



KATARZYNA
STYPULSKA-
TRYBULEC SŁOW
FASHION CAFE

★★★★★ 4,8 / 5

526 ocen

Szkolenie: "Stylista w praktyce – kolor, sylwetka i stylizacja w pracy z klientem" - Małopolski Pociąg do Kariery

Numer usługi 2026/07/24/148507/3708789

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 22.08.2026 do 22.08.2026

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które podnoszą kompetencje z własnej inicjatywy, oraz pracodawców w tym firm i ich pracowników. Dedykowane jest dla osób pracujących w branży modowej i beauty, wizażystów, fryzjerów i konsultantów beauty, także dla osób, które planują rozpoczęcie pracy jako stylistka/personal shopper, chcących rozwijać kompetencje w zakresie stylizacji i analizy kolorystycznej. Uczestnikami szkolenia mogą być osoby, które nie posiadają wiedzy i chcą się rozwijać w zawodzie stylisty. Szkolenie uczy od podstaw.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	19-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i świadomego prowadzenia usług stylistycznych w oparciu o analizę kolorystyczną, typ sylwetki oraz zasady budowania świadomego wizerunku. Po ukończeniu szkolenia, uczestnik będzie

potrafił samodzielnie przeprowadzać analizę kolorystyczną, określać typ urody klienta, dobierać kolory, materiały wzory i dodatki adekwatne do cech klienta, tworzyć spójne i dopasowane stylizacje, uwzględniając sylwetkę klienta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady analizy kolorystycznej oraz typy kolorystyczne urody.	- rozróżnia podstawowe typy kolorystyczne,- opisuje wpływ kolorów na wizerunek klienta,- wyjaśnia zasady doboru kolorów do typu urody.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik omawia zasady doboru fasonów, materiałów i wzorów do sylwetki klienta.	- rozróżnia podstawowe typy sylwetek,- opisuje wpływ materiałów, wzorów i linii na odbiór sylwetki,- wyjaśnia zasady optycznego modelowania proporcji ciała.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje etapy przygotowania rekomendacji stylizacyjnej i procesu personal shoppingu.	- opisuje etapy pracy stylisty z klientem,- wskazuje elementy rekomendacji stylizacyjnej,- omawia zasady planowania personal shoppingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik przeprowadza analizę kolorystyczną oraz analizę sylwetki klienta.	- identyfikuje typ kolorystyczny klienta,- określa typ sylwetki,- uzasadnia przeprowadzoną analizę.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik dobiera kolory, fasony, materiały i wzory odpowiednio do potrzeb klienta.	- dobiera kolorystykę zgodnie z typem urody,- dobiera fasony uwzględniające proporcje sylwetki,- dobiera materiały i wzory zgodnie z zamierzonym efektem stylizacyjnym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik przygotowuje rekomendację stylizacyjną oraz plan personal shoppingu.	- opracowuje spójną stylizację odpowiadającą potrzebom klienta,- przygotowuje rekomendację obejmującą odzież i dodatki,- planuje proces zakupów stylizacyjnych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik organizuje konsultację stylistyczną z poszanowaniem potrzeb klienta.	- prowadzi rozmowę z klientem w sposób profesjonalny,- uwzględnia oczekiwania i potrzeby klienta,- buduje atmosferę sprzyjającą współpracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik ponosi odpowiedzialność za przygotowaną rekomendację stylizacyjną oraz jakość świadczonych usług.	- uzasadnia proponowane rozwiązania stylizacyjne,- wykonuje zadanie z należytą starannością,- dba o estetykę i profesjonalny sposób prezentacji rekomendacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, zakres tematyczny usługi obejmuje:

- rozpoznawanie typów kolorystycznych
- dobieranie kolorów do typu urody klienta
- dobieranie materiałów i wzorów w zależności od efektu stylizacyjnego
- analizowanie typów sylwetki i dobieranie odpowiednich fasonów ubrań
- stosowanie linii i proporcji w celu optycznego modelowania sylwetki
- tworzenie spójnej stylizacji dopasowanej do potrzeb klienta
- przygotowanie rekomendacji stylizacyjnych
- planowanie procesu personal shoppingu
- **walidacja usługi**

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie realizowane w formie grupowej, maksymalna ilość uczestników: 10 osób
- metody walidacji efektów uczenia się: Test teoretyczny generowany automatycznie, Obserwacja w czasie rzeczywistym

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do roli koloru w wizerunku - ćwiczenie (emocje i odbiór kolorów)	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 12 Podstawy teorii koloru i analiza kolorystyczna	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	10:30	11:15	00:45
3 z 12 Analiza kolorystyczna - typy urody - ćwiczenie praktyczne	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	11:15	12:00	00:45
4 z 12 -	Przerwa	-	22-08-2026	12:00	12:15	00:15
5 z 12 Materiały i tkaniny w stylizacji - ćwiczenie	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 12 Wzory w ubiorze - ćwiczenie	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 12 Typy sylwetek (analiza zdjęć)	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	13:30	14:00	00:30
8 z 12 -	Przerwa	-	22-08-2026	14:00	14:30	00:30
9 z 12 Linie w ubiorze i modelowanie sylwetki - ćwiczenie stylizacyjne	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	14:30	16:00	01:30
10 z 12 -	Przerwa	-	22-08-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Praca stylisty i analiza potrzeb klienta , personal shopping i przygotowanie stylizacji - ćwiczenie	Zajęcia	ANETA CIOŁEK	22-08-2026	16:15	17:30	01:15
12 z 12 -	Walidacja	-	22-08-2026	17:30	18:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANETA CIOŁEK

Profesjonalna stylistka i kolorystka z wieloletnim doświadczeniem, Dyplom Hnd Fashion Make-up Aristry Edinburgh 2016, kurs kolorysty – 2017 r. Prowadzi własne atelier w Krakowie. Prowadząca usługę posiada doświadczenie zgodne z tematyką usługi, nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi Specjalizuje się w kompleksowym doradztwie wizerunkowym, obejmującym analizę kolorystyczną, charakteryzację, makijaż oraz stylizację. Jako doświadczony szkoleniowiec, z pasją dzieli się wiedzą i pomaga klientom odkrywać ich indywidualny styl, podkreślając naturalne piękno i autentyczność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały udostępniane na czas zajęć:

- prezentacja PDF,
- materiały ćwiczeniowe,
- karty analizy kolorystycznej,

Każdy uczestnik dostaje na początku zajęć, do domu skrypt z teorią.

W trakcie zajęć jest prezentacja pdf, a do ćwiczeń udostępnione są karty, chusty i próbniki kolorów. Każdy uczestnik ma samodzielne stanowisko zaopatrzone w lustro oraz materiały do ćwiczeń.

Informacje dodatkowe

Zaakceptowano regulamin dla instytucji szkoleniowych.

Walidacja i przerwy są wliczona w czas trwania usługi

Dodatkowo w trakcie zajęć oferujemy kawę, herbatę i słodkie przekąski, aby stworzyć przyjemną i komfortową atmosferę sprzyjającą twórczej pracy.

Więcej szczegółowych informacji na temat kursów można uzyskać, kontaktując się z nami mailowo pod adresem info@slowfashioncafe.pl lub telefonicznie pod numerem 500418777.

Adres

ul. Kalwaryjska 34/U6
30-504 Kraków

woj. małopolskie

Slow Fashion cafe to w pełni wyposażona pracownia krawiecka i szkoła szycia w jednym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KATARZYNA STYPULSKA-TRYBULEC

E-mail info@slowfashioncafe.pl

Telefon (+48) 500 418 777