



Edyta Walęciak-
Skórka Wyższy
Poziom

★★★★★ 4,8 / 5
512 ocen

Zielone kompetencje przyszłości: sztuczna inteligencja i social media w modelu zrównoważonego rozwoju - szkolenie

Numer usługi 2026/07/26/35453/3710266

📍 Wisła
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 13:00 h
📅 12.09.2026 do 13.09.2026

6 457,50 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
496,73 PLN brutto/h
403,85 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	Szkolenie kierowane jest do osób pełnoletnich, mieszkańców województwa śląskiego lub osób pracujących na terenie województwa śląskiego, które chcą zmienić swoją ścieżkę zawodową i rozwijać swoje kompetencje cyfrowe i eko-komunikację w obszarze zielonego marketingu internetowego, a także chcą nauczyć się jak wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (AI) do promowania i wspierania transformacji ekologicznej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	26
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania i realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz technologii cyfrowych w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się budować proekologiczną markę i kampanie promujące odpowiedzialne postawy środowiskowe, poznają metody optymalizacji w zrównoważonym marketingu oraz sposoby konstruowania cyfrowej automatyzacji procesów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście marketingu cyfrowego i eko-komunikacji.	Wskazuje przykłady technologii ICT i narzędzi AI wspierających zieloną transformację w komunikacji cyfrowej. Definiuje pojęcia ESG, green marketing, greenwashing, ślad węglowy w marketingu cyfrowym. Identyfikuje wpływ technologii cyfrowych na zużycie energii i zasobów w działaniach marketingowych. Wskazuje różnice między komunikacją odpowiedzialną a wprowadzającą w błąd, opisuje wpływ działań digital marketingowych na środowisko, identyfikuje dobre praktyki komunikacji proekologicznej. Wskazuje działania marketingowe ograniczające straty czasu i zasobów w procesach komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i jej wpływ na efektywność zasobową.	Rozróżnia pojęcia AI, automatyzacji i narzędzi typu no-code w kontekście marketingu cyfrowego. Wskazuje przykłady narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Canva AI, ElevenLabs) oraz opisuje jak ich użycie ogranicza zużycie energii, materiałów i czasu pracy. Wyjaśnia w jaki sposób rozwiązania cyfrowe mogą wspierać redukcję zużycia energii, danych i czasu pracy w procesach komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje trendy ekologiczne w social mediach.	Z pomocą poznanych narzędzi AI wskazuje aktualne trendy w marketingu proekologicznym oraz definiuje działania, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku. Rozpoznaje rozwiązania technologiczne ograniczające objętość danych oraz zużycie energii w komunikacji cyfrowej (np. kompresja plików, optymalizacja formatów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści marketingowe promujące postawy proekologiczne bez ryzyka greenwashingu.	Wykorzystuje narzędzia AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych. Uczestnik redaguje post zgodny z zasadami transparentności, tworzy scenariusz krótkiego materiału wideo w wybranym medium (FB/Instagram/TikTok / Reels). Projektuje proces tworzenia treści z wykorzystaniem automatyzacji narzędzi marketingowych. Stosuje rozwiązania optymalizujące formaty graficzne lub wideo w celu ograniczenia zużycia zasobów cyfrowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworząc treści marketingowe stosuje język inkluzywny i odpowiedzialny społecznie. Uwzględnia wpływ komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców. Uczestnik określa cel kampanii, definiuje grupę docelową w kontekście wartości ekologicznych, dobiera odpowiednie formaty treści (wideo, rolki, live, posty edukacyjne), planuje harmonogram publikacji, uwzględnia mierniki efektywności. Porównuje dwa warianty rozwiązania marketingowego pod kątem ich wpływu na wykorzystanie zasobów i wskazuje bardziej zrównoważone rozwiązanie. Analizuje proces marketingowy pod kątem możliwości automatyzacji i projektuje schemat publikacji treści. Analizuje wpływ automatyzacji na efektywność operacyjną działań marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Wdraża strategie publikacji online z zastosowaniem SEO i eco-marketingu.	Konfiguruje profil marki i harmonogram publikacji, wykorzystując praktyki ekologicznego SEO (np. optymalizacja zdjęć, green hosting, eko-hashtagi). Dostosowuje plan publikacji online do zasad SEO i eco-marketingu, uwzględniając formaty i częstotliwość publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady ekologicznej i etycznej komunikacji w relacjach z klientem	Opracowuje krótki standard komunikacji z klientem uwzględniający empatię, szacunek, lokalność oraz ograniczenie śladu środowiskowego w komunikacji online/offline. Ocenia wpływ rozwiązań cyfrowych na organizację pracy i wykorzystanie zasobów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju i zasady etyczne w projektowaniu eko-komunikacji marketingowej.	Prawidłowo wyjaśnia pojęcia: odpowiedzialna komunikacja, równość szans, włączenie społeczne, współpraca lokalna i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Wskazuje w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać postawy prospołeczne, budować zaufanie i zwiększać świadomość ekologiczną odbiorców. Analizuje rolę technologii cyfrowych w budowaniu odpowiedzialnych strategii komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

Moduł 1: Przywitanie uczestników, omówienie planu warsztatu.

Moduł 2: Wprowadzenie do AI w kontekście zrównoważonego rozwoju:

1. Czym jest sztuczna inteligencja i jakie są możliwości jej wykorzystania na rzecz zrównoważonego rozwoju
2. Rola technologii ICT w transformacji ekologicznej przedsiębiorstw
3. ESG w komunikacji marketingowej – znaczenie odpowiedzialności środowiskowej i społecznej w działaniach cyfrowych
4. Ślad węglowy komunikacji cyfrowej – wpływ danych, serwerów i produkcji treści na zużycie energii
5. Green marketing a greenwashing – analiza przykładów komunikacji wprowadzającej w błąd
6. Odpowiedzialność społeczna w social mediach - ryzyka reputacyjne i regulacyjne
7. Analiza przykładów kampanii zaspakajających obecne potrzeby bez ograniczania możliwości przyszłych pokoleń.

Moduł 3: Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI:

1. Omówienie narzędzi AI wraz z przykładami ich zastosowania w eko-komunikacji
2. Automatyzacja procesów marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI i rozwiązań no-code
3. Asystenci AI w służbie odpowiedzialnego rozwoju – omówienie i porównanie: ChatGPT, Gemini, Claude.
4. Zasady tworzenia skutecznych promptów - techniki tworzenia promptów z kontekstem, rolami, iteracją.
5. Wykorzystanie AI do optymalizacji procesów komunikacji i ograniczenia zużycia zasobów
6. Porównanie efektywności pracy tradycyjnej i pracy wspieranej narzędziami AI
7. Przykłady działań edukacyjnych i ekologicznych: scenariusze, zaproszenia, inicjatywy.
8. Generowanie obrazów, filmów, muzyki opartych na AI w marketingu ekologicznym.
9. Projektowanie procesu tworzenia treści marketingowych z wykorzystaniem automatyzacji

Moduł 4: Platformy social media w kontekście komunikacji proekologicznej:

1. Charakterystyka TikTok, Instagram, Facebook
2. Trendy ekologiczne w mediach społecznościowych – optymalizacja materiałów cyfrowych
3. Format treści sprzyjający edukacji i budowaniu społeczności proekologicznej
4. Algorytmy i zaangażowanie – wpływ na efekty, budowanie społeczności ekologicznych.
5. Targetowanie zgodne z zasadami etycznymi, dobre praktyki komunikacji odpowiedzialnej i inkluzywnej w social mediach
6. Wpływ komunikacji cyfrowej na postawy społeczne i świadomość ekologiczną odbiorców
7. Równość szans i włączenie społeczne w projektowaniu komunikacji marketingowej

Moduł 5: Projektowanie kampanii green marketingowej:

1. Określenie platformy i grupy docelowej.
2. Planowanie harmonogramu eko-komunikacji, optymalizacja treści ekologicznych.
3. Opracowanie koncepcji kampanii marketingowej.
4. Analiza dwóch wariantów kampanii marketingowej pod kątem ich wpływu na wykorzystanie zasobów- wybór bardziej zrównoważonego rozwiązania marketingowego
5. Planowanie harmonogramu publikacji z uwzględnieniem efektywności energetycznej komunikacji cyfrowej

DZIEŃ 2

Moduł 6: Tworzenie treści bez ryzyka greenwashingu:

1. Transparentność i zasady odpowiedzialnej komunikacji w marketingu cyfrowym
2. Język odpowiedzialny społecznie – co jest pożądane a co niedopuszczalne.
3. Storytelling ekologiczny – czyli jak skutecznie komunikować się z odbiorcą
4. Tworzenie scenariuszy wideo (TikTok / Reels)
5. Tworzenie postów edukacyjnych z właściwym hook-iem
6. Przygotowanie treści do kampanii z wykorzystaniem narzędzi AI

Moduł 7: Analiza efektywności i optymalizacja działań - maksymalizacja efektywności przy minimalnym zużyciu zasobów:

1. KPI w kampaniach proekologicznych –jak zwiększyć ruch na stronie, liczbę konwersji, zwiększenie świadomości marki czy wzrost sprzedaży.
2. Optymalizacja treści cyfrowych – kompresja plików, optymalizacja grafiki i wideo
3. Analiza procesu marketingowego pod kątem możliwości automatyzacji
4. Eco-SEO – optymalizacja treści i formatów publikacji w celu ograniczenia zużycia zasobów
5. Optymalizacja kampanii zgodna z zasadami etyki.
6. Ćwiczenie analityczne i sesja pytań i odpowiedzi.

Moduł 8: Podsumowanie szkolenia

Moduł 9: Walidacja (test z wynikiem generowanym automatycznie i przygotowanie przez walidatora kart oceny na podstawie obserwacji w warunkach symulowanych)

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych tj. za 1 godzinę szkolenia rozumie się 45 minut. Liczba godzin teoretycznych (bez przerw): 5:15

Liczba godzin praktycznych (bez przerw): 9:15

W każdym dniu szkolenia przewidziane są dwie przerwy jedna 15 minut, druga 45 min., wliczające się w czas trwania usługi.

Uczestnicy otrzymają certyfikaty potwierdzające kwalifikacje w ostatnim dniu szkolenia.

W opinii usługodawcy szkolenie rozwija kompetencje w zakresie wykorzystania technologii ICT i sztucznej inteligencji w projektowaniu działań marketingowych zgodnych z zasadami efektywności zasobowej i zielonej transformacji, co wpisuje się w obszary technologiczne PRT dotyczące technologii informacyjnych oraz technologii dla ochrony środowiska.

Szkolenie jest powiązane z następującymi obszarami technologicznymi PRT:

Obszar 3.6 – Technologie zarządzania środowiskiem

Obszar 4.2 – Technologie informacyjne

Obszar 4.7 – Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0

Szkolenie koncentruje się na optymalizacji komunikacji cyfrowej, wykorzystaniu narzędzi AI i automatyzacji oraz projektowaniu kampanii marketingowych ograniczających zużycie zasobów i ślad środowiskowy komunikacji online. Szkolenie wspiera rozwój ekoinnowacji, transformację cyfrową przedsiębiorstw oraz efektywne wykorzystanie technologii w działaniach marketingowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1: Przywitanie uczestników, omówienie planu warsztatu	Zajęcia	Jakub Trzaska	12-09-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 13 Moduł 2: Wprowadzenie do AI w kontekście zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	Jakub Trzaska	12-09-2026	09:15	11:15	02:00
3 z 13 -	Przerwa	-	12-09-2026	11:15	11:30	00:15
4 z 13 Moduł 3: Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI	Zajęcia	Jakub Trzaska	12-09-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 13 -	Przerwa	-	12-09-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 13 Moduł 4: Platformy social media w kontekście komunikacji proekologicznej	Zajęcia	Jakub Trzaska	12-09-2026	13:45	14:30	00:45
7 z 13 Moduł 5: Projektowanie kampanii green marketingowej	Zajęcia	Jakub Trzaska	12-09-2026	14:30	15:45	01:15
8 z 13 Moduł 6: Tworzenie treści bez ryzyka greenwashingu	Zajęcia	Jakub Trzaska	13-09-2026	09:00	12:00	03:00
9 z 13 -	Przerwa	-	13-09-2026	12:00	12:15	00:15
10 z 13 Moduł 7: Analiza efektywności i optymalizacja działań - maksymalizacja efektywności przy minimalnym zużyciu zasobów	Zajęcia	Jakub Trzaska	13-09-2026	12:15	13:30	01:15
11 z 13 Moduł 8: Podsumowanie szkolenia	Zajęcia	Jakub Trzaska	13-09-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 13 -	Przerwa	-	13-09-2026	14:00	14:45	00:45
13 z 13 -	Walidacja	-	13-09-2026	14:45	15:15	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	13:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	10:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	14:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 457,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	496,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	403,85 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	13:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Jakub Trzaska

Wieloletni praktyk na rynku międzynarodowym. Wywodzi się z Digital Marketingu, działa w obszarze User Experience (UX), ma bogate doświadczenie w budowie i rozwoju serwisów internetowych, tworzeniu setek Landing Page'y i kampanii marketingowych odpowiedzialnych społecznie. Odkąd ukończył edukację jest przedsiębiorcą i skutecznie wykorzystuje najnowsze osiągnięcia IT w praktyce. Od wielu lat prowadzi agencję kreatywną DESIGO i na co dzień przygotowuje dla klientów ekologiczne strategie i kampanie marketingowe oparte o sztuczną inteligencję. Z pasji trener i wykładowca. Ekspert i promotor sztucznej inteligencji w służbie człowieka. Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia z digital marketingu i AI. Praktyczna wiedza połączona z pasją do zrównoważonego rozwoju pozwala mu na przekazanie najlepszych praktyk w wykorzystaniu AI w marketingu ekologicznym. Posiada certyfikaty IT, m.in. Certyfikat Google - wykorzystanie AI w rozwoju firmy(data uzyskania: wrzesień 2025), Certificate Google - AI in business development (wrzesień 2025)oraz certyfikaty związane z zielonym łańcem: Zrównoważony rozwój w MŚP (PARP, marzec 2026),Efektywność energetyczna w MŚP (PARP, marzec 2026), Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP(PARP, marzec 2026).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma opracowane przez trenera materiały szkoleniowo-dydaktyczne w formie zeszytu ćwiczeń (wersja papierowa), długopis i identyfikator.

Warunki uczestnictwa

Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 664 062 350 lub mailem na edyta.waleciaskorka@gmail.com przed zapisem na usługę.

W trakcie zajęć uczestnicy pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych, takich jak Canva czy ChatGPT). Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity z dnia 12 kwietnia 2023 r., Dz.U. z 2023 r. poz. 955 z późn. zm.), w przypadku, gdy uczestnik otrzyma dofinansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych, dla osób spełniających ten warunek zostanie wystawiona faktura zw. z VAT.

Decydując się na udział w usłudze, uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie zdjęć i nagrań w trakcie szkolenia na potrzeby m.in. działań sprawozdawczo-kontrolnych oraz promocyjnych.

Adres

ul. Kopydło 20
43-460 Wiśła
woj. śląskie

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Kontakt



EDYTA WAŁĘCIAK-SKÓRKA

E-mail edyta.waleciakskorka@gmail.com

Telefon (+48) 664 062 350