



L & E SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

340 ocen

Biznesowy Asystent AI – wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych, reklamowych i sprzedażowych. Szkolenie indywidualne zakończone certyfikatem AI Content Strategist

Numer usługi 2026/07/27/46414/3711472

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 25:00 h
- 📅 03.09.2026 do 26.09.2026

3 000,00 PLN brutto
3 000,00 PLN netto
120,00 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą praktycznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w prowadzeniu firmy, marketingu, sprzedaży i tworzeniu treści reklamowych. Grupę docelową stanowią przedsiębiorcy, właściciele mikro, małych i średnich firm, freelancerzy, specjaliści ds. marketingu, sprzedaży, obsługi klienta oraz osoby odpowiedzialne za przygotowywanie ofert, opisów produktów, postów do mediów społecznościowych, newsletterów i e-booków reklamowych. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących, bez wcześniejszego doświadczenia w pracy z AI. Wymagana jest podstawowa obsługa komputera, internetu, poczty elektronicznej i edytora tekstu. Udział w szkoleniu pozwoli usprawnić codzienną pracę, szybciej tworzyć treści i skuteczniej promować ofertę firmy. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektów: Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie praktycznych umiejętności wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy biurowej i codziennych zadaniach zawodowych. Uczestnicy poznają możliwości narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (m.in. ChatGPT) oraz nauczą się tworzyć, analizować i modyfikować treści tekstowe z wykorzystaniem AI. Szkolenie pozwoli uczestnikom usprawnić przygotowywanie dokumentów, wiadomości e-mail, raportów, analiz oraz materiałów informacyjnych w pracy zawodowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe algorytmy uczenia maszynowego, ich zastosowania i ograniczenia	Uczestnik wskazuje poprawne zastosowanie algorytmów oraz rozpoznaje ich ograniczenia w zadaniach testowych	Test teoretyczny
Wyjaśnia zagadnienia etyki AI, biasu algorytmicznego oraz bezpieczeństwa danych	Uczestnik identyfikuje przykłady naruszeń etycznych i dobiera właściwe działania zapobiegawcze	Test teoretyczny
Ocenia wiarygodność i jakość wyników generowanych przez AI, stosując myślenie krytyczne i analityczne.	Uczestnik wybiera poprawne metody sprawdzania rzetelności danych i źródeł	Test teoretyczny
Charakteryzuje architektury sieci neuronowych i ich zastosowania	Uczestnik przyporządkowuje typy sieci neuronowych do konkretnych zastosowań	Test teoretyczny
Implementuje model uczenia maszynowego z wykorzystaniem narzędzi AI	Uczestnik tworzy działający model ML w środowisku programistycznym na podstawie danych wejściowych	Test teoretyczny
Przygotowuje dane do modelowania (czyszczenie, transformacja, normalizacja)	Uczestnik przygotowuje dataset do analizy zgodnie z wymaganiami modelu	Test teoretyczny
Monitoruje działanie modelu AI i wprowadza korekty	Uczestnik analizuje metryki modelu i wprowadza poprawki zwiększające jego skuteczność	Test teoretyczny
Komunikuje zagadnienia AI w sposób zrozumiały dla odbiorcy	Uczestnik przedstawia działanie modelu AI w formie zrozumiałej dla osoby nietechnicznej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocena wpływ społeczny i etyczny wdrożeń AI	Uczestnik analizuje studium przypadku i wskazuje potencjalne konsekwencje społeczne	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacje Sp. z o. o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Usługa zostanie zrealizowana w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym. W wymiarze 25:00 godzin. Uczestnicy przystępujący do szkolenia powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu obsługi komputera(przeglądarki internetowej, poczty email)

Harmonogram szkolenia nie zawiera przerw.

Lp.	Zakres tematyczny	Rodzaj zajęć	Liczba godzin
1	Wprowadzenie do wykorzystania narzędzi AI w biznesie, marketingu i tworzeniu treści. Możliwości, ograniczenia i przykłady zastosowań.	Teoretyczne	1
2	Przegląd narzędzi AI przydatnych w firmie: ChatGPT, Gemini, Claude, Canva AI oraz narzędzia wspierające pisanie, korektę i tworzenie materiałów promocyjnych.	Praktyczne	1
3	Podstawy skutecznego promptowania: cel, kontekst, rola, grupa odbiorców, format odpowiedzi, styl i ton komunikacji.	Teoretyczne	1
4	Tworzenie i poprawianie promptów do generowania treści biznesowych, reklamowych i sprzedażowych.	Praktyczne	2

Lp.	Zakres tematyczny	Rodzaj zajęć	Liczba godzin
5	Określanie grupy docelowej, persony klienta, potrzeb odbiorców oraz języka korzyści z pomocą AI.	Teoretyczne	1
6	Przygotowanie persony klienta, propozycji wartości, listy korzyści i argumentów sprzedażowych dla produktu lub usługi.	Praktyczne	1
7	Tworzenie treści reklamowych: nagłówki, hasła, krótkie teksty sprzedażowe, CTA oraz komunikaty do kampanii promocyjnych.	Teoretyczne	1
8	Przygotowanie wariantów reklam dla różnych grup odbiorców i kanałów komunikacji, m.in. social media, strona www, newsletter.	Praktyczne	3
9	Opisy produktów i usług: struktura opisu, język korzyści, SEO, unikanie ogólników i dopasowanie treści do kanału sprzedaży.	Teoretyczne	1
10	Tworzenie krótkich i długich opisów produktów oraz usług do sklepu internetowego, katalogu, strony www i oferty handlowej.	Praktyczne	2
11	Treści do social media: planowanie tematów, serie postów, harmonogram publikacji, recykling treści i dopasowanie stylu do platformy.	Teoretyczne	1
12	Przygotowanie pakietu treści do social media: posty, opisy grafik, CTA, krótkie komunikaty promocyjne i warianty tekstów.	Praktyczne	2
13	E-book reklamowy jako narzędzie promocji firmy: cel, struktura, tytuł, spis treści, układ rozdziałów i elementy sprzedażowe.	Teoretyczne	1
14	Tworzenie e-booka reklamowego z pomocą AI: konspekt, wstęp, fragmenty rozdziałów, zakończenie i wezwanie do działania.	Praktyczne	3
15	Redakcja i poprawa treści wygenerowanych przez AI: skracanie, rozwijanie, zmiana tonu, upraszczanie i poprawa czytelności.	Praktyczne	1
16	Bezpieczeństwo i jakość treści AI: weryfikacja informacji, prawa autorskie, RODO, etyka i odpowiedzialne korzystanie z narzędzi AI.	Teoretyczne	1
17	Projekt końcowy: przygotowanie zestawu treści dla wybranego produktu lub usługi – reklama, opis produktu, post i fragment e-booka.	Praktyczne	2
18	Walidacja efektów uczenia się: test wiedzy oraz zadanie praktyczne polegające na przygotowaniu treści z wykorzystaniem narzędzi AI.	Walidacja	1
Podsumowanie	Liczba godzin		

Lp.	Zakres tematyczny	Rodzaj zajęć	Liczba godzin
Zajęcia teoretyczne	8		
Zajęcia praktyczne	16		
Walidacja	1		
Łącznie	25		

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Wprowadzenie do AI w biznesie, marketingu i tworzeniu treści. Możliwości, ograniczenia i przykłady zastosowań	Zajęcia	Marcin Mortka	03-09-2026	17:00	18:15	01:15
2 z 30 -	Przerwa	-	03-09-2026	18:15	18:30	00:15
3 z 30 Przegląd narzędzi AI do pracy w firmie: ChatGPT, Gemini, Claude, Canva AI oraz narzędzia do pisania i korekty treści.	Zajęcia	Marcin Mortka	03-09-2026	18:30	19:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 30 Podstawy promptowania : cel, kontekst, rola, odbiorca, format odpowiedzi, styl oraz ton komunikacji.	Zajęcia	Marcin Mortka	04-09-2026	17:00	18:15	01:15
5 z 30 -	Przerwa	-	04-09-2026	18:15	18:30	00:15
6 z 30 Tworzenie i poprawianie promptów do generowania treści biznesowych, reklamowych i sprzedażowych.	Zajęcia	Marcin Mortka	04-09-2026	18:30	19:30	01:00
7 z 30 Określanie grupy docelowej, persony klienta, potrzeb odbiorców oraz języka korzyści z pomocą AI.	Zajęcia	Marcin Mortka	08-09-2026	17:00	18:15	01:15
8 z 30 -	Przerwa	-	08-09-2026	18:15	18:30	00:15
9 z 30 Przygotowanie persony klienta, propozycji wartości, listy korzyści i argumentów sprzedażowych dla produktu lub usługi.	Zajęcia	Marcin Mortka	08-09-2026	18:30	19:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 30 Tworzenie treści reklamowych: nagłówki, hasła, krótkie teksty sprzedażowe, CTA i komunikaty promocyjne.	Zajęcia	Marcin Mortka	10-09-2026	17:00	18:15	01:15
11 z 30 -	Przerwa	-	10-09-2026	18:15	18:30	00:15
12 z 30 Przygotowanie wariantów reklam dla różnych grup odbiorców i kanałów komunikacji, np. social media, strona www, newsletter.	Zajęcia	Marcin Mortka	10-09-2026	18:30	19:30	01:00
13 z 30 Tworzenie treści do kampanii promocyjnych : reklamy, newslettery, komunikaty sprzedażowe i teksty ofertowe.	Zajęcia	Marcin Mortka	15-09-2026	17:00	18:15	01:15
14 z 30 -	Przerwa	-	15-09-2026	18:15	18:30	00:15
15 z 30 Opisy produktów i usług: struktura opisu, język korzyści, SEO oraz dopasowanie treści do kanału sprzedaży.	Zajęcia	Marcin Mortka	15-09-2026	18:30	19:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 30 Tworzenie krótkich i długich opisów produktów oraz usług do sklepu, katalogu, strony www i oferty.	Zajęcia	Marcin Mortka	17-09-2026	17:00	18:15	01:15
17 z 30 -	Przerwa	-	17-09-2026	18:15	18:30	00:15
18 z 30 Treści do social media: planowanie tematów, serie postów, harmonogram publikacji i recykling treści.	Zajęcia	Marcin Mortka	17-09-2026	18:30	19:30	01:00
19 z 30 Przygotowanie pakietu treści do social media: posty, opisy grafik, CTA i warianty tekstów.	Zajęcia	Marcin Mortka	18-09-2026	17:00	18:15	01:15
20 z 30 -	Przerwa	-	18-09-2026	18:15	18:30	00:15
21 z 30 E-book reklamowy jako narzędzie promocji firmy: cel, struktura, tytuł, spis treści i elementy sprzedażowe.	Zajęcia	Marcin Mortka	18-09-2026	18:30	19:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 30 Tworzenie e-booka z pomocą AI: konspekt, wstęp, fragmenty rozdziałów, zakończenie i wezwanie do działania.	Zajęcia	Marcin Mortka	22-09-2026	17:00	18:15	01:15
23 z 30 -	Przerwa	-	22-09-2026	18:15	18:30	00:15
24 z 30 Redakcja treści AI: skracanie, rozwijanie, zmiana tonu, upraszczanie oraz poprawa czytelności tekstu.	Zajęcia	Marcin Mortka	22-09-2026	18:30	19:30	01:00
25 z 30 Bezpieczeństwo treści AI: weryfikacja informacji, prawa autorskie, RODO, etyka i odpowiedzialne korzystanie z AI.	Zajęcia	Marcin Mortka	24-09-2026	17:00	18:15	01:15
26 z 30 -	Przerwa	-	24-09-2026	18:15	18:30	00:15
27 z 30 Przygotowanie mini-strategii treści z AI: dobór kanałów, plan publikacji, spójność komunikatów i wybór materiałów do projektu	Zajęcia	Marcin Mortka	24-09-2026	18:30	19:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 30 Projekt końcowy: przygotowanie reklamy, opisu produktu, posta oraz fragmentu e-booka dla produktu lub usługi.	Zajęcia	Marcin Mortka	25-09-2026	17:00	18:15	01:15
29 z 30 -	Przerwa	-	25-09-2026	18:15	18:30	00:15
30 z 30 -	Walidacja	-	25-09-2026	18:30	19:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	25:00
w tym suma godzin zajęć	21:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	30:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	120,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	120,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	450,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	450,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	25:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Mortka

Jest szkoleniowcem wykształceniem ekonomiczno-informatyczno-matematycznym, specjalizujący się w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Zawodowo zajmuje się m.in. orkiestracją systemów multi-agentowych, prompt engineeringiem oraz architekturą aplikacji wykorzystujących modele językowe (LLM). Od 2023 roku prowadzi szkolenia z zakresu wykorzystania AI w pracy zawodowej, ze szczególnym naciskiem na tworzenie skutecznych promptów oraz budowanie praktycznych workflowów dostosowanych do różnych stanowisk (marketing, social media, administracja, programowanie, zarządzanie projektami). Podczas zajęć pokazuje realne zastosowania generatywnej AI: od tworzenia treści, przez generowanie i obróbkę grafiki i wideo, po automatyzację procesów i budowę prostych aplikacji wspierających pracę uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje materiały edukacyjne w formie plików do pobrania. Które będą służyć do wykonywania ćwiczeń podczas zajęć oraz sprawdzenia nabytej wiedzy po każdym module. Czas trwania usługi jest to 25:00 godzin zegarowych

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma komplet materiałów oraz zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia i zdobycie kompetencji. Zaświadczenie zostanie wysłane do uczestnika w wersji PDF oraz oryginały w wersji papierowej.

Szkolenie pozwala nabyć cyfrowe kompetencje.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest podstawowa umiejętność korzystania z obsługi komputera - przeglądarki internetowej, konta email, edytora tekstu.

Zajęcia będą odbywały się w formie zdalnej. Linki z zaproszeniem do wideokonferencji wysyłane będą na adresy e-mail uczestników najpóźniej dzień przed zaplanowanymi zajęciami.

Informacje dodatkowe

Uczestnik powinien być obecny na co najmniej 80% zajęciach. W przypadku nieobecności, uczestnik powinien zgłosić ten fakt do prowadzącego w wiadomości email lub sms.

Dostawca usługi zaakceptował Regulamin WUP w Krakowie dla instytucji szkoleniowych.

Usługa dostępna także dla uczestników programu z Zawodowa Reaktywacja

W przypadku spełnienia warunków finansowania co najmniej w 70% ze środków publicznych, zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF

Warunki techniczne

W celu płynnego przebiegu szkolenia zalecamy uczestnikom posiadanie zainstalowanego systemu operacyjnego Windows. Przeglądarkę internetową. Komputer powinien być także wyposażony w kamerę oraz głośniki lub słuchawki.

Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą platformy ZOOM.

Zoom – wymagania sprzętowe

- Minimalne: Procesor: Jednordzeniowy 1Ghz lub wyższy, Pamięć RAM: 2Gb.
- Zalecane: Procesor: Dwurdzeniowy 2Ghz lub szybszy (Intel i3/i5/i7 lub odpowiednik AMD), RAM: 4 Gb

Zoom – obsługiwane systemy operacyjne

- macOS X z systemem macOS 10.9 lub nowszym
- Windows 10*
 - Uwaga: Urządzenia z systemem Windows 10 muszą być wyposażone w system Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- Windows 8 lub 8.1
- Windows 7

Zoom – wymagania systemowe

- Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)
- Głośniki i mikrofon – wbudowane, podłączane przez USB lub bezprzewodowe Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera internetowa HD – wbudowana, podłączana przez USB

Zoom – wymagania techniczne dotyczące połączenia sieciowego

- Dla wysokiej jakości wideo: 600 kb/s (przesyłanie/pobieranie)
- Tylko dla udostępniania ekranu (bez miniaturki wideo): 50-75kbps
- Udostępnianie ekranu z miniaturką wideo: 50-150kbps

Uczestnik powinien posiadać zainstalowany program MS Excel co najmniej w wersji 2010.

Linki z zaproszeniami do logowania zostaną przesłane uczestnikowi na adres e-mail dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Łukasz Przybyła

E-mail info@zyskajkompetencje.pl

Telefon (+48) 515 148 362