



Clauth Beauty
Academy Klaudia
Warzycha

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Marketing dla fotografa – strategia marki i pozyskiwanie klientów

Numer usługi 2026/07/23/223067/3706728

📍 Czyżowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 16:00 h

📅 20.08.2026 do 21.08.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób prowadzących działalność fotograficzną, fotografów rozpoczynających działalność zawodową oraz osób planujących rozwój własnej marki w branży fotograficznej. Szkolenie przeznaczone jest dla fotografów, którzy chcą rozwinąć kompetencje związane z budowaniem marki osobistej, określaniem grupy docelowej, tworzeniem oferty, wyceną usług, komunikacją marketingową oraz pozyskiwaniem klientów z wykorzystaniem kanałów online i offline. Usługa adresowana jest zarówno do osób świadczących usługi fotograficzne, jak i osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w branży fotograficznej. Wskazana jest podstawowa znajomość rynku usług fotograficznych oraz doświadczenie w wykonywaniu usług fotograficznych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

19-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest nabycie i rozwinięcie kompetencji w zakresie planowania i realizacji działań marketingowych wspierających rozwój działalności fotograficznej. Uczestnik zdobędzie wiedzę dotyczącą budowania marki osobistej, analizy rynku i grupy docelowej, tworzenia oferty i cennika usług, komunikacji marketingowej oraz wykorzystania kanałów pozyskiwania klientów. Po zakończeniu usługi będzie potrafił samodzielnie planować i wdrażać działania promocyjne wspierające sprzedaż usług fotograficznych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje rynek fotograficzny oraz określa pozycję własnej marki na rynku.	Identyfikuje grupę docelową, analizuje konkurencję oraz wskazuje wyróżniki własnej marki fotograficznej.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy założenia strategii marketingowej dla działalności fotograficznej.	Określa cele marketingowe, dobiera działania promocyjne oraz planuje komunikację z klientami.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik buduje spójną komunikację marki fotograficznej.	Wykorzystuje język korzyści, definiuje przekaz marki oraz dostosowuje komunikację do grupy docelowej.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik przygotowuje ofertę oraz cennik usług fotograficznych.	Tworzy ofertę uwzględniającą zakres usług, pakiety oraz elementy wpływające na wycenę usług fotograficznych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje kanały marketingowe do pozyskiwania klientów.	Dobiera kanały promocji, planuje działania w mediach społecznościowych oraz wskazuje sposoby zwiększania widoczności marki fotograficznej.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik opracowuje plan działań marketingowych dla działalności fotograficznej.	Przygotowuje harmonogram działań promocyjnych oraz określa sposoby monitorowania efektów prowadzonych działań marketingowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
--------------	--

Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

1. Wprowadzenie do marketingu usług fotograficznych.
2. Analiza rynku fotograficznego i konkurencji.
3. Określanie pozycji rynkowej fotografa.
4. Budowanie marki osobistej fotografa.
5. Definiowanie grupy docelowej i persony klienta.
6. Tworzenie strategii marketingowej dla działalności fotograficznej.
7. Komunikacja marki oraz język korzyści w sprzedaży usług fotograficznych.
8. Storytelling w komunikacji marketingowej.
9. Tworzenie oferty usług fotograficznych.
10. Budowanie pakietów usług i zasad wyceny.
11. Psychologia ceny i komunikowanie wartości usługi.
12. Kanały pozyskiwania klientów online i offline.
13. Content marketing i media społecznościowe.
14. Podstawy reklamy internetowej i Meta Ads.
15. Tworzenie planu marketingowego dla działalności fotograficznej.
16. Walidacja efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Strategia marketingowa fotografa, analiza rynku i konkurencji	Zajęcia	Katarzyna Adamczyk	20-08-2026	09:00	12:15	03:15
2 z 7 -	Przerwa	-	20-08-2026	12:15	13:15	01:00
3 z 7 Marka osobista, grupa docelowa i komunikacja marki fotograficznej	Zajęcia	Katarzyna Adamczyk	20-08-2026	13:15	17:00	03:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 Oferta usług fotograficznych, cennik i budowanie wartości usługi	Zajęcia	Katarzyna Adamczyk	21-08-2026	09:00	12:15	03:15
5 z 7 -	Przerwa	-	21-08-2026	12:15	13:15	01:00
6 z 7 Kanały pozyskiwania klientów, content marketing, social media i Meta Ads	Zajęcia	Katarzyna Adamczyk	21-08-2026	13:15	16:00	02:45
7 z 7 -	Walidacja	-	21-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Adamczyk

Katarzyna Adamczyk – fototechnik, fotograf specjalizujący się w fotografii ślubnej oraz trener. Od ponad 13 lat prowadzi działalność w branży fotograficznej. Zrealizowała ponad 250 reportaży ślubnych w Polsce i za granicą. Od ponad 3 lat prowadzi zajęcia z fotografii w szkole policealnej oraz realizuje indywidualne warsztaty, konsultacje i mentoring dla fotografów. Posiada doświadczenie w tworzeniu kursów, materiałów edukacyjnych i szkoleń z zakresu fotografii, marketingu oraz pozyskiwania klientów. Przez ponad 5 lat była organizatorem targów ślubnych, współpracując z przedstawicielami branży ślubnej. Jej doświadczenie obejmuje również realizację publikacji branżowych i sesji okładkowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, obejmujące opracowania tematyczne związane z budowaniem marki osobistej fotografa, strategią marketingową, analizą rynku, tworzeniem oferty i cennika usług fotograficznych, komunikacją marketingową oraz pozyskiwaniem klientów. Materiały będą zawierały również przykładowe schematy działań marketingowych, checklisty, ćwiczenia warsztatowe, wzory dokumentów roboczych oraz materiały pomocnicze wspierające wdrożenie wiedzy zdobytej podczas szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest ukończenie 18. roku życia oraz zainteresowanie rozwojem kompetencji w zakresie marketingu i sprzedaży usług fotograficznych. Szkolenie skierowane jest do fotografów prowadzących działalność gospodarczą, osób rozpoczynających działalność w branży fotograficznej oraz osób planujących rozwój własnej marki fotograficznej. Uczestnik powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu fotografii oraz doświadczenie lub zainteresowanie świadczeniem usług fotograficznych.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej i ma charakter warsztatowy. Program obejmuje część teoretyczną oraz praktyczną, podczas której uczestnicy pracują nad własną marką fotograficzną, ofertą, komunikacją marketingową oraz planem działań promocyjnych. Warunkiem ukończenia usługi jest udział w zajęciach oraz przystąpienie do walidacji efektów uczenia się realizowanej w formie testu teoretycznego i obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Adres

ul. Wodzisławska 90a
44-352 Czyżowice
woj. śląskie

Kontakt



KATARZYNA ADAMCZYK

E-mail info@marketingdlafotografa.pl

Telefon (+48) 539 616 352