



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczyski

★★★★★ 5,0 / 5

646 ocen

**AI w marketingu i komunikacji biznesowej
– treści, obrazy, wideo, kampanie.**

Numer usługi 2026/07/23/29229/3706415

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 19.10.2026 do 20.10.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do pracowników oraz właścicieli firm z sektora MŚP, którzy chcą usprawnić działania marketingowe, komunikacyjne i promocyjne poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji. W szczególności do osób odpowiedzialnych za: • marketing, social media i komunikację z klientami, • tworzenie treści reklamowych, ofertowych i wizerunkowych, • przygotowywanie grafik, materiałów wizualnych i krótkich materiałów wideo, • obsługę kampanii promocyjnych oraz planowanie strategii komunikacji, • budowanie rozpoznawalności marki i automatyzację powtarzalnych zadań marketingowych. Szkolenie przeznaczone jest dla osób na poziomie początkującym i średnio zaawansowanym – nie jest wymagana wiedza techniczna ani znajomość narzędzi graficznych. Uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu oraz aktywne konto w płatnej wersji ChatGPT (niezbędne do ćwiczeń).
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Uczestnik nauczy się tworzyć treści, grafiki i materiały wideo z pomocą AI, projektować spójne komunikaty, planować działania promocyjne oraz automatyzować wybrane zadania marketingowe w firmach MŚP.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie zastosowania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji marki.	Wskazuje przykłady wykorzystania AI w tworzeniu treści, grafik, wideo i komunikacji z odbiorcami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi tworzyć treści marketingowe (posty, reklamy, opisy, mailing) z wykorzystaniem AI.	Generuje treści zgodne z briefem, grupą docelową i celem kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy grafiki i materiały wizualne z pomocą narzędzi AI.	Przygotowuje poprawne i spójne materiały graficzne zgodnie z wymaganiami zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje krótkie materiały wideo i animacje przy użyciu AI.	Tworzy wideo zgodne z celem przekazu i instrukcją zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Buduje spójne komunikaty marketingowe dopasowane do odbiorców.	Dobiera styl komunikacji i przekaz odpowiedni do wskazanej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI do planowania i projektowania kampanii marketingowych.	Tworzy mini-strategię kampanii: cele, odbiorcy, komunikaty, formaty treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje treści i materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wprowadza poprawki do treści lub kreacji zgodnie z analizą AI i założeniami briefu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi automatyzować wybrane zadania marketingowe.	Tworzy prosty automatyczny proces generowania treści lub publikacji/analizy materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje AI w praktycznych scenariuszach marketingowych i wizerunkowych.	Rozwiązuje case study zgodnie z celem i kontekstem biznesowym zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Uczestnik nauczy się tworzyć treści, grafiki i materiały wideo z pomocą AI, projektować spójne komunikaty, planować działania promocyjne oraz automatyzować wybrane zadania marketingowe w firmach MŚP.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Wprowadzenie do zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej
2. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI – posty, reklamy, opisy, mailing
3. Generowanie grafik, obrazów i materiałów wizualnych za pomocą narzędzi AI
4. Tworzenie krótkich materiałów wideo i animacji z pomocą AI
5. Projektowanie spójnej komunikacji i stylu marki przy wsparciu narzędzi AI
6. Planowanie kampanii marketingowych – cele, odbiorcy, komunikaty i formaty treści
7. Optymalizacja treści i kreacji marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
8. Automatyzacja wybranych zadań marketingowych i komunikacyjnych
9. Praktyczne scenariusze zastosowania AI w marketingu MŚP – case studies
10. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 16 h zegarowych (w tym przerwy i walidacja) : 13:15 h ćwiczeń praktycznych, 2h przerw i 1h walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	19-10-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 16 -	Przerwa	-	19-10-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 16 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI – posty, reklamy, opisy, mailing. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	19-10-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 16 -	Przerwa	-	19-10-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 16 Generowanie grafik, obrazów i materiałów wizualnych za pomocą narzędzi AI. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	19-10-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 16 Tworzenie krótkich materiałów wideo i animacji z pomocą AI. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	19-10-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 16 -	Przerwa	-	19-10-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Projektowanie spójnej komunikacji i stylu marki przy wsparciu narzędzi AI. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	19-10-2026	14:30	16:00	01:30
9 z 16 Planowanie kampanii marketingowych – cele, odbiorcy, komunikaty i formaty treści. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	20-10-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 16 -	Przerwa	-	20-10-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 16 Optymalizacja treści i kreacji marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	20-10-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 16 -	Przerwa	-	20-10-2026	11:15	11:30	00:15
13 z 16 Automatyzacja wybranych zadań marketingowych i komunikacyjnych. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	20-10-2026	11:30	13:00	01:30
14 z 16 Praktyczne scenariusze zastosowania AI w marketingu MŚP – case studies. Ćwiczenia.	Zajęcia	KAROL WIESZCZYCKI	20-10-2026	13:00	14:45	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 -	Przerwa	-	20-10-2026	14:45	15:15	00:30
16 z 16 -	Walidacja	-	20-10-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROL WIESZCZYCKI

Karol Wieszczycki – trener i konsultant specjalizujący się w praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji w biznesie, marketingu i analizie danych. Prowadzi szkolenia z narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Make.com, Perplexity, Canva AI, Midjourney) oraz zautomatyzowanej pracy z Google Workspace – np. tworzenia zintegrowanych systemów raportowania i obsługi klienta z wykorzystaniem Gmaila, Arkuszy i Formularzy Google.

Certyfikowany trener Microsoft Excel (MOS Specialist) i egzaminator ECDL, ekspert w zakresie VBA, DAX, Power BI oraz narzędzi wspierających podejmowanie decyzji w oparciu o dane.

Prowadzi zajęcia z wizualizacji danych w Power BI na studiach podyplomowych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Na sali szkoleniowej spędził ponad 7000 godzin, przeszkolił ponad 1000 osób, a jego szkolenia łączą technologię, automatyzację i analitykę z realnymi potrzebami biznesowymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz przeglądarki internetowej.

Wymagany jest własny komputer z dostępem do Internetu oraz możliwością korzystania z aplikacji webowych.

Uczestnik musi posiadać aktywne konto w płatnej wersji ChatGPT (ChatGPT Plus lub wyższe) – niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Zalecane jest posiadanie słuchawek i mikrofonu (w przypadku szkolenia online).

Wskazane jest przygotowanie kilku przykładowych materiałów firmowych (np. treści, dokumentów, opisów), które mogą zostać wykorzystane w części praktycznej szkolenia.

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 16 h zegarowych (w tym przerwy i walidacja) : 13:15 h ćwiczeń praktycznych, 2h przerw i 1h walidacji.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)

- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



KAROL WIESZCZYCKI

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385