



Victor Ekwuribe
Essence

★★★★★ 4,9 / 5
42 oceny

Specjalistka stylizacji rzęs metodą UV 1:1 i 2-3D – szkolenie prowadzące do uzyskania kwalifikacji z elementami marketingu AI, psychologii sprzedaży, RODO i zrównoważonego gospodarowania zasobami - TRENER JOANNA MILER

Numer usługi 2026/07/23/200462/3707240

- Tychy
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 26.09.2026 do 27.12.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą uzyskać kwalifikację w zakresie samodzielnego wykonywania stylizacji rzęs metodą UV 1:1 i 2-3D. Grupę docelową stanowią osoby początkujące, które planują rozpocząć pracę w zawodzie stylistki rzęs. Szkolenie skierowane jest również do stylistek rzęs chcących rozszerzyć ofertę o technologię UV oraz metody 1:1 i 2-3D. Uczestnikami mogą być właściciele i pracownicy salonów kosmetycznych, gabinetów beauty oraz osoby planujące rozpoczęcie własnej działalności usługowej. Usługa jest przeznaczona również dla osób, które chcą rozwinąć kwalifikacje w zakresie prowadzenia konsultacji, psychologii sprzedaży, marketingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, tworzenia cyfrowych materiałów promocyjnych, przestrzegania zasad RODO oraz zrównoważonego gospodarowania materiałami, energią i odpadami w salonie beauty.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

24-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest uzyskanie kwalifikacji w zakresie samodzielnego i bezpiecznego wykonywania stylizacji rzęs metodą UV 1:1 i 2–3D. Uczestnik będzie dobierał i wykonywał stylizację, stosował zasady BHP, RODO i zrównoważonego gospodarowania zasobami oraz wykorzystywał psychologię sprzedaży, AI i aplikacje cyfrowe do promocji usług beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje budowę rzęsy naturalnej, jej cykl wzrostu oraz podstawy wykonywania stylizacji metodą UV.	• omawia budowę rzęsy naturalnej;	Test teoretyczny
	• rozróżnia fazy cyklu wzrostu rzęs;	Test teoretyczny
	• wyjaśnia wpływ stanu rzęs naturalnych na dobór stylizacji;	Test teoretyczny
	• wyjaśnia mechanizm działania kleju i lampy UV;	Test teoretyczny
	• wskazuje różnice pomiędzy tradycyjną metodą aplikacji a metodą UV;	Test teoretyczny
	• wymienia zalety i ograniczenia technologii UV;	Test teoretyczny
	• rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania stylizacji;	Test teoretyczny
	• wskazuje sytuacje wymagające odmowy albo odroczenia usługi.	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje stanowisko zgodnie z zasadami BHP, higieny i bezpieczeństwa technologii UV.	• dezynfekuje stanowisko i przygotowuje potrzebne materiały;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	• prawidłowo ustawia lampę oraz przygotowuje klej UV;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	• zabezpiecza klientkę i jej dolne rzęsy;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	• organizuje pracę zgodnie z zasadami ergonomii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza konsultację oraz dobiera stylizację do potrzeb klientki.	przeprowadza wywiad i rozpoznaje oczekiwania klientki	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	analizuje budowę oka i kondycję rzęs naturalnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dobiera metodę, skręt, długość, grubość i mapę stylizacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	uzasadnia wybór stylizacji z uwzględnieniem bezpieczeństwa rzęs naturalnych.	Test teoretyczny
Uczestnik wykonuje stylizację rzęs metodą UV 1:1 i 2–3D.	prawidłowo przygotowuje rzęsy naturalne do aplikacji;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	zachowuje właściwą separację, ilość kleju i odległość od powieki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy i aplikuje prawidłowe kępki 2–3D	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	buduje równą, symetryczną i prawidłowo ukierunkowaną stylizację	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik ocenia jakość wykonanej stylizacji oraz przekazuje zalecenia pozabiegowe.	kontroluje aplikację pod kątem sklejeń, kierunku i symetrii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	rozpoznaje i koryguje błędy techniczne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przedstawia zasady pielęgnacji stylizacji	Test teoretyczny
	wyjaśnia czynniki wpływające na trwałość oraz rekomenduje termin uzupełnienia	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje psychologię sprzedaży podczas kontaktu z klientką.	rozpoznaje potrzeby klientki za pomocą odpowiednio dobranych pytań.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przedstawia usługę językiem korzyści.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	odpowiada na podstawowe pytania i obiekcje klientki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	rekomenduje kolejną wizytę bez stosowania presji sprzedażowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję i aplikacje cyfrowe w marketingu usług beauty.	wykonuje i wybiera zdjęcie stylizacji przeznaczone do portfolio.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje opis usługi lub post przy użyciu ChatGPT.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy podstawowy materiał promocyjny w Canva lub CapCut.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	sprawdza poprawność i wiarygodność treści wygenerowanych za pomocą AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik stosuje zasady RODO podczas przetwarzania danych i wizerunku klientki.	rozróżnia zgodę na wykonanie usługi od zgody na publikację wizerunku.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	zabezpiecza dokumentację przed dostępem osób nieuprawnionych.	Test teoretyczny
	anonimizuje dane wykorzystywane w narzędziach AI.	Test teoretyczny
	wskazuje zasady zgodnego z prawem wykorzystywania zdjęć klientki.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik organizuje usługę zgodnie z zasadami zrównoważonego gospodarowania zasobami.	przygotowuje materiały w ilości dostosowanej do zakresu usługi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ogranicza straty produktów i zużycie materiałów jednorazowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	segreguje odpady zgodnie z zasadami obowiązującymi w salonie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	korzysta z lampy i pozostałych urządzeń w sposób energooszczędny.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem nabycia kwalifikacji lub uzyskania uprawnień zawodowych nadawanych przez organy władz publicznych lub instytutów badawczych, lub samorządów zawodowych, lub samorządów gospodarczych na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

Instytucja międzynarodowa

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	My Persoinality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	My Persoinality Skills

Program

PROGRAM SZKOLENIA – CZĘŚĆ TEORETYCZNA

Część teoretyczna obejmuje budowę rzęsy naturalnej, fazy jej wzrostu oraz wpływ kondycji rzęs na dobór bezpiecznego obciążenia. Uczestnik poznaje różnice pomiędzy tradycyjną metodą aplikacji a technologią UV, mechanizm działania lampy i kleju UV, zasady bezpiecznej ekspozycji, przeciwwskazania oraz sytuacje wymagające odmowy lub odroczenia usługi. Omawiane są zasady BHP, higieny, dezynfekcji, ochrony osobistej, ergonomii i przygotowania stanowiska.

Program obejmuje dobór długości, grubości, skrętu i mapy stylizacji do budowy oka oraz kondycji rzęs naturalnych. Uczestnik poznaje zasady wykonywania aplikacji 1:1 i 2–3D, tworzenia prawidłowych kępek, zachowania odpowiedniej separacji i odległości od powieki, kierunkowania rzęs, budowania linii oraz kontrolowania symetrii. Omawiane są czynniki wpływające na retencję, zalecenia pozabiegowe i zasady prawidłowego uzupełniania stylizacji.

Część dotycząca psychologii sprzedaży obejmuje rozpoznawanie potrzeb klientki, stosowanie pytań otwartych, prezentowanie usługi językiem korzyści, komunikowanie ceny i wartości usługi, odpowiadanie na obiekcje oraz rekomendowanie kolejnego terminu bez stosowania presji sprzedażowej.

W zakresie marketingu cyfrowego uczestnik poznaje zastosowanie ChatGPT do przygotowywania opisów usług, postów i relacji, Canvy do tworzenia grafik i cenników oraz CapCut do przygotowywania krótkich filmów. Omawiane są zasady formułowania poleceń dla AI, sprawdzania wygenerowanych treści, dobierania CTA oraz unikania nierzetelnych obietnic.

Część dotycząca RODO obejmuje rozróżnienie zgody na wykonanie usługi, wykonanie zdjęć i publikację wizerunku, zabezpieczanie dokumentacji oraz anonimizowanie informacji wprowadzanych do narzędzi AI.

Zagadnienia zielonych umiejętności obejmują planowanie zużycia produktów, ograniczanie strat materiałowych, prawidłowe przechowywanie preparatów, segregowanie odpadów i energooszczędne korzystanie z lampy oraz innych urządzeń bez naruszania zasad higieny.

PROGRAM SZKOLENIA – CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Część praktyczna obejmuje przygotowanie stanowiska, ustawienie lampy UV, przygotowanie kleju, ćwiczenia chwytu pęsety, separacji, pobierania rzęs syntetycznych i kontrolowania ilości kleju. Uczestnik ćwiczy wykonywanie aplikacji 1:1, tworzenie kępek 2–3D, zachowanie odpowiedniej odległości od powieki, kierunkowanie rzęs, budowanie linii i sprawdzanie aplikacji pod kątem sklejeń.

Uczestnik przeprowadza konsultacje z modelkami, rozpoznaje ich potrzeby, analizuje budowę oka i kondycję rzęs naturalnych, dobiera metodę, długość, grubość, skręt oraz mapę stylizacji. Następnie wykonuje dwie pełne aplikacje metodą UV 1:1 lub 2–3D, kontrolując separację, ilość kleju, kierunek, symetrię i estetykę. Ocenia wykonane stylizacje, identyfikuje błędy, wprowadza korekty i przekazuje zalecenia pozabiegowe.

W części sprzedażowej uczestnik ćwiczy prowadzenie konsultacji, zadawanie pytań, prezentowanie korzyści, odpowiadanie na obiekcje i rekomendowanie kolejnej wizyty. W części cyfrowej wykonuje dokumentację fotograficzną, wybiera zdjęcia do portfolio, przygotowuje opis przy użyciu ChatGPT, projektuje materiał w Canva i opracowuje koncepcję rolki w CapCut. Materiały są weryfikowane pod względem zgodności z RODO.

Podczas wykonywania aplikacji uczestnik przygotowuje produkty w ilości dopasowanej do usługi, ogranicza ich nadmierne zużycie, segreguje odpady, prawidłowo przechowuje preparaty i korzysta z lampy tylko przez czas niezbędny do wykonania aplikacji.

SZCZEGÓŁOWY HARMONOGRAM

DZIEŃ I – PODSTAWY TECHNOLOGII UV, TECHNIKA 1:1 I 2–3D, BHP, RODO I ZRÓWNOWAŻONA ORGANIZACJA PRACY

08:00–09:00 – Podstawy stylizacji rzęs i technologii UV – teoria

Budowa rzęsy naturalnej. Cykl wzrostu rzęs. Ocena ich kondycji. Zasady prawidłowego obciążenia. Charakterystyka metody 1:1 i 2–3D. Różnice pomiędzy tradycyjną aplikacją a technologią UV. Mechanizm działania lampy i kleju UV. Bezpieczna ekspozycja oraz ochrona oczu i skóry. Przeciwwskazania. Czynniki wpływające na retencję. Dobór długości, skrętu, grubości i mapy stylizacji. Najczęstsze błędy techniczne.

09:00–09:30 – BHP, higiena, RODO i gospodarowanie zasobami – teoria

Dezynfekcja stanowiska i narzędzi. Środki ochrony osobistej. Bezpieczne przechowywanie oraz stosowanie kleju. Kontrola lampy UV. Ergonomia pracy. Zgoda na wykonanie usługi, zdjęć i publikację wizerunku. Zabezpieczanie dokumentacji klientki. Planowanie ilości materiałów. Ograniczanie odpadów i strat produktowych. Segregacja odpadów. Energooszczędne korzystanie z urządzeń.

09:30–11:00 – Podstawy aplikacji UV 1:1 i 2–3D – praktyka

Przygotowanie stanowiska. Ustawienie lampy. Przygotowanie kleju. Ćwiczenia chwytu pęsety. Izolowanie rzęs naturalnych. Pobieranie rzęs syntetycznych. Kontrola ilości kleju. Zachowanie bezpiecznej odległości od powieki. Utwardzanie łączenia lampą UV. Aplikacja 1:1. Tworzenie kępek 2–3D. Kontrola podstawy i symetrii kępki. Kierunkowanie rzęs. Budowanie linii. Kontrola sklejeń. Organizacja pracy ograniczająca zużycie materiałów.

11:00–12:00 – Przerwa obiadowa niewliczana do czasu szkolenia

12:00–12:30 – Konsultacja z modelką nr 1 – praktyka

Przeprowadzenie wywiadu. Rozpoznanie potrzeb i oczekiwań modelki. Ocena kondycji rzęs. Analiza budowy oka. Wykluczenie przeciwwskazań. Dobór metody 1:1 lub 2–3D, długości, grubości, skrętu i mapy. Przedstawienie planowanego efektu językiem korzyści. Uzyskanie zgody na usługę i dokumentację fotograficzną.

12:30–15:15 – Praca na modelce nr 1 – praktyka

Przygotowanie stanowiska i materiałów. Zabezpieczenie dolnych rzęs. Oczyszczenie rzęs naturalnych. Ustawienie lampy UV. Wykonanie stylizacji metodą 1:1 lub 2–3D. Kontrola separacji, ilości kleju i odległości od powieki. Tworzenie oraz aplikowanie kępek. Kierunkowanie rzęs. Budowanie linii. Bieżąca korekta błędów. Kontrolowanie tempa pracy. Ograniczanie zużycia produktów. Segregowanie odpadów.

15:15–15:30 – Kontrola stylizacji i zalecenia – praktyka

Sprawdzenie aplikacji pod kątem sklejeń, kierunku, symetrii i estetyki. Korekta możliwych nieprawidłowości. Przekazanie zaleceń dotyczących pielęgnacji. Omówienie retencji. Rekomendowanie terminu uzupełnienia.

15:30–16:00 – Dokumentacja fotograficzna i analiza pracy – praktyka

Dobór oświetlenia, tła i kadru. Wykonanie zdjęć przed i po zabiegu. Wybór materiałów do portfolio. Zabezpieczenie zdjęć zgodnie z RODO. Omówienie mocnych stron aplikacji i obszarów wymagających poprawy.

DZIEŃ II – DOSKONALENIE TECHNIKI, MARKETING AI, PSYCHOLOGIA SPRZEDAŻY, SAMODZIELNA PRACA I WALIDACJA

08:00–08:30 – Analiza pracy i rozwinięcie wiedzy – teoria

Omówienie stylizacji z pierwszego dnia. Analiza błędów dotyczących separacji, ilości kleju, przyłożenia, kierunku i linii. Powtórzenie zasad bezpiecznej obsługi lampy UV. Czynniki wpływające na retencję. Zasady uzupełniania stylizacji. Planowanie kolejności czynności i poprawa tempa pracy.

08:30–09:15 – Marketing AI i aplikacje cyfrowe – teoria z ćwiczeniami

Zasady tworzenia portfolio. Wykorzystanie ChatGPT do przygotowania opisów usług, postów i relacji. Formułowanie poleceń dla AI. Sprawdzanie i poprawianie wygenerowanych treści. Tworzenie materiałów w Canva. Przygotowanie koncepcji krótkiego filmu w CapCut. Dobór CTA. Unikanie nierzetelnych obietnic. Anonimizowanie danych oraz przestrzeganie RODO podczas publikacji zdjęć i korzystania z AI.

09:15–09:45 – Psychologia sprzedaży – teoria z ćwiczeniami

Rozpoznawanie potrzeb klientki. Pytania otwarte i pogłębiające. Prezentowanie usługi językiem korzyści. Budowanie wartości usługi. Komunikowanie ceny. Odpowiadanie na obiekcje dotyczące ceny, trwałości i bezpieczeństwa. Rekomendowanie uzupełnienia. Etyczna sprzedaż bez nacisku. Symulacja rozmowy z klientką.

09:45–11:00 – Doskonalenie metody 1:1 i 2–3D – praktyka

Doskonalenie separacji i pracy pęsetami. Tworzenie kępek 2–3D. Kontrola podstawy, symetrii i ilości kleju. Kierunkowanie rzęs. Budowanie równej linii. Ćwiczenia zwiększające precyzję i tempo aplikacji. Organizowanie materiałów w sposób ograniczający czas pracy oraz zużycie produktów.

11:00–12:00 – Przerwa obiadowa niewliczana do czasu szkolenia

12:00–12:30 – Samodzielna konsultacja z modelką nr 2 – praktyka

Przeprowadzenie wywiadu. Rozpoznanie potrzeb. Ocena kondycji rzęs i budowy oka. Wykluczenie przeciwwskazań. Dobór metody, długości, grubości, skrętu i mapy. Uzasadnienie wyboru. Przedstawienie usługi językiem korzyści. Uzyskanie wymaganych zgód.

12:30–15:00 – Samodzielna praca na modelce nr 2 – praktyka

Przygotowanie stanowiska i materiałów. Zabezpieczenie modelki. Przygotowanie rzęs. Ustawienie lampy. Wykonanie pełnej stylizacji UV 1:1 lub 2–3D. Kontrola separacji, ilości kleju, odległości od powieki, kierunku i symetrii. Tworzenie i aplikowanie kępek. Kontrola tempa oraz jakości pracy. Ograniczanie strat produktowych. Segregowanie odpadów. Energooszczędne korzystanie z urządzeń.

15:00–15:15 – Kontrola i zalecenia pozabiegowe – praktyka

Sprawdzenie sklejeń, kierunku, symetrii i linii. Identyfikacja oraz korekta błędów. Przekazanie zaleceń pielęgnacyjnych. Omówienie retencji. Rekomendowanie terminu uzupełnienia.

15:15–15:30 – Portfolio i promocja usługi – praktyka

Wykonanie zdjęć stylizacji. Wybór materiału do portfolio. Przygotowanie opisu za pomocą ChatGPT. Zaplanowanie grafiki w Canva i rolki w CapCut. Dobór CTA. Sprawdzenie zgodności materiałów z zasadami RODO.

15:30–16:00 – Walidacja efektów uczenia się

WALIDACJA

Walidacja efektów uczenia się odbywa się poprzez otwarte pytania - test wiedzy, obserwację pracy uczestnika na modelkach, ocenę poprawności wykonania zabiegu oraz analizę przygotowanej dokumentacji i materiałów zdjęciowych. Proces walidacji prowadzony jest przez osobę niezależną od trenera, zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji szkoleniowej i oceniającej.

• Harmonogram szkolenia podany w programie jest orientacyjny. Godziny mogą ulec zmianie z uwagi na przybycie modelek, indywidualne tempo kursantów lub sytuacje losowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Podstawy stylizacji rzęs i technologii UV – teoria Budowa rzęsy naturalnej. Cykl wzrostu rzęs. Ocena ich kondycji. Zasady prawidłowego obciążenia.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 18 BHP, higiena, RODO i gospodarowa nie zasobami – teoria Dezynfekcja stanowiska i narzędzi. Środki ochrony osobistej. Bezpieczne przechowywanie oraz stosowanie kleju. Kontrola lampy UV.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 18 Podstawy aplikacji UV 1:1 i 2–3D – praktyka Przygotowanie stanowiska. Ustawienie lampy. Przygotowanie kleju. Ćwiczenia chwytu pęsety. Izolowanie rzęs naturalnych.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	09:30	11:00	01:30
4 z 18 -	Przerwa	-	26-09-2026	11:00	12:00	01:00
5 z 18 Konsultacja z modelką nr 1 – praktyka Przeprowadzenie wywiadu. Rozpoznanie potrzeb i oczekiwań modelki. Ocena kondycji rzęs. Analiza budowy oka. Wykluczenie przeciwwskazań.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	12:00	12:30	00:30
6 z 18 Praca na modelce nr 1 – praktyka Przygotowanie stanowiska i materiałów. Zabezpieczenie dolnych rzęs. Oczyszczenie rzęs naturalnych. Ustawienie lampy UV. Wykonanie stylizacji metodą 1:1 lub 2–3D.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	12:30	15:15	02:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 18 Kontrola stylizacji i zalecenia – praktyka Sprawdzenie aplikacji pod kątem sklejeń, kierunku, symetrii i estetyki. Korekta możliwych nieprawidłowości. Przekazanie zaleceń dotyczących pielęgnacji.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 18 Dokumentacja fotograficzna i analiza pracy – praktyka Dobór oświetlenia, tła i kadru. Wykonanie zdjęć przed i po zabiegu. Wybór materiałów do portfolio. Zabezpieczenie zdjęć zgodnie z RODO.	Zajęcia	Joanna Miler	26-09-2026	15:30	16:00	00:30
9 z 18 Analiza pracy i rozwinięcie wiedzy – teoria Omówienie stylizacji z pierwszego dnia. Analiza błędów dotyczących separacji, ilości kleju, przyłożenia, kierunku i linii.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 18 Marketing AI i aplikacje cyfrowe – teoria z ćwiczeniami Zasady tworzenia portfolio. Wykorzystanie ChatGPT do przygotowania opisów usług, postów i relacji. Formułowanie poleceń dla AI.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	08:30	09:15	00:45
11 z 18 Psychologia sprzedaży – teoria z ćwiczeniami Rozpoznawanie potrzeb klientki. Pytania otwarte i pogłębiające. Prezentowanie usług językiem korzyści. Budowanie wartości usługi.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	09:15	09:45	00:30
12 z 18 Doskonalenie metody 1:1 i 2–3D – praktyka Doskonalenie separacji i pracy pęsetami. Tworzenie kępek 2–3D. Kontrola podstawy, symetrii i ilości kleju. Kierunkowanie rzęs.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	09:45	11:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 -	Przerwa	-	27-09-2026	11:00	12:00	01:00
14 z 18 Samodzielna konsultacja z modelką nr 2 – praktyka Przeprowadzenie wywiadu. Rozpoznanie potrzeb. Ocena kondycji rzęs i budowy oka. Wykluczenie przeciwwskazań.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	12:00	12:30	00:30
15 z 18 Samodzielna praca na modelce nr 2 – praktyka Przygotowanie stanowiska i materiałów. Zabezpieczenie modelki. Przygotowanie rzęs. Ustawienie lampy. Wykonanie pełnej stylizacji UV 1:1 lub 2–3D.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	12:30	15:00	02:30
16 z 18 Kontrola i zalecenia pozabiegowe – praktyka Sprawdzenie sklejeń, kierunku, symetrii i linii. Identyfikacja oraz korekta błędów. Przekazanie zaleceń pielęgnacyjnych.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 18 Portfolio i promocja usługi – praktyka Wykonanie zdjęć stylizacji. Wybór materiału do portfolio. Przygotowanie opisu za pomocą ChatGPT. Zaplanowanie grafiki w Canva i rolki w CapCut.	Zajęcia	Joanna Miler	27-09-2026	15:15	15:30	00:15
18 z 18 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	500,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Miler

Joanna Miler – doświadczona stylistka rzęs oraz instruktorka w branży beauty. Od 2011 roku specjalizuje się w stylizacji rzęs wszystkimi technikami. Prowadzi dwa salony kosmetyczne – w Tychach oraz, od marca 2025 roku, w Żorach. Posiada rozległą wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie: stylizacji rzęs (metody klasyczne i objętościowe), stylizacji paznokci, pedicure kosmetycznego, mikrodermabrazji diamentowej, peelingów chemicznych (kwasami), zabiegów antycellulitowych (cellulologii). Joanna Miler regularnie rozwija swoje kompetencje, uczestnicząc w branżowych szkoleniach oraz prowadząc autorskie kursy z zakresu stylizacji rzęs. W ciągu ostatnich pięciu lat ukończyła liczne specjalistyczne szkolenia, stale pracując w zawodzie i pogłębiając swoją praktykę. Dodatkowo posiada aktualną wiedzę z zakresu gospodarki odpadami w gabinetach kosmetycznych – zgodną z założeniami zielonych kompetencji – którą aktywnie wdraża w codziennej działalności. W pracy instruktorskiej wykorzystuje nowoczesne narzędzia marketingu cyfrowego, dzieląc się tą wiedzą z uczestnikami swoich szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKA

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych wspierających część teoretyczną i praktyczną szkolenia oraz rozwój kompetencji zielonych.

W skład materiałów wchodzi:

- skrypt szkoleniowy
- zestaw procedur i checklist do poszczególnych technik
- lista rekomendowanych produktów i narzędzi wraz z zasadami racjonalnego gospodarowania materiałami oraz minimalizacji odpadów w pracy stylistki (zielone kompetencje)
- instrukcja prawidłowej organizacji stanowiska zgodnie z BHP oraz zasadami segregacji odpadów gabinetowych i ograniczania produktów jednorazowych
- certyfikat ukończenia szkolenia po pozytywnej walidacji wiedzy i umiejętności praktycznych
- dostęp do konsultacji instruktorskich w trakcie szkolenia i wsparcia merytorycznego podczas wykonywania stylizacji, w tym omówienie błędów oraz sposobów ich eliminacji z uwzględnieniem oszczędności materiałów i powtarzalności pracy

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnik zobowiązany jest do udziału w zajęciach zgodnie z harmonogramem szkolenia oraz przestrzegania zasad organizacyjnych i BHP obowiązujących w miejscu realizacji usługi.
2. Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność na co najmniej 80% czasu trwania szkolenia (frekwencja min. 80%).
3. Warunkiem otrzymania certyfikatu ukończenia szkolenia jest pozytywne zaliczenie walidacji efektów uczenia się, obejmującej część teoretyczną i praktyczną (zgodnie z programem szkolenia).
4. Uczestnik zobowiązany jest do wykonywania ćwiczeń i zadań praktycznych zgodnie z instrukcjami trenera oraz do zachowania zasad higieny, aseptyki i bezpieczeństwa.
5. Uczestnik wyraża zgodę na udział w zajęciach praktycznych obejmujących pracę na modelce (jeżeli dotyczy) oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad poufności i ochrony danych osobowych, w tym wizerunku modelki/klienta (RODO).

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT.

Art. 113 ust. 1 i 9 ustawy o Vat

Szkolenie uwzględnia rozwój kompetencji w szczególności w zakresie racjonalnego wykorzystania materiałów i minimalizacji odpadów, a także prowadzenia e-dokumentacji, archiwizacji danych oraz tworzenia dokumentacji zdjęciowej „przed i po” zgodnie z RODO.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, prosimy o kontakt z organizatorem szkolenia:

Instagram: **ph_glamour_essence_szkolenia**

Telefon: **880 418 130**

Jeśli chodzi o dostępne terminy szkoleń, działamy elastycznie i w miarę możliwości dopasowujemy je do potrzeb kursantów.

Kurs nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności Organizator nie pokrywa oraz nie dokonuje zwrotu kosztów związanych z dojazdem uczestnika na usługę, jego zakwaterowania.

Adres

pl. Świętej Anny 3
43-100 Tychy
woj. śląskie

Kontakt



VICTOR EKWURIBE



E-mail phglamouressence@gmail.com

Telefon (+48) 880 418 130