



ON SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,3 / 5

1 358 ocen

Usługa szkoleniowa: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/07/23/9681/3705421

📍 Legnica

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 44:00 h

📅 07.09.2026 do 16.09.2026

13 530,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które **tworzą lub nadzorują komunikację marketingową w firmie**, odpowiadają za **transparentność działań prośrodowiskowych**, a także do osób, które poprzez swoje decyzje zakupowe mogą wpływać na wybór dostawców i eliminowanie ryzyka greenwashingu, w tym :

- kadra zarządzająca i właściciele firm,
- menedżerowie odpowiedzialni za strategię i rozwój,
- pracownicy działów marketingu, PR i komunikacji,
- osoby odpowiedzialne za relacje z klientami i kontrahentami,
- specjaliści ds. zakupów i zamówień publicznych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

06-09-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do rozpoznawania i unikania greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa, a także do stosowania zasad odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się analizować przekazy marketingowe, oceniać ich zgodność z rzeczywistością, weryfikować oznaczenia i certyfikaty oraz wdrażać strategie, które minimalizują ryzyko wprowadzania klientów w błąd.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	a. omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju b. omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu c. opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju d. opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	a. wyjaśnia definicję greenwashingu b. omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) c. wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu d. podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż e. wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu f. omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów g. opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	a. wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu b. wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu c. opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu d. rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	a. wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową b. identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem c. wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	a. wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju b. wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju c. omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju d. wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości e. opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	a. podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju b. wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu c. wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	a. opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa b. opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju c. omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju d. wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju e. określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu f. określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	a. rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu b. wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu c. opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu d. opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – wprowadzenie

- Istota zrównoważonego rozwoju oraz zielonej transformacji przedsiębiorstw
- Znaczenie komunikacji marketingowej w budowaniu wiarygodności organizacji
- Odpowiedzialna komunikacja jako element strategii biznesowej
- Greenwashing – źródła ryzyka i wpływ na reputację firmy
- Oczekiwania klientów, partnerów biznesowych oraz organów nadzorczych

MODUŁ 2

Ramy prawne komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju

- Przepisy krajowe i unijne regulujące komunikację środowiskową
- Regulacje dotyczące przeciwdziałania greenwashingowi
- Obowiązki przedsiębiorców wobec konsumentów w zakresie przekazywania informacji
- Konsekwencje prawne i finansowe nieuczciwej komunikacji
- Analiza wybranych decyzji organów krajowych i instytucji UE

MODUŁ 3

Greenwashing – charakterystyka zjawiska i jego skutki

- Pojęcie oraz istota greenwashingu
- Najczęściej występujące formy greenwashingu:
 - greencrowding,
 - greenlighting,
 - greenshifting,
 - greenlabeling,
 - greenrinsing,
 - greenhushing
- Czynniki sprzyjające stosowaniu nieuczciwej komunikacji
- Skutki prawne, finansowe i reputacyjne

- Wpływ greenwashingu na relacje z klientami i partnerami biznesowymi

MODUŁ 4

Ocena przekazów marketingowych pod kątem greenwashingu

- Charakterystyczne zwroty i komunikaty wykorzystywane w greenwashingu
- Analiza materiałów marketingowych, stron internetowych i opisów produktów
- Identyfikacja elementów graficznych sugerujących ekologiczność
- Rozpoznawanie przekazów mogących wprowadzać odbiorców w błąd

MODUŁ 5

Weryfikacja zgodności komunikacji marketingowej z rzeczywistymi działaniami

- Kryteria oceny zgodności komunikatów z właściwościami produktów i usług
- Identyfikacja rzeczywistych działań przedsiębiorstwa w obszarze środowiskowym
- Wykorzystanie dokumentacji, raportów i danych jako materiału dowodowego
- Analiza praktycznych przykładów z różnych sektorów gospodarki

MODUŁ 6

Certyfikaty, oznaczenia i deklaracje środowiskowe

- Funkcja certyfikatów i znaków jakości w komunikacji marketingowej
- Przegląd najważniejszych wiarygodnych oznaczeń środowiskowych
- Ocena rzetelności certyfikatów i deklaracji ekologicznych
- Rozpoznawanie oznaczeń pozornych lub wprowadzających w błąd
- Praktyczne metody weryfikacji autentyczności certyfikatów

MODUŁ 7

Ocena działań przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju

- Analiza działań wspierających zrównoważony rozwój
- Identyfikacja praktyk mogących wskazywać na greenwashing
- Narzędzia wspomagające ocenę wiarygodności działań przedsiębiorstwa
- Weryfikacja spójności pomiędzy działaniami a komunikacją marketingową

MODUŁ 8

Dobre praktyki odpowiedzialnej komunikacji

- Sposoby ograniczania ryzyka wystąpienia greenwashingu
- Zasady przejrzystej i wiarygodnej komunikacji z rynkiem
- Standardy i dobre praktyki stosowane przez przedsiębiorstwa
- Kryteria oceny partnerów biznesowych i dostawców
- Tworzenie komunikatów zgodnych z zasadami odpowiedzialnego marketingu

MODUŁ 9

Zapobieganie greenwashingowi w organizacji

- Rozpoznawanie sygnałów świadczących o nieuczciwej komunikacji
- Organy i instytucje właściwe do zgłaszania naruszeń
- Kompetencje UOKiK oraz innych instytucji nadzorczych
- Procedury postępowania w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości
- Planowanie działań naprawczych i doskonalących

MODUŁ 10

Walidacja efektów uczenia się

- Weryfikacja stopnia osiągnięcia efektów uczenia się
- Podsumowanie zdobytej wiedzy i umiejętności
- Ocena kompetencji uczestników zgodnie z przyjętymi kryteriami

Dodatkowe informacje:

Wymagania wstępne wobec uczestników

Szkolenie realizowane jest od podstaw, dlatego nie określa się formalnych wymagań wstępnych. Program skierowany jest do osób odpowiedzialnych za komunikację marketingową, sprzedaż, ESG, CSR, zrównoważony rozwój, compliance, PR, zarządzanie marką oraz wszystkich osób uczestniczących w przygotowywaniu lub zatwierdzaniu komunikacji dotyczącej aspektów środowiskowych i społecznych przedsiębiorstwa.

Wskazana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z aplikacji biurowych. Mile widziana, choć niewymagana, jest ogólna znajomość zagadnień związanych z marketingiem, ochroną środowiska, zrównoważonym rozwojem lub funkcjonowaniem przedsiębiorstwa.

Podstawa prawna i merytoryczna programu

Podstawę merytoryczną szkolenia stanowią:

- zasady zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnej komunikacji przedsiębiorstw,
- wytyczne dotyczące przeciwdziałania greenwashingowi opracowywane przez Komisję Europejską oraz organizacje międzynarodowe,
- dobre praktyki w zakresie komunikacji marketingowej i raportowania działań środowiskowych,
- standardy dotyczące wiarygodnego wykorzystywania oznaczeń, certyfikatów i deklaracji środowiskowych,
- aktualne orzecznictwo, decyzje organów nadzoru oraz studia przypadków dotyczące greenwashingu.

Program uwzględnia w szczególności przepisy:

- Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 dotyczącej wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie zielonej transformacji poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz zapewnienie lepszej informacji,
- Dyrektywy 2005/29/WE o nieuczciwych praktykach handlowych,
- Dyrektywy 2011/83/UE w sprawie praw konsumentów,
- ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
- ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów,
- przepisów dotyczących komunikacji marketingowej oraz ochrony konsumentów obowiązujących na rynku krajowym i unijnym.

Walidacja efektów uczenia się:

Walidacja odbywa się pod koniec szkolenia i obejmuje:

test teoretyczny

Wynik walidacji jest wpisywany do arkusza oceny z decyzją: „kompetencja potwierdzona” lub „kompetencja niepotwierdzona”. Dokumentacja jest przechowywana zgodnie z Regulaminem BUR.

Walidator ocenia wyłącznie rezultat pracy uczestnika, niezależnie od procesu szkoleniowego, zgodnie z kryteriami weryfikacji. Uczestnik ma prawo do jednego ponownego podejścia w przypadku wyniku negatywnego

Informacje organizacyjne

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez:

- podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w projekcie PSF realizowanym w ramach właściwego programu regionalnego lub programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS), ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo,
- podmiot korzystający z usług rozwojowych o tożsamej tematyce w ramach tego samego projektu,
- podmioty delegujące pracowników na szkolenia finansowane z dofinansowania, które następnie świadczą usługi o analogicznej tematyce dla przedsiębiorcy pełniącego wcześniej funkcję Dostawcy usług.

Cena szkolenia obejmuje wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją usługi rozwojowej. Nie obejmuje kosztów dojazdu, zakwaterowania ani innych świadczeń niezwiązanych bezpośrednio z realizacją szkolenia.

Wpływ szkolenia na rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie przyczynia się do rozwoju zielonych kompetencji poprzez zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji dotyczącej działań środowiskowych przedsiębiorstwa oraz przeciwdziałania zjawisku greenwashingu.

Uczestnicy uczą się identyfikować ryzyka związane z nieuczciwą komunikacją marketingową, analizować przekazy pod kątem ich zgodności z rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa oraz właściwie wykorzystywać informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju, certyfikatów i oznaczeń środowiskowych.

Zdobyte kompetencje wspierają wdrażanie zasad transparentności, odpowiedzialności i zgodności z przepisami prawa, przyczyniając się do budowania zaufania interesariuszy oraz realizacji celów zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji przedsiębiorstw.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 18 moduł 1	Zajęcia	Krzysztof Czajor	07-09-2026	07:00	11:00	04:00	Nie
2 z 18 -	Przerwa	-	07-09-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
3 z 18 moduł 1	Zajęcia	Krzysztof Czajor	07-09-2026	12:00	15:00	03:00	Nie
4 z 18 moduł 2	Zajęcia	Krzysztof Czajor	08-09-2026	07:00	11:00	04:00	Nie
5 z 18 -	Przerwa	-	08-09-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
6 z 18 moduł 2	Zajęcia	Krzysztof Czajor	08-09-2026	12:00	15:00	03:00	Nie
7 z 18 moduł 3	Zajęcia	Krzysztof Czajor	09-09-2026	07:00	11:00	04:00	Nie
8 z 18 -	Przerwa	-	09-09-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
9 z 18 moduł 3	Zajęcia	Krzysztof Czajor	09-09-2026	12:00	15:00	03:00	Nie
10 z 18 moduł 4	Zajęcia	Krzysztof Czajor	14-09-2026	07:00	11:00	04:00	Tak
11 z 18 -	Przerwa	-	14-09-2026	11:00	12:00	01:00	Tak
12 z 18 moduł 4	Zajęcia	Krzysztof Czajor	14-09-2026	12:00	15:00	03:00	Tak
13 z 18 moduł 5	Zajęcia	Krzysztof Czajor	15-09-2026	07:00	11:00	04:00	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
14 z 18 -	Przerwa	-	15-09-2026	11:00	12:00	01:00	Tak
15 z 18 moduł 6	Zajęcia	Krzysztof Czajor	15-09-2026	12:00	15:00	03:00	Tak
16 z 18 -	Walidacja	-	16-09-2026	10:00	13:00	03:00	Tak
17 z 18 -	Przerwa	-	16-09-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
18 z 18 -	Walidacja	-	16-09-2026	13:15	14:00	00:45	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	44:00
w tym suma godzin zajęć	35:00
w tym suma godzin walidacji	03:45
w tym suma przerw	05:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	51:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 530,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
--------------------------	------------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	44:00
---------------------------------	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Czajor

Wykształcenie: Studia podyplomowe Menedżer Zrównoważonego Rozwoju (UE Katowice, 2024–2025). Magister Zarządzania Finansami (UŚK, 2002–2004). Licencjat z Ekonomii (UŚK, 1999–2002). Doświadczenie w szkoleniach: Ponad 100 godzin szkoleń i warsztatów sprzedażowych i produktowych (2010–2024). Prowadzenie sesji coachingowych, programów rozwoju kompetencji oraz spotkań rozwojowych dla menedżerów i zespołów sprzedaży. Realizacja warsztatów z zakresu zielonej transformacji, ESG i zrównoważonego rozwoju. Doświadczenie zawodowe: Doradztwo ESG i zrównoważony rozwój, optymalizacja kosztów energii, analizy rynku ekologicznego, pozyskiwanie danych do projektów transformacji, polityka handlowa, szkolenia i zarządzanie zespołem. Kwalifikacje i certyfikaty: Certyfikat Greenwashing Detection Manager (TUV Nord). Auditor wewnętrzny ISO 9001:2015, 14001:2015, EMAS. Ekspercki Pakiet Bazowy ESG. Kursy: Train the Trainer, Coaching Menedżerski, Zarządzanie zmianą, Negocjacje, Efektywność osobista. Prowadzący posiada wiedzę i doświadczenie w metodyce LCA, analizach środowiskowych i normach ISO 14040/44, zdobyte w projektach zielonej transformacji i ESG.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe udostępniane w formie elektronicznej (prezentacja PDF), materiał zgodny ze standardem WCAG 2.

Warunki uczestnictwa

Uczestnictwo w szkoleniu wymaga poprawnego zgłoszenia na usługę poprzez Bazę Usług Rozwojowych.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania ani specjalistycznej wiedzy.

Uczestnik powinien posługiwać się komputerem w podstawowym zakresie.

Warunkiem ukończenia usługi, oprócz spełnienia wymogu frekwencji, jest uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji zgodnie z opisaną metodą oraz progami zaliczenia.

Weryfikacja tożsamości:

- uczestnik loguje się pełnym imieniem i nazwiskiem.
- obecność jest potwierdzana na początku i w trakcie zajęć oraz w trakcie walidacji.

Informacje dodatkowe

Informujemy, że szkolenie będzie nagrywane w celach wewnętrznych usługodawcy, w tym do monitoringu oraz kontroli ze strony operatorów. Wykorzystanie nagrania w innych celach wymaga uprzedniej zgody uczestnika.

Szkolenie realizowane jest zgodnie ze Standardami Usług Zdalnego Uczenia się SUZ 2021 (załącznik nr 5 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych).

Aby otrzymać zaświadczenie o ukończeniu kursu, uczestnik musi wziąć udział w co najmniej 80% zajęć. Należy jednak pamiętać, że regulamin operatora finansowego może wymagać 100% obecności w celu prawidłowego rozliczenia usługi.

On Sp. z o.o. świadczy szkolenia zwolnione z VAT zgodnie z § 3 pkt 14 Obwieszczenie Ministra Finansów z dnia 14 czerwca 2025 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity z Dz.U. z 2025 r., poz. 832, obowiązujący od 26 czerwca 2025 r.).

Kompetencja NIE jest włączona do ZSK.

Warunki techniczne

ZAŁECANE WYMAGANIA TECHNICZNE/SPRZĘTOWE

Urządzenia	Standardowy laptop, mikrofon, kamera
Komputer i procesor	Minimum 1.1 GHz lub szybszy, 2 core W przypadku procesorów Intel należy wziąć pod uwagę maksymalną prędkość osiągniętą przy użyciu technologii Intel Turbo Boost (maksymalna częstotliwość Turbo)
Pamięć RAM	4.0 GB RAM (Zespoły wymagają dedykowanych 4 GB pamięci RAM ponad wszelkie inne wymagania systemowe)
Dysk twardy	3.0 GB wolnego miejsca na dysku
Rozdzielczość	1024 x 768
Sprzęt graficzny	System operacyjny Windows: Przyspieszenie sprzętowe grafiki wymaga DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update)
System operacyjny	Windows 10, Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga: zalecamy korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i dostępnych poprawek zabezpieczeń.

.NET version	Requires .NET 4.5 CLR or later
Video	USB 2.0 video camera

INSTRUKCJA LOGOWANIA DO PLATFORMY TEAMS

Dołączanie do spotkania w aplikacji TEAMS w Internecie

1. W wiadomości e-mail z zaproszeniem wybierz opcję **kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania**.

2. Dostępne są trzy opcje logowania:

- Pobierz aplikację systemu Windows: Pobierz aplikację klasyczną Teams.
- Kontynuuj w tej przeglądarce: Dołącz do spotkania w aplikacji Teams w sieci Web.
- Otwórz aplikację Teams: Jeżeli masz już aplikację Teams, przejdź bezpośrednio do spotkania.

3. Wpisz swoje imię i nazwisko(jest to bardzo ważne w celu potwierdzenia obecności)

4. Wybierz ustawienia audio i wideo.

5. Wybierz pozycję Dołącz teraz.

6. W zależności od ustawień spotkania przejdziesz do niego od razu lub do poczekalni, w której inna osoba uczestnicząca w spotkaniu udzieli Ci zezwolenia.

7. Link do szkolenia jest aktywny przez cały okres trwania zajęć.

Adres

ul. Ignacego Domejki 2

59-220 Legnica

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MAGDALENA PEIRIS

E-mail audyt@on-eco.pl

Telefon (+48) 513 429 154