanie zakupów;
- ograniczanie nadmiernej konsumpcji;
- odpowiedzialna moda;
- ponowne wykorzystanie odzieży;
- wpływ przemysłu odzieżowego na środowisko.

Ćwiczenia praktyczne

Tworzenie przykładowej garderoby kapsułowej dopasowanej do typu kolorystycznego.

14:00–16:00

Narzędzia cyfrowe wspierające budowanie wizerunku

- elektroniczna karta klienta;
- aplikacje wspierające analizę kolorystyczną;
- tworzenie własnej palety kolorów;
- wykonywanie dokumentacji fotograficznej;
- podstawy bezpiecznego przechowywania danych.

Wykorzystanie AI

Uczestnicy poznają możliwości wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do:

- tworzenia propozycji stylizacji;
- planowania garderoby kapsułowej;
- przygotowania list zakupowych;
- wyszukiwania inspiracji kolorystycznych;
- tworzenia prostych materiałów graficznych.

Elementy zielonych kompetencji:

Uczestnicy uczą się planowania zakupów zgodnie z rzeczywistymi potrzebami oraz ograniczania marnowania odzieży poprzez świadomy dobór kolorów i tworzenie spójnej garderoby.

DZIEŃ III

Podstawowy makijaż dzienny zgodny z analizą kolorystyczną

09:00–9:45

Przygotowanie do wykonania makijażu

- organizacja stanowiska pracy;
- zasady higieny;
- przygotowanie skóry;
- dobór kosmetyków do rodzaju cery;
- dobór kosmetyków zgodnych z analizą kolorystyczną.

10:00–11:30

Podstawy makijażu dziennego

- dobór podkładu;
- stosowanie korektora;
- przypudrowanie skóry;
- modelowanie twarzy z wykorzystaniem różu;
- podkreślenie brwi;
- prosty makijaż oka;
- dobór i aplikacja pomadki.

Ćwiczenia praktyczne

Wykonywanie makijażu dziennego pod kierunkiem trenera.

11:30–12:30-Przerwa

12:30–14:30

Samodzielne wykonanie makijażu

- przygotowanie stanowiska;
- dobór kolorystyki kosmetyków;
- wykonanie pełnego makijażu dziennego;
- omówienie wykonanych prac;
- wskazówki do samodzielnej pracy po szkoleniu.

Ćwiczenia praktyczne

Każdy uczestnik samodzielnie wykonuje makijaż dzienny zgodny z wcześniej określonym typem kolorystycznym.

14:30–15:00

Zielone kompetencje w codziennym korzystaniu z kosmetyków

- świadomy wybór kosmetyków;
- ograniczanie marnowania produktów kosmetycznych;
- prawidłowe przechowywanie kosmetyków;
- stosowanie produktów wielofunkcyjnych;
- kosmetyki cruelty free i wegańskie;
- ograniczanie ilości odpadów podczas wykonywania makijażu.

Uczestnicy uczą się świadomie kompletować kosmetyczkę poprzez wybór produktów wielofunkcyjnych oraz ograniczanie zakupu kosmetyków o podobnym zastosowaniu.

15:00–17:00

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu części szkoleniowej. Proces oceny odbywa się w sposób obiektywny i niezależny – osobą walidującą nie jest trener prowadzący zajęcia.

Walidacja obejmuje:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Celem walidacji jest potwierdzenie nabycia kwalifikacji zgodnych z zakresem szkolenia.

Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia.

- Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu wynosi 14 dni roboczych od dnia zakończenia usługi szkoleniowej i przekazania dokumentacji walidacyjnej do podmiotu certyfikującego.

Uczestnik uzyskuje kwalifikacje: Wizażystka z elementami zrównoważonego rozwoju

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do analizy kolorystycznych	Zajęcia	Oktawia Zg	22-09-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 16 Poznaj świat kolorów+ Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	22-09-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 16 -	Przerwa	-	22-09-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 Jak rozpoznać swój typ urody?+ Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	22-09-2026	12:30	14:00	01:30
5 z 16 Pierwsza analiza kolorystyczna + Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	22-09-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 16 Analiza kolorystyczna krok po kroku+ Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	23-09-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 16 Dobór kolorystyki do typu urody+ Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	23-09-2026	10:30	11:30	01:00
8 z 16 -	Przerwa	-	23-09-2026	11:30	12:30	01:00
9 z 16 Świadome zakupy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju+ Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	23-09-2026	12:30	14:00	01:30
10 z 16 Narzędzia cyfrowe wspierające budowanie wizerunku	Zajęcia	Oktawia Zg	23-09-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 16 Przygotowanie do wykonania makijażu	Zajęcia	Oktawia Zg	24-09-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Podstawy makijażu dziennego+ Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	24-09-2026	10:00	11:30	01:30
13 z 16 -	Przerwa	-	24-09-2026	11:30	12:30	01:00
14 z 16 Samodzielne wykonanie makijażu+Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Oktawia Zg	24-09-2026	12:30	14:30	02:00
15 z 16 Zielone kompetencje w codziennym korzystaniu z kosmetyków	Zajęcia	Oktawia Zg	24-09-2026	14:30	15:00	00:30
16 z 16 -	Walidacja	-	24-09-2026	15:00	17:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:00
w tym suma godzin zajęć	17:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	25:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	290,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	236,36 PLN
W tym koszt walidacji brutto	744,15 PLN
W tym koszt walidacji netto	605,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	547,35 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	445,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Oktawia Zg

Jest specjalistką z zakresu mikropigmentacji medycznej, wizażu, stylizacji oprawy oka oraz gospodarki odpadami i ochrony środowiska. Ukończyła Szkołę Policealną International Beauty School Broadway Beauty oraz studia na kierunku Zarządzanie. Jest certyfikowaną trenerką Broadway Beauty (2016) i posiada przygotowanie pedagogiczne. Systematycznie podnosi swoje kwalifikacje, kończąc specjalistyczne szkolenia z zakresu mikropigmentacji medycznej i skóry głowy, pigmentacji medycznej brodawki piersiowej metodą 3D, stylizacji brwi i rzęs, diagnostyki skóry głowy i włosów, makijażu oraz procedur zabiegowych. W 2024 r. ukończyła szkolenie „Gospodarka obiegu zamkniętego w praktyce – cykl życia produktu,

certyfikacja ekoprojektów i zasady 6R". W swojej pracy szkoleniowej promuje rozwiązania zgodne z ideą gospodarki obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju, ucząc świadomego i odpowiedzialnego korzystania z produktów oraz materiałów wykorzystywanych w branży beauty. W okresie ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia i warsztaty z zakresu mikropigmentacji medycznej, wizażu, stylizacji oprawy oka oraz ekologicznych praktyk w branży beauty, obejmujących racjonalne gospodarowanie produktami, ograniczanie odpadów i wdrażanie zasad less waste. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń praktycznych i teoretycznych dla osób rozwijających kompetencje zawodowe w branży beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe udostępniane są w wersji cyfrowej.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz przystąpienie do procesu walidacji. Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji jest pozytywny wynik walidacji przeprowadzonej przez niezależny podmiot walidujący.
- Karta usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- przed dokonaniem zapisu na usługę należy skontaktować się z usługodawcą celem weryfikacji dostępności miejsca,

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że usługa może podlegać monitoringowi, kontroli lub dokumentowaniu zgodnie z zasadami realizacji projektów dofinansowanych ze środków publicznych. Ewentualne utrwalanie wizerunku odbywa się wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji, monitoringu, kontroli lub potwierdzenia efektów uczenia się, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Adres

ul. Jagiellońska 21
44-100 Gliwice
woj. śląskie

22.09.2026 Szkolenie odbywa się ul. Studzienna 6, 44-100 Gliwice
23.09.2026 oraz 24.09.2026 Szkolenie odbywa się ul. Jagiellońska 21, 44-100 Gliwice

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Żaneta Laba

E-mail wsparcie@centrum-innowcji.pl

Telefon (+48) 517 283 451

