



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
437 ocen

Szkolenie Reklama w social mediach: Facebook, Instagram

Numer usługi 2026/07/27/36117/3712632

📍 Olsztyn
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 15.09.2026 do 15.09.2026

2 214,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
276,75 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm. Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	14-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowej w social mediach (Facebook, Instagram), w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje system reklamowy w social mediach (Facebook/Instagram)	Konfiguruje konto reklamowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje i realizuje kampanię reklamową na Facebooku i Instagramie	Tworzy kampanię reklamową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje Remarketing	Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów	Test teoretyczny
	Generuje i instaluje na www Piksel Facebooka	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy reklamę na social media (Facebook, Instagram)	Tworzy i publikuje reklamę z wykorzystaniem tekstu grafiki oraz wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje szablony animacji w systemie Menadżera reklam	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

PROGRAM

1. MODUŁ Reklama w social mediach (Facebook, Instagram)

1. System reklamowy w social mediach – przegląd możliwości.
2. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
3. Metody płatności, faktury
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

2. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram)

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielanie zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

3. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

4. MODUŁ Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie

1. Grafika, karuzela, stories
2. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
3. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
4. Wideo i animacje w reklamie
5. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 MODUŁ 1. Reklama w social mediach (Facebook, Instagram)	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	15-09-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 7 MODUŁ 2. Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram)	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	15-09-2026	09:00	11:15	02:15
3 z 7 -	Przerwa	-	15-09-2026	11:15	11:45	00:30
4 z 7 MODUŁ 3. Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	15-09-2026	11:45	13:45	02:00
5 z 7 -	Przerwa	-	15-09-2026	13:45	14:15	00:30
6 z 7 MODUŁ 4. Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	15-09-2026	14:15	15:45	01:30
7 z 7 -	Walidacja	-	15-09-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **szkolenia@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410