



LABA POLSKA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

8 ocen

Szkolenie - Zarządzanie obiektami agroturystycznymi

Numer usługi 2026/07/23/165578/3706998

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 18:00 h
- 📅 24.09.2026 do 03.11.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób indywidualnych oraz właścicieli firm planujących lub rozwijających agroturystykę. Grupę docelową stanowią właściciele obiektów turystycznych, osoby zamierzające otworzyć agroturystykę, rolnicy dywersyfikujący działalność oraz osoby odpowiedzialne za obsługę gości, rezerwacje lub promocję. Do udziału nie jest wymagane doświadczenie w prowadzeniu obiektu, jednak przydatna jest podstawowa orientacja w turystyce, komunikacji z klientem i obsłudze internetu. Uczestnik powinien wykonywać lub planować zadania związane z analizą rynku, koncepcją obiektu, obsługą gości, finansami, dotacjami, portalami rezerwacyjnymi, social mediami, ekoturystyką i współpracą lokalną. Szkolenie jest skierowane również do uczestników projektów: • „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” WUP w Szczecinie, • „MP” oraz „NSE” WUP w Krakowie, • „Kierunek – Rozwój” oraz innych współfinansowanych ze środków publicznych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	23-09-2026

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie - Zarządzanie obiektami agroturystycznymi” przygotowuje do planowania i prowadzenia działalności agroturystycznej, w tym do analizowania rynku, tworzenia koncepcji obiektu, organizowania standardu miejsca, obsługi gości, reagowania na reklamacje, planowania finansów, korzystania z dotacji, współpracy z portalami rezerwacyjnymi oraz promowania oferty w social mediach i we współpracy lokalnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady prowadzenia działalności agroturystycznej	• rozróżnia podstawowe pojęcia, trendy i preferencje gości w agroturystyce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• charakteryzuje formalności i przepisy dotyczące prowadzenia obiektu agroturystycznego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady organizacji i promocji obiektu agroturystycznego	• rozróżnia elementy standardu, klimatu miejsca, obsługi gości i komunikacji z klientem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• charakteryzuje kanały promocji, portale rezerwacyjne, social media i Instagram w pozyskiwaniu gości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera koncepcję obiektu do potrzeb rynku	• wskazuje elementy analizy rynku istotne dla planowania oferty agroturystycznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• dobiera założenia koncepcji obiektu do profilu gości i lokalnego potencjału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia sytuacje związane z obsługą gości	• identyfikuje błędy w komunikacji, przyjmowaniu gości lub obsłudze reklamacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wskazuje właściwą reakcję na trudną sytuację z gościem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera działania zarządcze do prowadzenia agroturystyki	wskazuje właściwe działania dotyczące finansów, dotacji, rezerwacji lub promocji obiektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera sposób współpracy z portalami rezerwacyjnymi, lokalnymi przedsiębiorcami lub partnerami turystycznymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia odpowiedzialność właściciela obiektu agroturystycznego	ocenia konsekwencje decyzji dotyczących relacji z gośćmi, lokalną społecznością lub partnerami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje postawy wspierające gościnność, rzetelność, odpowiedzialność i współpracę lokalną	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego usługa obejmuje:

Zakres tematyczny:

1. Agroturystyka w praktyce — definicja, trendy, preferencje gości

- Definicja agroturystyki i turystyki alternatywnej oraz rodzaje agroturystyki
- Zmiany i trendy w agroturystyce

- Statystyki dotyczące sposobów spędzania urlopu przez Polaków
- Formy odpoczynku odpowiadające potrzebom rynku

1. Agroturystyka – formalności i przepisy w praktyce

- Działalność gospodarcza – jednoosobowa, spółka z o.o. i inne możliwe opcje
- Formy opodatkowania – ryczałt, zasady ogólne, CIT estoński, KRUS
- Przygotowanie do kontroli sanitarnej – procedury i standardy higieniczne
- Bezpieczeństwo przeciwpożarowe – niezbędna dokumentacja i zabezpieczenia

1. Analiza rynku i tworzenie koncepcji obiektu

- Atrakcyjność lokalizacji i czynniki przyciągające gości
- Badanie rynku turystycznego w regionie
- Profil idealnego gościa i jego oczekiwania
- Wyróżnienie oferty na tle konkurencji

1. Przygotowanie obiektu – standardy i klimat miejsca

- Wygląd i wyposażenie obiektu – przykłady dobrych i złych praktyk
- Jak stworzyć klimat miejsca, który goście zapamiętają?
- Minimalne vs premium standardy – co wybrać?

1. Przyjmowanie gości i komunikacja

- Jak zaopiekować się gościem przed, w trakcie i po pobycie?
- Jak przywitać i pożegnać gości? Standardy i dobre praktyki
- Regulamin korzystania z obiektu
- Regulamin atrakcji dodatkowych

1. Trudne sytuacje i reklamacje

- Jak reagować na niezadowolenie klienta, by nie stracić wizerunku?
- Profesjonalne stawianie granic
- Jak zmienić reklamację w pozytywne doświadczenie?
- Jak odpowiadać na negatywne opinie w Internecie?

1. Finanse w agroturystyce

- Jak obliczyć koszt prowadzenia obiektu?
- Tworzenie cennika w oparciu o lokalizację, standard i konkurencję
- Sezonowość – jak utrzymać płynność finansową?
- Dodatkowe możliwości i źródła dochodu
- Ubezpieczenie mienia i OC w agroturystyce

1. Dotacje w agroturystyce (gość: Beata Szarowicz)

- Dostępne źródła dotacji (LGD, Urząd Pracy, ZUS, programy dla rolników)
- Kluczowe kryteria i wymagania przy aplikowaniu na podstawie przykładowych konkursów
- Jak przygotować dokumentację wniosku o dotację na przykładzie jednego wybranego programu
- Czy warto starać się o dotację? Korzyści i ryzyka związane z finansowaniem inwestycji ze środków unijnych i krajowych

1. Współpraca z portalami rezerwacyjnymi

- Jak stworzyć profil, który sprzedaje na Slowhop, Aloha, Booking, Cabinest?
- Opłaty, prowizje i płatne reklamy
- Sposoby na poprawienie pozycji swojej oferty

1. Reklama i promocja agroturystyki w social mediach

- Jak tworzyć wartościowy content na FB? (opisy, zdjęcia, które się klikają)
- Gdzie szukać inspiracji i pomysłów?
- Grupy na FB jako element marketingu i promocji
- Podstawy płatnej reklamy na FB i Instagramie (koszty, grupa docelowa, stopy zwrotu)
- Współpraca barterowa, artykuły w prasie i Internecie – czy warto?

1. Instagram jako główne narzędzie do pozyskiwania gości

- Jak poprawnie napisać biogram na Instagramie?

- Jak czytać statystyki i wyciągać wnioski?
- Praktyczne narzędzia do tworzenia postów i rolek: CapCut, Canva i Lightroom

1. Ekoturystyka i współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami

- Czym jest ekoturystyka i jakie daje możliwości?
- Fakty i mity o ekorozwiązaniach w agroturystyce
- Jak wprowadzić ekologiczne praktyki w sposób realny i opłacalny?
- Współpraca z lokalnymi przetwórcami, punktami gastronomicznymi i wytwórcami rękodzieła
- Spółdzielnie i stowarzyszenia

Walidacja

W dniu 20.10.2026 przewidziany udział gościa - Beata Szarowicz.

Łączna ilość godzin: 18h zegarowych w tym: 8h30 min. teoria, 9h 15 min praktyka, 15 min walidacja

Warunki organizacyjne:

1. Szkolenie grupowe; maksymalna wielkość grupy: 30 osób.
2. Szkolenie obejmuje: wykład, warsztat praktyczny, analizę case study, ćwiczenia indywidualne, ćwiczenia decyzyjne, scenki komunikacyjne, analizę przykładów, dyskusję moderowaną oraz konsultacje z prowadzącą.
3. Usługa realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym.
4. Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych – 1 godzina = 60 minut.
5. Szkolenie realizowane jest w formule 12 spotkań po 1 godzinie i 30 minut w tym walidacji. Ze względu na długość pojedynczego spotkania nie przewiduje się przerw w trakcie zajęć.
6. Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w zajęciach przez minimum 80% czasu trwania usługi.
7. Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi i odbywa się na zakończenie ostatniego dnia szkolenia.
8. Metody walidacji efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Organizacja walidacji:

1. Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona na zakończenie ostatniego spotkania, w czasie wskazanym w harmonogramie usługi. Czas trwania walidacji wynosi 15 minut i jest wliczony w całkowity czas trwania usługi.
2. Walidacja zostanie przeprowadzona zdalnie, w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Uczestnik otrzyma dostęp do testu online za pośrednictwem platformy lub narzędzia wskazanego przez Dostawcę Usług.
3. Wynik testu zostanie wygenerowany automatycznie po jego zakończeniu, bez udziału osoby prowadzącej szkolenie w ocenie odpowiedzi uczestnika. Rozwiązanie zapewnia rozdzielenie procesu kształcenia od procesu walidacji. Pozytywny wynik walidacji stanowi podstawę do potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla usługi.
4. Walidacja zostanie przeprowadzona z zachowaniem rozdzielenia funkcji procesu szkoleniowego i procesu walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Agroturystyka w praktyce – definicja, trendy, preferencje gości – miniwykład interaktywny, analiza przykładów, Q&A	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	24-09-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Agroturystyka – formalności i przepisy w praktyce – miniwykład interaktywny, analiza wymagań, case study	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	29-09-2026	18:30	20:00	01:30
3 z 13 Analiza rynku i tworzenie koncepcji obiektu – miniwykład interaktywny, analiza rynku, ćwiczenie online	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	01-10-2026	18:30	20:00	01:30
4 z 13 Przygotowanie obiektu – standardy i klimat miejsca – miniwykład interaktywny, analiza przykładów, ćwiczenie online	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	06-10-2026	18:30	20:00	01:30
5 z 13 Przyjmowanie gości i komunikacja – miniwykład interaktywny, scenki komunikacyjne online, Q&A	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	08-10-2026	18:30	20:00	01:30
6 z 13 Trudne sytuacje i reklamacje – miniwykład interaktywny, case study, ćwiczenie decyzyjne online	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	13-10-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Finanse w agroturystyce – miniwykład interaktywny, analiza kosztów i przychodów, ćwiczenie online	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	15-10-2026	18:30	20:00	01:30
8 z 13 Dotacje w agroturystyce – miniwykład interaktywny, analiza źródeł finansowania, Q&A	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	20-10-2026	18:30	20:00	01:30
9 z 13 Współpraca z portalami rezerwacyjnymi – miniwykład interaktywny, analiza przykładów, ćwiczenie online	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	22-10-2026	18:30	20:00	01:30
10 z 13 Reklama i promocja agroturystyki w social mediach – miniwykład interaktywny, analiza działań promocyjnych , Q&A	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	27-10-2026	18:30	20:00	01:30
11 z 13 Instagram jako główne narzędzie do pozyskiwania gości – miniwykład interaktywny, analiza profili, ćwiczenie online	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	29-10-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Ekoturystyka i współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami – miniwykład interaktywny, analiza przykładów, dyskusja	Zajęcia	Monika Walciszek-Szczurek	03-11-2026	18:30	19:45	01:15
13 z 13 -	Walidacja	Monika Walciszek-Szczurek	03-11-2026	19:45	20:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	18:00
w tym suma godzin zajęć	17:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Walciszek-Szczurek

Monika Walciszek-Szczurek – właścicielka obiektu agroturystycznego prowadzonego od ok. 2021 r. w trzech ponadstuletnich, przeniesionych chatkach położonych na pograniczu Pogórza Dynowskiego i Beskidu Niskiego, w otulinie Czarnorzecko-Strzyżowskiego Parku Krajobrazowego. Specjalizuje się w praktycznym zarządzaniu obiektem agroturystycznym, obsłudze gości, przygotowaniu domów, organizacji pracy obiektu, utrzymaniu ogrodu, komunikacji z klientami oraz marketingu w mediach społecznościowych. Na co dzień odpowiada za pełne prowadzenie agroturystyki, w tym standard obiektu, klimat miejsca, relacje z gośćmi, promocję i bieżące prace organizacyjne. Jej obiekt był prezentowany w magazynach wnętrzarskich oraz programach i artykułach medialnych, m.in. Veranda Country, Casa Chic, NOIZZ, Onet, TVP i TVN.

Osoba prowadząca usługę ma doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia następujące materiały dydaktyczne: dostęp do nagrań i materiałów z kursu przez okres 2 lat od zakończenia szkolenia.

Na życzenie uczestnika dostawca usługi dostarczy materiały zapewniające dostępność.

Informacje dodatkowe

Uczestnik, dokonując zapisu na usługę, oświadcza, że usługa rozwojowa odbywa się poza godzinami pracy lub w dni wolne od pracy. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest próg obecności na poziomie 80%.

Usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy o VAT.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dn. 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. W przypadku potrzeby zapewnienia udogodnień prosimy o kontakt: +48 534 853 079, paulina.lukawska@l-a-b-a.pl przed zapisem na usługę.

Zawarto umowy z Wojewódzkimi Urzędami Pracy w:

- Szczecinie w ramach projektu „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
- Krakowie w ramach projektów „Małopolski Pociąg do kariery” i „Nowy start w Małopolsce z EURESEM”.
- Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Zoom.

W celu prawidłowego udziału w szkoleniu uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu (zalecana prędkość min. 10 Mb/s),
- aktualną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge),
- sprawny mikrofon oraz kamerę, co zapewni możliwość dwustronnej komunikacji i właściwego nadzoru nad przebiegiem usługi.
- możliwość odbioru dźwięku (głośniki lub słuchawki),
- dostęp do poczty elektronicznej w celu otrzymania linku do szkolenia.

Dołączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w link przesłany przed rozpoczęciem zajęć. Link aktywny jest przez cały okres trwania usługi zgodnie z harmonogramem.

Linki zostaną udostępnione uczestnikom w terminie zgodnym z regulaminem.

Kontakt



PAULINA ŁUKAWSKA

E-mail plukawska1006@gmail.com

Telefon (+48) 534 853 079