



CENTRUM KREACJI
MULTIMEDIALNEJ

Brak ocen dla tego dostawcy

Wykorzystanie AI - ChatGPT w pracy biurowej, sprzedaży, marketingu i analizie

Numer usługi 2026/07/27/230259/3712504

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 21:00 h
- 📅 14.09.2026 do 28.09.2026

3 255,00 PLN brutto
3 255,00 PLN netto
155,00 PLN brutto/h
155,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób pracujących w biurze, w tym osoby pracujące z danymi, raportami, analizami i zadaniami marketingowymi. Grupę docelową stanowią zarówno pracownicy, jak i sami przedsiębiorcy, zamierzający usprawnić swoją pracę poprzez: • tworzenie skutecznych promptów w różnych kontekstach biznesowych • automatyzację zadań administracyjnych • generowanie i optymalizowanie treści marketingowych • wspieranie działań sprzedażowych poprzez personalizację komunikacji • przeprowadzanie analizy danych i raportowania przy użyciu ChatGPT
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	01-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego, efektywnego, świadomego wykorzystywania narzędzia tj. ChatGPT w celu automatyzacji w codziennej pracy biurowej, działaniach sprzedażowych, marketingowych i analizie danych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności formułowania skutecznych zapytań (promptów), automatyzowania wybranych procesów niezależnie od działu w jakim pracuje i zwiększania produktywności i kreatywności przy wsparciu sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – Charakteryzuje możliwości i zasady wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w pracy biurowej i marketingowej.	Rozróżnia podstawowe zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w pracy biurowej i marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje możliwości oraz ograniczenia wykorzystania ChatGPT podczas wykonywania zadań zawodowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje obszary, w których zastosowanie sztucznej inteligencji usprawnia realizację procesów biurowych i marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza – Charakteryzuje zasady przygotowywania skutecznych poleceń oraz analizy treści z wykorzystaniem ChatGPT.	Rozróżnia elementy skutecznego polecenia (promptu).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zasady tworzenia poleceń służących analizie dokumentów, raportów oraz danych tekstowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje znaczenie właściwego formułowania poleceń dla jakości otrzymywanych odpowiedzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza – Charakteryzuje zasady wykorzystania sztucznej inteligencji do tworzenia materiałów wizualnych.	Rozróżnia możliwości zastosowania narzędzi AI do generowania obrazów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zasady tworzenia poleceń do generowania grafik odpowiadających określonym celom marketingowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zastosowanie obrazów generowanych przez AI w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – Charakteryzuje zasady wdrażania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do codziennej pracy.	Rozróżnia możliwości wykorzystania ChatGPT do automatyzacji powtarzalnych zadań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zasady wykorzystania AI podczas planowania działań marketingowych oraz analizy informacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje znaczenie stosowania gotowych szablonów poleceń w usprawnianiu pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy polecenia umożliwiające analizę dokumentów i raportów.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności – Wykorzystuje ChatGPT do realizacji codziennych zadań biurowych.	Wykonuje podsumowania oraz streszczenia materiałów tekstowych z wykorzystaniem ChatGPT.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje treści wykorzystywane w komunikacji biurowej, w tym wiadomości e-mail i notatki.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności – Tworzy materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.	Formułuje polecenia umożliwiające wygenerowanie grafik odpowiadających określonym celom marketingowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje materiały wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera wygenerowane materiały do planowanych działań promocyjnych.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności – Wykorzystuje ChatGPT do planowania i organizacji działań marketingowych.	Opracowuje propozycję strategii marketingowej z wykorzystaniem ChatGPT.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy zestaw poleceń wspomagających analizę danych oraz przygotowanie treści marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje materiały zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności – Wdraża narzędzia sztucznej inteligencji do usprawnienia wykonywania zadań zawodowych.	Dobiera funkcje ChatGPT odpowiednio do rodzaju realizowanego zadania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje gotowe szablony poleceń do wykonywania zadań biurowych i marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia uzyskane wyniki i wprowadza modyfikacje poleceń w celu poprawy jakości odpowiedzi.	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne – Ocenia znaczenie świadomego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej.	Wskazuje znaczenie odpowiedzialnego korzystania z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania wpływające na jakość i wiarygodność wyników uzyskiwanych z wykorzystaniem AI. Ocenia wpływ wykorzystania sztucznej inteligencji na efektywność wykonywania obowiązków zawodowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – Uzasadnia znaczenie planowania i weryfikowania treści tworzonych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Kompetencje społeczne – Ocenia znaczenie wykorzystania sztucznej inteligencji dla usprawnienia procesów biurowych i marketingowych.	Wskazuje znaczenie właściwego formułowania poleceń dla uzyskania oczekiwanych rezultatów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania sprzyjające skutecznemu wykorzystaniu narzędzi AI podczas realizacji zadań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia wpływ weryfikacji wygenerowanych treści na ich jakość i użyteczność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje znaczenie automatyzacji powtarzalnych czynności z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia działania wpływające na efektywność wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji w organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia znaczenie wykorzystywania AI jako wsparcia w podejmowaniu decyzji oraz realizacji działań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej

1. Co to jest ChatGPT i jak działa?

- Krótkie wprowadzenie do sztucznej inteligencji.
- Możliwości i ograniczenia ChatGPT.
- Przykłady zastosowań w biurze:
- Podsumowywanie dokumentów i raportów.
- Pisanie e-maili i notatek.

2. Analiza tekstów i raportów z pomocą ChatGPT

- Tworzenie podsumowań i streszczeń dokumentów.
- Wyciąganie kluczowych informacji z długich raportów.
- Praktyczne ćwiczenia:
- Analiza przykładowych raportów z różnych branż.

Dzień 2: Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - ciąg dalszy

3. Efektywna praca z ChatGPT w codziennych zadaniach

- Jak pisać skuteczne polecenia (prompt engineering).
- Automatyzacja powtarzalnych zadań biurowych:
- Przygotowanie streszczeń danych tabelarycznych.
- Filtrowanie informacji z dokumentów.
- Ćwiczenia praktyczne na przygotowanych materiałach.

Dzień 3: Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu

1. Wprowadzenie do generowania obrazów AI

- Podstawy tworzenia obrazów za pomocą sztucznej inteligencji.
- Jak działa technologia generowania grafik?
- Przykłady zastosowań obrazów AI w różnych branżach.

2. Tworzenie obrazów na potrzeby marketingowe

- Generowanie grafik promocyjnych i ilustracji produktowych.
- Tworzenie unikalnych projektów wizualnych:
- Ilustracje do kampanii reklamowych.
- Wizualizacje danych i infografiki.
- Praktyczne ćwiczenia:
- Uczestnicy generują obrazy dostosowane do wybranych celów marketingowych.

Dzień 4: Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - ciąg dalszy

3. Zaawansowane narzędzia i techniki pracy z obrazami

- Jak formułować skuteczne polecenia do generowania grafik?
- Korekta i optymalizacja wygenerowanych obrazów.
- Tworzenie wizualnej tożsamości marki za pomocą AI.

4. Warsztaty praktyczne – integracja obrazów w kampaniach

- Zadania grupowe:
- Opracowanie kompleksowej kampanii z użyciem obrazów AI.
- Prezentacja wyników i omówienie najlepszych praktyk.

Dzień 5: Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie

1. Zaawansowane zastosowania ChatGPT w pracy biurowej i marketingu

- Generowanie miesięcznych strategii marketingowych w kilka minut.
- Pisanie bardziej precyzyjnych poleceń do analizy danych.
- Automatyczne generowanie pytań na podstawie raportów.

2. Podsumowanie szkolenia i wdrożenie w codziennej pracy

- Podsumowanie najważniejszych zastosowań ChatGPT w biurze i marketingu.
- Dyskusja o potencjalnych zastosowaniach w firmie klienta.
- Checklista „Jak efektywnie korzystać z ChatGPT w pracy?”.
- Gotowe szablony poleceń (m.in. dla raportów, treści marketingowych).
- Test końcowy: rozwiązywanie problemów przy pomocy ChatGPT na rzeczywistych przykładach.

*realizacja programu zależna od tempa pracy uczestnika

Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

- Zajęcia prowadzone są indywidualnie, co pozwala na indywidualne podejście do uczestnika.
- Uczestnik będzie miał zapewniony dostęp do potrzebnego oprogramowania.
- Uczestnik będzie miał dostęp do profesjonalnego sprzętu studyjnego na potrzeby zajęć praktycznych.

Liczba godzin w podziale na zajęcia:

- teoretyczne - 3 godz.
- praktyczne - 18 godz.

Sposób przeprowadzenia walidacji:

- **Weryfikacja wiedzy i kompetencji społecznych:** przeprowadzona zostanie za pomocą testu wiedzy (z wynikiem generowanym automatycznie) na ostatnich zajęciach, sprawdzającego znajomość m.in. zagadnień technicznych, formatów plików czy zasad kompozycji.
- **Weryfikacja umiejętności (część praktyczna):** Przeprowadzona zostanie za pomocą **analizy dowodów i deklaracji**. Uczestnik będzie miał za zadanie samodzielne wykonanie pracy zdjęciowej/obróbkowej zgodnie z wytycznymi.
 - weryfikację podlegającą ocenie walidacyjnej nie przeprowadza trener prowadzący zajęcia
 - dowody i deklaracje w postaci zdjęć zostaną wykonane w trakcie części praktycznej szkolenia, następnie zebrane przez trenera i wysłane do walidatora lub do BOK
 - w przypadku zdalnych zajęć praktycznych w czasie rzeczywistym weryfikacja może się odbyć w postaci obserwacji realizacji zadania w formie odtworzonego nagrania zajęć, bądź pracy w formie elektronicznej wysłanej do walidatora lub do BOK
 - sprawdzenie dowodów i deklaracji zostanie zweryfikowane w ciągu 7 dni od zakończenia szkolenia.
 - w każdej sytuacji z działań osoby wyznaczonej do walidacji powinien powstać raport dołączony do dokumentacji szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	14-09-2026	09:00	10:45	01:45
2 z 16 -	Przerwa	-	14-09-2026	10:45	11:00	00:15
3 z 16 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	14-09-2026	11:00	13:15	02:15
4 z 16 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - ciąg dalszy - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	16-09-2026	09:00	10:45	01:45
5 z 16 -	Przerwa	-	16-09-2026	10:45	11:00	00:15
6 z 16 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - ciąg dalszy - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	16-09-2026	11:00	13:15	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 16 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	21-09-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 16 -	Przerwa	-	21-09-2026	10:30	10:45	00:15
9 z 16 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	21-09-2026	10:45	13:10	02:25
10 z 16 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - ciąg dalszy - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	23-09-2026	09:00	10:45	01:45
11 z 16 -	Przerwa	-	23-09-2026	10:45	11:00	00:15
12 z 16 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - ciąg dalszy - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	23-09-2026	11:00	13:10	02:10
13 z 16 Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	28-09-2026	09:00	10:45	01:45
14 z 16 -	Przerwa	-	28-09-2026	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie - online, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Narkielun	28-09-2026	11:00	12:55	01:55
16 z 16 -	Walidacja	-	28-09-2026	12:55	13:10	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	19:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	26:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 255,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 255,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Narkielun

Fotografia fashion, studio, retusz, fotografia produktu. Specjalizuje się w fotografii fashion, w której posiada bogate doświadczenie zawodowe. Fotografował dla największych magazynów modowych. Realizuje sesje komercyjne, jak i artystyczne. Prowadzi zajęcia z kursu fotografii cyfrowej od podstaw, jak i warsztatów tematycznych. Z zaangażowaniem przekazuje kursantom posiadając wiedzę, co potwierdzają pozytywne opinie uczestników szkoleń. 2011-2012 - Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, kierunek : fotografia 2006-2011 - Uniwersytet Szczeciński. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć. Filmy instruktażowe przesyłane po każdych zajęciach. Liczba osób może być większa, cena będzie wówczas niższa. **Przed zapisem prosimy o kontakt celem potwierdzenia terminu.**

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym realizujemy za pośrednictwem platformy Google Meet.

Wymagania sprzętowe:

- przeglądarka internetowa Chrome lub Firefox;
- dobrej jakości mikrofon lub słuchawki, a także posiadanie kamery;
- aby efektywnie uczestniczyć w zajęciach, które obejmują obróbkę zdjęć w programach Adobe, niezbędne jest wcześniejsze zainstalowanie wymaganego oprogramowania na własnym urządzeniu;
- komputer stacjonarny/laptop: Procesor: Intel i7 / AMD Ryzen 7 lub lepszy (minimum i5 / Ryzen 5);
- RAM: Minimum 16 GB, zalecane 32 GB;
- karta graficzna: Minimum 4 GB VRAM, zalecane 8 GB VRAM lub więcej;
- dyski: Koniecznie SSD na system i projekty (najlepiej dwa SSD, w tym jeden NVMe);
- system operacyjny: Aktualny Windows 10/11 lub macOS 12+.

Łącze Internetowe

- Pobieranie (download): Minimum 10 Mb/s.
- Wysyłanie (upload): Minimum 5 Mb/s.
- Stabilność: Zalecane połączenie kablowe (Ethernet).

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288