



RECON Consulting
Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

6 067 ocen

**Zielona kreatywność w Canvie:
profesjonalne projektowanie graficzne z
myślą o zrównoważonym rozwoju.
Szkolenie przygotowujące do zawodowej
transformacji i nowych możliwości z
wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi
AI.**

Numer usługi 2026/07/27/13777/3711232

📍 Katowice

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.10.2026 do 18.10.2026

5 535,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

345,94 PLN brutto/h

281,25 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla osób, które chcą połączyć swoją pasję do projektowania z troską o środowisko naturalne wykorzystując technologie AI.

DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

- specjaliści, którzy chcą wprowadzić zasady zrównoważonego rozwoju do swoich działań zawodowych i osobistych,

- dla wszystkich, którzy chcą tworzyć piękne i efektywne projekty graficzne, jednocześnie dbając o naszą planetę, które eliminuje potrzebę drukowania materiałów, co znacząco redukuje ilość zużywanego papieru i atramentu.

- dla każdej osoby, chcącej poszerzyć swoje kompetencje i zwiększyć swoje szanse na rynku pracy

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Niniejsza usługa rozwojowa prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Szkolenie dla woj. śląskiego (PROJEKT FESL 6.6 i FESL 10.17).

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa rozwojowa przygotowuje do samodzielnego tworzenia estetycznych, nowoczesnych projektów, przede wszystkim wykształcenia praktycznych umiejętności biegłego posługiwania się platformą Canva oraz narzędziami AI w procesie projektowania graficznego, przy jednoczesnym wdrażaniu zasad ekoprojektowania. Uczestnicy nauczą się tworzyć zaawansowane cyfrowe materiały marketingowe, które redukują ślad węglowy i eliminują potrzebę druku, co przygotowuje ich do pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: charakteryzuje podstawowe pojęcia Canvy związane z tworzeniem spójnych grafik i zarządzaniem projektem	opisuje zasady tworzenia projektu graficznego w Canvie, uwzględniając funkcje programu, szablony, identyfikację marki oraz narzędzia AI w kontekście spójnej narracji wizualnej	Test teoretyczny
Wiedza: charakteryzuje tworzenie estetycznych i ekologicznych projektów w Canvie z użyciem szablonów, multimediów i narzędzi AI	wyjaśnia sposób wykorzystania szablonów, elementów, integracji i narzędzi AI do przygotowania projektów w Canvie	Test teoretyczny
Wiedza: charakteryzuje tworzenie proekologicznych kampanii reklamowych z użyciem Canvy	wymienia i omawia podstawowe zasady tworzenia w Canvie spójnego projektu z użyciem zasobów platformy, AI i funkcji współpracy	Test teoretyczny
Wiedza: charakteryzuje sposoby zastosowania zaawansowanych funkcji Canvy i AI	identyfikuje niestandardowe funkcje programu w celu tworzenia projektów	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje wpływ cyfryzacji w kwestii tworzenia grafik	identyfikuje działanie AI wspierające cele zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: tworzy i prezentuje w Canvie różnorodne projekty graficzne, stosując narzędzia AI, zasady proekologiczne i identyfikację marki	wykonuje analizę danych za pomocą AI w celu przygotowania w Canvie projektów (grafika statyczna, animacja wideo, infografika) zgodnych z identyfikacją marki, uwzględniających zasady proekologiczne	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Kształtuje postawę odpowiedzialności za wspólne działania oraz umiejętność adaptacji do zmieniających się warunków społecznych i zawodowych wynikających z zielonej transformacji poprzez dostosowywanie warsztatu graficznego do nowych standardów środowiskowych	wskazuje konkretne rozwiązania graficzne stanowiące odpowiedź na dynamiczne zmiany trendów rynkowych i rosnące oczekiwania społeczne w obszarze zrównoważonego rozwoju, z uzasadnieniem ich wyboru w kontekście odpowiedzialności ekologicznej	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I

Moduł 1

Podstawy Canvy

- Canva darmowa i Canva Pro – różnice
- Czym jest identyfikacja marki w Canvie, jak wgrać logo, kolory i czcionki do serwisu z wykorzystaniem narzędzi AI do automatycznej spójności wizualnej?

- Narracja marki – czy jest i jak pomaga w tworzeniu grafik?
- Wprowadzenie do interfejsu użytkownika Canvy i porady dotyczące nawigacji wspomagane inteligentnymi podpowiedziami AI
- Zarządzanie projektami i organizacja zasobów w Canvie
- Personalizacja szablonów Canvy dla potrzeb biznesowych
- Podstawy projektowania graficznego w Canvie z zastosowaniem cyfrowych technologii
- Tworzenie spójnych projektów zgodnych z brandingiem
- Eko-design w Canva (nauka projektowania materiałów z uwzględnieniem ekologicznych wartości, np. używanie ekologicznych motywów i grafik)
- Identyfikacja i wykorzystanie szablonów Canva promujące proekologiczne wiadomości
- Nauka zasad eko-designu cyfrowego, wykorzystywanie motywów proekologicznych oraz stosowanie minimalizmu graficznego (zmniejszanie rozmiaru plików i obciążenia serwerów/baz danych)

RIS Zielona gospodarka, PRT 4.2

Moduł 2

Elementy Canvy

- Przegląd możliwości Canvy – elementy i zasoby
- Aplikacje kompatybilne z Canvą – połączenia usprawniające pracę (m.in. Instagram, Facebook, Excel, Mockups, Issuu)
- Możliwości AI – tworzenie grafik na podstawie opisu, obróbka zdjęć produktowych za pomocą magicznej różdżki, tłumaczenie tekstu
- Jak korzystać z biblioteki zdjęć, elementów graficznych i wideo
- Używanie szablonów dla różnych mediów społecznościowych
- Tworzenie animacji GIF-ów z wykorzystaniem technologii AI
- Wykorzystanie Canvy do tworzenia dokumentów PDF i prezentacji cyfrowych
- Projektowanie cyfrowych materiałów promocyjnych jako alternatywa dla druku
- Wykorzystanie zielonych ikon i obrazów (promowanie wykorzystania ikon i zdjęć związanych z naturą i ekologią, w celu zwiększenia świadomości ekologicznej w projektach)
- Etyczne źródła obrazów (nauka jak wybierać zdjęcia i grafiki z etycznych źródeł, które szanują prawa przyrody i ludzi)
- Recykling w projektach graficznych (wprowadzenie zasad „recyklingu” elementów graficznych w projektach, aby zminimalizować potrzebę tworzenia nowych zasobów i oszczędzać energię)

RIS Przemysły kreatywne / ICT, PRT 4.2

Moduł 3

Akcja kreacja

- Stworzenie grafiki na social media z wykorzystaniem wcześniej poznanych elementów i zasobów oraz technik AI
- Eksport i udostępnianie zasobów zespołowi
- Projektowanie efektywnych banerów reklamowych
- Korzystanie z funkcji współpracy grupowej w Canvie
- Utworzenie i personalizacja profili mediów społecznościowych
- Tworzenie proekologicznych kampanii (nauka, jak wykorzystać Canva do tworzenia kampanii skupionych na promowaniu ekologicznych inicjatyw)
- Edukacja przez sztukę (wykorzystanie projektów do edukowania odbiorców na temat ochrony środowiska)
- Zasady zrównoważonego projektowania graficznego (minimalizacja zużycia energii przy wyświetlaniu materiałów cyfrowych)
- Nauka tworzenia ekologicznych brandingów za pomocą Canvy

RIS Przemysły wschodzące, RIS Zielona gospodarka

Przewidywana czas trwania dnia szkoleniowego to 8 h zegarowych z przerwami.

DZIEŃ II

Moduł 4

Przydatne triki, czyli twórz jak ekspert!

- Tworzenie ciekawych przebiegów w animacjach – ręcznie oraz z użyciem narzędzi AI
- Tworzenie nagłówków z wykorzystaniem Excela i inteligentnych funkcji AI
- Techniki edycji zdjęć i grafiki z myślą o optymalizacji ekologicznej
- Funkcji warstw i grupowania elementów
- Zoptymalizowanie grafik pod kątem szybkości ładowania strony wykorzystując technologie cyfrowe
- Optymalizacja grafik pod kątem wydajności (nauka, jak optymalizować grafiki do internetu, w taki sposób aby łączyły się szybciej i zużywały mniej danych)

- Wykorzystanie szablonów promujących ekologię (gotowe szablony Canvy do tworzenia materiałów ekologicznych)

PRT 4.2, RIS Zielona gospodarka / ICT

Moduł 5

O tym warto wiedzieć

- Canva i produkty drukowane - ekologiczne podejście do druku
- Logotypy i muzyka – wykorzystanie i prawa autorskie
- Najlepsze praktyki w zakresie zgodności praw autorskich i licencji
- Tworzenie kampanii reklamowych z użyciem produktów CANVY
- Wpływ cyfrowego świata na środowisko (wpływu grafik cyfrowych na środowisko i jak można go minimalizować)
- Eko marketing (jak używać canvy do tworzenia efektywnych materiałów marketingowych, które promują ekologiczne wartości)

RIS Zielona gospodarka

Moduł 6

Zrób to sam!

- Przypomnienie funkcjonalności Canvy z wykorzystaniem AI i cyfrowych narzędzi
- Stworzenie grafik w duchu marki (wymyślonej lub rzeczywistej) z wykorzystaniem elementów identyfikacji marki: każdy uczestnik musi w swoim finalnym projekcie stworzyć przynajmniej 1 grafikę statyczną w dwóch różnych wymiarach na social media, 1 animację wideo oraz 1 infografikę – pamiętając o zachowaniu proekologicznych praktyk i korzystając z technologii cyfrowych
- Prezentacja grafik warsztatowych i ich omówienie
- Techniki efektywnej prezentacji własnych projektów
- Feedback od uczestników i trenera dotyczący finalnych projektów
- Sesja Q&A (odpowiedzi i pytania uczestników dotyczące Canvy i projektowania graficznego, dyskusja na temat najczęściej napotykanых problemów i ich rozwiązań, wykorzystywania nowoczesnych narzędzi AI do tworzenia grafik w Canvie zachowując zasady zrównoważonego rozwoju).

RIS Przemysły kreatywne, PRT 4.2

Przewidywana czas trwania dnia szkoleniowego to 8 h zegarowych z przerwami.

Łącznie: **16 h zegarowych**. Szkolenie obejmuje **13 h części teoretycznej oraz 3 h części praktycznej**, które będą dostosowywane do potrzeb oraz tempa pracy grupy. Pozwoli to elastycznie omawiać narzędzia, rozwiązania oraz kolejność zadań, a także w razie potrzeby powtarzać materiał.

Zakres szkolenia będzie uwzględniał potrzeby i predyspozycje uczestników oraz ich tempo przyswajania wiedzy. **Przerwy i walidacja są wliczone w czas szkolenia**, a ich terminy będą dostosowywane do postępów grupy, potrzeb uczestników i trenera. Uczestnicy mogą również korzystać z merytorycznego kontaktu z trenerem podczas przerw.

Warunki organizacyjne: podczas szkolenia uczestnicy będą pracować samodzielnie na stanowiskach komputerowych (laptop).

Niniejsza karta zawiera **dane osoby walidującej** (imię i nazwisko, e-mail, opis doświadczenia). Zgodnie z Zał. 2 do Regulaminu BUR (PARP): „Dane osobowe osób walidujących usługę są widoczne wyłącznie dla Użytkowników z uprawnieniami administratorskimi. ”

Osoba przeprowadzająca usługę (trener) wykona również działania związane ze skompletowaniem dokumentacji walidacyjnej tj. zbierze od uczestników szkolenia dokumenty do Analiz dowodów i deklaracji oraz rozda uczestnikom test teoretyczny, a następnie zbierze wypełnione testy. Trener nie będzie ingerował w jakikolwiek sposób w proces wypełniania **dokumentacji walidacyjnej** ani w jej ocenę (tj. trener nie ocenia i nie weryfikuje osiągniętych efektów uczenia się).

Analiza dowodów i deklaracji i Test teoretyczny zostaną ocenione po zakończeniu części edukacyjnej usługi przez osobę walidującą. Walidator ocenia i weryfikuje osiągnięte efekty uczenia się.

Ocena umiejętności w ramach walidacji opiera się na analizie dokumentacji (analiza dowodów i deklaracji) potwierdzającej wykonanie zadań praktycznych ujętych w efektach uczenia się. Weryfikacja odbywa się wg ustalonego klucza kryteriów, z uwzględnieniem poprawności merytorycznej, kompletności przyjętych rozwiązań oraz ich zgodności ze specyfikacją techniczną.

Efekty kształcenia zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. **Załącznik 4. Wykaz przykładowych zielonych umiejętności**, opracowany przez **Komisję Europejską** w ramach klasyfikacji **ESCO** w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (**BCU**), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (**CoVEs**) – konkurs uzupełniający.

- Efekty uczenia się zdefiniowane w usłudze BUR idealnie odpowiadają zapotrzebowaniu na **zielone i cyfrowe kompetencje** w obszarze technologii informacyjnych:
- Uczestnik zyskuje usystematyzowaną wiedzę o wpływie grafiki cyfrowej na środowisko, pojęciach zrównoważonego rozwoju w IT, a także o roli AI w optymalizacji procesów cyfrowych. Odpowiada to teoretycznemu fundamentowi technologii informacyjnych (PRT 4.2)
 - Uczestnik potrafi w praktyce wygenerować zoptymalizowane technicznie (niska waga, wysoka wydajność) grafiki, wideo oraz infografiki przy użyciu platformy cyfrowej i AI. Są to tzw. **twarde zielone umiejętności cyfrowe**, kluczowe dla budowania przewagi konkurencyjnej śląskich firm w duchu Przemysłu 4.0
 - Uczestnik potrafi dostosować swój warsztat pracy do dynamicznie zmieniających się standardów środowiskowych i wymagań prawno-społecznych, co zwiększa elastyczność i odporność śląskiego rynku pracy.

Szkolenie wpisuje się w **OBSZAR TECHNOLOGICZNY: Technologie informacyjne i telekomunikacyjne – 4.2 Technologie informacyjne. Program Rozwoju Technologii (PRT)** obszar technologiczny 4.2 „Technologie informacyjne” - obejmuje rozwój kompetencji i usług związanych z cyfryzacją procesów, automatyzacją działań, analizą danych oraz nowoczesnymi platformami i komunikacji cyfrowej. Szkolenie odpowiada na potrzeby transformacji cyfrowej i ekologicznej województwa śląskiego. **Canva, multimedia i cyfrowa produkcja treści** wpisują się w technologie informacyjne (gr. 4.2), wspierając cyfryzację komunikacji, wizualizację danych i dokumentacji oraz innowacje marketingowe i procesowe. **Sztuczna inteligencja (AI)** odpowiada obszarom Przemysłu 4.0 (gr. 4.7) i modelowania (gr. 4.4), umożliwiając analizę danych, predykcję, optymalizację i automatyzację procesów. **Narzędzia cyfrowe i automatyzacja** (gr. 4.7 i 7.1) zwiększają efektywność, ograniczają błędy i usprawniają przepływ informacji. **Eko-projektowanie** wpisuje się w technologie ochrony środowiska (gr. 3.3, 3.6) i i odzysku surowców (gr. 10.3), wspierając GOZ oraz ograniczanie wpływu produktów na środowisko. Szkolenie realizuje **Cel Operacyjny 1 PRT – Unikatowy zasób wiedzy i umiejętności** oraz wspiera **Cel 2 – Otwartą kooperację**, wzmacniając innowacyjność i konkurencyjność regionu.

cd opisu jest w Informacjach dodatkowych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 M1. Podstawy Canvy	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-10-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 17 -	Przerwa	-	17-10-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 17 M1. Podstawy Canvy	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-10-2026	09:45	10:30	00:45
4 z 17 M2. Elementy Canvy	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-10-2026	10:30	12:45	02:15
5 z 17 -	Przerwa	-	17-10-2026	12:45	13:15	00:30
6 z 17 M3. Akcja kreacja	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-10-2026	13:15	14:45	01:30
7 z 17 -	Przerwa	-	17-10-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 M3. Akcja kreacja	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	17-10-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 17 M4: Przydatne triki, czyli twórz jak expert	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	18-10-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 17 -	Przerwa	-	18-10-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 17 M4. Przydatne triki, czyli twórz jak expert	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	18-10-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 17 M5. O tym warto wiedzieć	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	18-10-2026	11:15	12:30	01:15
13 z 17 -	Przerwa	-	18-10-2026	12:30	12:45	00:15
14 z 17 M 5. O tym warto wiedzieć	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	18-10-2026	12:45	13:45	01:00
15 z 17 -	Przerwa	-	18-10-2026	13:45	14:15	00:30
16 z 17 M 6. Zrób to sam	Zajęcia	Magdalena Tomaszewska	18-10-2026	14:15	15:30	01:15
17 z 17 -	Walidacja	-	18-10-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	345,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	281,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Tomaszewska

Doświadczona ekspertka marketingu cyfrowego i projektowania graficznego, związana z branżą od 2013 r.. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, specjalizuje się w kreowaniu spójnych strategii wizerunkowych, prowadzeniu kampanii Meta i LinkedIn Ads oraz produkcji multimedialnych. Doświadczenie zdobywała m.in. w agencjach OFFON i SPACE PR. Przez cztery lata pracowała w 4PEOPLE jako Senior Social Media Specialist i Team Leader zespołu graficznego, zarządzając pracą grafików, a jako dyrektorka kreatywna w Good Vibes PR projektowała dla marek takich jak Dermena czy TÜV Rheinland. Trenerka posiada udokumentowane kompetencje szkoleniowe i trenerskie. Przeprowadziła m.in. rekomendowane warsztaty z zakresu sztucznej inteligencji, a także szkolenia z obsługi programów Photoshop i Canva. Od 2024 roku legitymuje się certyfikowaną przez PARP wiedzą z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). W swojej pracy w unikalny sposób łączy

twarde kompetencje cyfrowe z zasadami ekoprojektowania. Uczy, jak optymalizować wagi plików graficznych w celu oszczędzania energii serwerów IT, jak wdrażać cyfrowy recykling zasobów oraz projektować bezpapierowe kampanie low-emission eliminujące potrzebę tradycyjnego druku. Trenerka posiada udokumentowane kompetencje w zakresie prowadzenia działań marketingowych i komunikacyjnych, potwierdzone wieloletnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w okresie ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe (m.in. skrypt/konspekt).

[Cd opisu dot. programu szkolenia:](#)

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego RSI 2030: Szkolenie bezpośrednio nawiązuje do opisanego na stronie 79 **RSI 2030** obszaru „**Przemysły kreatywne (Creative industries)**”, rozumiane jako dziedziny oparte na indywidualnej kreatywności, umiejętnościach i talencie, mające potencjał do tworzenia miejsc pracy i generowania dochodu poprzez tworzenie i wykorzystywanie intelektualnej własności." Szkolenie z programu Canva mieści się w kategorii przemysłów kreatywnych. Szkolenie uczy wykorzystywania narzędzi graficznych i cyfrowych do projektowania materiałów promocyjnych, animacji, projektów marketingowych – co w pełni wpisuje się w rozwój kompetencji dla sektora kreatywnego. Dodatkowo, mocny akcent na zrównoważony rozwój (ekoprojektowanie, digitalizacja materiałów, eliminacja druku) wspiera również komponent zielonej transformacji.

(koniec opisu dot. programu)

Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 8 osób (maksymalnie 25 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

.....

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Sala oznaczona tytułem szkolenia

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Sandra Walczyk

E-mail szkolenia@rcon.com.pl

Telefon (+48) 535 719 407