



Expose Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

198 ocen

Szkolenie Canva I.

Numer usługi 2026/07/23/7782/3705815

Usluga szkoleniowa

zdalna w czasie rzeczywistym

Zajęcia grupowe

16:00 h

17.09.2026 do 18.09.2026

1 832,70 PLN brutto

1 490,00 PLN netto

114,54 PLN brutto/h

93,13 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do pracowników działów marketingu, social media, sprzedaży, HR, administracji, właścicieli firm, freelancerów oraz osób odpowiedzialnych za tworzenie materiałów wizualnych i komunikację graficzną w organizacji. Usługa przeznaczona jest zarówno dla osób początkujących, jak i użytkowników chcących rozwinąć kompetencje w zakresie projektowania materiałów graficznych w środowisku Canva, w tym wykorzystania funkcji AI wspierających proces projektowania. Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i przeglądarki internetowej. Szkolenie może zostać zrealizowane z projektów: • Nowy start w Małopolsce z EURESEM • Kierunek - Rozwój • Małopolski Pociąg do kariery • Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe • Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-09-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych grafik w programie Canva. Uczestnicy poznają podstawowe i zaawansowane funkcje narzędzia, nauczą się projektować atrakcyjne materiały wizualne, takie jak posty na social media, prezentacje, ulotki, infografiki czy materiały marketingowe. Szkolenie umożliwi efektywne wykorzystanie Canvy do celów zawodowych i osobistych, zwiększając kreatywność oraz umiejętność skutecznej komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia funkcje i narzędzia dostępne w aplikacji Canva wykorzystywane podczas projektowania materiałów graficznych.	identyfikuje elementy interfejsu użytkownika Canva, rozpoznaje rodzaje dostępnych szablonów i zasobów, wskazuje funkcje służące do pracy z tekstem i grafiką, identyfikuje narzędzia edycji obrazów i warstw, rozróżnia funkcje darmowe i płatne dostępne w Canva.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje podstawowe narzędzia edycji do tworzenia projektów	Formatuje tekst, dodaje i edytuje obrazy oraz zarządza warstwami w swoich projektach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
rozpoznaje zasady tworzenia materiałów marketingowych i identyfikacji wizualnej w Canva.	identyfikuje elementy spójnej identyfikacji wizualnej, wskazuje zasady doboru kolorów i czcionek, rozpoznaje funkcje służące do projektowania banerów i reklam graficznych, identyfikuje narzędzia wykorzystywane do przygotowania materiałów do druku, wskazuje zasady optymalizacji projektów pod różne platformy publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozróżnia funkcje AI dostępne w Canva wspierające proces projektowania graficznego.	identyfikuje narzędzia AI dostępne w Canva, wskazuje zastosowania AI w automatyzacji projektowania, rozpoznaje funkcje AI wspierające dobór układów, kolorów i czcionek, identyfikuje zastosowania AI w projektach marketingowych, wskazuje możliwości wykorzystania AI w codziennej pracy projektowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.
- Szkolenie odbywa się w trybie zdalnym.
- Walidacja poprzez test z wynikiem generowanym automatycznie zostanie przeprowadzona w ostatnich 20 minutach szkolenia. Na początku szkolenia zostanie przeprowadzony pre-test.

Czas trwania szkolenia: 2 dni – 16 godzin

- Liczba godzin teoretycznych: 2
- Liczba godzin praktycznych: 14

1. Wprowadzenie do Canvy

- Omówienie interfejsu użytkownika
- Przegląd najważniejszych elementów
- Jak poruszać się po platformie
- Eksploracja szablonów i zasobów

- Rodzaje dostępnych szablonów
- Jak korzystać z darmowych i płatnych zasobów

2. Podstawowe narzędzia i funkcje

- Praca z tekstem
- Formatowanie tekstu: czcionki, rozmiar, kolor
- Używanie obrazów i grafik: dodawanie, edycja i przekształcanie
- Podstawowa edycja: przycinanie, zmiana rozmiaru, obracanie
- Warstwy i ich zarządzanie
- Zasady pracy z warstwami

3. Tworzenie pierwszego projektu

- Wybór szablonu
- Personalizacja projektu
- Użycie kolorów i czcionek zgodnych z brandem
- Dodawanie własnych elementów
- Tworzenie palety kolorów
- Wybór i stosowanie czcionek firmowych

4. Zaawansowane funkcje w Canva

- Tworzenie własnych szablonów
- Praca z siatkami i ramkami
- Animacje i efekty specjalne
- Dodawanie animacji do elementów
- Stosowanie efektów specjalnych

5. Zaawansowane techniki projektowania

- Użycie gradientów i efektów
- Użycie narzędzi do tworzenia infografik
- Jak tworzyć czytelne i atrakcyjne diagramy
- Zaawansowane techniki edycji zdjęć
- Użycie filtrów i korekcji kolorów
- Tworzenie mockupów i video mockupów

6. Tworzenie kampanii marketingowej

- Projektowanie postów na media społecznościowe
- Projektowanie skutecznych reklam graficznych
- Tworzenie banerów internetowych
- Przygotowanie materiałów do druku
- Optymalizacja projektów pod kątem różnych platform

7 Personalizacja i branding

- Tworzenie identyfikacji wizualnej
- Zasady tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej
- Przykłady skutecznych brandów
- Praca z logo i brandbookiem

8 AI w Canvie

- Wprowadzenie do narzędzi AI dostępnych w platformie Canva
- Jak AI może pomóc w automatyzacji i przyspieszeniu procesu projektowania
- Korzystanie z rekomendacji AI do optymalizacji układów, kolorów i czcionek
- Praktyczne zastosowania AI
- Przykłady użycia AI w codziennych projektach graficznych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 -	Walidacja	-	17-09-2026	08:00	08:20	00:20
2 z 16 1. Wprowadzenie do Canvy	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	17-09-2026	08:20	10:30	02:10
3 z 16 -	Przerwa	-	17-09-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 16 2. Podstawowe narzędzia i funkcje	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	17-09-2026	10:45	12:15	01:30
5 z 16 -	Przerwa	-	17-09-2026	12:15	12:45	00:30
6 z 16 3. Tworzenie pierwszego projektu	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	17-09-2026	12:45	14:15	01:30
7 z 16 -	Przerwa	-	17-09-2026	14:15	14:30	00:15
8 z 16 4. Zaawansowane funkcje w Canva	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	17-09-2026	14:30	16:00	01:30
9 z 16 5. Zaawansowane techniki projektowania	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	18-09-2026	08:00	10:30	02:30
10 z 16 -	Przerwa	-	18-09-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 16 6. Tworzenie kampanii marketingowych	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	18-09-2026	10:45	12:15	01:30
12 z 16 -	Przerwa	-	18-09-2026	12:15	12:45	00:30
13 z 16 7. Projekty grupowe	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	18-09-2026	12:45	14:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 16 -	Przerwa	-	18-09-2026	14:15	14:30	00:15
15 z 16 8. Personalizacja i branding/ 9. AI w Canvie	Zajęcia	Mateusz Ambroziak	18-09-2026	14:30	15:40	01:10
16 z 16 -	Walidacja	-	18-09-2026	15:40	16:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:20
w tym suma godzin walidacji	00:40
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 832,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	114,54 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Ambroziak

Certyfikowany Trener Microsoft Excel. Trener posiada 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń. Specjalista w zakresie wykorzystania narzędzi MS Excel. Szkoleniowiec, konsultant z zakresu Microsoft Excel na poziomie podstawowym, średnio zaawansowanym i zaawansowanym. Szkolenia realizowane dla takich klientów jak: DB Consorzio S. Cons. A r.l., Kapsch Telematic Services Sp. z o.o., Akademia Dyplomatyczna Ministerstwa Spraw Zagranicznych, PFRON, PGNiG, Jednostka Wojskowa NR 2063, AmeriGas Polska Sp. z o.o., Spółdzielnia Usługowa VIG Ekspert, Croma Pharma Sp. z o.o., Agencja Mienia Wojskowego, AZZ WSI, Iveco Poland Wykształcenie 2015 - 2017 r. – Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego w Warszawie, Wydział Cybernetyki, kierunek: Bezpieczeństwo Narodowe, Specjalizacja: Zarządzanie kryzysowe (magister) Doświadczenie: • 01.2021 r. – obecnie, Certyfikowany Trener Microsoft (MCT) • 03.2018 r. – obecnie: Trener, szkoleniowiec Expose z zakresu MS Excel na wszystkich poziomach zaawansowania • 06.2017 – 09.2019 r. – PZU SA, PZU Życie SA, PZU Zdrowie SA - Specjalista ds. Zarządzania Ofertami Produktów Zdrowotnych, Wsparcie Merytoryczne zespołu Medycyny Pracy i Klienta Anglojęzycznego

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie zgodne ze wzorem MEN.

Warunki uczestnictwa

- Płynna obsługa komputera.
- Podstawowa znajomość korzystania z Internetu i przeglądarki internetowej.
- Posiadanie komputera z dostępem do Internetu, kamerą internetową, głośnikami oraz mikrofonem.
- Polecamy korzystanie z dwóch monitorów.
- Minimalny poziom frekwencji: co najmniej 80% zajęć.
- Frekwencja potwierdzana na podstawie raportów logowań.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zrealizowane z projektów:

- Nowy start w Małopolsce z EURESEM
- Kierunek - Rozwój
- Małopolski Pociąg do kariery
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Koszt usługi będzie zwolniony z podatku VAT jeśli: Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U z 2021, poz. 685 ze zm.)

Warunki techniczne

Tryb online:

Szkolenie realizowane jest a pomocą aplikacji MS Teams. Link umożliwiający dołączenie do szkolenia wysłany będzie na kilka dni przed startem szkolenia. Link będzie ważny przez cały okres szkolenia.

Wymagania sprzętowe:

1. Komputer z dostępem do Internetu, **Pakiet Office co najmniej 2021/O365**. W przypadku braku oprogramowania, proszę o kontakt – zostanie udostępniony pulpit zdalny.
2. Szkolenie realizowane jest dla systemu operacyjnego Microsoft Windows. W przypadku posiadania innego systemu typu Mac iOS, proszę o informację.
3. Przeglądarka internetowa (dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer itp.)
4. Głośniki lub słuchawki
5. Drugi monitor. Na jednym ekranie wyświetlasz obraz udostępniany przez trenera, a na drugim uczestnik pracuje samodzielnie. Do wyświetlania ekranu udostępnionego przez trenera można również wykorzystać telefon lub TV.

Kontakt



MARLENA KRZTOŃ

E-mail marlena.krzton@expose.pl

Telefon (+48) 48 5364 102