



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5
458 ocen

Storytelling

Numer usługi 2026/07/22/10940/3704501

📍 Warszawa
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 17.12.2026 do 17.12.2026

2 275,50 PLN brutto
1 850,00 PLN netto
284,44 PLN brutto/h
231,25 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Do udziału w warsztatach zapraszamy: - osoby publiczne, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców - osoby, które chciałyby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji - osoby, które wierzą, że stworzenie odpowiedniego story ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	14-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Storytelling" przygotowuje uczestników do wykorzystania potencjału storytellingu w rozwoju biznesu, poprzez użycie "opowiadania" jako narzędzia do budowania wartości marki, transmisji celów i wartości organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie storytellingu	• identyfikuje narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• definiuje kanały komunikacji (dystrybucja opowieści)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• omawia wpływ opowieści na tożsamość i wizerunek firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje potencjał storytellingu w rozwoju biznesu	• kreuje wizerunek firmy poprzez "opowieści"	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• stosuje storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wykorzystuje "opowieści" do zarządzania i realizowania konkretnych celów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• buduje wartości marki (corporate brand), transmisję celów i wartość organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wdraża narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• motywuje zespół "historiami"	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści

- **Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura**
- **Storytelling w organizacji:**
 - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient)
 - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach
 - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji
 - Lider jako opowiadacz historii
- **Przesłanie, czyli morał**
- **Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie**
- **Źródła opowieści:**
 - Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie

INFORMACJE DODATKOWE:

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców
- osób, które chciałyby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji
- osób, które wierzą, że stworzenie odpowiedniego story ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **8 godzin zegarowych**, w tym: 3:15 godziny stanowi część praktyczną, 3 godziny część teoretyczną, 30 minut walidacja . Podana ilość godzin szkolenia zawiera czas trwania przerw.

Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielenie funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści	Zajęcia	Radosław Jacek Miler	17-12-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura	Zajęcia	Radosław Jacek Miler	17-12-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 10 -	Przerwa	-	17-12-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 10 Storytelling w organizacji	Zajęcia	Radosław Jacek Miler	17-12-2026	11:15	13:00	01:45
5 z 10 -	Przerwa	-	17-12-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 10 Prześlanie, czyli morał	Zajęcia	Radosław Jacek Miler	17-12-2026	13:45	15:00	01:15
7 z 10 -	Przerwa	-	17-12-2026	15:00	15:15	00:15
8 z 10 Typy opowieści biznesu Źródła opowieści i ich zastosowanie	Zajęcia	Radosław Jacek Miler	17-12-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 10 Źródła opowieści	Zajęcia	Radosław Jacek Miler	17-12-2026	16:00	16:30	00:30
10 z 10 -	Walidacja	-	17-12-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	06:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 275,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	284,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	231,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Radosław Jacek Miler

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Nieustannie pogłębia i aktualizuje swoją wiedzę, rozszerzając ją o takie obszary, jak: trening rozwoju organizacji przyszłości, zarządzanie zmianą, empatia w zarządzaniu i przywództwo oparte na współpracy.

Pracował jako dziennikarz radiowy, rzecznik prasowy oraz menedżer w zakresie public relations. Kierował działem marketingu największej instytucji edukacyjnej w Polsce. Jako project manager zdobywał doświadczenie w prowadzeniu i wdrażaniu projektów strategicznych, badawczych, sprzedażowych oraz współfinansowanych z funduszy zewnętrznych, w tym Unii Europejskiej. Supervisor w zakresie rekrutacji i selekcji pracowników dla organizacji z sektora publicznego, non-profit oraz firm komercyjnych. Praktyk analizy i modyfikacji systemów zarządzania, struktur organizacyjnych oraz zarządzania kapitałem ludzkim. Ekspert portalu Wirtualna Polska w obszarze komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie. Specjalista w obszarze indywidualnego rozwoju menedżerskiego i kompetencyjnego oraz mentoringu menedżerskiego. W latach 2008-2009 stały doradca ds. zarządzania Podkomisji Stałej ds. Energetyki Komisji Gospodarki Sejmu RP VI Kadencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

al. Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

Kontakt



Katarzyna Pawłowska

E-mail katarzyna.pawlowska1@pl.ey.com

Telefon (+48) 572 002 993