



B&K - Doradztwo i
Szkolenia dla
biznesu sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5
1 425 ocen

MARKETING w SOCIAL MEDIACH obsługa social mediów i newslettera wykorzystując pomoc AI

Numer usługi 2026/07/24/13089/3708538

- 📍 Jelenia Góra
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 32:00 h
- 📅 07.10.2026 do 30.10.2026

7 380,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, które chcą zadbać o wizerunek firmy i marki w sieci przy wykorzystaniu popularnych mediów społecznościowych. Osoby rozpoczynające przygodę z mediami społecznościowymi. Osoby pracujące w zawodach pokrewnych (account managerowie, copywriterzy, content managerowie, blogerzy, osobowości medialne). Osoby pracujące w social mediach (na stanowiskach menadżerskich). Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	01-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest poznanie możliwości reklamowych, jakie dają media społecznościowe i ich skuteczne wdrożenie w codzienną działalność firm, a także porównanie potencjałów marketingu internetowego i jego tradycyjnych aspektów, dodatkowym celem jest rozwój umiejętności z zakresu tworzenia treści oraz edycji zdjęć i materiałów wideo. Dzięki pozyskanej wiedzy stworzysz skuteczną strategię w mediach społecznościowych oraz będziesz sprawnie zarządzać komunikacją, reklamą oraz społecznością.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
tworzy skuteczną strategię w mediach społecznościowych	rozpoznaje jak działa każda z platform społecznościowych.	Test teoretyczny
	tworzy grupy docelowe w mediach społecznościowych z podziałem na platformy	Test teoretyczny
	ustala jak skutecznie wypromować swoją firmę	Test teoretyczny
	tworzy wartościowe treści, które przyciągną nowych klientów	Test teoretyczny
	buduje skuteczną strategię w mediach społecznościowych,	Test teoretyczny
	zwiększa widoczność swojego biznesu w przestrzeni internetowej	Test teoretyczny
sprawnie zarządza komunikacją, reklamą oraz społecznością	tworzy skuteczne strategie w mediach i ma opanowaną ich realizację krok po kroku	Test teoretyczny
	monitoruje wyniki kampanii i potrafi dostosowywać strategie w zależności od ich skuteczności	Test teoretyczny
	tworzy treści do mediów, oraz prowadzi edycję zdjęć i materiałów wideo	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

SOCIAL MEDIA

- jak tworzyć teksty na social media
- jakie są możliwe formaty w mediach społecznościowych i jak je dobierać
- jak tworzyć grafiki i wideo
- jak edytować grafiki i wideo
- skąd brać inspiracje i pomysły oraz jak analizować aktualne trendy
- nauka programów do edycji grafiki i video w tym Canva, Capcut, Snapseed i inne

AI

- pokazanie jak dobrać AI do danego zadania
- pokazanie że są różne AI i każde jest lepsze do czegoś innego
- wdrożenie do interfejsu najbardziej popularnych AI czyli ChatGPT, Gemini, Grok, Claude
- nauka jak tworzyć właściwe polecenia do AI

STRONY WWW

- wdrożenie w dostępne opcje jeśli chodzi o trendy tworzenia stron www w 2025 roku
- wdrożenie w systemy CMS
- nauka od podstaw jak kupić hosting i domenę, jak postawić bazową stronę www
- nauka tworzenia podstron i modyfikacji treści na stronie
- wysyłka newsletterów

REKLAMY

- pokazanie możliwych opcji reklam online
- wdrożenie do najpopularniejszych systemów reklam w tym Facebook Ads
- wytłumaczenie sposobu działania, nomenklatury
- wdrożenie w dostępne opcje reklam i sposobów ich umieszczania
- wskazówki jak tworzyć zoptymalizowane reklamy aby miały najlepszy zwrot z inwestycji

Reklama na Facebooku, jej rodzaje i cele.

- co mogę zyskać, reklamując się na Facebooku?
- subskrybenci, rozmowy handlowe, wydarzenia i inne...
- reklama przyciskiem promuj post czy w menadżerze?
- targetowanie reklamy na Facebooku. Grupa docelowa, grafika, tekst, albo.... oferta.
- wykluczanie lokalizacji i osób. Dane demograficzne, zainteresowania, zachowania.
- umiejscowienie reklamy, czym są wskaźniki jakości reklamy i o czym nas informują?
- koszt reklamy, analiza i optymalizacja, jak poprawić skuteczność mojej reklamy

Marketing tradycyjny, ulotki, plakaty, banery przy wykorzystaniu programu Canva:

- Zakładanie konto w Canvie i poruszać się po interfejsie programu
- Tworzenie projektów od podstaw lub na bazie gotowych szablonów
- Projektowanie grafiki do mediów społecznościowych (posty, relacje, okładki)

- Tworzenie materiałów do druku: ulotki, plakaty, zaproszenia, wizytówki
- Tworzenie prostego logo i elementów identyfikacji wizualnej
- Stosowanie zasad kompozycji, dobierania kolorów i fontów
- Dodawanie i edytowanie: teksty, grafiki, zdjęcia i ikony
- Korzystanie z darmowych zasobów (zdjęcia, ilustracje, tła) dostępnych w Canvie
- Eksportowanie projektów do druku i do internetu (PDF, JPG, PNG)
- Tworzenie spójnych zestawów grafik (np. do kampanii promocyjnej lub cyklu postów)
- Korzystanie z narzędzi do edycji zdjęć wbudowanych w Canvę

WALIDACJA Szkolenie jest realizowane w godzinach dydaktycznych. W polu Liczba godzin usługi wymiar godzin szkolenia jest przedstawiony w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna usługi = 45 minut). Dodatkowo każdego dnia w trakcie szkolenia przewidziane są dwie przerwy: 15 minutowe przerwy kawowe. Przerwy nie są ujęte w polu „Liczba godzin dydaktycznych”, ale są wliczone do tabeli z harmonogramem zajęć.

Ramy Czasowe

9.00-10.30 wykład 90 minut - 2 godz.lekcyjne, przerwa 15 minut

10.30-12.15 wykład 90 minut – 2 godz.lekcyjne, przerwa 15 minut

12.30-14.00 wykład 90 minut -2 godz.lekcyjne = 6 godzin lekcyjnych co daje 5 godz. zegarowych

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny) trwająca 15 minut. Wynik testów podawany jest po sprawdzeniu, od razu po zakończeniu walidacji.

Do udziału w usłudze nie trzeba spełniać żadnych wymagań. Kurs prowadzony jest całkowicie od podstaw.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 SOCIAL MEDIA	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	07-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 35 -	Przerwa	-	07-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 35 SOCIAL MEDIA	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	07-10-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 35 -	Przerwa	-	07-10-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 35 SOCIAL MEDIA	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	07-10-2026	12:30	13:30	01:00
6 z 35 AI	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	13-10-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 35 -	Przerwa	-	13-10-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 35 AI	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	13-10-2026	10:45	12:15	01:30
9 z 35 -	Przerwa	-	13-10-2026	12:15	12:30	00:15
10 z 35 AI	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	13-10-2026	12:30	13:30	01:00
11 z 35 STRONY WWW	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	15-10-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 35 -	Przerwa	-	15-10-2026	10:30	10:45	00:15
13 z 35 STRONY WWW	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	15-10-2026	10:45	12:15	01:30
14 z 35 -	Przerwa	-	15-10-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 35 STRONY WWW	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	15-10-2026	12:30	13:30	01:00
16 z 35 Reklama na Facebooku, jej rodzaje i cele	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	20-10-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 35 -	Przerwa	-	20-10-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 35 Reklama na Facebooku, jej rodzaje i cele	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	20-10-2026	10:45	12:15	01:30
19 z 35 -	Przerwa	-	20-10-2026	12:15	12:30	00:15
20 z 35 Reklama na Facebooku, jej rodzaje i cele	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	20-10-2026	12:30	13:30	01:00
21 z 35 Reklama	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	22-10-2026	09:00	10:30	01:30
22 z 35 -	Przerwa	-	22-10-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 35 Reklama	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	22-10-2026	10:45	12:15	01:30
24 z 35 -	Przerwa	-	22-10-2026	12:15	12:30	00:15
25 z 35 Reklama	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	22-10-2026	12:30	13:30	01:00
26 z 35 Marketing tradycyjny, ulotki, plakaty, banery przy wykorzystaniu programu Canva	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	27-10-2026	09:00	10:30	01:30
27 z 35 -	Przerwa	-	27-10-2026	10:30	10:45	00:15
28 z 35 Marketing tradycyjny, ulotki, plakaty, banery przy wykorzystaniu programu Canva	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	27-10-2026	10:45	12:15	01:30
29 z 35 -	Przerwa	-	27-10-2026	12:15	12:30	00:15
30 z 35 Marketing tradycyjny, ulotki, plakaty, banery przy wykorzystaniu programu Canva	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	27-10-2026	12:30	13:30	01:00
31 z 35 przygotowanie swojego projektu	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	29-10-2026	09:00	10:30	01:30
32 z 35 -	Przerwa	-	29-10-2026	10:30	10:45	00:15
33 z 35 przygotowanie swojego projektu	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	29-10-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 35 -	Walidacja	-	30-10-2026	09:00	09:30	00:30
35 z 35 analiza projektu	Zajęcia	wykładowca z zasobów firmy	30-10-2026	09:30	10:45	01:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	28:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	03:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	38:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

wykładowca z zasobów firmy

wykładowca z listy przedsiębiorstwa, zawodowo zajmujący się marketingiem internetowym. Właściciel firmy marketingu internetowego, na co dzień zajmuje się marketingiem internetowym (e-marketing) prowadzi ogół działań mających na celu wprowadzenie produktów i usług na rynek na podstawie opracowanej strategii, promowanie i zaprezentowanie ich w najkorzystniejszy sposób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W czasie zajęć wykorzystywane są autorskie materiały dydaktyczne przygotowane przez wykładowcę. Materiał merytoryczny oparty będzie o przykłady i ćwiczenia, dzięki którym uczestnicy szkolenia będą mogli w praktyczny sposób poznać zastosowanie obecnie obowiązujących przepisów a także podzielić się między sobą doświadczeniem w zakresie omawianej problematyki.

Informacje dodatkowe

Usługa dofinansowana w co najmniej w 70% może skorzystać ze zwolnienia w VAT, proszę o kontakt z organizatorem

DODATKOWE INFORMACJE: Zgłoszenie na szkolenie dokonuje się wyłącznie drogą elektroniczną, poprzez formularz zgłoszeniowy lub poprzez przesłanie skanu karty zgłoszeniowej. Przesłanie zgłoszenia stanowi formę zawarcia umowy wiążącej się z jednocześnie zobowiązaniem do zapłaty, w razie braku rezygnacji. Rezygnację (najpóźniej na 7 dni przed terminem szkolenia) należy przesłać w formie pisemnej na adres szkolenia@bkszkolenia.pl. Za datę rezygnacji przyjmuje się termin wpłynięcia pisma do organizatora oraz otrzymania od niego potwierdzenia przyjęcia rezygnacji. Brak uiszczenia wpłaty oraz nieobecność na szkoleniu nie są jednoznaczne z rezygnacją. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia i uczestnictwie w szkoleniu zawsze wysyłamy pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu. Realizacja szkolenia jest uzależniona od zainteresowania powyższą tematyką. Terminy mogą się zmienić

Adres

ul. Podwale 27/5
58-500 Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



GRAŻYNA BORYŃ

E-mail biuro@bkszkolenia.pl

Telefon (+48) 577 127 550