



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 4,9 / 5

563 oceny

KOMUNIKOWANIE KORZYŚCI Z ZIELONEJ TRANSFORMACJI - Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/07/22/156379/3703269

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 21:00 h
- 📅 28.09.2026 do 30.09.2026

6 457,50 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację

w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób

współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto

kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami

w przedsiębiorstwie.

Kompetencja obejmuje umiejętności związane z analizowaniem przekazów

marketingowych pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do

prośrodowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowaniem sygnałów

ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk przedsiębiorców i wykrywaniem naruszeń

przepisów w tym zakresie oraz wiedzę na temat zjawiska greenwashingu oraz

stosowanych technik i praktyk greenwashingu. Kompetencja obejmuje ponadto

wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących greenwashingu oraz standardów

działania, roli Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, sposobów

Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel edukacyjny

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	a. omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju b. omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu c. opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju d. opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Prezentacja Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	a. wyjaśnia definicję greenwashingu b. omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) c. wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu d. podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż e. wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu f. omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów g. opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	a. wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu b. wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu c. opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu d. rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Wywiad swobodny
		Prezentacja
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	a. wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową b. identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem c. wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Prezentacja
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	a. wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju b. wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju c. omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych
	d. wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości e. opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Prezentacja
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	a. podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju b. wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu c. wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	a. opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa b. opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju c. omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju d. wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju e. określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu f. określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Prezentacja
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	a. rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu b. wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu c. opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu d. opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 21 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, przerwy i walidację w formie testu teoretycznego oraz zadania praktycznego w formie pisemnej. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Warunki organizacyjne: podział na grupy, współdzielenie ekranu, 3 dni zajęć .

Weryfikacja efektów uczenia będzie odbywała się poprzez test teoretyczny, prezentację i wywiad swobodny.

Celem szkolenia: Odpowiedzialne komunikowanie w

zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie

greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie

zjawisku greenwashingu. którzy będą potrafili skutecznie

promować zrównoważony rozwój i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy

zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy, tworzenia materiałów

edukacyjnych i stosowania ich w miejscu pracy, nabędą kompetencji związanych

z prowadzeniem transparentnej, odpowiedzialnej komunikacji w obszarze zrównoważonego

rozwoju oraz identyfikowaniem i przeciwdziałaniem zjawisku greenwashingu.

Osoby skierowane przez przedsiębiorcę na szkolenie powinny być w firmie odpowiedzialne lub przedsiębiorca zamierza im powierzyć odpowiedzialność za:

– strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie

strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza)

– planowanie strategiczne

– komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR)

oraz komunikację wewnętrzną lub HR

– dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach

– budowanie partnerstw

– pozyskiwanie nowych klientów

W ramach szkolenia nabędzie następujących kompetencji: umiejętności związane z analizowaniem przekazów

marketingowych pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do

prośrodowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowaniem sygnałów ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk przedsiębiorców i wykrywaniem naruszeń przepisów w tym zakresie oraz wiedzę na temat zjawiska greenwashingu oraz stosowanych technik i praktyk greenwashingu. Kompetencja obejmuje ponadto wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących greenwashingu oraz standardów działania w tym zakresie, roli Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, sposobów przeciwdziałania greenwashingowi i strategii walki z greenwashingiem oraz umiejętności związane z realizowaniem działań z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada wiedzę z zakresu zasad odpowiedzialnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju oraz obowiązujących przepisów prawa krajowego i unijnego regulujących komunikację marketingową. Zna definicję, mechanizmy i konsekwencje greenwashingu oraz potrafi wskazać jego najczęściej występujące formy. Rozumie znaczenie rzetelnej komunikacji środowiskowej, zna zasady stosowania oznaczeń, certyfikatów i deklaracji środowiskowych oraz ich rolę w budowaniu wiarygodności przedsiębiorstwa.

2. Umiejętności

Po zakończeniu szkolenia uczestnik analizuje komunikaty marketingowe pod kątem zgodności z przepisami prawa i zasadami odpowiedzialnej komunikacji. Ocenia rzetelność informacji dotyczących wpływu produktów i usług na środowisko, weryfikuje zgodność deklaracji marketingowych z rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa oraz interpretuje oznaczenia i certyfikaty środowiskowe. Potrafi identyfikować przejawy greenwashingu, stosować strategie zapobiegające temu zjawisku oraz przygotowywać komunikację marketingową zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik wykazuje odpowiedzialność za jakość i wiarygodność komunikacji prowadzonej przez przedsiębiorstwo. Promuje transparentność, etyczne działania oraz rzetelne informowanie klientów i interesariuszy o aspektach środowiskowych produktów i usług. Jest świadomy wpływu komunikacji marketingowej na decyzje konsumentów oraz reputację organizacji. Aktywnie przeciwdziała zjawisku greenwashingu, wspiera kulturę odpowiedzialności i uczciwości w organizacji oraz inicjuje działania sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi i budowaniu zaufania do przedsiębiorstwa.

Program szkolenia:

1. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej

Część teoretyczna

- Dyrektywa UE Empowering Consumers for the Green Transition.
- Green Claims Directive – założenia.
- Dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych.
- Przepisy polskie dotyczące reklamy i ochrony konsumenta.
- Stanowiska Prezesa UOKiK.
- Odpowiedzialność przedsiębiorcy za przekaz marketingowy.

Część praktyczna

- Analiza przykładów decyzji UOKiK.
- Identyfikacja naruszeń przepisów.

2. Greenwashing – rozpoznawanie i analiza zjawiska

Część teoretyczna

- Definicja greenwashingu.
- Najczęściej spotykane techniki greenwashingu.
- Greenwashing w reklamie produktów.

- Greenwashing usług.
- Greenwashing w mediach społecznościowych.
- Konsekwencje prawne i wizerunkowe.

Część praktyczna

- Analiza rzeczywistych kampanii reklamowych.
- Rozpoznawanie technik manipulacji.
- Ocena przekazów marketingowych.

3. Analiza komunikatów marketingowych oraz oznaczeń środowiskowych

Część teoretyczna

- Zasady rzetelnego formułowania komunikatów.
- Oznaczenia ekologiczne.
- Certyfikaty środowiskowe.
- Znaki jakości.
- Deklaracje środowiskowe.

Część praktyczna

- Ocena materiałów reklamowych.
- Weryfikacja zgodności komunikatu z rzeczywistymi właściwościami produktu.
- Analiza certyfikatów i oznaczeń.

4. Strategie przeciwdziałania greenwashingowi

Część teoretyczna

- Budowanie polityki odpowiedzialnej komunikacji.
- Procedury weryfikacji komunikatów marketingowych.
- Współpraca działów marketingu, sprzedaży i ESG.
- Transparentność informacji.

Część praktyczna

- Opracowanie procedury weryfikacji komunikacji przedsiębiorstwa.
- Lista kontrolna przed publikacją materiałów marketingowych.

5. Warsztat praktyczny – projektowanie odpowiedzialnej komunikacji przedsiębiorstwa - Część praktyczna

Praca zespołowa:

- analiza komunikacji własnego przedsiębiorstwa,
- identyfikacja potencjalnych ryzyk greenwashingu,
- opracowanie rekomendacji zmian,
- przygotowanie zgodnego z przepisami komunikatu marketingowego,
- prezentacja rezultatów.

Podsumowanie

- omówienie najczęściej popełnianych błędów,
- konsultacje eksperckie,

6. Walidacja - test teoretyczny i zadanie praktyczne opisowe

Dodatkowe elementy merytoryczne usługi

Test kompetencji wejściowych – Diagnoza poziomu wiedzy z zakresu edukacji klimatycznej, kompetencji cyfrowych i komunikacji.

Analiza wyników i raport indywidualny – Ocena poziomu kompetencji wraz z rekomendacjami rozwojowymi.

Zadania praktyczne po każdym module – Opracowanie i ocena ćwiczeń przez trenerów.

Projekt indywidualny – Przygotowanie własnego scenariusza działań edukacyjnych lub kampanii ekologicznej wraz z oceną trenera.

Konsultacje indywidualne – Do 3 godzin wsparcia w ciągu 14 dni po szkoleniu.

Mentoring wdrożeniowy – Wsparcie uczestnika przez 30 dni po zakończeniu szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej - teoria	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	28-09-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	28-09-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 16 Analiza przykładów decyzji UOKiK. Identyfikacja naruszeń przepisów - praktyka	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	28-09-2026	10:30	11:30	01:00
4 z 16 -	Przerwa	-	28-09-2026	11:30	12:00	00:30
5 z 16 Greenwashing – rozpoznawanie i analiza zjawiska - teoria	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	28-09-2026	12:00	15:00	03:00
6 z 16 Greenwashing – rozpoznawanie i analiza zjawiska - praktyka	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	29-09-2026	08:00	11:00	03:00
7 z 16 -	Przerwa	-	29-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Analiza komunikatów marketingowych oraz oznaczeń środowiskowych - teoria	Zajęcia	Jolanta Reisch-Klose	29-09-2026	11:30	12:30	01:00
9 z 16 -	Przerwa	-	29-09-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 16 Analiza komunikatów marketingowych oraz oznaczeń środowiskowych - praktyka	Zajęcia	Jolanta Reisch-Klose	29-09-2026	13:00	15:00	02:00
11 z 16 Strategie przeciwdziałania greenwashingowi - teoria	Zajęcia	Beata Znamierowska-Soczawa	30-09-2026	08:00	09:30	01:30
12 z 16 Strategie przeciwdziałania greenwashingowi - praktyka	Zajęcia	Beata Znamierowska-Soczawa	30-09-2026	09:30	11:00	01:30
13 z 16 -	Przerwa	-	30-09-2026	11:00	11:30	00:30
14 z 16 Warsztat praktyczny – projektowanie odpowiedzialnej komunikacji przedsiębiorstwa	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	30-09-2026	11:30	13:30	02:00
15 z 16 -	Przerwa	-	30-09-2026	13:30	14:00	00:30
16 z 16 -	Walidacja	-	30-09-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	17:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 457,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytellingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



2 z 3

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa



3 z 3

KORNELIA CYPRIJAŃSKA-PERUCKA

Trenerka posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie wstecz w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych. Ekspertka ds. edukacji ekologicznej i społecznej odpowiedzialności biznesu, właścicielka Centrum Edukacyjnego Ekolandia.edu, pasjonatka ochrony środowiska, coach biznesu. Wykształcenie: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu - ochrona środowiska, specjalizacja Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - zarządzanie zasobami środowiska dla zrównoważonego rozwoju, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu - studia nadające kwalifikacje do pracy pedagogicznej, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu - coaching w biznesie, WSB Merito - Menadżer ESG i zrównoważonego rozwoju. Doświadczenie w: organizacji, koordynacji i merytorycznym nadzorowaniu działań z zakresu komunikacji, promocji i rozpowszechniania informacji dotyczących edukacji ekologicznej, działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. przygotowaniu materiałów informacyjno - edukacyjnych tj. pakiety edukacyjne, prezentacje, gry ekologiczne, foldery, książeczki edukacyjne itp.

organizacji i prowadzeniu działań edukacyjnych i promocyjnych, szkoleń oraz warsztatów, w tym terenowych zajęć jak również stacjonarnych, wdrażaniu działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń w formie on-line .

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może być zwolnione z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. jako usługa finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 28.09.2026 (godz. 08:00) do 30.09.2026 (godz. 15.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971