



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5
3 127 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie.

Numer usługi 2026/07/22/51191/3704464

📍 Rybnik

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 08.11.2026 do 10.01.2027

3 955,68 PLN brutto

3 216,00 PLN netto

247,23 PLN brutto/h

201,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do właścicieli przedsiębiorstw, kadry zarządzającej, managerów, kosmetologów oraz innych pracowników branży beauty. Adresatami są w szczególności osoby zajmujące się obsługą klienta, sprzedażą, marketingiem, komunikacją w mediach społecznościowych, prezentowaniem i rekomendowaniem produktów oraz tworzeniem treści promocyjnych. Usługa przeznaczona jest także dla osób, które chcą nauczyć się rozpoznawać greenwashing, weryfikować oznaczenia i deklaracje środowiskowe oraz prowadzić transparentną komunikację zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do analizowania komunikacji marketingowej przedsiębiorstw w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju poprzez interpretowanie regulacji prawnych, ocenianie wiarygodności komunikatów środowiskowych, identyfikowanie zjawiska greenwashingu oraz projektowanie transparentnej komunikacji zgodnej z zasadami ESG.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Analizuje uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej	a) omawia regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji zrównoważonej	Test teoretyczny
	b) omawia przepisy dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	c) opisuje obowiązki przedsiębiorstw	Test teoretyczny
	d) wskazuje zakres odpowiedzialności wobec konsumentów	Test teoretyczny
2. Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	a) definiuje greenwashing	Test teoretyczny
	b) omawia jego formy (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	c) wskazuje przyczyny jego stosowania	Test teoretyczny
	d) podaje przykłady z różnych branż	Test teoretyczny
	e) wymienia techniki i praktyki	Test teoretyczny
	f) analizuje wpływ na zaufanie klientów	Test teoretyczny
3. Analizuje komunikaty marketingowe	g) opisuje konsekwencje (wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny
	a) wskazuje typowe sformułowania greenwashingu	Test teoretyczny
	b) identyfikuje podejrzane hasła, oznaczenia i grafiki	Test teoretyczny
	c) opisuje przykłady komunikatów wprowadzających w błąd	Test teoretyczny
	d) rozpoznaje komunikaty o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
4. Analizuje zgodność produktu/usługi z komunikacją	a) wskazuje kryteria identyfikacji niezgodności	Test teoretyczny
	b) identyfikuje rzeczywiste cechy produktu niezgodne z przekazem	Test teoretyczny
	c) wskazuje metody weryfikacji (dowody, źródła)	Test teoretyczny
5. Analizuje certyfikaty i oznaczenia	a) wyjaśnia znaczenie oznaczeń środowiskowych	Test teoretyczny
	b) wymienia przykładowe certyfikaty i znaki jakości	Test teoretyczny
	c) wskazuje kryteria wiarygodności	Test teoretyczny
	d) identyfikuje oznaczenia niewiarygodne	Test teoretyczny
	e) opisuje sposoby weryfikacji certyfikatów	Test teoretyczny
6. Analizuje działania przedsiębiorstwa	a) wskazuje działania zgodne ze zrównoważonym rozwojem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) identyfikuje działania mogące świadczyć o greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) wymienia narzędzia wykrywania greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
7. Stosuje strategie unikania greenwashingu	a) opisuje metody ograniczania ryzyka	Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) wskazuje przykłady transparentnej komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) omawia standardy i dobre praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	d) wskazuje mechanizmy budowania wiarygodności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	e) określa kryteria wyboru dostawców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	f) definiuje cechy produktów/usług zgodnych z zasadami ESG	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
8. Realizuje działania przeciwdziałające greenwashingowi	a) rozpoznaje naruszenia i nieuczciwe praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) wskazuje instytucje przyjmujące zgłoszenia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) opisuje rolę UOKiK i innych instytucji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	d) opisuje procedury zgłaszania	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

Usługa skierowana jest do właścicieli przedsiębiorstw, kadry zarządzającej, managerów, kosmetologów oraz innych pracowników branży beauty. Adresatami są w szczególności osoby zajmujące się obsługą klienta, sprzedażą, marketingiem, komunikacją w mediach społecznościowych, prezentowaniem i rekomendowaniem produktów oraz tworzeniem treści promocyjnych. Usługa przeznaczona jest także dla osób, które chcą nauczyć się rozpoznawać greenwashing, weryfikować oznaczenia i deklaracje środowiskowe oraz prowadzić transparentną komunikację zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Warunki organizacyjne

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej. Szkolenie prowadzone jest w grupie maksymalnie 10 osób, co umożliwia aktywny udział uczestników, pracę warsztatową oraz indywidualne wsparcie trenera.

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem aktywnych metod dydaktycznych, w szczególności:

- analizy przypadków (case study),
- ćwiczeń praktycznych,
- pracy indywidualnej i grupowej,
- dyskusji moderowanej.

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują na rzeczywistych przykładach komunikacji marketingowej, analizując je pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikując ryzyko występowania greenwashingu.

Każdy uczestnik ma dostęp do materiałów szkoleniowych oraz narzędzi wspierających analizę komunikacji (np. przykładowe komunikaty, case study, materiały źródłowe, akty prawne).

Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność na min. 80% zajęć. Obecność weryfikowana jest na podstawie list obecności sporządzanych każdego dnia szkolenia.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Program usługi

Dzień 1

Godziny realizacji: 8:00–16:00

Liczba godzin zegarowych: 8

Komunikacja zrównoważonego rozwoju i podstawy greenwashingu

8:00–9:00 teoria

Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i komunikacji ESG

- podstawowe pojęcia: ESG, GOZ, zrównoważony rozwój
- rola komunikacji w zielonej transformacji
- wpływ komunikacji na decyzje konsumentów

9:00–10:30 teoria

Uwarunkowania prawne komunikacji środowiskowej

- regulacje krajowe i unijne
- odpowiedzialność przedsiębiorstw
- konsekwencje prawne i wizerunkowe

10:30–12:00 teoria

Greenwashing – definicja, formy i mechanizmy

- rodzaje greenwashingu, np. greenlighting, greenhushing
- przyczyny stosowania greenwashingu
- przykłady z różnych branż

12:00–13:00 praktyka

Analiza komunikatów marketingowych

- identyfikowanie nieuczciwych praktyk
- analiza haseł, grafik i oznaczeń
- rozpoznawanie manipulacji w przekazie

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:00 praktyka

Warsztat: analiza przypadków, case study

- analiza rzeczywistych kampanii

- identyfikacja greenwashingu
- omówienie wyników analizy

15:00–16:00 praktyka

Analiza zgodności komunikacji z rzeczywistymi działaniami

- porównanie przekazu z realnymi cechami produktu lub usługi
- źródła weryfikacji informacji
- narzędzia analizy komunikacji środowiskowej

Dzień 2

Godziny realizacji: 8:00–16:00

Liczba godzin zegarowych: 8

Przeciwdziałanie greenwashingowi i budowanie transparentnej komunikacji

8:00–9:15 teoria

Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe

- rodzaje certyfikatów
- kryteria wiarygodności
- identyfikowanie nieprawidłowych oznaczeń

9:15–10:30 praktyka

Analiza działań przedsiębiorstw

- działania zgodne z ESG
- identyfikacja ryzyka greenwashingu
- narzędzia oceny działań

10:30–12:00 teoria

Strategie unikania greenwashingu

- dobre praktyki komunikacyjne
- transparentność i wiarygodność
- dobór dostawców i partnerów

12:00–13:00 praktyka

Warsztat: tworzenie komunikacji bez greenwashingu

- opracowanie komunikatu marketingowego
- eliminacja ryzyk greenwashingu
- prezentacja i omówienie założeń komunikatu

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:00 praktyka

Działania przeciwdziałające greenwashingowi

- identyfikacja naruszeń
- procedury zgłaszania
- rola instytucji, w tym UOKiK

15:00–16:00

Walidacja efektów uczenia się

- test teoretyczny
- zadanie praktyczne, w tym obserwacja wykonania zadania

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i komunikacji ESG	Zajęcia	Tomasz Madejski	08-11-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 14 Uwarunkowania prawne komunikacji środowiskowej	Zajęcia	Tomasz Madejski	08-11-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 14 Greenwashing – definicja, formy i mechanizmy	Zajęcia	Tomasz Madejski	08-11-2026	10:30	12:00	01:30
4 z 14 Analiza komunikatów marketingowych	Zajęcia	Tomasz Madejski	08-11-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 14 -	Przerwa	-	08-11-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 14 Warsztat: analiza przypadków, case study	Zajęcia	Tomasz Madejski	08-11-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 14 Analiza zgodności komunikacji z rzeczywistymi działaniami	Zajęcia	Tomasz Madejski	08-11-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 14 Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe	Zajęcia	Tomasz Madejski	10-01-2027	08:00	09:15	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 Analiza działań przedsiębiorstw	Zajęcia	Tomasz Madejski	10-01-2027	09:15	10:30	01:15
10 z 14 Strategie unikania greenwashingu	Zajęcia	Tomasz Madejski	10-01-2027	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Warsztat: tworzenie komunikacji bez greenwashingu	Zajęcia	Tomasz Madejski	10-01-2027	12:00	13:00	01:00
12 z 14 -	Przerwa	-	10-01-2027	13:00	14:00	01:00
13 z 14 Działania przeciwdziałające greenwashingowi	Zajęcia	Tomasz Madejski	10-01-2027	14:00	15:00	01:00
14 z 14 -	Walidacja	-	10-01-2027	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub

przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 955,68 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 216,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Madejski

Trener, coach i mówca motywacyjny, specjalizujący się w obszarach zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, ESG oraz komunikacji zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w działalności przedsiębiorstw. Od ponad 20 lat działa w obszarze rozwoju kompetencji menedżerskich i organizacyjnych, a od kilkunastu lat prowadzi szkolenia i doradztwo dla firm, w tym w zakresie komunikacji marketingowej, budowania wizerunku oraz odpowiedzialnej komunikacji biznesowej. Koncentruje się na zagadnieniach związanych z praktycznym wdrażaniem strategii środowiskowych, oceną efektywności działań proekologicznych, gospodarką o obiegu zamkniętym, raportowaniem ESG oraz analizą komunikacji przedsiębiorstw pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju i identyfikacji ryzyka greenwashingu. Posiada doświadczenie we współpracy z przedsiębiorstwami przy planowaniu działań ograniczających zużycie zasobów, redukcję odpadów i emisji oraz budowaniu transparentnej komunikacji zgodnej z aktualnymi regulacjami środowiskowymi UE i Polski.

W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu ochrony środowiska, psychologii zmian oraz komunikacji, co pozwala na skuteczne wdrażanie zasad ESG w praktyce biznesowej.

Sustainable Business and ESG Reporting – (2023)
Green Transformation in Business: Strategia ESG w praktyce (2024)
Zarządzanie śladem węglowym i strategii redukcji emisji (2023) Wskaźniki efektywności
środowiskowej i mierniki zrównoważonego rozwoju (2022)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane w trakcie szkolenia:

Skrypt, notatnik, prezentacja, dostęp do aktów prawnych.

Informacje dodatkowe

Dostępność: Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, alternatywny sposób prezentacji)

Kontakt: **Koordynator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Grabiec

E-mail s.grabiec@change.info.pl

Telefon (+48) 792 600 123