



CENTRUM
INNOWACYJNYCH
ROZWIĄZAŃ
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Szkolenie: Tworzenie treści na Instagram, Facebook i TikTok z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) – nowoczesny marketing w mediach społecznościowych (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/07/24/201147/3708189

📍 Szczyrk

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 11.09.2026 do 30.09.2026

6 027,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

376,69 PLN brutto/h

306,25 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą nabyć lub podnieść kwalifikacje w zakresie tworzenia treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, kompetencji cyfrowych oraz zielonych kompetencji związanych z racjonalnym gospodarowaniem zasobami cyfrowymi.

W szczególności usługa przeznaczona jest dla:

- pracowników działów marketingu, sprzedaży, komunikacji, PR, obsługi klienta i e-commerce,
- osób prowadzących profile organizacji na Facebooku, Instagramie i TikToku,
- osób planujących rozpoczęcie pracy w obszarze marketingu internetowego i social media,
- osób, które nie posiadają zaawansowanej wiedzy ani doświadczenia w wykorzystywaniu AI do tworzenia treści,
- osób chcących rozwijać kompetencje cyfrowe oraz zielone kompetencje związane z ograniczaniem nadprodukcji treści, ponownym wykorzystywaniem materiałów i odpowiedzialną komunikacją środowiskową.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji	09-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i optymalizacji treści na Facebooku, Instagramie i TikToku z wykorzystaniem AI. Rozwija kompetencje cyfrowe w zakresie tworzenia treści i efektywnego wykorzystania technologii. Kształtuje zielone kompetencje zgodne z ESCO poprzez racjonalne gospodarowanie zasobami cyfrowymi, ponowne wykorzystanie treści, ograniczanie nadprodukcji materiałów oraz odpowiedzialną komunikację środowiskową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia zasady komunikacji marketingowej oraz formaty treści wykorzystywane na Facebooku, Instagramie i TikToku.	rozróżnia funkcje poszczególnych platform społecznościowych	Test teoretyczny
	dobiera format treści do celu komunikacji i grupy odbiorców	Test teoretyczny
	wskazuje różnice pomiędzy postem, karuzelą, relacją, rolką i materiałem TikTok	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady odpowiedzialnego wykorzystywania sztucznej inteligencji podczas tworzenia treści cyfrowych.	rozpoznaje ryzyka związane z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	wskazuje zasady ochrony danych osobowych, prawa autorskiego i prawa do wizerunku	Test teoretyczny
	rozróżnia rzetelną komunikację środowiskową od greenwashingu	Test teoretyczny
Dobiera wskaźniki służące do oceny skuteczności treści publikowanych w mediach społecznościowych.	rozróżnia podstawowe wskaźniki efektywności publikacji	Test teoretyczny
	wskazuje sposób interpretacji wyników	Test teoretyczny
	dobiera wskaźniki odpowiednie do celu komunikacji	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje media plan dostosowany do celu komunikacji, grupy docelowej oraz specyfiki platform społecznościowych.	przygotowuje personę odbiorcy	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cele komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje harmonogram publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje filary komunikacji i dobiera odpowiednie formaty treści	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy z wykorzystaniem narzędzi AI komplet materiałów do publikacji w mediach społecznościowych.	przygotowuje treść posta	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje grafikę lub karuzelę	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy scenariusz krótkiego materiału wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje AI zgodnie z zasadami etycznymi i obowiązującymi przepisami	Analiza dowodów i deklaracji
Weryfikuje i optymalizuje przygotowane materiały pod względem jakości, wiarygodności, dostępności cyfrowej oraz skuteczności komunikacyjnej. Opracowuje plan ponownego wykorzystania treści oraz zasobooszczędnego zarządzania materiałami cyfrowymi zgodnie z zasadami GreenComp.	eliminuje błędy merytoryczne	Analiza dowodów i deklaracji
	poprawia czytelność materiałów	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje formaty do wymagań platform	Analiza dowodów i deklaracji
	proponuje działania zwiększające skuteczność publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje plan ponownego wykorzystania istniejących materiałów	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera formaty ograniczające nadprodukcję treści	Analiza dowodów i deklaracji
	optymalizuje wielkość plików i sposób ich przechowywania	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje działania zmniejszające cyfrowy ślad środowiskowy procesu tworzenia treści	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przyjmuje odpowiedzialność za jakość, zgodność prawną oraz społeczno-środowiskowe skutki publikowanych treści.	uzasadnia dobór treści i kanałów komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	uwzględnia wpływ publikacji na odbiorców oraz środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje zasady etyki zawodowej i odpowiedzialnej komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	korzysta z informacji zwrotnej podczas doskonalenia przygotowanych materiałów	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

DZIEŃ I Strategia komunikacji, AI oraz zielony content marketing

9:00–10:00 Nowoczesny marketing cyfrowy i transformacja przedsiębiorstw (teoria)

- rola Facebooka, Instagrama i TikToka w komunikacji przedsiębiorstwa
- zmieniające się zachowania użytkowników
- wykorzystanie AI w marketingu
- znaczenie transformacji cyfrowej przedsiębiorstw
- automatyzacja procesów marketingowych

- kompetencje cyfrowe przyszłości
- wpływ AI na efektywność pracy
- miejsce content marketingu w nowoczesnym przedsiębiorstwie

10:00–11:00 Strategia komunikacji marki z wykorzystaniem AI (teoria)

- określanie celu komunikacji
- analiza grupy docelowej
- tworzenie person marketingowych
- filary komunikacji
- customer journey
- dobór platform społecznościowych
- planowanie harmonogramu publikacji
- wykorzystanie AI do planowania komunikacji
- tworzenie spójnej strategii marki

11:00–12:00 Zielona transformacja marketingu cyfrowego (teoria)

NOWY MODUŁ GREENCOMP

- znaczenie zielonej transformacji w działalności przedsiębiorstw
- założenia GreenComp w komunikacji cyfrowej
- wpływ technologii cyfrowych na środowisko
- cyfrowy ślad środowiskowy
- zużycie energii podczas przechowywania danych
- wpływ transmisji danych na środowisko
- odpowiedzialne korzystanie z chmury
- ograniczanie liczby zbędnych plików
- ograniczanie liczby wersji roboczych
- świadome projektowanie procesu tworzenia treści
- znaczenie planowania publikacji zamiast produkowania nadmiaru materiałów

12:00–13:00 Przerwa

13:00–14:30 Warsztat – projektowanie zasobooszczędnego procesu content marketingowego (praktyka)

NOWY WARSZTAT GREENCOMP

- analiza obecnego procesu tworzenia treści
- identyfikacja miejsc powodujących nadprodukcję materiałów
- tworzenie jednego centralnego materiału
- projektowanie procesu Content Reuse
- tworzenie planu wielokrotnego wykorzystania treści
- ograniczanie liczby grafik

- ograniczanie liczby nagrań
- planowanie komunikacji z wykorzystaniem AI
- przygotowanie zasobooszczędnego media planu

Ćwiczenie praktyczne

uczestnik przygotowuje:

- ✓ media plan
- ✓ mapę ponownego wykorzystania treści
- ✓ plan ograniczenia liczby materiałów tworzonych od podstaw

14:30–16:00 Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI (praktyka)

- budowa skutecznego posta
- tworzenie hooków
- storytelling
- CTA
- przygotowanie treści edukacyjnych
- treści sprzedażowe
- treści eksperckie
- tworzenie promptów
- poprawianie odpowiedzi AI
- weryfikacja poprawności informacji
- eliminowanie halucynacji AI
- dostosowanie treści do Facebooka
- dostosowanie treści do Instagrama
- przygotowanie opisów do TikToka

Ćwiczenie:

Uczestnik opracowuje komplet treści dla jednej kampanii.

16:00–17:00 Odpowiedzialna komunikacja środowiskowa i ESG w marketingu cyfrowym (teoria + praktyka)

ROZBUDOWANY MODUŁ GREENCOMP

- odpowiedzialna komunikacja środowiskowa
- rozpoznawanie greenwashingu
- komunikowanie działań środowiskowych zgodnie z faktami
- zasady tworzenia komunikatów ESG
- odpowiedzialne wykorzystywanie AI
- ochrona danych osobowych
- prawa autorskie
- wizerunek

- odpowiedzialność twórcy treści

Warsztat praktyczny

Każdy uczestnik:

- analizuje przykładowe kampanie marketingowe,
- identyfikuje przykłady greenwashingu,
- poprawia komunikaty niezgodne z zasadami odpowiedzialnej komunikacji,
- opracowuje własny komunikat zgodny z zasadami ESG i GreenComp.

DZIEŃ II Tworzenie treści wizualnych, materiałów wideo oraz zasobooszczędne zarządzanie procesem content marketingowym

9:00–10:00 Projektowanie odpowiedzialnych treści wizualnych w marketingu cyfrowym (teoria)

- rola materiałów wizualnych w komunikacji marki
- zasady projektowania grafik dopasowanych do Facebooka, Instagrama i TikToka
- formaty grafik, karuzel, relacji oraz materiałów reklamowych
- podstawy kompozycji wizualnej i hierarchii informacji
- spójność wizualna marki w kanałach cyfrowych
- znaczenie napisów, kontrastu i odpowiedniego formatowania treści
- prawa autorskie, licencje oraz prawo do wykorzystania wizerunku
- bezpieczne korzystanie z materiałów generowanych przez AI
- odpowiedzialność twórcy treści cyfrowych

10:00–11:30 Tworzenie grafik i materiałów wizualnych z wykorzystaniem AI (praktyka)

- generowanie koncepcji wizualnych przy wykorzystaniu AI
- przygotowanie grafiki zgodnej z identyfikacją marki
- tworzenie karuzel edukacyjnych i sprzedażowych
- wykorzystanie AI do przygotowania tekstów na grafiki
- dobór nagłówków, komunikatów i wezwań do działania
- poprawa jakości materiałów przygotowanych przez AI
- analiza poprawności wygenerowanych treści
- optymalizacja wielkości i formatu plików
- ograniczanie tworzenia wielu niepotrzebnych wersji projektów
- świadome zarządzanie plikami projektowymi

Ćwiczenie praktyczne:

uczestnik przygotowuje:

- ✓ projekt grafiki lub karuzeli na wybraną platformę społecznościową,
- ✓ opis publikacji,
- ✓ strukturę komunikatu zgodną z zasadami odpowiedzialnego marketingu.

11:30–12:30 Tworzenie krótkich materiałów wideo z wykorzystaniem AI (teoria)

- znaczenie krótkich form wideo w komunikacji cyfrowej

- różnice pomiędzy rolką Instagram a materiałem TikTok
- określanie celu materiału wideo
- budowanie scenariusza krótkiego filmu
- tworzenie mocnego początku materiału (hook)
- planowanie kolejności ujęć
- wykorzystanie AI do przygotowania scenariuszy i pomysłów
- tworzenie napisów i tekstów ekranowych
- odpowiedzialne korzystanie z trendów internetowych
- prawa autorskie dotyczące muzyki, grafik i materiałów źródłowych
- dostępność materiałów wideo dla odbiorców

12:30–13:30 Przerwa

13:30–15:00 Warsztat – tworzenie zasobooszczędnych materiałów wideo z wykorzystaniem AI (praktyka)

ROZBUDOWANY MODUŁ GREENCOMP

- wybór celu i odbiorcy materiału wideo
- przygotowanie scenariusza przy wykorzystaniu AI
- projektowanie listy ujęć
- przygotowanie tekstów ekranowych oraz napisów
- tworzenie opisu publikacji
- przygotowanie wezwania do działania
- dostosowanie jednego materiału do różnych kanałów komunikacji
- ponowne wykorzystanie materiałów wideo (Content Reuse)
- ograniczanie liczby nagrań poprzez planowanie produkcji
- tworzenie jednego materiału bazowego i adaptowanie go do różnych formatów
- racjonalne gospodarowanie przestrzenią dyskową
- ograniczanie liczby kopii oraz niepotrzebnych wersji roboczych

Ćwiczenie praktyczne:

uczestnik przygotowuje:

- ✓ scenariusz krótkiej rolki/TikToka,
- ✓ plan wykorzystania materiału w minimum 3 kanałach komunikacji,
- ✓ sposób ograniczenia liczby nowych materiałów tworzonych od podstaw.

15:00–16:00 Analiza skuteczności treści i optymalizacja procesu content marketingowego (teoria + praktyka)

- podstawowe wskaźniki skuteczności treści cyfrowych
- analiza zasięgów, wyświetleń i zaangażowania
- interpretacja wyników publikacji
- ocena skuteczności materiałów tekstowych, graficznych i wideo
- wybór materiałów przeznaczonych do ponownego wykorzystania

- poprawa treści na podstawie danych
- ograniczanie publikacji niskiej jakości
- planowanie działań zamiast przypadkowego tworzenia materiałów
- optymalizacja czasu pracy dzięki wykorzystaniu AI
- odpowiedzialne zarządzanie zasobami cyfrowymi przedsiębiorstwa

Ćwiczenie praktyczne:

Uczestnik:

- ✓ analizuje przykładowe wyniki publikacji,
- ✓ wybiera materiały możliwe do ponownego wykorzystania,
- ✓ przygotowuje rekomendacje optymalizacji procesu tworzenia treści.

16:00–17:00 Walidacja efektów uczenia się

Walidacja prowadzona jest w formie:

- testu teoretycznego,
- analizy dowodów wykonania zadań praktycznych,
- analizy deklaracji uczestnika dotyczącej możliwości wykorzystania zdobytych kompetencji w pracy zawodowej.

Test obejmuje zagadnienia dotyczące:

- wykorzystania AI w marketingu cyfrowym,
- tworzenia treści dla Facebooka, Instagrama i TikToka,
- bezpieczeństwa danych,
- praw autorskich,
- zasad odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej,
- przeciwdziałania greenwashingowi,
- ponownego wykorzystania materiałów (Content Reuse),
- ograniczania cyfrowego śladu środowiskowego.

Dowody podlegające analizie:

- ✓ przygotowany media plan,
- ✓ mapa ponownego wykorzystania treści,
- ✓ projekt grafiki lub karuzeli,
- ✓ scenariusz materiału wideo,
- ✓ plan optymalizacji procesu tworzenia treści.

Analiza deklaracji obejmuje możliwość wdrożenia wykorzystanych metod i narzędzi AI w codziennej pracy uczestnika z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnej komunikacji oraz gospodarowania zasobami cyfrowymi.

Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu wynosi do 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia usługi szkoleniowej oraz przekazania dokumentacji walidacyjnej do podmiotu certyfikującego.

Okres oczekiwania na wydanie certyfikatu nie stanowi czasu realizacji zajęć, walidacji ani dodatkowej aktywności uczestnika.

Uczestnik uzyskuje Kwalifikacje: Specjalista ds. social media

Szkolenie realizowane jest **stacjonarnie w dniach 11–12.09.2026 r.**

Powiązanie z PRT i RIS

Szkolenie ma charakter praktyczny i wdrożeniowy. Jego celem jest rozwój kompetencji cyfrowych w zakresie tworzenia i optymalizacji treści na Facebooku, Instagramie i TikToku z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI), a nie opracowywanie nowych technologii.

Program wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych poprzez wykorzystanie AI i narzędzi cyfrowych do planowania komunikacji, tworzenia treści oraz usprawniania procesów marketingowych.

Szkolenie jest zgodne z **Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, wspierając rozwój kompetencji cyfrowych i transformację cyfrową przedsiębiorstw.

Program rozwija również **zielone kompetencje**, zgodnie z klasyfikacją ESCO, poprzez:

ograniczanie nadprodukcji treści,

ponowne wykorzystywanie materiałów, racjonalne wykorzystanie zasobów cyfrowych, odpowiedzialne korzystanie z AI, tworzenie rzetelnej komunikacji i przeciwdziałanie greenwashingowi. Szkolenie realizowane jest w formie warsztatowej. Uczestnicy wykorzystują narzędzia AI do planowania komunikacji i tworzenia tekstów, grafik i scenariuszy materiałów wideo do mediów społecznościowych zgodnie z zasadami odpowiedzialnego marketingu cyfrowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Nowoczesny marketing cyfrowy i transformacja przedsiębiorst w (teoria)	Zajęcia	Monika Wądrzyk	11-09-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 14 Strategia komunikacji marki z wykorzystanie m AI (teoria)	Zajęcia	Monika Wądrzyk	11-09-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 14 Zielona transformacja marketingu cyfrowego (teoria)	Zajęcia	Monika Wądrzyk	11-09-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 14 -	Przerwa	-	11-09-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 14 Warsztat – projektowanie zasobooszczędnego procesu content marketingowego (praktyka)	Zajęcia	Monika Wądrzyk	11-09-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 14 Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI (praktyka)	Zajęcia	Monika Wądrzyk	11-09-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 14 Odpowiedzialna komunikacja środowiskowa i ESG w marketingu cyfrowym (teoria + praktyka)	Zajęcia	Monika Wądrzyk	11-09-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 14 Projektowanie odpowiedzialnych treści wizualnych w marketingu cyfrowym (teoria)	Zajęcia	Krzysztof Jurga	12-09-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 14 Tworzenie grafik i materiałów wizualnych z wykorzystaniem AI (praktyka)	Zajęcia	Krzysztof Jurga	12-09-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 14 Tworzenie krótkich materiałów wideo z wykorzystaniem AI (teoria)	Zajęcia	Krzysztof Jurga	12-09-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 14 -	Przerwa	-	12-09-2026	12:30	13:30	01:00
12 z 14 Warsztat – tworzenie zasobooszczęd- nych materiałów video z wykorzystanie m AI (praktyka)	Zajęcia	Krzysztof Jurga	12-09-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 14 Analiza skuteczności treści i optymalizacja procesu content marketingowe- go (teoria + praktyka)	Zajęcia	Krzysztof Jurga	12-09-2026	15:00	16:00	01:00
14 z 14 -	Walidacja	-	12-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	376,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	744,15 PLN
W tym koszt walidacji netto	605,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	547,35 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	445,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Krzysztof Jurga

Inżynier, konsultant, autor metodyki MPPM (Marketing and Prospecting Planning Method). Specjalizuje się w projektowaniu procesów marketingowych i sprzedażowych, planowaniu komunikacji, optymalizacji działań oraz wdrażaniu rozwiązań zwiększających efektywność przedsiębiorstw.

W ciągu ostatnich 5 lat realizował projekty doradcze i szkoleniowe dla właścicieli firm, zarządów oraz zespołów sprzedażowych i operacyjnych w zakresie strategii marketingowej, prospectingu, komunikacji z klientami oraz organizacji procesów pracy.

Posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu materiałów komunikacyjnych, planowaniu działań

content marketingowych oraz przygotowywaniu treści wykorzystywanych w kanałach cyfrowych. Tworzył koncepcje publikacji, materiały edukacyjne, scenariusze komunikacji oraz treści wspierające działania marketingowe przedsiębiorstw.

W pracy wykorzystuje narzędzia cyfrowe oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji (AI) do przygotowywania treści, analizowania informacji, tworzenia materiałów marketingowych oraz automatyzacji wybranych procesów. Posiada doświadczenie w pracy z treściami tekstowymi, materiałami wizualnymi oraz krótkimi formami komunikacji online.

Doświadczenie zawodowe zdobywał również jako dziennikarz „Gazety Wyborczej”, rozwijając kompetencje w zakresie tworzenia komunikatów, analizy informacji i pracy z treścią.

W 2026 r. rozwinął kompetencje w zakresie gospodarki odpadami, ochrony środowiska oraz wykorzystania AI w zwiększaniu efektywności pracy.



2 z 2

Monika Wądrzyk

Trenerka i specjalistka ds. szkoleń z doświadczeniem w projektowaniu oraz realizacji szkoleń stacjonarnych i online. Specjalizuje się w tworzeniu programów edukacyjnych, zarządzaniu procesami szkoleniowymi oraz wdrażaniu narzędzi cyfrowych wspierających rozwój kompetencji. W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia i warsztaty z zakresu wykorzystania nowych technologii, sztucznej inteligencji (AI), automatyzacji pracy oraz efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych w organizacjach.

Posiada doświadczenie w projektowaniu materiałów szkoleniowych, treści edukacyjnych oraz komunikacji skierowanej do uczestników i klientów. Tworzyła materiały cyfrowe, prezentacje oraz treści wykorzystywane w procesach edukacyjnych i komunikacyjnych.

W pracy wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do przygotowywania tekstów, grafik, prezentacji i materiałów komunikacyjnych. Posiada praktyczną znajomość zasad tworzenia promptów, weryfikacji treści generowanych przez AI oraz odpowiedzialnego wykorzystania technologii cyfrowych.

Zarządzała platformami e-learningowymi, m.in. Schoox oraz Campus AI, wspierając organizacje w wykorzystaniu technologii w procesach rozwojowych.

W ostatnich latach rozwijała kompetencje w obszarze AI, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), cyberbezpieczeństwa oraz śladu węglowego organizacji. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe udostępniane są w wersji cyfrowej.

Uczestnik korzysta z własnego laptopa, komputera, tabletu lub smartfona z dostępem do Internetu. Minimalne wymagania sprzętowe:

- urządzenie z aktualnym systemem operacyjnym,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- dostęp do Internetu,
- możliwość otwierania plików PDF oraz dokumentów tekstowych,
- aktywne konto e-mail.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz przystąpienie do procesu walidacji. Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji jest pozytywny wynik walidacji przeprowadzonej przez niezależny podmiot walidujący.
- Karta usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- przed dokonaniem zapisu na usługę należy skontaktować się z usługodawcą celem weryfikacji dostępności miejsca,

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że usługa może podlegać monitoringowi, kontroli lub dokumentowaniu zgodnie z zasadami realizacji projektów dofinansowanych ze środków publicznych. Ewentualne utrwalanie wizerunku odbywa się wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji, monitoringu, kontroli lub potwierdzenia efektów uczenia się, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Program rozwija kompetencje cyfrowe oraz zielone kompetencje zgodnie z klasyfikacją ESCO poprzez kształtowanie umiejętności odpowiedzialnego wykorzystywania technologii cyfrowych, ograniczania nadprodukcji treści, ponownego wykorzystania materiałów cyfrowych oraz przeciwdziałania greenwashingowi.

Szkolenie realizowane jest stacjonarnie w wymiarze **16 h zegarowych**, obejmujących zajęcia merytoryczne, ćwiczenia praktyczne, przerwy oraz walidację. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi. Każdy dzień szkoleniowy trwa 8h zegarowych z przerwami.

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie dokonuje oceny efektów uczenia się uczestników. Końcową walidację przeprowadza niezależny podmiot zewnętrzny.

Adres

ul. Wrzosowa 28a
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Żaneta Łaba

E-mail wsparcie@centrum-innowacji.pl

Telefon (+48) 517 283 451