



MOLISE ANETA
BIELECKA

Brak ocen dla tego dostawcy

KURS WIZAŻU - 1 DZIEŃ- INTENSYWNY - MASTERCLASS - 1:1

Numer usługi 2026/07/23/229199/3705411

3 075,00 PLN brutto
2 500,00 PLN netto
384,38 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

- 📍 Stryków
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 08:00 h
- 📅 04.10.2026 do 04.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Dla kogo? 1. Kobiety inwestujące w siebie (Szkolenia "Makijaż na własne potrzeby") 2. Aspirujący wizażystki (Szkolenia Basic / Od podstaw/osoby pracujące w zawodzie) 3. Doświadczeni wizażystki (Szkolenia Masterclass i doszkalające) 4. Profesjonaliści z branż pokrewnych (Rozszerzenie usług)
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	03-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Cele edukacyjne po szkoleniu:

Wiedza (Co kursant wie?)

Umiejętności praktyczne (Co kursant potrafi zrobić?)

Kompetencje społeczne i biznesowe (Jak kursant się zachowuje?)

Usługa przygotowuje do wykonywania zawodu WIZAŻYSTA

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady higieny i w zawodzie wizażysty	Charakteryzuje przeciwwskazania do wykonania makijażu Rozróżnia narzędzia jednorazowe i wielorazowe Prowadzi dokumentację klienta Omawia sposób przygotowania stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny Uzasadnia dobór środków higienicznych i procedur	Wywiad swobodny
Stosowanie podstawowych zasad teorii i psychologii koloru w budowaniu wizerunku klientki	Rozróżnia cechy koloru (ton, walor, chromatyczność) Wyjaśnia wpływ koloru na emocje i otoczenie Interpretuje znaczenie kolorów w wizerunku klientki Definiuje kolory podstawowe i pochodne	Wywiad swobodny
Uczestnik stosuje podstawowe zasady z zakresu teorii koloru w pracy wizażysty.	Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące barw Rozróżnia kolory podstawowe, pochodne i achromatyczne Interpretuje relacje kolorystyczne w kontekście makijażu Wyjaśnia wpływ kolorów na percepcję wizerunku	Wywiad swobodny
Uczestnik analizuje podstawowe typy kolorystyczne i dobiera do nich odpowiednie rozwiązania makijażowe.	Rozróżnia siłę kontrastu, waloru i chromatyczności Opisuje cechy charakterystyczne poszczególnych typów kolorystycznych Dobiera kosmetyki kolorowe do danego typu kolorystycznego	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posiada wiedzę na temat kosmetyków kolorowych oraz ich zastosowania	- opisuje podkłady, korektory, pudry, bazy pod cienie, cienie - uzasadnia dobór kolorystyki w makijażu (róż, bronz, pomadka, cienie)	Wywiad swobodny
Uczestnik posiada wiedzę na temat różnych technik modelażu	- opisuje przynajmniej 3 techniki konturowania twarzy	Wywiad swobodny
Uczestnik dobiera kosmetyki pielęgnacyjne pod podkład w zależności od rodzaju skóry.	- Rozróżnia podstawowe rodzaje skóry - Opisuje działanie kosmetyków do demakijażu, tonizacji i baz - Uzasadnia dobór produktów pielęgnacyjnych przed wykonaniem makijażu	Wywiad swobodny
Uczestnik charakteryzuje kosmetyki kolorowe i uzasadnia ich dobór w makijażu.	- Opisuje funkcję i zastosowanie podkładów, korektorów, pudrów, cieni, róż, bronzów - Uzasadnia wybór kolorystyki makijażu względem typu urody	Wywiad swobodny
Uczestnik posiada wiedzę na temat narzędzi i akcesoriów do makijażu	- rozpoznaje i opisuje pędzle do wykonania makijażu oczu, twarzy brwi i ust - rozpoznaje i opisuje akcesoria do makijażu	Wywiad swobodny
Uczestnik opisuje i rozróżnia techniki modelowania twarzy z zastosowaniem kosmetyków kolorowych.	- Opisuje minimum trzy techniki konturowania twarzy - Wyjaśnia zasadność ich użycia w konkretnych przypadkach	Wywiad swobodny
Projektuje makijaż oka i brwi z uwzględnieniem ich budowy anatomicznej	- Opisuje budowę oka i brwi - Proponuje odpowiednie techniki makijażowe - Dobiera kształt brwi do typu urody klientki	Wywiad swobodny
Dobiera i opisuje narzędzia oraz akcesoria wykorzystywane w makijażu.	- Rozpoznaje pędzle do makijażu twarzy, oczu, ust i brwi - Opisuje funkcje wybranych akcesoriów - Dobiera narzędzia do określonych technik makijażowych	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady BHP oraz przepisy prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska	a) Zna i poprawnie stosuje w praktyce pojęcia dotyczące BHP, ergonomii, zapobiegania pożarom i ekologii w swoim zawodzie. b) Wie, do jakich instytucji w Polsce należy nadzór nad warunkami pracy i ochroną środowiska oraz jakie mają one uprawnienia kontrolne. c) Wymienia, czego prawo wymaga od pracodawcy, a do czego zobowiązany jest pracownik, aby zapewnić bezpieczną pracę. d) Potrafi zidentyfikować sytuacje i czynniki w miejscu pracy, które mogą doprowadzić do uszczerbku na zdrowiu, wypadku lub zanieczyszczenia środowiska. e) Ma świadomość, w jaki sposób praca w szkodliwych warunkach odbija się na zdrowiu fizycznym człowieka. f) Potrafi samodzielnie i bezpiecznie przygotować stanowisko pracy, dbając o prawidłową postawę ciała, higienę, porządek i procedury awaryjne. g) Zna zasady korzystania z odzieży ochronnej, jednorazowych zabezpieczeń oraz środków ochrony wspólnej podczas wykonywania zabiegów. h) Wie, jak prawidłowo i bezpiecznie zareagować oraz udzielić pierwszej pomocy w przypadku zasłabnięcia, wypadku lub innego zagrożenia życia w salonie.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady prowadzenia działalności gospodarczej	a) Rozumie podstawowe prawa rządzące rynkiem usług (np. zasady popytu, podaży, konkurencji i pozycjonowania cenowego). b) Zna przepisy dotyczące zatrudniania personelu, ochrony danych klientek (RODO), poprawnego rozliczania podatków z działalności gabinetu oraz praw autorskich do publikowanych zdjęć makijażu i metamorfoz. c) Orientuje się w strukturze rynku – od producentów i dystrybutorów kosmetyków, przez hurtownie, po salony usługowe i szkoły makijażu, rozumiejąc zasady współpracy między nimi. d) Wie, jak weryfikować opłacalność swoich usług, analizować rentowność poszczególnych zabiegów oraz mierzyć skuteczność kampanii reklamowych salonu. e) Dostrzega korzyści z networkingu i współpracy biznesowej z innymi specjalistami z branży (np. pakiety łączące usługi wizażysty, fryzjera i fotografa przy zleceniach ślubnych).	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Cel biznesowy

1. Cele finansowe i sprzedażowe (Rentowność usług)

Zbudowanie stabilnej bazy klientek pozwalającej na osiągnięcie progu rentowności (np. pokrycie kosztów ZUS, wynajmu i materiałów) w pierwszych miesiącach działalności.

Wprowadzenie do oferty zróżnicowanych pakietów (np. makijaż próbny + ślubny) oraz usług premium, mających na celu przyciągnięcie klientek VIP, które oczekują najwyższego standardu obsługi.

Zwiększenie średniej wartości koszyka zakupowego jednej klientki poprzez umiejętne oferowanie usług komplementarnych (np. zaproponowanie laminacji rzęs lub brwi jako przygotowania do makijażu ślubnego).

2. Cele wizerunkowe i marketingowe (Budowanie marki osobistej)

Stworzenie profesjonalnego, estetycznego portfolio zdjęciowego i wideo, stanowiącego główny magnes na nowe klientki.

Regularne i strategiczne prowadzenie kanałów w social mediach (Instagram, TikTok), wykorzystujące nowoczesne formaty wideo i dynamiczny montaż w aplikacjach typu CapCut do prezentowania metamorfoz.

Wypozycjonowanie się na lokalnym rynku jako ekspert, co pozwoli na stopniowe uniezależnienie się od walki cenowej z konkurencją.

3. Cele operacyjne i organizacyjne (Zarządzanie biznesem)

Wdrożenie systemów automatyzujących pracę i oszczędzających czas, takich jak cyfrowe kalendarze i platformy do rezerwacji wizyt online (np. Booksy).

Wprowadzenie jasnych procedur biznesowych, w tym regulaminu salonu i bezzwrotnych zadatków za rezerwacje terminów ślubnych, aby zabezpieczyć płynność finansową gabinetu.

Optimalizacja budżetu podczas kompletowania kufra wizażysty – inwestowanie w produkty wielofunkcyjne o najlepszym stosunku jakości do ceny, aby unikać zamrażania gotówki w niepotrzebnych kosmetykach.

4. Cele rozwojowe (Skalowanie działalności)

Systematyczne reinwestowanie części zysków w dalszą edukację i podnoszenie kwalifikacji (masterclassy), aby stale odświeżać ofertę.

Nawiązywanie strategicznych partnerstw biznesowych z innymi ekspertami z branży ślubnej i beauty (fryzjerami, fotografami, stylistkami paznokci) w celu wzajemnego polecenia swoich usług.

Efekt usługi

1. WIEDZA (Znajomość teorii i zasad)

Omawia zasady przygotowania stanowiska i higieny pracy zgodnie z przepisami BHP, PPOŻ i ochroną środowiska.

Wymienia środki i metody dezynfekcji narzędzi (pędzli, pęset, palet).

- Wskazuje prawidłowe metody utylizacji odpadów kosmetycznych.
- Wyjaśnia zasady bezdotykowej pracy na kosmetykach.

Charakteryzuje budowę anatomiczną twarzy i rodzaje cer, dobierając do nich odpowiednie preparaty.

- Identyfikuje typ cery modelki (np. sucha, tłusta, mieszana, dojrzała).
- Opisuje zasady teorii barw (kolorymetrii) w neutralizacji niedoskonałości.

2. UMIEJĘTNOŚCI (Praktyka warsztatowa)

Organizuje ergonomiczne stanowisko pracy gwarantujące higienę i bezpieczeństwo zabiegu.

- Prawidłowo odkaża i przygotowuje narzędzia oraz kosmetyki przed rozpoczęciem pracy.
- Dbą o optymalne oświetlenie i swoją postawę ciała podczas wykonywania makijażu.

Przeprowadza wywiad z klientką i przygotowuje skórę do nałożenia makijażu.

- Przeprowadza krótki wywiad dotyczący ewentualnych alergii i oczekiwań.
- Wykonuje poprawny demakijaż, stonowanie i pielęgnację dopasowaną do typu cery.

Wykonuje kompletny makijaż ślubny/wieczorowy dostosowany do budowy anatomicznej twarzy i typu urody.

- Prawidłowo dobiera i aplikuje podkład bez efektu maski.
- Wykonuje modelowanie twarzy (na sucho lub na mokro) uwzględniając jej kształt.
- Wykonuje symetryczne i czyste blendowanie cieni.
- Aplikuje kępki rzęs w sposób trwały i estetyczny.

Przygotowuje dokumentację fotograficzną wykonanego makijażu na potrzeby portfolio.

- Dobiera odpowiednie oświetlenie (lampę) do wykonania zdjęcia lub krótkiego wideo.
- Kadrze i wykonuje estetyczne zdjęcie typu "portret" lub "przed i po".

3. KOMPETENCJE SPOŁECZNE I BIZNESOWE

Przestrzega standardów etyki zawodowej oraz profesjonalnej obsługi klientki.

- Komunikuje się w sposób kulturalny i otwarty.
- Udziela klientce wskazówek dotyczących utrwalenia i poprawkowego demakijażu.

Wyjaśnia podstawowe zasady prowadzenia i marketingu usług wizażowych.

- Potrafi wdrożyć system rezerwacji wizyt online.
- Określa opłacalność (kosztorys) wykonania pojedynczego makijażu.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

1. Obserwacja w warunkach rzeczywistych (Metoda główna)

To najważniejsza i najbardziej miarodajna metoda w szkoleniach praktycznych. Polega na ciągłym lub końcowym przyglądaniu się, jak kursantka wykonuje zadanie na modelce pod okiem trenera.

- **Co weryfikuje:** Umiejętności praktyczne i organizacyjne (BHP, ergonomię, technikę makijażu, higienę, obsługę modelki).
- **Narzędzie oceny:** Karta obserwacji / Lista kontrolna (Checklista) z kryteriami punktowymi (np. „1. Czy podkład został prawidłowo dobrany do odcienia skóry?)

2. Analiza wytworu (Ocena efektu końcowego)

Polega na ocenie gotowego dzieła stworzonego przez kursantkę po zakończeniu ćwiczenia praktycznego.

- **Co weryfikuje:** Ostateczną jakość wykonanego makijażu oraz jakość przygotowanego materiału do portfolio.
- **Sposób oceny:** Ocena wizualna gotowego makijażu na modelce (analiza symetrii, przejść tonalnych, czystości blendowania) oraz ocena wykonanego przez kursantkę zdjęcia/wideo do social mediów.

3. Wywiad swobody / Wywiad ustrukturyzowany (Rozmowa z trenerem)

Krótką rozmowę polegającą na zadawaniu pytań w trakcie pracy na modelce lub tuż po niej.

- **Co weryfikuje:** Wiedzę teoretyczną oraz świadomość podejmowanych decyzji (dlaczego kursantka wybrała dany kosmetyk, technikę czy pielęgnację).
- **Przykładowe pytania:** „Dlaczego u tej modelki zastosowałaś bazę matującą zamiast rozświetlającej?”, „Jakie są przeciwwskazania do przyklejenia kłapek rzęs w tym przypadku?”.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Fundamenty pracy i świadome przygotowanie (Teoria)

- **Bezpieczeństwo:** Rygorystyczne zasady BHP, dezynfekcja i organizacja ergonomicznego stanowiska pracy.
- **Analiza:** Rozpoznawanie typów cery, dobór odpowiedniej pielęgnacji pod makijaż oraz podstawy kolorymetrii.
- **Narzędzia:** Optymalizacja kufra wizażysty – jak wybierać wielofunkcyjne perełki kosmetyczne i unikać przepalania budżetu.

2. Technika i psychologia obsługi (Pokaz na modelce) 1:1

- **Warsztat:** Autorski pokaz makijażu (np. ślubnego/wieczorowego) krok po kroku – od idealnego blendowania cieni i pracy z trudną powieką, po trwałą aplikację kłpek rzęs i modelowanie twarzy.
- **Klient VIP:** Psychologia pracy z wymagającą klientką. Budowanie profesjonalnej relacji, kulturalne doradztwo oraz umiejętność korygowania nietrafionych inspiracji przyniesionych przez klientkę.

3. Trening warsztatowy (Praktyka)

- **Działanie:** Samodzielne odtworzenie zaprezentowanego makijażu na modelkach pod okiem trenera.
- **Korekta:** Bieżące eliminowanie błędów technicznych, praca nad symetrią, czystością makijażu oraz odpowiednim tempem pracy.

4. Portfolio i Social Media w branży beauty

- **Wizualia:** Ustawianie odpowiedniego oświetlenia i techniki fotografowania makijażu (portrety i makro).
- **Wideo marketing:** Nagrywanie materiałów typu "przed i po" oraz podstawy dynamicznego montażu (np. w aplikacji CapCut) z myślą o zasięgowych rolkach na Instagramie i TikToku.

5. Zarządzanie biznesem i obsługa posprzedażowa

- **Procedury:** Konstruowanie regulaminu salonu, mądra wycena usług oraz wprowadzanie zadatków.
- **Automatyzacja:** Wykorzystanie systemów rezerwacyjnych (np. Booksy) do zarządzania grafikiem oraz strategię zamiany jednorazowej klientki w lojalną, stałą bywalczynię salonu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 TEORIA-BHP-ANALIZA	Zajęcia	ANETA BIELECKA	04-10-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 4 -	Przerwa	-	04-10-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 4 PRAKTYKA	Zajęcia	ANETA BIELECKA	04-10-2026	13:00	15:30	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 4 -	Walidacja	-	04-10-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANETA BIELECKA

Aneta Bielecka od ponad dekady kreuję wizerunek moich klientek.

Moim największym atutem jest 13-letnia praktyka zawodowa – to właśnie bezpośrednia praca przy fotelu pozwala mi błyskawicznie adaptować światowe trendy do realnych potrzeb i typów urody.

Pracuję przy sesjach zdjęciowych dla klientów VIP (aktorzy, gwiazdy, duże firmy)

Swoje doświadczenie przekładam w wiedzę, którą dzielę się jako szkoleniowiec. Brałam udział w Ogólnopolskich Mistrzostwach Makijażu gdzie otrzymałam Certyfikat Doskonałości 'Smoky Eye' który wykonałam.

Prowadzę profesjonalne warsztaty dla osób startujących w zawodzie oraz autorskie lekcje makijażu dla kobiet, które chcą profesjonalnie zadbać o swój wygląd na co dzień.

 Działalność branżowa:

Gabinet Naturalny Aneta Bielecka w Żelgoszcz 3B k/ Strykowa woj. łódzkie.

 Edukuję: prowadzę szkolenia zawodowe dwu i trzydniowe oraz 1:1 dla osób początkujących oraz kursy „makeup na własne potrzeby”.

Pracuję świadomie i przewidywalnie na każdej płaszczyźnie usług które oferuje.

Zapraszam do mojego świata! :)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestnika usługi:

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych i eksploatacyjnych niezbędnych do prawidłowej realizacji programu szkoleniowego:

-Autorski **Skrypt Szkoleniowy**

-Zeszyt ćwiczeń / Notatnik oraz długopis.

-**Face charty** (szablony do projektowania i ćwiczenia technik makijażu).

-Imienne **Certyfikat Ukończenia Szkolenia** w języku polskim (oraz/lub angielskim) potwierdzający nabyte kompetencje.

-przekąski

-przerwa obiadowa

-upominki

-Pełne wyposażenie stanowiska

-Wsparcie po szkoleniu do 3 miesięcy

Adres

Stryków 3 b
95-010 Stryków
woj. łódzkie

PRYWATNY GABINET

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Prywatny parking

Kontakt



Aneta Bielecka

E-mail aneta.bielecka13@gmail.com

Telefon (+48) 506 366 834