



IDEA KAMILA
PIEKARNIAK

★★★★★ 5,0 / 5

7 ocen

Nowoczesny Home Staging w erze sztucznej inteligencji (AI) + zielone kompetencje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/07/28/219169/3714644

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 29.10.2026 do 29.10.2026

900,00 PLN brutto
900,00 PLN netto
112,50 PLN brutto/h
112,50 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Home stagerzy, pośrednicy w obrocie nieruchomościami, agenci nieruchomości, inwestorzy na rynku nieruchomości, projektanci wnętrz, którzy chcą zautomatyzować proces przygotowania ofert, obniżyć koszty sesji zdjęciowych i zwiększyć skalowalność swojego biznesu dzięki narzędziom AI oraz osoby planujące rozpocząć pracę w powyższych zawodach.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania wirtualnych aranżacji wnętrz (home staging) przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji, tworzenia zautomatyzowanych strategii marketingowych dla nieruchomości oraz oraz monetyzacji nowoczesnych usług home stagera w modelu biznesowym 2026, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji w pracy home stagera.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawy home stagingu w erze AI, psychologię kupującego oraz zasady fotografii i prezentacji nieruchomości.	omawia istotę home stagingu oraz wpływ AI na rynek nieruchomości pod kątem szybkości, kosztów i skalowalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady projektowania przestrzeni pod kątem profilu kupującego, emocji i szybkiej sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady kompozycji kadru, światła i perspektywy oraz przygotowania przestrzeni przed sesją zdjęciową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje różnice między zdjęciem przygotowanym pod wirtualny staging a pod klasyczną edycję	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu oraz zasady ich wykorzystania w aranżacji i postprodukcji.	omawia ekosystem narzędzi AI do wirtualnego stagingu i projektowania wnętrz	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady wykonywania wirtualnego stagingu: upload zdjęć, wybór stylu, generowanie aranżacji i dopasowanie mebli do skali pomieszczenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady wykorzystania AI do symulacji układu mebli i planowania przestrzeni	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady retuszu i postprodukcji AI oraz sytuacje wymagające ręcznej korekty wyników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady wykorzystania AI w marketingu i komunikacji w branży nieruchomości.	omawia zasady tworzenia opisów nieruchomości i treści marketingowych z wykorzystaniem prompt engineering oraz automatyzacji listingów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady tworzenia moodboardów, wizualizacji „before/after” oraz materiałów na media społecznościowe z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady etyki i transparentności w komunikacji wspieranej AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady realizacji kompleksowego projektu stagingowego oraz prowadzenia i rozwoju działalności home stagera AI.	omawia etapy realizacji pełnego projektu stagingowego: analizę zlecenia, wybór strategii, wykonanie stagingu oraz przygotowanie materiałów i prezentacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje modele biznesowe i zasady wyceny usług home stagera AI oraz rodzaje pakietów usług	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady budowania portfolio i marki osobistej oraz łączenia usług fizycznego i wirtualnego stagingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje nadchodzące trendy w branży oraz zasady ciągłego rozwoju i śledzenia nowych narzędzi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zrównoważonego (ekologicznego) home stagingu oraz rolę narzędzi AI w ograniczaniu śladu środowiskowego usług na rynku nieruchomości.	omawia wpływ środowiskowy klasycznego home stagingu (produkcja, transport, magazynowanie i utylizacja mebli oraz dekoracji) w zestawieniu z wirtualnym stagingiem AI jako rozwiązaniem ograniczającym zużycie zasobów i ilość odpadów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady projektowania aranżacji zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju: materiały naturalne i z recyklingu, rozwiązania energooszczędne, design biofilny, gospodarka o obiegu zamkniętym omawia zasady prezentowania proekologicznych atutów nieruchomości (klasa/świadectwo charakterystyki energetycznej, OZE, termomodernizacja) w materiałach ofertowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady zrównoważonej komunikacji cyfrowej (digital-first, ograniczenie druku) oraz odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera formę stagingu ograniczającą ślad środowiskowy dla zadanego zlecenia.	na podstawie opisu zlecenia wybiera rozwiązanie (wirtualny staging AI vs klasyczny) minimalizujące zużycie materiałów, transport i odpady	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera proekologiczne elementy aranżacji do podanej nieruchomości.	spośród wariantów wskazuje materiały naturalne/z odzysku, rozwiązania energooszczędne i elementy designu biofilnego właściwe dla przypadku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Eksponuje zielone atuty nieruchomości w ofercie.	przyporządkowuje atut (klasa energetyczna, świadectwo char. energetycznej, OZE: fotowoltaika/pompa ciepła, termomodernizacja) do właściwego sposobu komunikacji w materiale ofertowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia wariant komunikacji pod kątem zrównoważenia	porównuje dwa warianty prezentacji i wybiera ten o niższym wpływie (digital-first, ograniczenie druku, odpowiedzialne użycie AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje greenwashing	odróżnia rzetelny przekaz proekologiczny od greenwashingu w podanych opisach ofert	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje wirtualny staging i przygotowuje materiały ofertowe dla zadanej nieruchomości	dla opisanego zadania wybiera właściwe narzędzie AI i poprawny prompt spośród wariantów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dla podanego kadru identyfikuje błąd kompozycji/światła i wskazuje korektę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dla zadanej osoby wybiera wariant opisu oferty poprawny pod kątem targetu i platformy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Szkolenie obejmuje 9 godzin dydaktycznych. Każda godzina dydaktyczna szkolenia to 45 minut.
- Czas trwania usługi - 8 godzin zegarowych - w czas ten wliczone są przerwy i walidacja. Walidacja odbywa się poprzez test online z wynikiem generowanym automatycznie.
- Dostawca Usługi korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży.**
- Z oferty mogą korzystać wszyscy zainteresowani, niezależnie od formy zgłoszenia: osoby prywatne oraz kierowane za pośrednictwem urzędów, przedsiębiorstw, instytucji i dowolnych operatorów. Możliwość udziału obejmuje również osoby objęte programami regionalnymi.

Blok 1 Podstawy i strategia

Moduł 1.1 Home staging w erze AI

- Czym jest home staging w 2026 roku i **jak wpisuje się w zrównoważony rozwój rynku nieruchomości**
- Jak AI zmienia rynek nieruchomości: szybkość, koszty, skalowalność **oraz ograniczanie śladu środowiskowego (mniej transportu, mebli, sesji, druku)**

- Analiza przypadków: porównanie klasycznego vs. AI-wspieranego stagingu **pod kątem zużycia zasobów, ilości odpadów i emisji**

Moduł 1.2 Psychologia kupującego i targetowanie

- Demografia kupujących a styl aranżacji — **w tym rosnąca grupa nabywców ceniących rozwiązania ekologiczne i energooszczędne**
- Zasady projektowania przestrzeni pod kątem emocji i szybkiej sprzedaży **z wykorzystaniem elementów designu biofilnego i materiałów naturalnych**
- Jak AI pomaga dopasować styl do profilu nieruchomości i lokalizacji **oraz eksponować zielone atuty nieruchomości wobec grupy docelowej**

Moduł 1.3 Podstawy fotografii i prezentacji

- Zasady kompozycji kadru, światła i perspektywy
- Jak przygotować przestrzeń przed sesją zdjęciową **metodą „wykorzystaj to, co masz” — decluttering i redystrybucja wyposażenia zamiast nowych zakupów**
- Różnica między zdjęciem pod wirtualny staging a pod klasyczną edycję — **wirtualny staging jako rozwiązanie ograniczające fizyczną produkcję scenografii i odpady**

Blok 1 realizuje kompetencje zielone poprzez osadzenie home stagingu w logice gospodarki o obiegu zamkniętym: uczestnik uczy się porównywać rozwiązania pod kątem śladu środowiskowego i przygotowywać przestrzeń w oparciu o zasoby zastane, zamiast generować nowe zakupy i odpady.

Blok 2 Narzędzia AI — Wirtualny Staging

Moduł 2.1 Przegląd ekosystemu AI 2026

- Narzędzia do wirtualnego stagingu **jako alternatywa dla fizycznej scenografii — redukcja transportu, magazynowania i zużycia materiałów**
- Narzędzia do projektowania wnętrz **wspierające testowanie wariantów bez fizycznych prototypów (dematerializacja procesu projektowego)**

Moduł 2.2 Wirtualny staging krok po kroku

- Upload zdjęć, wybór stylu, generowanie aranżacji **z priorytetem dla materiałów naturalnych, z odzysku i rozwiązań energooszczędnych**
- Dopasowanie mebli do skali pomieszczenia i architektury **z wykorzystaniem elementów istniejących i mebli z drugiego obiegu zamiast wyposażenia nowego**

Moduł 2.3 AI do planowania przestrzeni i layoutu

- Narzędzia do symulacji układu mebli i planowania przestrzeni **pozwalające zaplanować aranżację bez fizycznego przenoszenia i zwożenia wyposażenia**

Moduł 2.4 Retusz i postprodukcja AI

- Szybki retusz zdjęć, usuwanie przedmiotów, zmiana kolorystyki **jako cyfrowa alternatywa dla fizycznego remontu i wymiany elementów**
- Dostrajanie wyników AI — kiedy wymagają ręcznej korekty **oraz jak zachować autentyczność i rzetelność wizualizacji (bez greenwashingu)**

Blok 2 realizuje kompetencje zielone przez dematerializację procesu projektowego: wirtualny staging i wizualizacje AI pozwalają przetestować i zaprezentować koncepcję bez fizycznego zwożenia mebli i dekoracji, co ogranicza transport, zużycie materiałów i odpady oraz uczy pokazywania potencjału istniejącego zasobu zamiast jego wymiany.

Blok 3 AI w Marketingu i Komunikacji

Moduł 3.1 Generowanie opisów i treści marketingowych

- Prompt engineering dla opisów nieruchomości **eksponujących zielone atuty (klasa energetyczna, świadectwo charakterystyki energetycznej, OZE, termomodernizacja)**
- AI do tworzenia tekstów pod target i platformę **z rzetelnym, wolnym od greenwashingu komunikowaniem wartości ekologicznej**
- Automatyzacja tworzenia listingów **w modelu digital-first ograniczającym druk i zużycie materiałów**

Moduł 3.2 Wizualizacje i materiały promocyjne

- AI do tworzenia moodboardów i koncepcji stylu **opartych na materiałach naturalnych, z odzysku i rozwiązaniach energooszczędnych**
- Generowanie wizualizacji "before/after" dla klienta **pokazujących transformację istniejącej przestrzeni zamiast jej wymiany**

- Tworzenie materiałów na social media (Instagram, TikTok) z wykorzystaniem AI **komunikujących proekologiczną wartość usługi i odpowiedzialne korzystanie z AI**

Blok 3 realizuje kompetencje zielone na poziomie komunikacji i sprzedaży: uczestnik uczy się nazywać i rozpowszechniać wartość środowiskową usługi, rzetelnie eksponować zielone atuty nieruchomości i prowadzić komunikację cyfrową o niskim śladzie środowiskowym.

Blok 4 Praktyka zintegrowana

Moduł 4.1 Pełny projekt stagingowy

- Otrzymanie "zlecenia"
- Analiza, wybór strategii z **oceną wariantu pod kątem śladu środowiskowego i zasad GOZ**
- Wykonanie wirtualnego stagingu AI z **doborem materiałów i rozwiązań o ograniczonym wpływie na środowisko**
- Stworzenie opisu i materiałów marketingowych **eksponujących zielone atuty nieruchomości**
- Prezentacja **wraz z uzasadnieniem przyjętych rozwiązań proekologicznych**

Moduł 4.2 Biznes i monetyzacja

- Model biznesowy home stagera AI — jak wyceniać usługi **w tym wycena usług zielonego home stagingu**
- Pakiety usług: od jednorazowego stagingu po abonament dla biur nieruchomości z **wyodrębnieniem oferty ekologicznej (staging w duchu GOZ)**
- Łączenie usług fizycznego i wirtualnego stagingu z **priorytetem rozwiązań o niższym śladzie środowiskowym**
- Strategia budowania portfolio i marki osobistej **wokół specjalizacji w zrównoważonym home stagingu i definiowania zielonych nisz rynkowych**

Moduł 4.3 Przyszłość branży i ciągły rozwój

- Nadchodzące trendy — **w tym zrównoważony rozwój i rosnące wymagania środowiskowe na rynku nieruchomości**
- Jak być na bieżąco z narzędziami **oraz z regulacjami i standardami w zakresie efektywności energetycznej i zielonego budownictwa**

Blok 4 realizuje kompetencje zielone w praktyce zintegrowanej: na pełnym przypadku uczestnik podejmuje decyzje uwzględniające aspekty środowiskowe — dobiera rozwiązania ograniczające wpływ na środowisko, uzasadnia je klientowi i buduje ofertę wokół zrównoważonego home stagingu.

Blok 5 Zielone kompetencje

Moduł 5.1 Zielone kompetencje — Zrównoważony home staging w erze AI

- Ślad środowiskowy branży: klasyczny staging (produkcja i transport mebli, magazynowanie, sesje zdjęciowe, druk) vs. wirtualny staging AI — redukcja emisji, zużycia materiałów i odpadów — **ćwiczenie: porównanie i wybór wariantu o niższym wpływie dla zadanego zlecenia**
- Projektowanie proekologiczne w aranżacji: materiały naturalne i z odzysku, rozwiązania energooszczędne, design biofilny, gospodarka o obiegu zamkniętym (ponowne wykorzystanie w stagingu fizycznym) — **ćwiczenie: dobór ekomateriałów i rozwiązań do konkretnej nieruchomości**
- Zielone atuty nieruchomości w ofercie: klasa energetyczna i świadectwo charakterystyki energetycznej, OZE (fotowoltaika, pompy ciepła), termomodernizacja — jak je komunikować kupującemu — **ćwiczenie: przygotowanie fragmentu oferty eksponującego zielone atuty**
- Zrównoważona i odpowiedzialna komunikacja cyfrowa: marketing digital-first, ograniczenie druku, świadome środowiskowo korzystanie z narzędzi AI — **ćwiczenie: rozpoznawanie i eliminowanie greenwashingu w przekazie**

Blok 5 domyka i porządkuje kompetencje zielone rozwijane w całym szkoleniu: uczestnik utrwała umiejętność doboru proekologicznych rozwiązań, eksponowania zielonych atutów nieruchomości i prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej, a nabyte umiejętności są weryfikowane w walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Podstawy i strategia - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 10 Narzędzia AI – Wirtualny Staging - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 10 -	Przerwa	-	29-10-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 10 Narzędzia AI – Wirtualny Staging - ciąg dalszy - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	10:45	12:15	01:30
5 z 10 AI w Marketingu i Komunikacji - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 10 -	Przerwa	-	29-10-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Praktyka zintegrowana - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	13:45	15:15	01:30
8 z 10 -	Przerwa	-	29-10-2026	15:15	15:30	00:15
9 z 10 Zielone kompetencje - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	15:30	16:50	01:20
10 z 10 -	Walidacja	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	16:50	17:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:35
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	

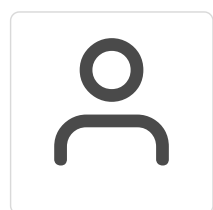
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA PIEKARNIAK

Absolwentka Politechniki Lubelskiej, trenerka specjalizująca się w nowoczesnych technologiach, projektowaniu wnętrz i edukacji cyfrowej. Od ponad pięciu lat prowadzi szkolenia między innymi z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, Access), Canvy, cyberbezpieczeństwa, e-marketingu, projektowania wnętrz. Ma na koncie ponad 4000 godzin szkoleniowych, w tym kursy przygotowujące do egzaminów ECDL, ECCC i ICVC.

Realizuje również szkolenia zawodowe (pracownik biurowy, sprzedawca, specjalista ds. obsługi klienta), rozwijając zarówno umiejętności techniczne, jak i interpersonalne. Pracuje z różnorodnymi grupami – od przedsiębiorców i pracowników, po osoby bezrobotne, seniorów i osoby z niepełnosprawnością.

Prowadząca posiada doświadczenie w realizacji szkoleń obejmujących moduły poświęcone zrównoważonemu rozwojowi, ekologii oraz zielonej transformacji. Na co dzień wykorzystuje zasady zrównoważonego rozwoju również w swojej pracy jako projektantka wnętrz.

W ostatnim czasie skupia się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w pracy i edukacji – prowadzi szkolenia z praktycznego użycia AI oraz automatyzacji zadań. Ukończyła szkolenia z zakresu AI sygnowane przez IBM.

Poza działalnością edukacyjną prowadzi studio projektowania wnętrz Stylowy Kąt oraz tworzy aranżacje domów i mieszkań prywatnych. Prowadząca posiada doświadczenie zawodowe nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy oraz prezentacja w formie pliku elektronicznego (pdf)

Warunki uczestnictwa

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i systemu Windows.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Zoom. Link z zaproszeniem zostanie przesłany na e-mail uczestnika najpóźniej na 24 godziny przed planowanym rozpoczęciem zajęć. Każdy uczestnik musi logować się do platformy z własnego konta. Nie dopuszcza się uczestnictwa w usłudze za pomocą jednego konta i jednego urządzenia przez więcej niż jednego uczestnika.

Walidacja przeprowadzana jest w formie testu on-line, a jego wynik generowany jest automatycznie.

Po pozytywnym zaliczeniu procesu walidacji, uczestnik otrzyma imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia, które zostanie przesłane na adres e-mail w formie pliku PDF.

Warunkiem ukończenia szkolenia i uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest obecność na minimalnym wymaganym przez operatora poziomie czasu trwania szkolenia (zazwyczaj 80%).

W przypadku chęci uczestnictwa w szkoleniu w innej formie lub w innym terminie proszę o kontakt

Zapewniamy wsparcie techniczne przed i w trakcie szkolenia

Warunki techniczne

Komputer stacjonarny lub laptop z procesorem min. dwurdzeniowym (np. Intel Core i3 lub odpowiednik) oraz min. 4 GB pamięci RAM. *Zaleca się unikanie tabletów i smartfonów.*

Stabilne połączenie o przepustowości min. 10 Mbps (pobieranie) i min. 2 Mbps (wysyłanie). Zalecane połączenie kablowe lub stabilne Wi-Fi.

Najnowsza, zaktualizowana wersja przeglądarki Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge lub Safari.

Sprawną kamerę internetową (wbudowaną lub zewnętrzną) oraz mikrofon i głośniki/słuchawki (umożliwiające swobodną komunikację dwustronną).

Założone darmowe konto na platformie Zoom.

Kontakt



KAMILA PIEKARNIAK

E-mail info@kursnaai.pl

Telefon (+48) 609 304 491