



Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

168 ocen

Reklama w internecie i AI w marketingu: od treści viralowych po skuteczny lejek sprzedażowy

Numer usługi 2026/07/22/149371/3703160

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 29.07.2026 do 30.07.2026

5 166,00 PLN brutto
4 200,00 PLN netto
322,88 PLN brutto/h
262,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą wejść lub rozwinąć się w obszarze płatnej reklamy internetowej i nowoczesnego marketingu z AI – z naciskiem na praktyczne, natychmiastowo wdrażalne umiejętności. • Właściciele firm i przedsiębiorcy chcący samodzielnie prowadzić reklamy online • Specjaliści ds. marketingu i social media stawiający pierwsze kroki w płatnych kampaniach • Freelancerzy i agencje obsługujące klientów w obszarze digital marketingu • Koordynatorzy projektów i osoby odpowiedzialne za komunikację i sprzedaż • Osoby indywidualne chcące podnieść kompetencje cyfrowe i wejść na rynek pracy
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	28-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do praktycznych kompetencji w zakresie planowania i prowadzenia płatnych kampanii reklamowych w systemach Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads i TikTok Ads, tworzenia wirusowych treści z pomocą AI, budowy własnego asystenta AI do zadań marketingowych, projektowania lejka sprzedażowego oraz tworzenia skutecznych stron i landing page'y przy wsparciu generatywnej sztucznej inteligencji. Zdobyta wiedza może być natychmiast zastosowana w codziennej pracy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia zasady działania oraz strukturę kampanii reklamowych w systemach Google Ads, Meta Ads oraz TikTok Ads.	Uczestnik charakteryzuje specyfikę poszczególnych systemów reklamowych oraz opisuje ich strukturę (kampania, zestaw reklam, reklama).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje mechanizmy tworzenia treści wirusowych (viralowych) oraz możliwości wsparcia ich produkcji za pomocą generatywnej AI.	Uczestnik wymienia min. 3 cechy angażującego contentu i opisuje proces tworzenia skryptów wideo oraz postów z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje etapy lejka sprzedażowego (TOFU, MOFU, BOFU) oraz elementy skutecznej strony lądowania (landing page).	Uczestnik wskazuje rolę poszczególnych poziomów lejka sprzedażowego oraz wymienia kluczowe moduły landing page'a konwertującego ruch z reklam	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy spersonalizowanego asystenta AI oraz planuje i przygotowuje płatne kampanie reklamowe w Google Ads, Meta Ads i TikTok Ads przy wsparciu AI.	Uczestnik konfiguruje rolę i ton asystenta AI, buduje bibliotekę min. 2 promptów oraz opracowuje struktury, słowa kluczowe i kreacje reklamowe dla wybranych platform.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Planuje i przygotowuje kampanię reklamową w Meta Ads (Facebook/Instagram) z pomocą AI	Uczestnik definiuje cel kampanii, grupę odbiorców i przygotowuje kreacje reklamowe z AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Planuje kampanię TikTok Ads i tworzy scenariusze wideo z pomocą AI	Uczestnik charakteryzuje specyfikę TikTok Ads i przygotowuje skrypt reklamy wideo z AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Projektuje lejek sprzedażowy z mapą komunikacji na każdym etapie	Uczestnik identyfikuje etapy TOFU/MOFU/BOFU i przypisuje do nich komunikaty oraz formaty treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Świadomie i odpowiedzialnie prowadzi działania reklamowe z AI	Przestrzega zasad etyki marketingowej, RODO oraz praw autorskich podczas odpowiedzialnego wykorzystywania AI w działaniach reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – Podstawy AI w marketingu, treści viralowe (10h)

Zanim wydasz złotówkę na reklamę – wiedz, do kogo mówisz i co chcesz osiągnąć.

MODUŁ 1 AI w marketingu – podstawy i własny asystent marketingowy

- Czym jest generatywna AI i jak zmienia współczesny marketing – przegląd możliwości
- Prompt engineering dla marketingu: jak rozmawiać z AI, żeby dostawać profesjonalne wyniki
- Tworzenie własnego asystenta AI: definiowanie ruli, tonu głosu, wiedzy i stylu komunikacji marki
- Praktyczne zastosowania asystenta: posty, opisy, briefy, analizy, odpowiedzi na opinie
- Budowanie biblioteki promptów – gotowych instrukcji dopasowanych do codziennych zadań
- Ćwiczenie: uczestnik tworzy własnego asystenta AI skrojonego pod swoją markę lub klienta

MODUŁ 2 Viralowe treści z AI – content, prawa autorskie, użycie komercyjne, bezpieczeństwo

- Anatomia viralowego contentu: co sprawia, że ludzie klikają, lajkują i udostępniają
- Formaty treści o najwyższym zasięgu organicznym w 2025/2026 – co warto tworzyć
- Tworzenie angażujących postów, rulek, stories i wideo z pomocą AI
- Hooki, CTA i struktury contentowe, które zatrzymują uwagę w pierwszych 3 sekundach
- Repurposing treści z AI – z jednego pomysłu do 10 formatów na różne platformy
- Tworzenie kalendarza publikacji i planowanie contentu z asystentem AI
- Ćwiczenie: uczestnicy tworzą zestaw treści wirusowych dla własnej marki

MODUŁ 3 Google Ads z AI – reklama w wyszukiwarce i sieci reklamowej

- Struktura konta Google Ads: kampanie, grupy reklam, słowa kluczowe, reklamy
- Dobór i analiza słów kluczowych z pomocą AI – jak trafić do właściwej osoby we właściwym momencie
- Tworzenie skutecznych tekstów reklamowych (nagłówki, opisy, rozszerzenia) przy wsparciu AI
- Kampanie w sieci wyszukiwania, Performance Max i Display – kiedy co wybrać
- Ustawienie budżetu, stawek i targetowania – podstawy optymalizacji
- Interpretacja wyników: CTR, CPC, konwersje, ROAS – co czytać i co zmieniać
- Ćwiczenie: przygotowanie struktury i kreacji kampanii Google Ads z AI

MODUŁ 4 Facebook Ads i Instagram Ads z AI – kampanie na Meta

- Struktura kampanii w Meta Ads Manager: kampania, zestaw reklam, reklama
- Typy kampanii: świadomość, ruch, zaangażowanie, leady, sprzedaż – cel a budżet
- Tworzenie grup odbiorców: zainteresowania, dane demograficzne, Lookalike, retargeting
- Tworzenie kreacji reklamowych z AI: teksty, nagłówki, obrazy, wideo i karuzele
- Advantage+ i automatyzacja Meta – kiedy puścić algorytm, kiedy trzymać kontrolę
- Testowanie A/B reklam z pomocą AI – jak szybciej znajdować wygrywające kreacje
- Ćwiczenie: zbudowanie kompletnej kampanii na Meta z treściami wygenerowanymi przez AI

DZIEŃ 2 – TikTok Ads, lejek sprzedażowy i landing page z AI

System, który sprzedaje – nawet gdy spisz. Lejek + landing page + AI = Twoja maszyna sprzedażowa.

MODUŁ 5 TikTok Ads z AI – reklama w erze krótkich form

- Specyfika TikToka i jego algorytmu – dlaczego to inna gra niż Meta i Google
- Typy reklam na TikToku: In-Feed Ads, TopView, Spark Ads, Brand Takeover
- Tworzenie scenariuszy i skryptów do reklam wideo z pomocą AI
- Hooki na TikToku – jak złapać uwagę w pierwszej sekundzie
- Targetowanie, budżety i analiza wyników w TikTok Ads Manager
- Organic + Paid: jak łączyć treści wirusowe z płatną promocją
- Ćwiczenie: opracowanie skryptu i struktury kampanii TikTok Ads z AI

MODUŁ 6 Lejek sprzedażowy z AI – od uwagi do zakupu

- Czym jest lejek sprzedażowy i dlaczego bez niego reklamy przepalają budżet
- Etapy lejka: TOFU, MOFU, BOFU – co komunikować na każdym poziomie
- Projektowanie ścieżki klienta z pomocą AI: od pierwszego kontaktu do decyzji zakupowej
- Tworzenie lead magnetów z AI: ebooki, checklisty, mini-kursy, webinary, kalkulatory
- Automatyzacja follow-up: sekwencje mailowe i komunikaty projektowane z AI
- Integracja lejka z kampaniami reklamowymi – retargeting i nurturing
- Ćwiczenie: zaprojektowanie własnego lejka sprzedażowego z mapą komunikacji AI

MODUŁ 7 Landing page z AI – strona, która konwertuje

- Anatomia skutecznego landing page'a: nagłówek, propozycja wartości, dowody społeczne, CTA - Tworzenie perswazyjnych treści sprzedażowych z AI: nagłówki, opisy, FAQ, obiekcje - Budowanie landing page'a bez kodowania przy wsparciu asystenta AI - Optymalizacja konwersji (CRO): co testować i jak AI pomaga w interpretacji danych - Integracja landing page'a z kampaniami: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads - Formularze, pixele śledzące i mierzenie skuteczności strony - Ćwiczenie: uczestnik buduje szkielet własnego landing page'a z treściami z AI
MODUŁ 8 Projekt końcowy – własna kampania od A do Z
- Każdy uczestnik prezentuje gotową kampanię: platforma, kreacja z AI, lejek, landing page - Omówienie i feedback: co wdrożyć jutro, co rozwijać w kolejnym miesiącu - Dobre praktyki, etyka reklamowa i bezpieczeństwo danych w płatnych kampaniach - Indywidualny plan działania po szkoleniu (checklista priorytetów wdrożeniowych) - Test końcowy online – 5 prób, min. 80% poprawnych odpowiedzi → certyfikat

Ewaluacja - test online

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Przerwy nie są wliczane do czasu trwania zajęć.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 MODUŁ 1 AI w marketingu – podstawy i własny asystent marketingowy	Zajęcia	Anita Wicher	29-07-2026	08:00	08:45	00:45
2 z 16 -	Przerwa	-	29-07-2026	08:45	09:00	00:15
3 z 16 Moduł 2 – Viralowe treści z AI – content, prawa autorskie, użycie komercyjne, bezpieczeństwo	Zajęcia	Anita Wicher	29-07-2026	09:00	11:15	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 -	Przerwa	-	29-07-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 16 Moduł 3 – Google Ads z AI – reklama w wyszukiwarce i sieci reklamowej	Zajęcia	Anita Wicher	29-07-2026	11:30	13:45	02:15
6 z 16 -	Przerwa	-	29-07-2026	13:45	14:15	00:30
7 z 16 Moduł 4 – Facebook Ads i Instagram Ads z AI – kampanie na Meta	Zajęcia	Anita Wicher	29-07-2026	14:15	16:00	01:45
8 z 16 Moduł 5 – TikTok Ads z AI – reklama w erze krótkich form	Zajęcia	Anita Wicher	30-07-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	09:30	09:45	00:15
10 z 16 Moduł 6 – Lejek sprzedażowy z AI – od uwagi do zakupu	Zajęcia	Anita Wicher	30-07-2026	09:45	11:15	01:30
11 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	11:15	11:45	00:30
12 z 16 Moduł 7 – Landing page z AI – strona, która konwertuje	Zajęcia	Anita Wicher	30-07-2026	11:45	13:15	01:30
13 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 16 Moduł 8 Projekt końcowy – moja obecność w sieci od A do Z	Zajęcia	Anita Wicher	30-07-2026	13:30	15:00	01:30
15 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	15:00	15:15	00:15
16 z 16 -	Walidacja	-	30-07-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 166,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

322,88 PLN

Koszt osobogodziny netto

262,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anita Wicher

Anita Wicher – Menadżer z powołania, przedsiębiorca od 10 lat. Przeszła wiele szkoleń rozwojowych m.in.:

B. Tracy Sztuka Sprzedaży

H. Ecker Umysł Milionera

Szkolenia menadżerskie

Szkolenie Budowanie Marki Własnej Joanna Ceplin

Szkolenie Social Media – zaawansowany kurs prowadzony przez Agencję Marketingową JBG

Szkolenie Social Media Artur Jabłoński

Zakres tematyczny szkoleń obejmuje szkolenia w obszarze kreowania strategii marketingowych, zarządzania personelem, zarządzania przez cele, obsługi klienta online i offline, marketingu, komunikacji i sprzedaży usług.

Od 2014 roku prowadzi specjalistyczne szkolenia w tematyce sprzedaży bezpośredniej, wdrożenia pracownika do pracy, kreatywnego marketingu w sieci, wdrażaniem i realizacją planów rozwojowych przedsiębiorstw. Anita Kubik ma bogate doświadczenie w zarządzaniu innymi przedsiębiorstwami. Specjalizuje się w szkoleniu kadry menadżerskiej z zakresu turkusowego zarządzania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- Prezentacje ze wszystkich modułów w formacie PDF
- Biblioteka promptów reklamowych i contentowych – gotowe instrukcje dla AI
- Checklisty: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, lejek sprzedażowy, landing page
- Szablony: struktura kampanii, brief reklamowy, plan contentu, mapa lejka
- Mini-workbook – ćwiczenia do samodzielnego wdrożenia po szkoleniu
- Certyfikat ukończenia szkolenia i uzyskania kwalifikacji

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne

- komputer /laptop wraz z kamerką i głośnikami.
- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Jeżeli zajdzie taka konieczność , będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji. Aby dostać certyfikat kompetencji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Warunki techniczne

- Szkolenie realizowane przez platformę wideokonferencji – link przesyłany min. 2 dni przed szkoleniem
- Komputer/laptop: Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- Przeglądarka internetowa w najnowszej wersji (Chrome, Firefox lub Edge)
- Procesor min. 2 GHz, RAM min. 4 GB (zalecane 8 GB)
- Internet: min. 5 Mbps pobieranie, stabilne połączenie – przewodowe zalecane
- Mikrofon i kamera: zalecane do aktywnego udziału w warsztatach

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741