



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5  
3 101 ocen

## Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie.

Numer usługi 2026/07/22/51191/3704783

- 📍 Goleiszów
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 15.10.2026 do 16.10.2026

3 955,68 PLN brutto  
3 216,00 PLN netto  
247,23 PLN brutto/h  
201,00 PLN netto/h  
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do kadry zarządzającej oraz pracowników przedsiębiorstw, którzy uczestniczą w tworzeniu, zatwierdzaniu, weryfikowaniu lub przekazywaniu informacji dotyczących działalności firmy, jej produktów, usług, procesów, dostawców oraz działań z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Grupę docelową stanowią w szczególności osoby zatrudnione w obszarach sprzedaży krajowej i eksportowej, handlu, marketingu, obsługi kluczowych klientów, zakupów, produkcji, administracji, księgowości, współpracy z dostawcami i kooperantami oraz obsługi systemów ERP, a także osoby wspierające zarząd i realizację strategii przedsiębiorstwa.

Udział wskazanych osób jest uzasadniony potrzebą zapewnienia zgodności pomiędzy rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa a informacjami przekazywanymi klientom, kontrahentom i innym interesariuszom oraz ograniczenia ryzyka greenwashingu.

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

14-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do analizowania komunikacji marketingowej przedsiębiorstw w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju poprzez interpretowanie regulacji prawnych, ocenianie wiarygodności komunikatów środowiskowych, identyfikowanie zjawiska greenwashingu oraz projektowanie transparentnej komunikacji zgodnej z zasadami ESG.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                              | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Analizuje uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej | a) omawia regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji zrównoważonej                                          | Test teoretyczny |
|                                                             | b) omawia przepisy dotyczące greenwashingu                                                                        | Test teoretyczny |
|                                                             | c) opisuje obowiązki przedsiębiorstw                                                                              | Test teoretyczny |
|                                                             | d) wskazuje zakres odpowiedzialności wobec konsumentów                                                            | Test teoretyczny |
| 2. Charakteryzuje zjawisko greenwashingu                    | a) definiuje greenwashing                                                                                         | Test teoretyczny |
|                                                             | b) omawia jego formy (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) | Test teoretyczny |
|                                                             | c) wskazuje przyczyny jego stosowania                                                                             | Test teoretyczny |
|                                                             | d) podaje przykłady z różnych branż                                                                               | Test teoretyczny |
|                                                             | e) wymienia techniki i praktyki                                                                                   | Test teoretyczny |
|                                                             | f) analizuje wpływ na zaufanie klientów                                                                           | Test teoretyczny |
|                                                             | g) opisuje konsekwencje (wizerunkowe, finansowe, prawne)                                                          | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                  | Kryteria weryfikacji                                             | Metoda walidacji                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 3. Analizuje komunikaty marketingowe                | a) wskazuje typowe sformułowania greenwashingu                   | Test teoretyczny                    |
|                                                     | b) identyfikuje podejrzone hasła, oznaczenia i grafiki           | Test teoretyczny                    |
|                                                     | c) opisuje przykłady komunikatów wprowadzających w błąd          | Test teoretyczny                    |
|                                                     | d) rozpoznaje komunikaty o charakterze greenwashingu             | Test teoretyczny                    |
| 4. Analizuje zgodność produktu/usługi z komunikacją | a) wskazuje kryteria identyfikacji niezgodności                  | Test teoretyczny                    |
|                                                     | b) identyfikuje rzeczywiste cechy produktu niezgodne z przekazem | Test teoretyczny                    |
|                                                     | c) wskazuje metody weryfikacji (dowody, źródła)                  | Test teoretyczny                    |
| 5. Analizuje certyfikaty i oznaczenia               | a) wyjaśnia znaczenie oznaczeń środowiskowych                    | Test teoretyczny                    |
|                                                     | b) wymienia przykładowe certyfikaty i znaki jakości              | Test teoretyczny                    |
|                                                     | c) wskazuje kryteria wiarygodności                               | Test teoretyczny                    |
|                                                     | d) identyfikuje oznaczenia niewiarygodne                         | Test teoretyczny                    |
|                                                     | e) opisuje sposoby weryfikacji certyfikatów                      | Test teoretyczny                    |
| 6. Analizuje działania przedsiębiorstwa             | a) wskazuje działania zgodne ze zrównoważonym rozwojem           | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                     | b) identyfikuje działania mogące świadczyć o greenwashingu       | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                     | c) wymienia narzędzia wykrywania greenwashingu                   | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się                                       | Kryteria weryfikacji                                       | Metoda walidacji                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 7. Stosuje strategie unikania greenwashingu              | a) opisuje metody ograniczania ryzyka                      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | b) wskazuje przykłady transparentnej komunikacji           | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | c) omawia standardy i dobre praktyki                       | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | d) wskazuje mechanizmy budowania wiarygodności             | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | e) określa kryteria wyboru dostawców                       | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | f) definiuje cechy produktów/usług zgodnych z zasadami ESG | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| 8. Realizuje działania przeciwdziałające greenwashingowi | a) rozpoznaje naruszenia i nieuczciwe praktyki             | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | b) wskazuje instytucje przyjmujące zgłoszenia              | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | c) opisuje rolę UOKiK i innych instytucji                  | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                          | d) opisuje procedury zgłaszania                            | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### **Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:**

Usługa skierowana jest do kadry zarządzającej oraz pracowników przedsiębiorstw, którzy uczestniczą w tworzeniu, zatwierdzaniu, weryfikowaniu lub przekazywaniu informacji dotyczących działalności firmy, jej produktów, usług, procesów, dostawców oraz działań z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Grupę docelową stanowią w szczególności osoby zatrudnione w obszarach sprzedaży krajowej i eksportowej, handlu, marketingu, obsługi kluczowych klientów, zakupów, produkcji, administracji, księgowości, współpracy z dostawcami i kooperantami oraz obsługi systemów ERP, a także osoby wspierające zarząd i realizację strategii przedsiębiorstwa.

Udział wskazanych osób jest uzasadniony potrzebą zapewnienia zgodności pomiędzy rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa a informacjami przekazywanymi klientom, kontrahentom i innym interesariuszom oraz ograniczenia ryzyka greenwashingu.

### **Warunki organizacyjne**

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej. Szkolenie prowadzone jest w grupie maksymalnie 20 osób, co umożliwia aktywny udział uczestników, pracę warsztatową oraz indywidualne wsparcie trenera.

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem aktywnych metod dydaktycznych, w szczególności:

- analizy przypadków (case study),
- ćwiczeń praktycznych,
- pracy indywidualnej i grupowej,
- dyskusji moderowanej.

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują na rzeczywistych przykładach komunikacji marketingowej, analizując je pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikując ryzyko występowania greenwashingu.

Każdy uczestnik ma dostęp do materiałów szkoleniowych oraz narzędzi wspierających analizę komunikacji (np. przykładowe komunikaty, case study, materiały źródłowe, akty prawne).

Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność na min. 80% zajęć. Obecność weryfikowana jest na podstawie list obecności sporządzanych każdego dnia szkolenia.

### **Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.**

Program usługi

Dzień 1

Godziny realizacji: 8:00–16:00

Liczba godzin zegarowych: 8

Komunikacja zrównoważonego rozwoju i podstawy greenwashingu

8:00–9:00 teoria

Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i komunikacji ESG

- podstawowe pojęcia: ESG, GOZ, zrównoważony rozwój
- rola komunikacji w zielonej transformacji
- wpływ komunikacji na decyzje konsumentów

9:00–10:30 teoria

Uwarunkowania prawne komunikacji środowiskowej

- regulacje krajowe i unijne
- odpowiedzialność przedsiębiorstw
- konsekwencje prawne i wizerunkowe

10:30–12:00 teoria

Greenwashing – definicja, formy i mechanizmy

- rodzaje greenwashingu, np. greenlighting, greenhushing
- przyczyny stosowania greenwashingu
- przykłady z różnych branż

12:00–13:00 praktyka

Analiza komunikatów marketingowych

- identyfikowanie nieuczciwych praktyk
- analiza haseł, grafik i oznaczeń
- rozpoznawanie manipulacji w przekazie

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:00 praktyka

Warsztat: analiza przypadków, case study

- analiza rzeczywistych kampanii
- identyfikacja greenwashingu
- omówienie wyników analizy

15:00–16:00 praktyka

Analiza zgodności komunikacji z rzeczywistymi działaniami

- porównanie przekazu z realnymi cechami produktu lub usługi
- źródła weryfikacji informacji
- narzędzia analizy komunikacji środowiskowej

Dzień 2

Godziny realizacji: 8:00–16:00

Liczba godzin zegarowych: 8

Przeciwdziałanie greenwashingowi i budowanie transparentnej komunikacji

8:00–9:15 teoria

Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe

- rodzaje certyfikatów
- kryteria wiarygodności
- identyfikowanie nieprawidłowych oznaczeń

9:15–10:30 praktyka

Analiza działań przedsiębiorstw

- działania zgodne z ESG
- identyfikacja ryzyka greenwashingu
- narzędzia oceny działań

10:30–12:00 teoria

Strategie unikania greenwashingu

- dobre praktyki komunikacyjne

- transparentność i wiarygodność
- dobór dostawców i partnerów

12:00–13:00 praktyka

Warsztat: tworzenie komunikacji bez greenwashingu

- opracowanie komunikatu marketingowego
- eliminacja ryzyk greenwashingu
- prezentacja i omówienie założeń komunikatu

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:00 praktyka

Działania przeciwdziałające greenwashingowi

- identyfikacja naruszeń
- procedury zgłaszania
- rola instytucji, w tym UOKiK

15:00–16:00

Walidacja efektów uczenia się

- test teoretyczny
- zadanie praktyczne, w tym obserwacja wykonania zadania

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

| Przedmiot / temat                                                  | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 14<br>Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i komunikacji ESG | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 15-10-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| 2 z 14<br>Uwarunkowania prawne komunikacji środowiskowej           | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 15-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| 3 z 14<br>Greenwashing – definicja, formy i mechanizmy             | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 15-10-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |

| Przedmiot / temat                                                       | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 14</b> Analiza komunikatów marketingowych                        | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 15-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>5 z 14</b> -                                                         | Przerwa        | -               | 15-10-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>6 z 14</b><br>Warsztat: analiza przypadków, case study               | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 15-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>7 z 14</b> Analiza zgodności komunikacji z rzeczywistymi działaniami | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 15-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| <b>8 z 14</b><br>Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe                  | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 16-10-2026            | 08:00               | 09:15               | 01:15         |
| <b>9 z 14</b> Analiza działań przedsiębiorstw                           | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 16-10-2026            | 09:15               | 10:30               | 01:15         |
| <b>10 z 14</b><br>Strategie unikania greenwashingu                      | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 16-10-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>11 z 14</b><br>Warsztat: tworzenie komunikacji bez greenwashingu     | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 16-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>12 z 14</b> -                                                        | Przerwa        | -               | 16-10-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>13 z 14</b><br>Działania przeciwdziałające greenwashingowi           | Zajęcia        | Tomasz Madejski | 16-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |



| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 14 -         | Walidacja      | -          | 16-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 13:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 02:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30         |

### Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

### Cennik

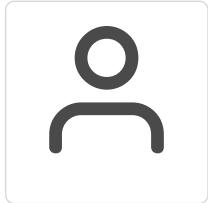
| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 955,68 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 216,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 247,23 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 201,00 PLN   |

### Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|---------------|---------------|
|---------------|---------------|

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Tomasz Madejski

Trener, coach i mówca motywacyjny, specjalizujący się w obszarach zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, ESG oraz komunikacji zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w działalności przedsiębiorstw. Od ponad 20 lat działa w obszarze rozwoju kompetencji menedżerskich i organizacyjnych, a od kilkunastu lat prowadzi szkolenia i doradztwo dla firm, w tym w zakresie komunikacji marketingowej, budowania wizerunku oraz odpowiedzialnej komunikacji biznesowej. Koncentruje się na zagadnieniach związanych z praktycznym wdrażaniem strategii środowiskowych, oceną efektywności działań proekologicznych, gospodarką o obiegu zamkniętym, raportowaniem ESG oraz analizą komunikacji przedsiębiorstw pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju i identyfikacji ryzyka greenwashingu. Posiada doświadczenie we współpracy z przedsiębiorstwami przy planowaniu działań ograniczających zużycie zasobów, redukcję odpadów i emisji oraz budowaniu transparentnej komunikacji zgodnej z aktualnymi regulacjami środowiskowymi UE i Polski.

W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu ochrony środowiska, psychologii zmian oraz komunikacji, co pozwala na skuteczne wdrażanie zasad ESG w praktyce biznesowej.

Sustainable Business and ESG Reporting – (2023)

Green Transformation in Business: Strategia ESG w praktyce (2024)

Zarządzanie śladem węglowym i strategii redukcji emisji (2023) Wskaźniki efektywności środowiskowej i mierniki zrównoważonego rozwoju (2022)

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Materiały przekazywane w trakcie szkolenia:

Skrypt, notatnik, prezentacja, dostęp do aktów prawnych.

### Informacje dodatkowe

**Dostępność:** Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, alternatywny sposób prezentacji)

Kontakt: **Koordynator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

#### Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

# Adres

ul. Przemysłowa 5/-  
43-440 Goleszów  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Sylwia Grabiec**

**E-mail** [s.grabiec@change.info.pl](mailto:s.grabiec@change.info.pl)

**Telefon** (+48) 792 600 123