



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
437 ocen

Social wideo - tworzenie materiałów wideo na potrzeby mediów społecznościowych z uwzględnieniem zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/07/27/36117/3712638

📍 Olsztyn
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 14.09.2026 do 14.09.2026

2 214,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
276,75 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo do mediów społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do samodzielnego nagrywania filmów na potrzeby mediów społecznościowych za pomocą smartfona.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje różne rodzaje i formaty social video Planuje i nagrywa nagrania social video	Wymienia różne rodzaje i formaty social video	Test teoretyczny
	Opisuje różnice między rodzajami video dostosowanymi do różnych platform, takimi jak YouTube, media społecznościowe	Test teoretyczny
	Opracowuje scenariusz nagrania	Test teoretyczny
	Omawia zasady kompozycji kadru	Test teoretyczny
	Określa i opisuje aspekty techniczne takie jak oświetlenie, dźwięk, wygląd i potrzebne akcesoria do skutecznego nagrywania video	Test teoretyczny
Definiuje techniki montażu social video Tworzy nagrania social video	Wykorzystuje narzędzia mobilne do profesjonalnego montażu video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Omawia elementy nagrania, takie, jak: koloryzacja, udźwiękowienie, animacje, przejścia, dodawanie muzyki i tekstu	Test teoretyczny
	Wymienia techniki angażowania widza w stories	Test teoretyczny
	Nagrywa i montuje social video, w tym video mówione i video sprzedażowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wpływ produkcji i dystrybucji video na środowisko	Tworzy rolki z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje elementy procesu video generujące największe obciążenie środowiskowe	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnicy pracują samodzielnie, na własnych smartfonach, umożliwiającym ściągnięcie jednej z podanych aplikacji: Inshot, Capcut, Edits.

Praktyka stanowi 80% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 20%

Szkolenie zakończy się montażem 2 filmów (rolek i stories).

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz na obserwacji w warunkach rzeczywistych

PROGRAM

MODUŁ 1. Rodzaje i formaty social video.

1. Content video w zależności od platformy – przegląd.
2. YouTube
3. Social Media
4. Rolki i stories
5. Transmisje na żywo

MODUŁ 2. Zasady nagrywania social video

1. Jak nagrywać by video wyglądało atrakcyjnie?

- Przygotowanie scenariusza
- „Myślenie” kadrami

2. Kiedy i gdzie nagrywać Social video?

- plan
- oświetlenie
- dźwięk
- wygląd
- akcesoria

MODUŁ 3. Zasady montażu rolek i stories

1. Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video:

- Aplikacje mobilne bezpłatne
- Aplikacje do dodawania tekstu

2. 5 kroków montażu rolki/stories.

MODUŁ 4. Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek

1. Montaż social video:

- Kuloryzacja
- Udźwiękowienie
- Animacje
- Przejścia
- Muzyka

MODUŁ 5. Zielone kompetencje w gospodarce cyfrowej

1. Zrównoważona produkcja treści video
2. Ekologiczna dystrybucja i archiwizacja treści
3. Odpowiedzialna komunikacja ekologiczna

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 MODUŁ 1. Rodzaje i formaty social wideo.	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-09-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 7 MODUŁ 2. Zasady nagrywania social wideo	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-09-2026	09:00	11:15	02:15
3 z 7 -	Przerwa	-	14-09-2026	11:15	11:45	00:30
4 z 7 MODUŁ 3. Zasady montażu rolek i stories	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-09-2026	11:45	13:45	02:00
5 z 7 -	Przerwa	-	14-09-2026	13:45	14:15	00:30
6 z 7 Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-09-2026	14:15	15:45	01:30
7 z 7 -	Walidacja	-	14-09-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

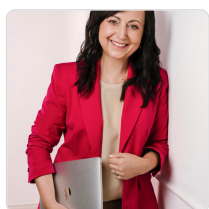
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **sylwia@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410