



PharMiKo Pharmacy
Consulting Mirella
Kowalcze

Brak ocen dla tego dostawcy

**Szkolenie "Clarivo – Laboratoria
Skutecznej Komunikacji" to autorskie
szkolenie rozwojowe stworzone przez
PharMiKo Pharmacy Consulting, którego
celem jest rozwój świadomej, skutecznej i
odpowiedzialnej komunikacji
interpersonalnej.**

Numer usługi 2026/07/22/220928/3704722

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 09.01.2027 do 09.01.2027

2 460,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • liderów, • menedżerów, • właścicieli firm, • pracowników działów sprzedaży i obsługi klienta, • specjalistów pracujących zespołowo, • osób odpowiedzialnych za komunikację interpersonalną, • osób chcących rozwijać świadomą i skuteczną komunikację. Nie są wymagane wcześniejsze kompetencje ani przygotowanie merytoryczne.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny usługi

Usługa przygotowuje uczestnika do prowadzenia skutecznej komunikacji interpersonalnej w środowisku zawodowym, w tym do rozpoznawania barier komunikacyjnych, określania celu rozmowy, dostosowywania komunikatu do odbiorcy, stosowania aktywnego słuchania, zadawania pytań wspierających porozumienie, udzielania informacji zwrotnej oraz formułowania jasnych i partnerskich komunikatów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	rozdziela elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia znaczenie komunikatów niewerbalnych w kontakcie z odbiorcą.	
	identyfikuje czynniki wpływające na skuteczność komunikacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia znaczenie komunikatów niewerbalnych w kontakcie z odbiorcą.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia wpływ intencji, tonu wypowiedzi oraz postawy na przebieg komunikacji.	analizuje wpływ tonu wypowiedzi na odbiór komunikatu,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	rozdziela intencje komunikacyjne w przykładowych sytuacjach,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	uzasadnia znaczenie postawy w budowaniu relacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje własny styl komunikacji.	identyfikuje mocne strony własnej komunikacji,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wskazuje obszary wymagające rozwoju,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ocenia skuteczność własnych zachowań komunikacyjnych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dostosowuje sposób komunikowania do sytuacji i odbiorcy.	dobiera odpowiedni sposób przekazywania informacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	modyfikuje komunikaty w zależności od odbiorcy,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	reaguje adekwatnie na zmieniające się warunki rozmowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Formułuje jasne i zrozumiałe komunikaty	konstruuje komunikaty zgodne z celem rozmowy,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady precyzyjnego formułowania wypowiedzi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje techniki wspierające skuteczną komunikację interpersonalną.	wykorzystuje aktywne słuchanie,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje pytania otwarte i zamknięte adekwatnie do sytuacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje parafrazę i informację zwrotną	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia wpływ własnych zachowań komunikacyjnych na relacje zawodowe.	• analizuje skutki własnych zachowań komunikacyjnych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA

Moduł 1 – Fundamenty świadomej komunikacji

- czym jest komunikacja świadoma,
- najczęstsze bariery komunikacyjne,
- komunikacja a efektywność współpracy.

Moduł realizowany w formie : wykładu online, dyskusji moderowanej

Moduł 2 – Ciało i komunikacja niewerbalna

- znaczenie postawy ciała,
- sygnały niewerbalne,
- wpływ komunikacji niewerbalnej na odbiór komunikatu,
- rozpoznawanie znaków niewerbalnych w codziennej komunikacji,
- analiza mimiki, gestów i mikroreakcji,
- ćwiczenia rozwijające świadomą komunikację niewerbalną,
- spójność pomiędzy słowami a postawą i tonem rozmowy.

Moduł realizowany w formie : wykładu online, współdzielenie ekranu dyskusji moderowanej

Moduł 3 – Ton i sposób przekazu

- analiza tonu wypowiedzi,
- komunikacja wspierająca i obronna,
- wpływ emocji na sposób komunikowania,
- znaczenie formy przekazu w budowaniu relacji,
- jak ton głosu wpływa na odbiór komunikatu,
- dlaczego sposób wypowiedzi często komunikuje więcej niż same słowa.

Moduł realizowany w formie : wykładu online, współdzielenie ekranu

Moduł 4 – Intencja i relacja w rozmowie

- określanie celu rozmowy,
- rozpoznawanie ukrytych intencji,
- budowanie partnerskiej komunikacji.

Moduł realizowany w formie : wykładu online, współdzielenie ekranu, dyskusja moderowanej.

Moduł 5 – Laboratorium praktyczne Clarivo

- ćwiczenia komunikacyjne,
- symulacje rozmów,
- analiza sytuacji zawodowych uczestników- ćwiczenia
- informacja zwrotna i omówienie.

Walidacja - test teoretyczny zostanie przeprowadzony w ostatniej godzinie zajęć : 15:00-16:00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Szkolenie Clarivo	Zajęcia	MIRELLA KOWALCZE	09-01-2027	08:00	10:00	02:00
2 z 7 -	Przerwa	-	09-01-2027	10:00	10:15	00:15
3 z 7 Szkolenie Clarivo	Zajęcia	MIRELLA KOWALCZE	09-01-2027	10:15	12:15	02:00
4 z 7 -	Przerwa	-	09-01-2027	12:15	12:30	00:15
5 z 7 Szkolenie Clarivo	Zajęcia	MIRELLA KOWALCZE	09-01-2027	12:30	14:30	02:00
6 z 7 -	Przerwa	-	09-01-2027	14:30	15:00	00:30
7 z 7 -	Walidacja	-	09-01-2027	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MIRELLA KOWALCZE

Farmaceutka z 23-letnim doświadczeniem zawodowym realizowanym na różnych stanowiskach jako mgr farmacji, wdrożeniowiec, szkoleniowiec, koordynator, dyrektor, prowadząca zespoły apteczne. Doświadczenie na rynku farmacji, zostało umocnione wiedzą psychologiczną (APP Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej) oraz wiedzą z zakresu prowadzenia i budowania zespołów w organizacjach (Międzynarodowe Studia Menadżersko- Finansowe Wyższa Uczelnia Techniczna Brno). Połączenie wiedzy z zakresu farmacji-psychologii-przywództwa i biznesu tworzą niezwykle ciekawą, inspirującą i energetyczną mieszankę, która umożliwia uczestnikom holistyczne podejście do tematu warsztatów.

Podczas ostatnich 5 lat zrealizowała projekty szkoleniowe, warsztatowe, doradcze, które pomagają uczestnikom wdrażać w życie zmiany w zakresie:

- efektywnej komunikacji
- leadership
- asertywnego dialogu
- motywowania zespołów
- budowania zespołów zaangażowanych
- zarządzania zespołami
- technik negocjacyjnych
- dbałości o rozwój i stan psycho-fizyczny lidera

Jako certyfikowana Nauczycielka Yogi RYT 200 doskonale wplata w warsztaty elementy służące wyciszeniu oraz zadbania o ogólny dobrostan.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po zakwalifikowaniu się do uczestnictwa w Szkoleniu "Clarivo LABORATORIA SKUTECZNEJ KOMUNIKACJI" otrzymają dostęp do materiałów na stronie www.pharmiko.pl

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa dostępne na stronie pod linkiem :

OWU - Doradztwo farmaceutyczne | PharMiKo Pharmacy Consulting Mirella Kowalcze

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu online

Szkolenie będzie realizowane w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy **Google Meet**.

Warunki techniczne udziału w szkoleniu:

- Uczestnik powinien posiadać urządzenie umożliwiające udział w spotkaniu online, tj. komputer stacjonarny, laptop lub tablet (dopuszczalny jest również smartfon, jednak rekomendowane jest korzystanie z komputera lub laptopa).
- Urządzenie powinno być wyposażone w sprawną kamerę internetową, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki, umożliwiające aktywny udział w szkoleniu.
- Zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari) albo aplikacji Google Meet.
- Uczestnik powinien dysponować stabilnym połączeniem z Internetem o minimalnej przepustowości **2 Mb/s** (zalecane co najmniej **5 Mb/s** dla komfortowego udziału w szkoleniu z włączoną kamerą i dźwiękiem).
- Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się sprawdzenie poprawności działania kamery, mikrofonu oraz połączenia internetowego.

Kontakt



Mirella Kowalcze

E-mail kontakt@pharmiko.pl

Telefon (+48) 609 262 888