



Szkolenia-Usługi
Architekt Nails
Trend Ksenia
Błażyca

★★★★★ 5,0 / 5

4 oceny

Szkolenie z nowoczesnej komunikacji cyfrowej i zielonego marketingu w mediach społecznościowych.

Numer usługi 2026/07/27/193758/3711887

📍 Ornontowice
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 12.09.2026 do 22.09.2026

6 100,80 PLN brutto
4 960,00 PLN netto
381,30 PLN brutto/h
310,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

- * pracownicy odpowiedzialni za marketing, sprzedaż, komunikację i obsługę klienta,
- * freelancerzy, trenerzy, coachowie, konsultanci i doradcy,
- * osoby prowadzące lub planujące prowadzenie działalności gospodarczej,
- * osoby budujące markę osobistą w mediach społecznościowych,
- * osoby poszukujące nowych możliwości zawodowych lub planujące zmianę ścieżki kariery,
- * osoby bezrobotne i bierne zawodowo chcące podnieść swoje kompetencje cyfrowe i zwiększyć konkurencyjność na rynku pracy,
- * osoby indywidualne zainteresowane wykorzystaniem mediów społecznościowych, AI oraz nowoczesnych narzędzi cyfrowych do realizacji własnych celów zawodowych, społecznych lub edukacyjnych,
- * osoby zainteresowane tematyką ekologii, odpowiedzialnej konsumpcji, gospodarki obiegu zamkniętego oraz budowania świadomości środowiskowej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji	11-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego budowania zielonej marki premium w mediach społecznościowych, tworzenia angażujących treści oraz prowadzenia działań promocyjnych z wykorzystaniem AI oraz narzędzi cyfrowych ograniczających zużycie zasobów i wspierających zrównoważony rozwój zielonych organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje fundamenty ZIELONEJ marki PREMIUM na Instagramie/	Definiuje rolę social mediów oraz AI w budowaniu ZIELONEJ marki osobistej i biznesowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wymienia aktualne trendy zielonego marketingu na Instagramie.	Test teoretyczny
	Tworzy profesjonalny profil zielonej organizacji premium	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje AI w znalezieniu swojej niszy i grupy docelowej w zielonej gospodarce	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Buduje ekspercki wizerunek zielonej marki premium przy użyciu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje AI w planowaniu skutecznych działań	Stosuje AI w doborze estetyki profilu i strategii publikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje AI w ustawieniu priorytetowych działań w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	definiuje rolę AI w wyborze treści wspierających rozwój zielone marki premium (Storytelling)	Test teoretyczny
	Automatyzuje wybrane działania marketingowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje Rolki Instagram i nowoczesne formaty wideo jako alternatywę dla tradycyjnych metod marketingowych	Wdraża mechanizm działania rolek, czynniki wpływające na zasięgi, strukturę skutecznego materiału	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozróżnia rodzaje rolek w zielonym marketingu (B-Roll, Talking Head, Tutorial, Before & After, Storytelling Reels, Problem–Solution, Behind The Scenes, Day in the Life, Trend Reels, List Reels.)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozróżnia Transformacje ZIELONYCH organizacji	Test teoretyczny
	Świadomie kolekcjonuje opinie klientów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy zielone treści oraz zrównoważoną komunikację wizualną z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych AI	Stosuje Canva (projektuje grafiki, tworzy posty, przygotowuje materiały promocyjne)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje Adobe Express (CapCut, VN Video Editor, InShot)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Montuje filmy przy użyciu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dodaje napisy, efekty i przejścia przy użyciu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Definiuje Zrównoważoną fotografię mobilną	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przełamuje strach przed kamerą zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje wyniki i plany rozwoju zielonej marki premium	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Świadome i etyczne wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji z uwzględnieniem ich wpływu społecznego i środowiskowego	ocenia zasadność wykorzystania AI w konkretnych zadaniach, wybierając rozwiązania przynoszące rzeczywistą wartość społeczną, edukacyjną lub biznesową	Test teoretyczny
	stosuje zasadę efektywności cyfrowej poprzez ograniczanie zbędnego generowania treści, wielokrotnego przetwarzania tych samych materiałów oraz nadmiernego wykorzystania zasobów obliczeniowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	uwzględnia wpływ technologii cyfrowych na zużycie energii, emisję gazów cieplarnianych oraz wykorzystanie surowców niezbędnych do produkcji i funkcjonowania infrastruktury IT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Buduje odpowiedzialny wizerunek zielonej marki premium	komunikuje wartości zrównoważonej firmy przy użyciu AI zgodnie z założeniami GreenComp/	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Promuje lokalne, ZIELONE produkty i usługi (działania proekologiczne)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje etyczny, zielony marketing w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wymienia przykłady marek wykorzystujących zrównoważoną komunikację jako organizacji zwiększających dobrostan ekosystemów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Program

Termin realizacji zajęć szkoleniowych : 12-13.09.2026r.

Czas trwania usługi obejmuje również okres oczekiwania na wynik walidacji oraz wydanie dokumentu certyfikacyjnego, do dnia 22.09.2026r

WARUNKI ORGANIZACYJNE REALIZACJI USŁUGI :

Forma: szkolenie grupowe (max.6 osoby)

czas trwania : 16 godzin zegarowych,

teoria: 4 godziny

praktyka : 9 godzin

przerwy : 2 godziny

walidacja : 1godzina

przerwy , walidacja / egzamin wliczone są w czas trwania usługi .

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych i odbywa się według ustalonego harmonogramu , jednak z uwagi na zróżnicowane tempo pracy dopuszcza się niewielkie odstępstwa czasowe .

Szkolenie jest przeznaczone dla osób posiadających podstawowe umiejętności obsługi komputera i

smartfona. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w marketingu, mediach

społecznościowych ani w wykorzystaniu sztucznej inteligencji. Program umożliwia zdobycie

praktycznych umiejętności przydatnych zarówno w prowadzeniu działalności gospodarczej, pracy

zawodowej, jak i w realizacji własnych projektów oraz inicjatyw społecznych zgodnych z

załoženiami zrównoważonego rozwoju i ramami GreenComp.

CEL EDUKACYJNY:

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego budowania zielonej marki premium w

mediach społecznościowych, tworzenia angażujących treści oraz prowadzenia działań

promocyjnych z wykorzystaniem AI oraz narzędzi cyfrowych ograniczających zużycie zasobów i

wspierających zrównoważony rozwój zielonych organizacji.

MODUŁ I znaczenie zrównoważonej komunikacji marki w mediach społecznościowych

zgodnie z ramami GreenComp

* Znaczenie zielonych kompetencji w działalności zielonych organizacji.

* Rola komunikacji cyfrowej w ograniczaniu materiałów drukowanych.

* Odpowiedzialny, zielony marketing i etyczna komunikacja (edukowanie odbiorców w zakresie

świadomych wyborów, promowanie jakości zamiast nadmiernej konsumpcji, wykorzystywanie

komunikacji cyfrowej zamiast drukowanych materiałów reklamowych)

- * Promowanie lokalnych produktów i usług poprzez social media.
- * Tworzenie treści edukujących klientów w zakresie zrównoważonej konsumpcji.
- * Budowanie wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo.
- * Analiza przykładów marek wykorzystujących green marketing.

Opracowanie własnych komunikatów wspierających zrównoważony rozwój.

Wykorzystanie AI - optymalizacja procesów zielonego marketingu

MODUŁ II Cyfrowe narzędzia (AI) wspierające działania ekologiczne

- * Przenoszenie działań marketingowych do kanałów online przy użyciu AI
- * Ograniczanie zużycia papieru dzięki komunikacji cyfrowej.
- * Elektroniczne katalogi, menu, oferty i materiały promocyjne (optymalizacja procesów przy użyciu AI)
- * Organizacja działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi online.

MODUŁ III Budowanie odpowiedzialnego wizerunku zielonej marki premium - WSTĘP DO

SM

- * Jak komunikować wartości zrównoważonej firmy przy użyciu AI zgodnie z założeniami GreenComp
- * Promowanie lokalnych, ZIELONYCH produktów i usług (działania proekologiczne)
- * Etyczny, zielony marketing w mediach społecznościowych/ optymalizacja przy użyciu AI
- * Unikanie greenwashingu (odpowiedzialne prezentowanie działań środowiskowych i społecznych)
- * Przykłady marek wykorzystujących zrównoważoną komunikację jako organizacji zwiększających dobrostan ekosystemów.

Moduł IV. Budowanie fundamentów ZIELONEJ marki PREMIUM na Instagramie

- * Rola social mediów oraz AI w budowaniu ZIELONEJ marki osobistej i biznesowej.
- Aktualne trendy zielonego marketingu na Instagramie.
- Tworzenie profesjonalnego profilu zielonej organizacji premium (Elementy skutecznego profilu, tworzenie BIO, zdjęcie profilowe i jego znaczenie, wyróżnione relacje, najczęstsze błędy początkujących użytkowników.)
- Zastosowanie AI w znalezieniu swojej niszy i grupy docelowej w zielonej gospodarce (zastosowanie AI przy Określaniu specjalizacji, analizie konkurencji, tworzeniu profilu idealnego klienta, dopasowaniu komunikacji do odbiorców)
- Budowanie eksperckiego wizerunku zielonej marki premium przy użyciu AI.
- Zastosowanie AI w doborze estetyki profilu i strategii publikacji (zasady estetycznego prowadzenia profilu, kolorystyka i identyfikacja wizualna, kompozycja treści, spójność komunikacyjna i wizualna, tworzenie harmonogramu publikacji.)

MODUŁ V Zastosowanie AI w planowaniu skutecznych działań - klucz skutecznego

zielonego marketingu.

* Zastosowanie AI w ustawieniu priorytetowych działań w mediach społecznościowych ZIELONEJ MARKI PREMIUM.

* Rola AI w wyborze treści wspierających rozwój zielone marki premium (Storytelling)

* Automatyzacja wybranych działań marketingowych (zwiększenie efektywności energetycznej , optymalizacja pracy, innowacyjność)

Moduł VI. Zielony marketing: Rolki Instagram i nowoczesne formaty wideo jako alternatywa dla tradycyjnych metod marketingowych

Jak działają rolki przy użyciu AI (mechanizm działania rolek, czynniki wpływające na zasięgi, struktura skutecznego materiału, znaczenie pierwszych sekund filmu)

Rodzaje rolek i ich wykorzystanie w zielonym marketingu (B-Roll, Talking Head, Tutorial, Before & After, Storytelling Reels, Problem–Solution, Behind The Scenes, Day in the Life, Trend Reels, List Reels.)

* Transformacje ZIELONYCH organizacji

* Opinie klientów klucz do budowania zrównoważonej marki premium

Moduł VII. Tworzenie zielonych treści oraz zrównoważonej komunikacji wizualnej z

wykorzystaniem narzędzi cyfrowych AI

* Canva (projektowanie grafik, tworzenie postów, przygotowanie materiałów promocyjnych)

* Montaż filmów przy użyciu AI (wzwiększenie efektywności wykorzystania zasobów oraz ograniczenie zużycia materiałów i energii związanych z tradycyjną produkcją treści)

Dodawanie napisów, efektów i przejść przy użyciu AI

Zrównoważona fotografia mobilna (Podstawy fotografii smartfonem, kadrowanie, kompozycja, światło naturalne, tworzenie materiałów do social mediów)

Jak przełamać strach przed kamerą zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (najczęstsze bariery psychologiczne, wzmacnianie zielonych postaw poprzez budowanie pewności siebie, prace głosem, mowę ciała, przygotowanie do nagrań)

Analiza wyników i plan rozwoju marki (Czym jest współczynnik konwersji, analiza statystyk Instagrama, budowanie ścieżki klienta, jakość społeczności a wyniki biznesowe, znaczenie zaangażowania odbiorców)

MODUŁ VII Walidacja

1.TEST TEORETYCZNY

Kryteria zaliczenia testu: Test uznaje się za zaliczony po uzyskaniu minimum 70% poprawnych odpowiedzi.

2.OBSERWACJA W WARUNKACH RZECZYWISTYCH:

Walidacja prowadzona jest poprzez bezpośrednią obserwację uczestnika podczas wykonywania

zadań praktycznych w warunkach odpowiadających rzeczywistej pracy zawodowej. Walidacja realizowana w grupie.

- uczestnik wykonuje zadania praktyczne przy komputerze / tablecie lub urządzeniu mobilnemu
- wykorzystuje narzędzia AI (np. ChatGPT, CapCut),
- obserwację prowadzi walidator.

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wydawany jest w terminie do 7 dni (roboczych)od daty przeprowadzenia procesu walidacji.

Uzyskanie Kwalifikacji :**Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju**

ORGANIZACJA ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH:

Szkolenie realizowane jest w formie warsztatowej, z naciskiem na wykonywanie zadań praktycznych odzwierciedlających rzeczywiste działania związane z budowaniem zielonej marki premium, prowadzeniem komunikacji w mediach społecznościowych oraz wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Podczas zajęć uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupach, wykorzystując własne profile w mediach społecznościowych lub przykładowe profile szkoleniowe. Każdy uczestnik wykonuje zadania praktyczne przy komputerze i smartfonie, korzystając z narzędzi cyfrowych oraz aplikacji AI wykorzystywanych w nowoczesnym marketingu.

Formy realizacji zajęć praktycznych:

- * analiza studiów przypadków organizacji wdrażających zielony marketing,
- * ćwiczenia indywidualne przy komputerze i smartfonie,
- * warsztaty projektowe,
- * praca na rzeczywistych materiałach marketingowych uczestników,
- * zadania problemowe i symulacje sytuacji zawodowych,
- * konsultacje z trenerem,
- * prezentacja wykonanych projektów oraz omówienie rezultatów.

Zielone kompetencje i umiejętności:

- * ograniczanie materiałów drukowanych poprzez komunikację cyfrową,
- * budowanie świadomości ekologicznej klientów,
- * promowaniem lokalnych usług i produktów,
- * odpowiedzialny marketingiem,
- * wykorzystywaniem narzędzi cyfrowych zamiast tradycyjnych form reklamy,
- * tworzeniem treści wspierających zrównoważony rozwój
- * Innowacyjność
- * Promowanie ekologicznych rozwiązań marketingowych
- * Świadome planowanie, analizowanie i monitorowanie działań
- * Krytyczne myślenie
- * Logiczne myślenie

- * Zdolność adaptacyjna
 - * Budowanie pewności siebie i redukcja stresu
- Wymagane wyposażenie uczestnika
- * Smartfon z funkcją nagrywania filmów.
 - * Dostęp do Internetu.
 - * Konto na Instagramie.
 - * Zainstalowane aplikacje: Instagram, Canva, CapCut lub VN Video Editor.
 - * Ładowarka lub powerbank.
 - * Statyw do telefonu

Tematyka szkolenia zgodna jest z rekomendacjami ESCO oraz GreenComp -

Europejskimi ramami kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju w obszarze zielonych kompetencji i umiejętności, a także wpisuje się w strategiczny plan rozwoju technologicznego regionu śląskiego integrując zarówno identyfikację potencjału technologiczno - innowacyjnego, jak i wskazując narzędzia i rozwiązania systemowe umożliwiające prowadzenie skutecznej polityki wsparcia dla protechnologicznego rozwoju regionu z uwzględnieniem obecnego oraz przyszłego okresu programowania.

Program Rozwoju Technologii : Technologie Informacyjne i telekomunikacyjne

4.7.8 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 MODUŁ I znaczenie zrównoważonej komunikacji marki w mediach społecznościowych zgodnie z ramami GreenComp	Zajęcia	Ksenia Błazyna	12-09-2026	08:30	11:00	02:30
2 z 12 -	Przerwa	-	12-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 12 MODUŁ II Cyfrowe narzędzia (AI) wspierające działania ekologiczne	Zajęcia	Ksenia Błazyca	12-09-2026	11:30	13:00	01:30
4 z 12 -	Przerwa	-	12-09-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 12 MODUŁ III Budowanie odpowiedzialnego wizerunku zielonej marki premium - WSTĘP DO SM	Zajęcia	Ksenia Błazyca	12-09-2026	13:30	14:45	01:15
6 z 12 Moduł IV. Budowanie fundamentów ZIELONEJ marki PREMIUM na Instagramie	Zajęcia	Ksenia Błazyca	12-09-2026	14:45	16:30	01:45
7 z 12 MODUŁ V Zastosowanie AI w planowaniu skutecznych działań - klucz skutecznego zielonego marketingu.	Zajęcia	Ksenia Błazyca	13-09-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 12 -	Przerwa	-	13-09-2026	10:00	10:30	00:30
9 z 12 Moduł VI. Zielony marketing: Rolki Instagram i nowoczesne formaty wideo jako alternatywa dla tradycyjnych metod marketingowych	Zajęcia	Ksenia Błazyca	13-09-2026	10:30	11:40	01:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 Moduł VII. Tworzenie zielonych treści oraz zrównoważonej komunikacji wizualnej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych AI	Zajęcia	Ksenia Błazycza	13-09-2026	11:40	14:30	02:50
11 z 12 -	Przerwa	-	13-09-2026	14:30	15:00	00:30
12 z 12 -	Walidacja	-	13-09-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 100,80 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	381,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	310,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,62 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ksenia Błazycza

trenerka, edukatorka i właścicielka Akademii Beauty, specjalizująca się w budowaniu marki premium w branży beauty oraz marketingu w mediach społecznościowych. Kompetencje zawodowe zdobywała i regularnie aktualizowała w ciągu ostatnich 5 lat, uczestnicząc w specjalistycznych szkoleniach z zakresu strategii komunikacji w mediach społecznościowych, projektowania materiałów graficznych w Canva, tworzenia estetycznych treści wizualnych oraz fotografii. Swoją wiedzę rozwijała podczas szkoleń prowadzonych przez uznanych ekspertów, m.in. MartiFox, Marcelinę Rawkę (Projekt SALE) oraz innych specjalistów z zakresu marketingu, sprzedaży i budowania marki.

Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów dla osób rozwijających działalność w branży beauty. Przeszkoliła wielu uczestników w zakresie budowania marki premium, skutecznego prowadzenia profili w mediach społecznościowych, tworzenia atrakcyjnych treści oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi wspierających promocję i rozwój biznesu. W pracy szkoleniowej stawia na praktyczne podejście, przekazywanie sprawdzonych rozwiązań oraz dostosowanie programu do potrzeb uczestników. Jej szkolenia wspierają rozwój kompetencji zawodowych oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi marketingowych w prowadzeniu działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy - plik PDF

długopis

notatki

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wydawany jest w terminie do 7 dni (roboczych)od daty przeprowadzenia procesu walidacji.

Czas oczekiwania na wynik przeprowadzonej walidacji jest wliczony do czasu trwania usługi.

Adres

ul. Brzozowa 13/3
43-178 Ornontowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Ksenia Błażyca

E-mail kontakt.akademiaksenia@gmail.com

Telefon (+48) 797 598 100